

Дорогие друзья!

В минувшем году начался мировой финансовый кризис. И хотя России он коснулся лишь в самом конце года, предпосылки его были видны и ранее. Неслучайно мы еще в начале года сконцентрировали свое внимание на проектах, направленных на развитие некоммерческого сектора и малого предпринимательства. На мой взгляд, нынешний экономический кризис открывает широкие возможности для некоммерческих организаций не только ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ СВОИХ ПОЗИЦИЙ, НО И ДЛЯ пересмотра основных направлений своей деятельности и для того, чтобы лишний раз вспомнить о своей миссии. Мы свою миссию видим в том, чтобы дать людям те методики и инструменты, которые позволят им изменить к лучшему себя и мир вокруг.

Фокусируя свое внимание на наиболее значимых вопросах современной жизни, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» постоянно расширяет поле своей деятельности.

В 2008 году в трех регионах России - Республике Коми, Липецкой области и

Чеченской Республике – стартовал проект «Вовлечение молодых людей в гражданскую активность с целью сохранения их здоровья и развития жизненных навыков», направленный на повышение активности молодежи в экономической, политической и социальной жизни общества, а главное – на формирование ответственного отношения к своему здоровью. Реализация данного проекта продлится еще целый год, но уже сейчас можно с уверенностью говорить о его успешности – об этом свидетельствует уровень проектов, подготовленных его участниками в ходе обучения.

В минувшем году был реализован проект «Вовлечение студентов-старше-курсников в активную деятельность НКО», направленный на поддержку некоммерческого сектора и местных сообществ путем обеспечения студенчеству широких возможностей для участия в работе некоммерческих и общественных организаций. Проект был рассчитан лишь на один год, но его высокие результаты и востребованность среди студентов вы-







явили необходимость продолжать его и дальше - в 2009 году проект вышел на новый уровень, теперь лидеры прошлого года станут «проводниками» в некоммерческий сектор для новых участников. Кроме того, уже сейчас верстается план развития проекта в 2010 году.

Осенью 2008 года с оценки потребностей целевых групп начался проект «Развитие гражданского общества в Чечне, Ингушетии, Дагестане и Северной Осетии». Я уверена, что участие в проекте поможет активистам местных сообществ в продвижении и развитии общественных организаций, а конечном итоге – будет способствовать достижению конкретных результатов в решении проблем, с которыми сталкиваются их сообщества.

В стадию своего расцвета вступает самый яркий и динамичный проект Фонда «ФОКУС-МЕДИА» - «Танцуй ради жизни!». За три года реализации проекта в России y Dance4Life не только появились верные СТОРОННИКИ, НО И СОТНИ ОКТИВИСТОВ-ВОлонтеров, продвигающих идеи проекта - идеи борьбы и ВИЧ и СПИДом - во все новые и новые регионы страны. 2008 год во многом стал переломным для проекта - танец ради жизни объединил тысячи школьников из 15 регионов России. А в Финальном танцевальном мероприятии, состоявшемся в Москве 29 ноября, накануне Всемирного дня борьбы со СПИДом, приняло участие около тысячи Агентов Перемен - самых активных и преданных участников проекта.

И наконец, проект ГЛОБУС (Глобальное объединение усилий против СПИДа) стал для нашей организации не просто самым крупным и широкомасштабным. Именно благодаря этому проекту Фонд из маленькой организации вырос в одну из крупнейших НКО в стране с большим штатом высокопрофессиональных со-

трудников. За пять лет в рамках проекта нами было разработано и проведено пять информационных кампаний, охвативших миллионы жителей России. В 2008 году были проведены две заключительные кампании проекта ГЛОБУС, направленые на закрепление осознанного и безопасного сексуального поведения молодежи и формирования у населения солидарности с людьми, живущим с ВИЧ.

Энергия и преданность общему делу, объединившие специалистов Фонда «ФО-КУС-МЕДИА» и наших региональных партнеров, способствуют не только развитию гражданского общества, профилактике социальных заболеваний, но и росту и укреплению «третьего» сектора экономики на территории Российской Федерации.

В заключение, от имени сотрудников Фонда «ФОКУС-МЕДИА» и от себя лично, я хочу выразить искреннюю благодарность нашим партнерам, донорам и участникам проектов – без ваших поддержки и помощи многие начинания Фонда никогда не воплотились бы в реальные дела. Проводимые исследования подтверждают высокую эффективность проектов, реализуемых Фондом «ФОКУС-МЕДИА», а это – результат наших с вами общих усилий, направленных на решение социальных проблем в стране.

