



Фонд социального развития
и охраны здоровья

ФОКУС-МЕДИА

Годовой отчет 2005



ФОКУС-МЕДИА

Фонд социального развития и охраны здоровья



Главные события 2005 года

11 февраля 2005 года

Вечеринка для молодежи к Дню Святого Валентина – концерт «Приключения электроников» в клубе «Точка», г. Москва.

14 февраля 2005 года

«Эволюция кампаний по безопасному сексу», вечеринка к Дню Святого Валентина в клубе «Точка», г. Москва.

10 марта 2005 года

Презентация учебника «Новости фандрайзинга» в библиотеке иностранных языков, г. Москва.

12–13 марта 2005 года

Съезд Национального Форума НКО, работающих в области ВИЧ/СПИДа. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» – организатор съезда.

Май, сентябрь, декабрь 2005 года

Проведение серии тренингов в Ингушетии для партнеров организации «Каритас», Чехия.

12 мая 2005 года

Запуск регионального проекта «Время жить!» С мая по декабрь 2005 года телемарафон «Время жить!» прошел в 11 городах России: Санкт-Петербурге, Улан-Удэ, Ульяновске, Красноярске, Нижнем Новгороде, Твери, Волгограде, Казани, Томске, Иркутске и Барнауле. Ведущие телемарафона — Владимир Познер, Елена Ханга и другие известные журналисты.

1 июня 2005 года

Благотворительный концерт «Приключения электроников – детям». Вечеринка для молодежи ко Дню защиты детей, концерт «Приключения электроников» в клубе «Вермель», г. Москва.

16 июня 2005 года

Презентация результатов кампаний в СМИ по профилактике ВИЧ/СПИДа в России, г. Москва.

Июль 2005 года

Запуск и проведение кампании по продвижению безопасного сексуального поведения среди молодежи «ПОКАЖИ ИМ!», г. Москва и 10 регионов проекта ГЛОБУС.

Сентябрь 2005 года

Запуск пилотного проекта Dance4Life («Танцуй ради жизни») в Москве и других регионах.

Декабрь 2005 года

Организация и проведение ток-шоу в Волгограде в рамках марафона «Время жить!».

Декабрь 2005 года

Разработка и выпуск компьютерной программы для подростков о взаимоотношениях, здоровье и сексе «Ты и Я» совместно с ЗАО «Новый Диск».

Декабрь 2005 года

Начало совместного проекта с «Каритас», Франция, в Чечне и Ингушетии.

1 декабря 2005 года

«Если друг оказался вдруг... Что ты скажешь другу, если у него ВИЧ». Сетевая акция проекта ГЛОБУС. Организатор акции в Москве – Фонд «ФОКУС-МЕДИА».

1 декабря 2005 года

Акция Dance4Life, концерт к Всемирному Дню борьбы со СПИДом, СДК МАИ, г. Москва.



В августе 2004 года в жизни нашей организации произошло очень важное событие – совместно с четырьмя российскими и международными организациями, вошедшими в консорциум НКО, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» начал работу по проекту «Стимулирование национальной политики в области борьбы с ВИЧ/СПИДом в Российской Федерации». Этот проект продолжительностью 5 лет финансируется Глобальным Фондом по борьбе со СПИДом, туберкулезом и малярией в размере около 89 миллионов долларов США.

И если до этого Фонд «ФОКУС-МЕДИА» был просто небольшой динамичной некоммерческой организацией, то с этого момента начался совершенно новый этап нашего развития.

Вступление

Именно поэтому 2005 год стал для нас переломным. В этом году в нашей организации произошел беспрецедентный рост по всем параметрам – финансирование (более чем в два раза), постоянный штат (с 8 до 20 человек), размеры офиса, количество партнеров и регионов, в которых осуществляется наша работа. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» мгновенно приобрел международную и всероссийскую известность. Это почетно, но и накладывает на нас большие обязательства.

В 2005 году программы Фонда осуществлялись с небывалым размахом, однако более важными были качественные изменения. В коллектив пришли замечательные специалисты, проникнутые идеей профессиональной и эффективной работы на благо общества, значительно более надежной стала инфраструктура организации, качественно улучшился финансовый учет и контроль. Мы еще больше и на новом уровне укрепили сотрудничество с партнерами и донорами, среди которых ведущие международные и российские неправительственные и государственные организации, фонды, бизнес структуры, журналы, добровольцы, группы активистов и граждане.

Мы выражаем глубокую признательность всем, кто поддержал нас и с кем вместе мы добились выдающихся успехов. Особую благодарность хочется выразить нашим региональным партнерам, без которых невозможно было бы успешно осуществить наши проекты.

Изменилось многое, но самое главное осталось неизменным – наша миссия. Мы работаем, чтобы помочь гражданам сделать осознанный выбор в пользу здоровья, процветания и развития, предоставляя полную, всеобъемлющую информацию и внедряя инновационные и эффективные методы работы в социальной сфере. Мы будем продолжать осваивать новые для нас территории и новые методы работы ради здоровья наших сограждан и улучшения ситуации в социальной сфере.



С уважением,
Евгения Алексеева,
директор Фонда
«ФОКУС-МЕДИА»

Эпидемия ВИЧ/СПИДа в мире и в России

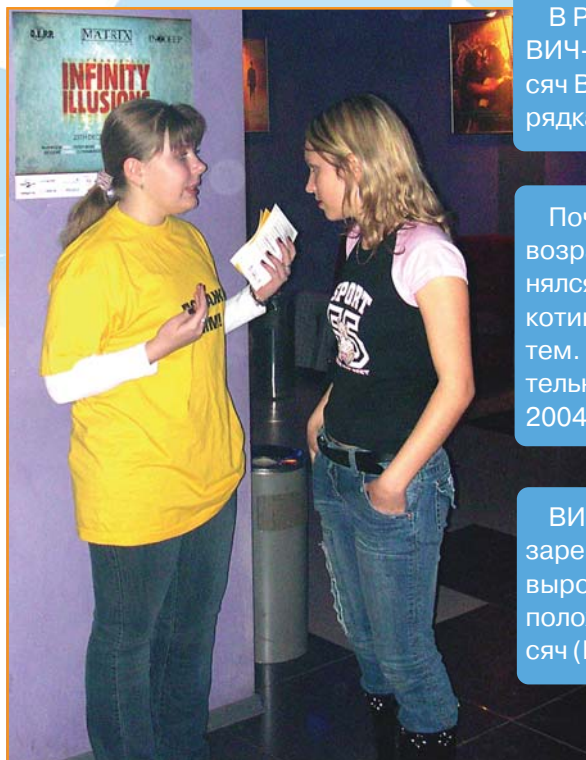
Факты и цифры:

По официальным данным, сегодня в мире насчитывается около 40,3 миллионов людей, живущих с ВИЧ. По информации Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС), в 2005 году в мире было зарегистрировано 5 миллионов новых случаев ВИЧ-инфекции. В 2005 г. от СПИДа в мире умерли более 3 миллионов человек, из них 570 тысяч – дети.

В России ежедневно регистрируется около 100 новых случаев ВИЧ-инфекции. Всего в нашей стране зарегистрировано 336 тысяч ВИЧ-инфицированных, реальное же их число составляет порядка 1 миллиона человек.

Почти 90% всех ВИЧ-положительных россиян – это молодежь в возрасте от 15 до 29 лет. Причем если раньше вирус распространялся в основном в группах риска (потребители инъекционных наркотиков), то теперь все чаще заражение происходит половым путем. В 2001 году с половыми контактами было связано приблизительно 6% зарегистрированных новых случаев ВИЧ-инфекции, а к 2004 году эта пропорция увеличилась до 25%.

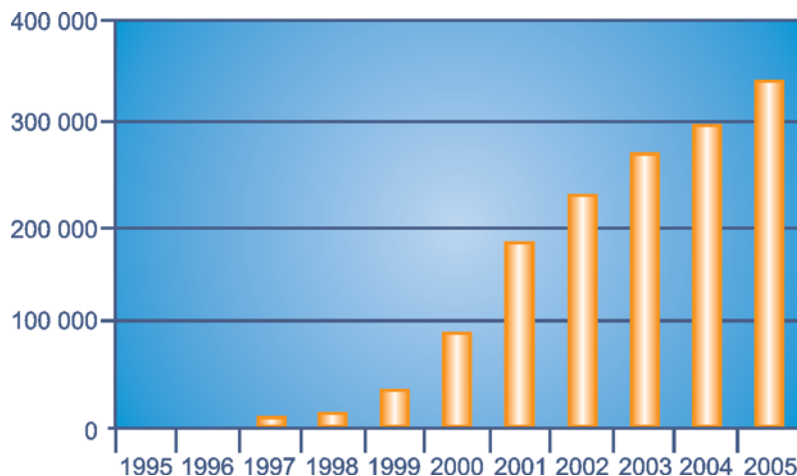
ВИЧ заражается все большее число женщин. За последние 6 лет зарегистрированное число беременных женщин, имеющих ВИЧ, выросло в несколько раз, а общее число детей, рожденных ВИЧ-положительными матерями, в настоящее время превышает 14 тысяч (Российский федеральный центр СПИДа, 2005 год).



В России выделяется недостаточно средств на лечение ВИЧ-инфекции. Так, на сегодняшний день лечением обеспечены 3 тысяч человек из нуждающихся 33 тысяч. В 2006 году из федерального бюджета на профилактику ВИЧ-инфекции будет выделено около 3 миллиардов рублей, из них 1,5 миллиарда рублей – на лечение. Эта цифра в 20 раз превышает нынешний объем финансирования.

Эпидемия ВИЧ в России может иметь неблагоприятные последствия для экономики страны. По оценке Всемирного Банка, при некоторых сценариях развития ВИЧ-эпидемии ее вклад в уменьшение ВВП России к 2010 году достигнет 4,2%. Если не будут приняты эффективные меры, в 2020 году ВВП может быть на 10,5% меньше, чем сегодня. Приток инвестиций, согласно наиболее пессимистичным сценариям, может сократиться на 5,5% к 2010 году и на 14,5% в 2020, создав, таким образом, серьезное препятствие на пути развития национальной экономики.

Общее число людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, в России за предыдущее десятилетие





Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»

Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» – российская некоммерческая организация, основанная в 1996 году.

Цель Фонда – помогать людям и организациям сделать осознанный выбор и принять на себя ответственность за свою жизнь, здоровье и развитие.

Основные инструменты – социальная реклама, обучающие программы и кампании в СМИ. В фокусе нашего внимания такие значимые для российского общества вопросы, как борьба со СПИДом, пропаганда здорового образа жизни, развитие социальной сферы.

С 1998 года Фонд «ФОКУС-МЕДИА» проводит кампании в СМИ, направленные на пропаганду безопасного сексуального поведения и профилактику ВИЧ среди молодежи, а также на изменение отношения к людям, живущим с ВИЧ. С 1998 по 2005 год Фонд «ФОКУС-МЕДИА» разработал и осуществил шесть кампаний в СМИ: «Разумный человек – разумный выбор», «Эта мелочь защитит обоих», «Как важно быть защищенным!», «ВИЧ. Узнай больше!», «Жизнь прекрасна, когда защищена!», «ПОКАЖИ ИМ!». Кампании разработаны при консультативной поддержке «СПИД Фонда Восток-Запад» (AFEW).

Наши достижения:

- Кампании в СМИ по профилактике ВИЧ/СПИДа, разработанные и проведенные Фондом «ФОКУС-МЕДИА», охватили более 80 миллионов человек в 40 регионах России.
- За время работы Фонда проведено 9 музыкальных фестивалей для молодежи, выпущено 4 миллиона буклетов, 75 тысяч плакатов, 17 видео и 6 аудиороликов. Видеоролики кампаний транслировались на федеральных каналах (Первый канал, ВГТРК, НТВ, MTV, РЕН-TV, СТС, 7ТВ, Евроновости, ДТВ, ТВЗ, ТВЦ, ТНТ) не менее 8500 раз, не считая показов по региональным каналам более чем в 40 регионах РФ.
- По данным исследования, проведенного в Москве, для оценки воздействия кампании «ВИЧ. Узнай больше!», доля тех, кто считает, что нет риска передачи ВИЧ, если ВИЧ-положительный человек работает в одном офисе с респондентами, увеличилась с 46% до 54%.
- Количество людей, считающих, что ВИЧ-положительных людей нужно изолировать от общества в 2005 году по сравнению с 2002 годом сократилось с 46% до 38%.
- За период с 1998 по 2005 год количество молодых людей, постоянно использующих презервативы, увеличилось более чем в два раза – с 20% до 45%.
- Фонд стал основным координатором при создании форума СПИД-сервисных организаций, а также участвовал в создании и является членом консультативного совета по ВИЧ/СПИДу при Министерстве здравоохранения и социального развития РФ. В настоящее время директор Фонда является членом Совета Национального Форума НКО, работающих в области ВИЧ/СПИДа.
- Фонд является инициатором и соорганизатором благотворительного марафона, посвященного борьбе с ВИЧ/СПИДом «Время жить!», который 1 декаб-

ря 2004 года объединил телевизионное ток-шоу Владимира Познера и концерт известных российских музыкантов в спорткомплексе «Лужники» и транслировался в эфире Первого канала. В 2005–2006 годах марафон проводится в регионах России.