Желаю вам приятного чтения.

Heller

Евгения Алексеева,

Директор Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»

Кампании в СМИ – эффективный метод профилактики ВИЧ/СПИДа



В рамках проекта ГЛОБУС Фонд «ФО-КУС-МЕДИА» в 2004-2008 гг. разработал и провел 5 профилактических кампаний в СМИ. Три из них – «Покажи им!», «Реализуй свое право на здоровье!» и «Начни с себя – живи безо-

пасно!» - были направлены на пропаганду среди молодежи более ответственного сексуального поведения, и две с общим слоганом – «Оставайтесь людьми!» - на воспитание терпимого отношения к людям, живущим с ВИЧ. Кампании проводились во всех десяти регионах проекта ГЛОБУС и в Москве.

Начни с себя – живи безопасно! Кампания в СМИ по продвижению менее опасного сексуального поведения, 2008 г.

Каждый день в России ВИЧ заражают-

ся более 100 человек. Всего в России официально зарегистрировано более 470 тысяч случаев ВИЧ-инфекции. Около 80% из них — молодые люди и девушки в возрасте до 30 лет. Увеличивается количество молодых женщин, заразившихся ВИЧ.

случаев заражения (около 40%) приходится на половой путь передачи вируса, поэтому так важно продолжать профилактическую работу именно среди мололежи!

Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что продуманные широкомасштабные профилактические кампании в СМИ оказывают положительное влияние на улучшение уровня знаний по вопросам путей передачи инфекции и вносят ощутимые изменения в отношении молодых людей к своему здоровью и в их поведение,

а это, в свою очередь, приводит к снижению новых случаев инфицирования.

«Из всех проводимых в нашей стране кампаний по профилактике ВИЧ-инфекции только наши кампании предлагают молодежи менее опасные модели поведения, – говорит Евгения Алексеева, директор Фонда «ФОКУС-МЕДИА». – Большинство людей и организаций по-прежнему боятся этой темы; моло-

дежь, напротив, адекватно воспринимает

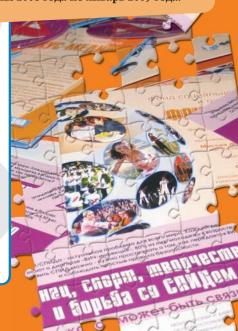


Оксана Баркалова Специалист по кампаниям в СМИ



Кампания проводилась в 10 регионах России: Республике Бурятия, Республике Татарстан, Красноярском крае, Вологодской, Нижегородской, Оренбургской, Псковской, Тверской, Томской областях и г. Санкт-Петербург с июня 2008 года по январь 2009 года.







Валентина Главчева Секретарь, переводчик



Бесплатные показы: Региональные ТV - более 4500 показов Радио - более 2600 выпусков Федеральные каналы - более 1100 трансляций Только на федеральном TV оценочная стоимость трансляций превысила 2,5 миллиона долларов! информацию. Это подтверждают наши исследования: если в 2005 году количество юношей и девушек, постоянно использующих презервативы, составляло 61%, то в 2008 году оно возросло до 68,3%. При этом молодые люди, знакомые с материалами кампании, чаще говорят об использовании презервативов при сексуальных контактах по сравнению с теми, кто не видел материалов кампании. Что же

касается изменений в вопросах общей информированности молодежи о ВИЧ и СПИДе, то здесь положительная динамика просто потрясает! Мы наблюдаем устойчивое снижение количества молодежи, поддерживающей наиболее широко распространенные мифы о возможности передачи ВИЧ бытовым путем».

«Начни с себя – живи безопасно!» третья кампания по профилактике ВИЧ и СПИДа среди молодежи, проводимая в рамках проекта ГЛОБУС (Глобальное объединение усилий в борьбе с ВИЧ и СПИ- Дом, программа по борьбе с эпидемией ВИЧ и СПИДа в РФ).

Мы изготовили аудиоролик и два анимационных видеоролика. Они бесплатно транслировались на радио и по TV в Казани, Красноярске, Нижнем, Пскове, Оренбурге, Улан-Удэ, Вологде и на федеральных каналах.

В Томске, Твери и Санкт-Петербурге были выбраны альтернативные возможности проката - трансляция на плазменных экранах на автовокзалах, в супермаркетах, в учебных институтах, аэропортах, кинотеатрах, на мониторах в маршрутных такси. Только в сети магазинов «Перекресток», «Паттерсон», «Пятерочка» (в Санкт-Петербурге, Татарстане и Нижегородской области) ролики были показаны 101 605 раз. Также ролики транслировались на видеомониторах в центре города в Красноярске, Пскове, Оренбурге, Улан-Удэ и Вологде.