- В сфере социального развития Фондом «ФОКУС-МЕДИА» проведено 5 конференций по фандрайзингу (4 российских и 1 международная), организовано более 100 тренингов и семинаров. Проведен первый Всероссийский конкурс проектов «Сделай Мир счастливей». За три года участники образовательных проектов Фонда собрали более 150 000 долларов благотворительных пожертвований. С 2006 года Фонд «ФОКУС-МЕДИА» начал развитие социальных программ на Северном Кавказе.
- Фондом «ФОКУС-МЕДИА» проведено 8 полномасштабных социально-маркетинговых исследований.

● С 2004 года Фонд «ФОКУС-МЕДИА» участвует в проекте ГЛОБУС – консорциуме из пяти организаций (ОНИ, PSI, AFEW, Фонд «ФОКУС-МЕДИА», «СПИД Инфосвязь»). Проект предусматривает совместную деятельность по профилактике и лечению ВИЧ/СПИДа в России.

● В 2005 году Фонд присоединился к международному проекту «Танцуй ради жизни!» (Dance4Life!), направленного на привлечение внимания молодежи к проблеме ВИЧ/СПИДа через танец и творчество.

● Фонд «ФОКУС-МЕДИА» имеет надежных партнеров в 40 регионах России и СНГ (Молдова, Армения, Грузия, Казахстан и др.). Финансовую поддержку Фонду оказывают государственные структуры, организации крупного и среднего бизнеса, международные фонды.

Регионы в которых работает Фонд «ФОКУС-МЕДИА»





Результаты кампаний по профилактике ВИЧ/СПИДа, безопасному сексуальному поведению и солидарности с людьми, живущими с ВИЧ/СПИДом в 2003-2005 годах

В течение 2003–2005 годов Фондом «ФОКУС-МЕДИА» были реализованы две кампании по безопасному сексуальному поведению для молодежи в возрасте 15–29 лет и одна кампания по солидарности с людьми, живущими с ВИЧ/СПИДом.

Кампания «Жизнь прекрасна, когда защищена!»

Материалы кампании:

В рамках кампании были произведены и распространены следующие материалы:

- видеоролики (три видеоролика с участием Дэвида Бэкхема и Элтона Джона, предоставленные Фондом Элтона Джона по борьбе со СПИДом; два были под-

готовлены организаторами кампании). 1800 ротаций на федеральных каналах,

- наружная реклама (в общественном транспорте и на улицах),
- брошюры и плакаты, распространялись более чем в 35 регионах России.

Послание кампании:

«Каждый, включая ТЕБЯ, подвергается все возрастающему риску заражения ВИЧ половым путем. Защити себя — используй презерватив при каждом сексуальном контакте. Презерватив — это самое надежное, комфортное и безопасное средство защиты».



Результаты кампании:

(по данным исследования, проведенного в январе 2005 года в Москве):

Общий охват кампании «Жизнь прекрасна, когда защищена!» в Москве составляет 73% от общей численности целевой группы. Наблюдается улучшение знаний целевой группы о путях передачи ВИЧ и изменение ее отношения к средствам защиты. Динамика основных показателей по знаниям и отношению молодежи к средствам защиты от ВИЧ/ИППП (инфекций, передающихся половым путем) представлена в таблице.

ЗНАНИЯ	Процент респондентов, согласных с утверждением	
	2002 год	2004 год
Можно ли заразиться ВИЧ от больного человека...		
через поцелуй, слюну	43%	25%
через еду из той же посуды	18%	11%
через пользование общим туалетом	15%	12%
от того, что человек кашляет рядом	13%	6%
через соприкосновение с потом	7%	8%
через рукопожатие	6%	4%
Согласны с тем, что презерватив НЕ защитит ...		
от нежелательной беременности	26%	11%
от ИППП	17%	8%
от ВИЧ-инфекции	18%	8%
Согласны с тем, что использование презервативов...		
бесполезно	6%	3%
широко распространено	84%	89%
одобряется со стороны общества	87%	94%

Мы с легкостью говорим о сексе с друзьями, но почему-то стесняемся говорить об этом с партнером. Заниматься безопасным сексом – это естественно и просто. Если тебе все-таки трудно начать этот разговор, просто достань презерватив. Можно попробовать сделать это шутя. Если ты предлагаешь использовать презерватив, это совсем не означает, что ты не доверяешь партнеру. Наоборот, это говорит о

том, что ты проявляешь заботу о нем и у тебя есть чувство ответственности.

Возможно, потребуется какое-то время, чтобы привыкнуть к использованию презервативов, но обязательно наступит момент, когда безопасный секс станет частью твоей жизни!

Из информационного буклета кампании «Жизнь прекрасна, когда защищена!»



Кампания по солидарности с людьми, живущими с ВИЧ/СПИДом «ВИЧ. Узнай больше!»

Эта первая в России федеральная информационная кампания по солидарности с людьми, живущими с ВИЧ/СПИДом, была разработана, осуществлена и оценена Фондом социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» при консультативной и экспертной поддержке «СПИД Фонд Восток-Запад» (AFEW) при поддержке Фонда Форда и Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ).

Разработка стратегии кампании осуществлялась на основе результатов исследования для получения исходных данных по знаниям, отношениям и поведению населения

в области ВИЧ/СПИДа и взаимоотношений с ВИЧ-положительными людьми. Исследование проведено в Москве летом 2003 года.

Цель кампании – улучшение знаний в сфере ВИЧ/СПИДа и снижение стигматизации людей, живущих с ВИЧ среди всего населения. Целевая группа кампании – все население в возрасте от 15 до 50 лет с особым вниманием к тем, кто старше 30 лет. Люди этого возраста менее толерантны, чем молодежь, и при этом они обладают достаточным авторитетом, чтобы «задавать тон» в обществе.

Послание кампании:

«Каждый, включая ТЕБЯ, живет в обществе, в котором есть люди с ВИЧ/СПИДом. Каждый, включая ТЕБЯ, может спокойно общаться с ними в повседневной жизни. Узнай больше о ВИЧ/СПИДе — это даст тебе уверенность в сохранении своего здоровья и поможет тем, кто уже живет с ВИЧ/СПИДом».

Нас миллионы. Мы выбираем дороги, а дороги выбирают нас. Среди нас есть люди, живущие с ВИЧ. И мы можем свободно общаться, работать, дружить. Потому что общение с людьми, живущими с ВИЧ, безопасно.

www.focus-media.ru
www.afew.org

Организаторы кампании: **ФОКУС-МЕДИА** (Фонд социального развития и охраны здоровья) и AFEP Foundation (Восток-Запад).
При поддержке организаций: **ЮНИСЕФ** и **Фонд Форда**.

Кампания содержала два компонента – продвижение идеи толерантности ко взрослым ВИЧ-положительным и идеи солидарности с ВИЧ-положительными детьми. В кампании принял участие доктор Евгений Воронин, который более 15 лет занимается проблемой ВИЧ.

Результаты кампании:

По данным исследования, проведенного в Москве для оценки воздействия кампании «ВИЧ. Узнай больше!», уменьшилось количество неправильных представлений о путях передачи ВИЧ. Так, доля тех, кто считает, что нет риска передачи ВИЧ, если ВИЧ-инфицированный человек работает в одном офисе с респондентами, увеличилась с 46,4% до 54,3%. В отсутствии риска передачи ВИЧ через питье из одного стакана в 2005 году уверены 33,8% респондентов, а в 2003 только 26,3% респондентов, через поцелуй соответственно 34,3% и 28%, через кашель и чихание – 58% и 45,1%.

Материалы кампании:

- Два видеоролика (направленные на солидарность с ВИЧ-положительными детьми и взрослыми). 1950 ротаций на федеральных каналах.
- Наружная реклама (в общественном транспорте и на улицах) в Москве, а также в Тверской, Вологодской областях и Республике Карелия.
- Брошюры и плакаты.
- Реклама в журналах.

Общий охват кампании «ВИЧ. Узнай больше!» составляет 68% от всех респондентов (те, кто видел хотя бы один элемент кампании).

Игорь, 30 лет, ВИЧ (+)

«Жизнь продолжается. Я живу так же, как и раньше, до инфицирования. Ничего практически не изменилось. Ну да, появился в организме вирус, которого раньше не было, который в какой-то момент может привести к смерти. Я стараюсь не думать о смерти, о болезни... Я просто живу... Живу, как все: работаю, отдыхаю, общаюсь с друзьями. Я не чувствую себя другим. Я такой же, как и все. Я стараюсь ловить «кайф» от каждого мгновения жизни.

Конечно же, многое зависит от людей, которые находятся рядом. Мне помогает тот факт, что вокруг меня люди, которые, прежде всего, ценят меня как человека, а не как носителя какого-либо вируса».

Из информационного буклета кампании «ВИЧ. Узнай больше!»

Динамика изменения отношения к людям, живущим с ВИЧ/СПИДом

ФАКТОРЫ	Процент респондентов, ответивших на вопрос положительно	
	2002	2005
% респондентов заявивших, что они забрали бы своих детей из детского сада, если бы узнали, что там есть ребенок с ВИЧ	55%	47,8%
% респондентов согласившихся с тем, чтобы государство приняло меры для изоляции людей, живущих с ВИЧ/СПИДом	46%	37,9%
Если я встречу ВИЧ положительного человека, я постараюсь уйти как можно быстрее	7,5%	3,9%

Кампания по безопасному сексуальному поведению «ПОКАЖИ ИМ!»



Проводилась с июля 2005 года по февраль 2006 года в 10 регионах в рамках проекта ГЛОБУС. Цель кампании – способствовать улучшению знаний целевой группы о путях передачи ВИЧ-инфекции, положительно повлиять на изменение ее отношения к использованию презервативов для защиты от ВИЧ/ИППП и нежелательной беременности и увеличить уровень ответственности молодых людей и девушек за свое сексуальное здоровье.

«Дубли – наши виртуальные двойники, – говорит Оксана Баркалова, координатор кампаний в СМИ Фонда «ФОКУС-МЕДИА». –

Они воплощают наши комплексы и страхи, нежелание подчас заботиться о безопасности – своей и своего партнера. «ПОКАЖИ ИМ!» – значит, покажи, что ты знаешь, как защитить себя, таков смысл слогана».

Перед нами стояла задача избежать назидательности и нравоучений в материалах кампании, «зацепить» молодежную аудиторию. Поэтому было решено пойти нестандартным путем. В динамичном и ярком видеоролике нет ни одного упоминания о СПИДе. Исследования показывают, что когда подросток видит слово «СПИД», он отстраняется от дальнейшей информации, поскольку он уверен, что «это его никак не касается». Было решено идти не от «рацио», а действовать через эмоции, с учетом социально-психологических особенностей целевой группы, для которой вопросы собственного здоровья не являются приоритетными. В ролике использованы атрибуты молодежной культуры, своеобразный «прикол». Он призван создать имидж презерватива как вещи, которой не надо стесняться или бояться, привлечь внимание к его основной «защитной» функции. Это особенно важно в свете табуированности, закрытости этой темы в обществе.

Идея кампании была позитивно воспринята как самой целевой группой, так и СМИ. «Кто-то увидел в этом образе свою темную половину, – добавила Оксана Баркалова. – Другие восприняли

Послание кампании:

«Сегодня молодежь, особенно девушки, подвергаются все возрастающему риску заражения ВИЧ половым путем. Но ты можешь защитить себя от заражения ВИЧ, взяв на себя ответственность за свое сексуальное здоровье. Если ты вступаешь в сексуальные отношения – используй презерватив. Качественный презерватив – это универсальное, естественное, безопасное, доступное и надежное средство защиты от ВИЧ, ИППП и нежелательной беременности. Использование презерватива сегодня – это норма».



«дубля» как, цитирую, «лоха, который не знает элементарных правил гигиены».

Интрига и некоторая недоговоренность видеоролика компенсируется информационным буклетом кампании, который, по сути, является маленькой энциклопедией сексуальной безопасности. В них молодые люди могут найти ответы практически на все волнующие вопросы, связанные с сексуальными отношениями.

Материалы кампании:

- 1 видеоролик, 4440 ротаций на федеральных и региональных каналах телевидения.
- 1 аудиоролик, 4000 ротаций на региональных радиостанциях.
- Информационные буклеты, плакаты, открытки (всего 1 350 000 экз.).
- Наружная и журнальная реклама.

Результаты кампании:

Охват кампании составил более 38% целевой аудитории, что является высоким показателем, с учетом того, что кампания впервые проводилась не только в городах, но и в сельской местности.

Массовыми мероприятиями были охвачены более 200 тысяч

молодых людей из 10 регионов.

По результатам исследования, проведенного «Ромир Мониторинг» по заказу Фонда «ФОКУС-МЕДИА», оказавшись перед выбором – незащищенные сексуальные отношения или отказ от них – 53% молодых людей и девушек, знакомых с материалами кампании, выбирают отказ от секса. Среди тех, кто не видел материалов кампании, этот показатель

существенно ниже – 38%. Большинство опрошенных осуждают «легкомысленное» сексуальное поведение.

Также заметно улучшились знания молодых людей о путях передачи ВИЧ и способах защиты.

Материалы кампании были разработаны Фондом «ФОКУС-МЕДИА» при консультативной поддержке «СПИД Фонда Восток-Запад» (AFEW).