Мы выпустили и распространили около миллиона экземпляров печатной продукции - информационные брошюры, плакаты, стикеры, календарики, открыт-



Наружная реклама: 63 больших поверхности (щиты, Ситиформат и баннеры) более 850 поверхностей формата А3 и А4. реклама в лифтах (более 1000 стикеров в Оренбурге)

ки, закладки для книг и другие материалы. Каждый из элементов кампании – информативен и полезен, все элементы объединены единым дизайном и слоганом. В ярких и красочных материалах кампании продвигается идея, что только осознанный подход к сексуальным отношениям и постоянное использование презерватива ПОЗВОЛИТ МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ И ДЕВУШКОМ ИЗбежать заражения ВИЧ и ИППП и нежелательной беременности. В буклете и плакате помимо информации о проблемах ВИЧ и СПИДа и путях передачи инфекции в доступной и привлекательной форме изложены «простые правила для здоровья», с наиболее важной информацией по проблеме ВИЧ и сексуального поведения.

Рекламные материалы кампании размещалась и в общественном транспорте в 9 городах: стикеры внутри салонов автобусов, ролики в маршрутных автобусах и такси, баннеры на бортах маршрутных

автобусов, во всех регионах применялась, так называемая «партизанская» реклама - расклейка стикеров формата А4 и А6 в самых разных местах, где их может увидеть целевая группа.

Во всех регионах проекта были проведены мероприятия для целевых групп - концерты, клубные вечеринки, семинары и тренинги, акции по раздаче материалов кампании и др.

И, конечно же, везде прошли тематические мероприятия, приуроченные к 1 декабря - Дню борьбы со СПИДом - круглые столы и пресс-конференции для СМИ, акции для студентов и молодежные дискотеки, вечеринки в клубах и видеолектории и др.

Одним из важнейших компонентов новой кампании стала узконаправленная кампания, особенность которой заключается в размещении в туалетных комнатах учебных заведений, около умывальников, зеркал и в туалетных кабинах специально разработанных плакатов в рамках с посланием по пропаганде менее рискованного сексуального поведения как метода профилактики ВИЧ и СПИДа и других ИППП. К рамкам прилагались специальные кармашки для вложения информационных материалов.

В Санкт-Петербурге, Улан-Удэ, Казани, Нижнем Новгороде, Томске, Красноярске и Норильске к 1 декабря были организованы и проведены Финальные мероприятия по проекту «Танцуй ради жизни», которые предваряли запуски этого проекта в ССУЗах и школах.



Всего за период реализации мероприятиями кампании «Начни с себя, живи безопасно!» было охвачено более 660 тысяч молодых людей и девушек.

уЧ-положе есть вирус

ВМЕ

Cb C

Предварительный анализ статистических данных за 2008 год показал, что, по крайней мере, в шести регионах проекта (Тверская, Оренбургская области, Красноярский край, республика Бурятия, Псков, Вологда) наблюдается снижение количества новых случаев ВИЧ-инфекции среди молодежи 15-25 лет.



Борис Фомин Системный администратор

Оставайтесь людьми - 2

Вторая кампания в СМИ по солидарности с людьми, живущими с ВИЧ, «Оставайтесь людьми!», стартовала 1 декабря 2007 года и продлилась до конца мая 2008 г. Стратегия кампании была разработана на основе результатов исследований эффективности первой кампании «Оставайтесь людьми!», с учетом ее сильных и слабых сторон, эффективности средств и каналов коммуникации.

Основными целями кампании стали повышение терпимости общества по отношению к ВИЧ-положительным людям и снижение уровня их стигматизации через улучшение знаний о ВИЧ/СПИДе и формирование этической нормы поведения по отношению к людям, живущим с ВИЧ. Необходимо было закрепить воздействие первой кампании, которая положительно повлияла на отношение респондентов к ВИЧ-положительным людям, продолжая апеллировать к чувствам и эмоциям, та-



ким как сострадание и участие, желание помочь в трудную минуту.

В течение всего периода реализации кампании в эфире федеральных и региональных телерадиокомпаний были размещены видео- и аудиоролик, всего 11228 раз, была задействована наружная реклама – уличные щиты, стикеры в метро, реклама на наземном транспорте, в аптеках и в сети Интернет, был организован конкурс для журналистов.