Результаты исследования эффективности кампании «ПОКАЖИ ИМ!». Знания о путях передачи ВИЧ

Как вы думаете, возможно ли заразиться ВИЧ от инфицированного человека...	Вся выборка (4021) Январь 2005	Вся выборка (4025) Февраль 2006
через соприкосновение с потом		
Да	7,9 %	7,1 %
Нет	74,8 %	82,1 %
через пользование общим туалетом		
Да	14,1 %	11,0 %
Нет	72,4 %	78,3 %
через рукопожатие		
Да	6,5 %	3,8 %
Нет	86,9 %	90 %
через поцелуй, слюну		
Да	34,3 %	30,7 %
Нет	52,7 %	55,1 %
через кашель и чихание		
Да	15,3 %	10,9 %
Нет	71,0 %	77,4 %
через еду из одной посуды		
Да	19,3 %	14 %
Нет	67,5 %	73 %

Безопасный секс – почему?

«Ты же не ешь испорченные продукты. Не покупаешь косметику с истекшим сроком годности. А почему? Потому что ты думаешь о себе, о своей внешности и здоровье. И это не эгоизм. Просто ты не хочешь остаться без глаз или без желудка.

И во всех случаях, когда есть риск для тебя, любимой, лучше сначала решить: а так ли МНЕ это надо? Если тебя «раскручивают» вступить в

сексуальные отношения, а ты не готова, думай только о себе. Главное – что ТЫ чувствуешь.

Если ты хочешь использовать презерватив, твое слово должно быть в этом вопросе последним. Успешная и современная девушка никогда не допустит, чтобы ради удовольствия (пусть даже обоюдного) рисковали ее здоровьем.

Из информационной брошюры кампании «Покажи им! Для девушек»

Телемарафон «Время жить!»

Беспрецедентная инициатива по объединению некоммерческих и международных организаций, работающих в области ВИЧ/СПИДа в России.



1 декабря 2004 года на Первом канале прошел беспрецедентный благотворительный телемарафон «Время жить!», посвященный теме ВИЧ/СПИДа. Развивая успех телемарафона, было решено продолжить проект «Время жить!» и вывести его на общероссийский уровень.

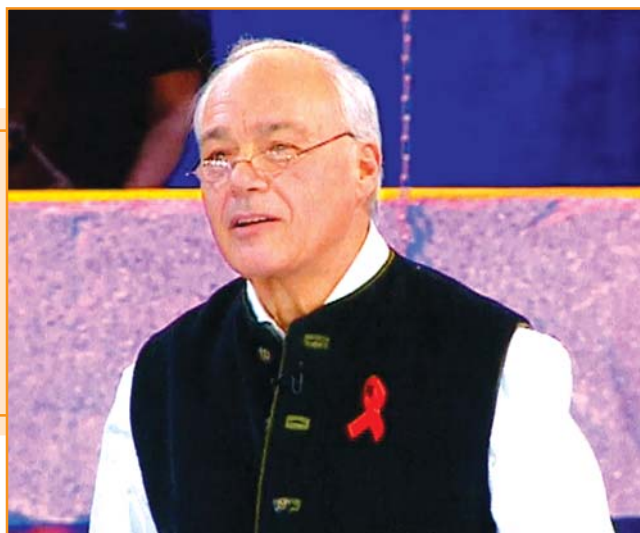
Чтобы донести информацию об опасности ВИЧ/СПИДа до жителей российских городов, Владимир Познер и Елена Ханга выходят в эфир региональных телеканалов по всей стране и ведут прямой диалог в студии с представи-

телями власти, общественных организаций, медиками и людьми, живущими с ВИЧ/СПИДом.

Более 25 миллионов человек по всей России уже посмотрели телемарафон «Время жить!»

По мнению Владимира Познера, именно региональное телевидение – идеальная площадка для того, чтобы вести доверительный разговор с публикой. «Местный телеканал озабочен реальными проблемами конкретных людей того или иного города, городка, поселения, – сказал известный телеведущий. – Он узнаваем. Он

«У каждого человека есть выбор: можно делать вид, что нет опасности эпидемии ВИЧ/СПИДа, можно этим не интересоваться, можно бездействовать, — говорит Владимир Познер. — А можно, напротив, и интересоваться, и бороться. Но прежде чем принимать решение, надо твердо понимать: ВИЧ-инфекция непременно заинтересует вас и вашими близкими. Я свой выбор сделал».



вызывает больше доверия у своего зрителя, больше любви».

Елена Ханга свое решение участвовать в этом проекте объяснила так: «Примерно 10–15 лет назад люди мало знали, что такое СПИД. Сегодня большинство из нас хорошо представляют опасность этого заболевания и знают, как себя защитить. Так почему же наша информированность не останавливает эпидемию? Почему же в ее воронку попадает все больше взрослых и детей? Настало время искать пути действительно эффективного решения этой проблемы».

Уникальность марафона заключается в том, что в одной студии собираются политики, медики, представители некоммерческих организаций, звезды спорта и шоу-бизнеса, а также люди, живущие с ВИЧ, которые говорят о своем статусе и проблемах, с которыми они сталкиваются.

Проект продлится до 21 мая 2006 года и закончится программой в Санкт-Петербурге.

Инициаторами проекта «Время жить!» выступили крупнейшие российские и международные некоммерческие организации, занимающиеся борьбой с ВИЧ/СПИДом: ЮНЭЙДС (UNAIDS), ПРООН (UNDP),



ЮНИСЕФ (UNICEF), Европейская комиссия, «Интер-ньюс», Фонд «ФОКУС-МЕДИА», «СПИД Фонд Восток-Запад» (AFEW), Трансатлантические партнеры против СПИДа (ТРАА), Фонд «Центр социального развития и информации» (PSI) и «Сообщество людей, живущих с ВИЧ/СПИДом», которые образовали Инициативную группу проекта.

В 2005 году Фонд «ФОКУС-МЕДИА» выступил координатором Инициативной группы проекта и организатором ток-шоу в Волгограде.

Результаты:

- Ток-шоу дают толчок развитию программ по профилактике и борьбе с ВИЧ/СПИДом в регионах, где проходят телепрограммы.
- Ток-шоу способствуют налаживанию конструктивного диалога между властью, НКО и обществом.
- СМИ более активно включаются в обсуждение проблемы ВИЧ.

«Танцуй ради жизни» (Dance4Life)



«Танцуй ради жизни (Dance4Life) - это великолепный пример того, как талант и сила молодежи помогает придать импульс общему движению по борьбе с ВИЧ/СПИДом»

Кофи Аннан, Генеральный секретарь ООН



dance4life

Каждый день 14 000 человек в мире заражаются ВИЧ, а 8 500 человек умирают от СПИДа. Большинство из них нет еще и 35 лет, а это значит, что это заболевание оставило сиротами 15 миллионов человек.

«Танцуй ради жизни!» (Dance4Life) – это инновационный подход, направленный на привлечение молодежи к участию в борьбе с ВИЧ и СПИД. Он включает в себя различные аспекты молодежной культуры: молодежных кумиров, СМИ, музыку и, главное, танец. Участвуя в проекте, ребята получают информацию о проблеме СПИДа в доступной и понятной форме – с помощью международного танца-символа проекта, видеоматериалов и оживленных дискуссий. Участники проекта танцуют с определенной целью – чтобы привлечь внимание своих сверстников и взрослых к проблеме ВИЧ/СПИДа.

Самые важные события «Танцуй ради жизни!» – это обучающие мероприятия в школах и танцевальные шоу, объединяющие всех участников. В 2004 году в субботу перед Всемирным днем борьбы со СПИДом состоялось ПЕРВОЕ международное танцевальное событие – более 20 000 молодых людей в нескольких странах одновременно

В рамках проекта «ТАНЦУЙ РАДИ ЖИЗНИ» каждый из участников может:

- показать свое отношение к проблеме ВИЧ и СПИДа
- научиться исполнять танец – международный символ борьбы с ВИЧ/СПИДом
- проявить свои творческие способности – танцевать, рисовать, петь, придумывать новые идеи и проекты
- общаться и показать всему миру, что тебе не безразлично твое здоровье и безопасность

танцевали ради жизни и могли видеть друг друга по спутниковой связи. Первыми участниками проекта стали Нидерланды, Южная Африка и Индонезия, а в этом году к нему подключилась Россия, Германия, Эфиопия и много других стран. В 2012 году МИЛЛИОН молодых людей по всему миру будут танцевать в одно и то же время!

В России в рамках «пилотного» проекта в 2005 году было реализовано два компонента:

- программа в школах. Создана команда волонтеров. В проекте приняли участие 15 среднеобразовательных учебных заведений (школы, детские дома, училища и тд.);
- танцевальное мероприятие, приуроченное к Всемирному дню борьбы со СПИДом.

В 2005 году в России был осуществлен «пилотный» вариант проекта, в нем приняли участие такие города как Москва, Иркутск, Волгоград, Волжский, Владивосток и Большой Камень.

1 декабря 2005 года Москва вышла на прямую связь с Голландией и школьники – активные участники проекта в Москве, заявили о своей солидарности с проблемой ВИЧ/СПИДа.

В 2006 году в России проект будет осуществлен полномасштабно. Уже сейчас создаются новые молодежные команды «Dance4Life!», проводятся конкурсы и клубные мероприятия, в которые принимают участие музыканты, ди-джеи, танцоры.

В феврале 2006 года стартовала российская версия междуна-



родного сайта «Танцуй ради жизни!» – www.dance4life.ru, которая соединила в себе информацию об участниках и мероприятиях в разных городах России.



Танец — это универсальный язык, танец — это свобода,
танец — это удовольствие, танец — это жизнь



«Ты и Я. Взаимоотношения. Любовь. Секс»

Совместно с ЗАО «Новый диск» разработан новый программный продукт для российской молодежи – «Ты и Я. Взаимоотношения. Любовь. Секс». Программа создана в Великобритании, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» адаптировал ее с учетом специфики российской аудитории и осуществляет маркетинговую поддержку программы.

На этом диске молодые люди и девушки 12–17 лет могут найти все, что интересно и нужно знать о взаимоотношениях, любви и интимной жизни: от вопросов физиологии до психологических тонкостей общения со сверстниками и взрослыми.

Есть вопросы, которые очень сложно задать даже близким людям. Существуют темы, которые не обсудишь запросто с друзьями, родителями и знакомыми. Ведь так хочется почувствовать себя умнее и увереннее, особенно когда дело касается самых сокровенных чувств и мыслей! Когда советы раздражают, нотации бесят, молодому человеку необходим непредвзятый источник информации, к которому он мог бы обращаться, не испытывая стеснения и неловкости. Теперь больше не нужно краснеть от стыда, выпрашивая совета у взрослых и выуживая информацию из сплетен одноклассников. У школьников появился личный интерактивный друг, который поможет запросто найти ответы на самые личные вопросы и разоб-

раться в сложных и запутанных проблемах взрослой жизни.

В «Ты и Я» можно найти все, что интересно и нужно знать юношам и девушкам: от вопросов, касающихся взросления, здоровья, до секса и отношений со сверстниками. Удобная, ненавязчивая форма подачи информации, грамотно подобранный фактический материал, иллюстрации и видеоролики помогут подростку усвоить основные законы мира взрослых.

Программа анонсируется и распространяется в рамках проекта «Dance4Life».



Особенности программы:

- Видеоролики, иллюстрирующие различные ситуации из жизни подростков.
- Интерактивный словарь.
- Виртуальная клиника.
- Список адресов и телефонов российских общественных организаций, центров планирования семьи, медицинских центров, а также центров по борьбе со СПИДом.

Социальное развитие

Новости фандрайзинга. Учебное пособие для фандрайзеров и тренеров

Уникальное российское учебное пособие, изданное Фондом «ФОКУС-МЕДИА», обучает эффективным методам и технологиям сбора средств на социально-значимые проекты и программы – фандрайзингу.

Учебное пособие поможет многим некоммерческим организациям в привлечении средств из различных источников: коммерческих и государственных структур, фондов, частных пожертвований. Книга представляет также интерес для тренеров, проводящих или планирующих проводить семинары по фандрайзингу. В каждой главе дается описание тренингового блока по определенной тематике, представлены возможные формы интерактивного взаимодействия с участниками (ролевые игры, практические задания и т.д.), а также практические приложения.

Уникальная особенность пособия состоит в том, что представленные в нем информация и модели целиком основаны на российском опыте сбора средств на социальные проекты различной направленности, например, на приобретение необходимого оборудования в детские дома и школы, на реализацию программ по борьбе с ВИЧ/СПИДом. Среди авторов книги – ведущие специалисты в области фандрайзинга в России и руководители известных российских НКО: Ольга Алексеева, САФ Россия, Борис Циркульников, Общественный фонд «Тольятти», Марина Михайлова, Центр поддержки НКО «Гарант» (г. Архангельск), Эллина Чижевская, Центр развития НКО (г. Санкт-Петербург). Пособие выпущено при поддержке Фонда Евразия.

Специалисты Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в течение семи лет разрабатывают и проводят тренинги и семинары для некоммерческих и государственных организаций: по фандрайзингу, развитию организации, технологиям проведения информационных кампаний, социальному маркетингу и т.д.



Программа тренингов

В 2005 году Фонд «ФОКУС-МЕДИА» провел следующие тренинги:

Технология проведения кампаний в СМИ

Обучение методике разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в СМИ по профилактике ВИЧ/СПИДа. Проведено 10 тренингов по методологии кампаний в СМИ в регионах. Обучено около 300 человек.

Обучение методике мониторинга и оценки кампаний в СМИ. Проведен тренинг в Москве для региональных партнеров по проекту ГЛОБУС.

Тренинг по фандрайзингу: в Оренбурге – обучено 25 человек. Тренинг «Технологии работы с молодежью» в г. Псков – приняли участие 30 человек.

Тренинг по проектированию и привлечению ресурсов для местных сотрудников «Каритас» Франции и Чехии. Проведено 3 тренинга в Назрани (Ингушетия). Обучено 45 человек.

Тренинг по основным навыкам разработки проектов, определения результатов проекта, составления логической модели и составления отчетности. Тренинг проведен для «Каритас» в Москве.



В рамках проекта ГЛОБУС в 2005 году были выданы гранты региональным организациям на общую сумму 10 019 317 рублей:

БУРЯТИЯ

Республиканский Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями МЗ РБ

729 452 рубля

ВОЛОГДА

Вологодская региональная общественная организация «Стоп СПИД Север»

752 960 рублей

КРАСНОЯРСК

Красноярская краевая молодежная общественная организация «Мы против СПИДа»

1 530 028 рублей

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Нижегородская областная общественная организация «Социально-психологический центр «Доверие»

597 680 рублей

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Нижегородская областная общественная организация «Право на жизнь»

620 600 рублей

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Центр профилактики и борьбы со СПИД

78 840 рублей

ОРЕНБУРГ

Оренбургская региональная общественная организация «Молодежь против наркотиков»

931 948 рублей

ПСКОВ

Государственное учреждение здравоохранения Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями Псковской области

735 759 рублей

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Региональная общественная организация «ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»

925 880 рублей

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Программно-целевой Благотворительный Фонд «Дело»

837 960 рублей

ТАТАРСТАН

Автономная благотворительная некоммерческая организация «Новый век»

761 150 рублей

ТВЕРЬ

Тверская областная общественная организация «Твой выбор»

626 660 рублей

ТОМСК

Томский областной благотворительный общественный Фонд «Сибирь-СПИД-Помощь»

890 400 рублей



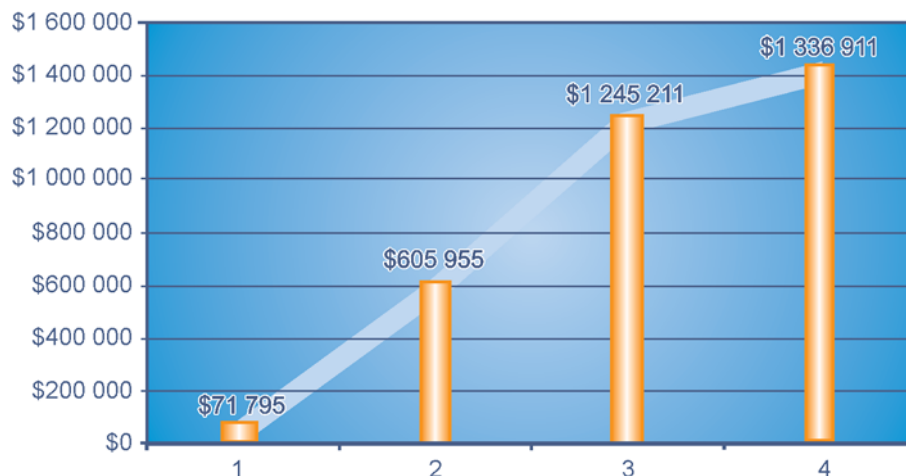
Финансовый обзор Фонда «ФОКУС-МЕДИА»

Финансовое состояние Фонда «ФОКУС-МЕДИА» динамично улучшается. За период с 2003 года по 2005 год сумма пожертвований Фонду увеличилась в 17 раз. На начало 2006 года общая сумма подписанных контрактов на пожертвования и гранты Фонду составляет 1 336 911 долларов США.

#	Финансовый год	Сумма, доллары США
1	2003	71 795
2	2004	605 955
3	2005	1 245 211
4	2006 (бюджет)	1 336 911

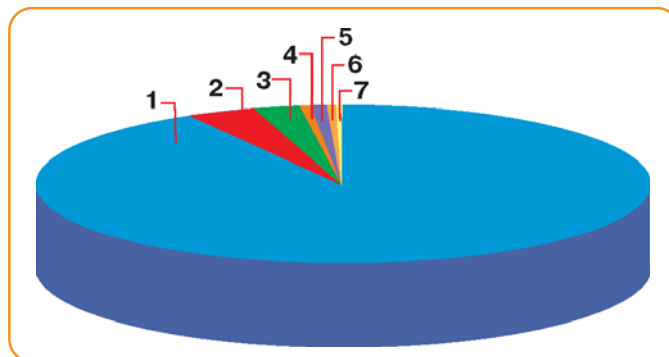
Фонд ведет бухгалтерский учет в соответствии с российским законодательством, ежегодно проводит аудит финансовой отчетности. Аудиторское заключение по 2005 финансовому году предоставлено российской аудиторской фирмой «Юринформ-Аудит».

Годовой бюджет в динамике, 2003-2006 годы

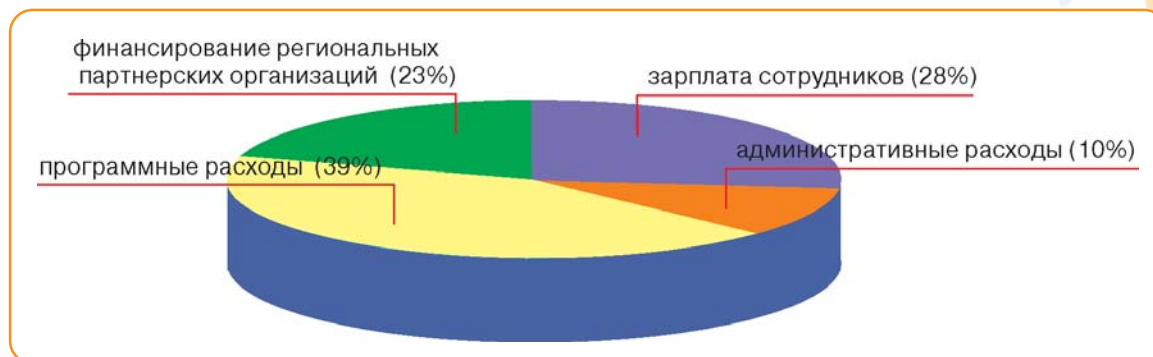


В 2005 году Фонд «ФОКУС-МЕДИА» реализовал 7 проектов. Поддержку Фонду оказали следующие доноры: Глобальный Фонд по борьбе с ВИЧ/СПИДом, малярией и туберкулезом, ПРООН, ЮНИСЕФ, ЮНЭЙДС, Европейская Комиссия, World Vision, Фонд «Открытое сердце».

	Название проекта и донор:	Сумма (доллары США)
1	Проект ГЛОБУС: Глобальный фонд по борьбе с ВИЧ/СПИДом, малярией, туберкулезом	1 142 778
2	Информационные кампании на Северо-Западе России: TACIS	45 012
3	Проект DANCE 4 LIFE: 4Life Foundation, World Vision	28 112
4	Форум некоммерческих организаций, работающих в области ВИЧ/СПИД: ПРООН	8 287
5	Телемарафон «Время жить»: ЮНЭЙДС	9 990
6	Региональные информационные кампании по профилактике ВИЧ/СПИД: ЮНИСЕФ	7 037
7	Проект АнтиВИЧ/СПИД в Краснодарском крае: Фонд «Открытое сердце»	3 985
	Итого	1 245 211

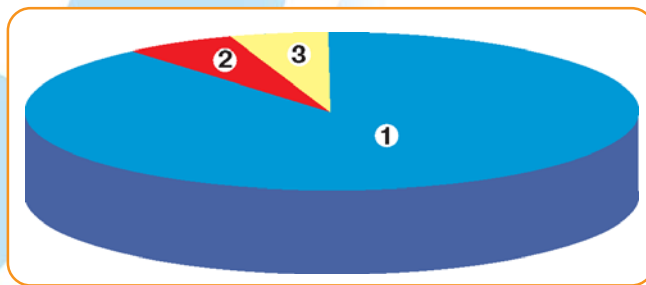


В структуре расходов Фонда за 2005 год административные расходы составили 10%.
23% финансовых средств Фонда было направлено на поддержку партнеров для реализации программной деятельности в регионах РФ.



В 2006 году Фонд «ФОКУС-МЕДИА» будет реализовывать 3 проекта. Общая сумма пожертвований Фонду в рамках подписанных на настоящий момент контрактов составляет 1 336 911 долларов США.

	Название проекта и донор:	Сумма (доллары США)
1	Проект ГЛОБУС: Глобальный фонд по борьбе с ВИЧ/СПИДом, малярией, туберкулезом	1 146 911
2	Развитие гражданского общества в Чечне и Ингушетии: TACIS	100 000
3	Конкурс выдающихся журналистских работ по теме ВИЧ/СПИД: Фонд Форда	90 000
	Итого	1 245 211



Фонд «ФОКУС-МЕДИА» осуществляет активную фандрайзинговую деятельность с целью привлечения ресурсов на свою деятельность в текущем 2006 году и на 2007 – 2009 годы. В 2007 году планируемый бюджет Фонда «ФОКУС-МЕДИА» составит как минимум 1 061 254 долларов США.

Связи с общественностью

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» активно работает над привлечением внимания общественности и лиц, принимающих решения, к проблемам распространения ВИЧ в России, к необходимости профилактических мероприятий. Путем проведения специальных мероприятий для целевых групп и СМИ Фонд «ФОКУС-МЕДИА» повышает осведомленность людей, призывает их более ответственно относиться к своему здоровью и проявлять терпимость по отношению к тем, кто уже столкнулся с проблемой ВИЧ.

В 2005 году было распространено 9 пресс-релизов, проведено 6 пресс-конференций.

По информации Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в 2005 году было опубликовано более 200 материалов в СМИ, в том числе в таких изданиях, как: «Известия», «Эхо Москвы», НТВ, «Московская правда», «Труд», РБК, Страна.ру, «Бизнес», и др.

Фонд также прилагает усилия для образования журналистов, углубления их уровня знания и понимания проблем, связанных с ВИЧ/СПИДом, что призвано способствовать повышению качества публикаций в СМИ. В апреле

2005 года в Волгограде в рамках проекта UNICEF прошел тренинг для журналистов по социальной журналистике в области ВИЧ/СПИДа, в нем приняли участие 25 представителей СМИ Волгоградской области.

В декабре 2005 года Фонд начал издавать электронный бюллетень о здоровом образе жизни «ФОКУС-СРЕДА». Он выходит раз в две недели и бесплатно распространяется по адресной рассылке журналистам центральных и региональных СМИ, а также всем

желающим быть в курсе того, что делают некоммерческие организации стран СНГ для пропаганды здорового образа жизни (около 800 подписчиков).

В 2005 году Фонд «ФОКУС-МЕДИА» принял участие во многих конференциях, круглых столах по темам профилактики ВИЧ/СПИДа и социального развития, что позволило укрепить сотрудничество со специалистами из общественных, государственных и научных организаций, работающих в этой области в России и за рубежом.



Попечительский Совет Фонда «ФОКУС-МЕДИА»

Владимир Познер,
Президент Академии российского телевидения
Александр Шувалов,
директор по фандрайзингу Гринпис России
Мила Богдан,
директор ИСАР Москва

Андрей Тополев,
содиректор Агентства социальной информации
Константин Зубовский,
генеральный директор ЗАО «Органон А/О»
Элизабет Гардинер,
Независимый консультант, Великобритания

Партнеры Фонда «ФОКУС-МЕДИА»

- Программа ООН по развитию (UNDP)
- Объединенная программа ООН по СПИДу (UNAIDS)
- Программа ООН по народонаселению (UNFPA)
- Детский Фонд ООН (UNICEF)
- 4Life Foundation, Нидерланды
- World Vision
- Всемирный банк
- Всемирная организация здравоохранения (WHO)
- Durex (Boots Healthcare, Russia)
- Управление эпиднадзора (по ВИЧ/СПИД) Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения
- Управление социально-педагогической поддержки и реабилитации детей, Министерство образования и науки РФ
- Федеральный научно-методический Центр по профилактике и борьбе со СПИДом
- Комитет по делам молодежи администрации Волгоградской области
- «СПИД Фонд Восток-Запад» (AFEW)
- CAF
- IMC
- Инфоплюс
- Автономная некоммерческая организация «Интерньюс»
- Фонд «Центр социального развития и информации» PSI
- Трансатлантические партнеры против СПИДа (ТРАА)
- Агентство социальной информации
- Открытый Институт Здоровья (ОИ)
- Сообщество людей, живущих с ВИЧ/СПИДом
- СПИД-Инфосвязь
- Каритас Франции и Чехии

А также большое количество региональных государственных и общественных организаций, федеральные и региональные СМИ.

Фонд социального
развития и охраны
здоровья
«ФОКУС-МЕДИА»
123007, г. Москва,
ул. 4-я Магистральная,
д. 11, стр. 2
Тел./факс: (495) 221-6026,
221-6027, 221-6028
info@focus-media.ru,
www.focus-media.ru

© Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2006 г.
Над годовым отчетом работали:

Составитель:
Анна Кочинева,
специалист по связям
с общественностью

Финансовый обзор подготовлен:
Дарья Алексеева,
заместитель директора по
финансовым вопросам

Редактор:
Татьяна Саксина
Дизайн и верстка:
Денис Копейкин