Результаты:

Общий охват информационной кампании «Оставайтесь людьми!», проходившей в 2008 году, составил почти 60% населения (в 2006 году число респондентов, знакомых с материалами кампании составляло 37,4%)

Результаты проведенного исследования указывают, что основная цель, поставленная перед информационной кампанией, выполнена. Кампанию можно считать в полной мере эффективной, что подтверждается следующими фактами:

Послание кампании:

«Каждый, включая ТЕБЯ, живет в обществе, в котором есть люди с ВИЧ/СПИДом, и эпидемией может быть затронут любой человек. Отношения между людьми – самое ценное, что у нас есть. Положительный диагноз на ВИЧ не является препятствием для продолжения отношений с нашими коллегами, друзьями, соседями, так как ВИЧ не передается при бытовом общении. Сохрани отношения – Сделай свою жизнь богаче!»

- охват прошедшей кампании составил 57,9%, что на 20,5% превышает охват кампании, проходившей в 2006 году;
- кампания была адекватно воспринята целевой аудиторией; среди лиц, знакомых с кампанией, чаще встречаются люди, менее подверженные негативным стереотипам об образе жизни ВИЧ-положительных людей;
- знакомым с материалами кампании респондентам в меньшей степени присущи ложные представления о возможностях заражения ВИЧ бытовым путем;
- знакомым с материалами кампании присуще более лояльное отношение к людям, живущим с ВИЧ.

Люди, знакомые с материалами кампании, значимо чаще говорят об отсутствии рисков заражения ВИЧ бытовым путем, при работе с ВИЧ-положительным человеком в одном офисе. Число тех, кто поддерживает наиболее распространенный миф о возможности заражения ВИЧ через поцелуй/слюну, среди неохваченных кампанией составляет 51 %, Массовыми мероприятиями было охвачено более 250 000 человек

среди тех, кто знаком с кампанией процент значимо ниже – 43%. Аналогичная ситуация и с оценкой заражения через укусы насекомых – 57% и 48% соответственно.

Результаты исследования показали, что стереотипы восприятия образа жизни и поведения ВИЧ-положительных людей меняются в зависимости от того, знаком ли респондент с информационной кампанией или нет. Знакомым с материалами кампании присуще более лояльное отношение к людям, живущим с ВИЧ. Количество согласных с тем, что государство должно изолировать людей с ВИЧ за два года уменьшилось на 11% (39,4% - в 2008 г., 54,2% - в 2006 г.). На 8% стало больше тех, кто будет вести себя с ВИЧ-положительным человеком «как обычно». Среди





Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»





тех, кто знаком с материалами кампании, таких на 20% больше, чем среди тех, кто кампании не видел.

Люди, охваченные информационной кампанией, значительно чаще воспринимают ВИЧ-положительного, как обычного человека, спокойнее относятся к возможности встречи с ним в ресторане, в медицинском учреждении. Следует отметить факт более лояльного отношения к ВИЧ-положительному человеку даже если возможна ситуация общения такого человека с собственным ребенком. Среди тех, кто видел материалы кампании, почти на 12% больше людей, выразивших нейтральное отношение к наличию ВИЧ-положительного ребенка (или педагога) в школе или детском саду и на 10% меньше желающих перевести своего ребенка в другую школу, чем среди тех, кто кампании не видел.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что организация широкомасштабных и комплексных кампаний по профилактике ВИЧ и СПИДа, и – в частности – по формированию толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ, в России необходима, востребована и действенна.

25 апреля 2008 г. были подведены итоги конкурса лучших журналистских материалов на тему ВИЧ/СПИДа, который был проведен Фондом «ФОКУС-МЕДИА» в рамках кампании «Оставайтесь людьми». В нем приняли участие более 100 журналистов телевидения, радиостанций, печатных и Интернет СМИ, работающих на территории 10 регионов проекта ГЛОБУС.











HORER BOILERS

Татьяна Мамедова Специалист по связям с общественностью



Узконаправленная информационная кампания в рамках Приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения

Продвижение более безопасного сексуального поведения не всегда возможно по каналам СМИ, так как эта тема является табуированной и чувствительной для населения. В то же время молодежь нуждается в четкой, недвусмысленной информации, которая позволила бы сориентироваться, понять необходимость и принять новые, более безопасные, нормы поведения в сексуальной сфере. В этом случае на помощь приходит методика узконаправленных коммуникаций.

Преимуществом данной методики является возможность доносить целевой группе более прямые и открытые посла-



ния, размещая информацию в туалетных комнатах учебных заведений, клубов и кафе, которые она посещает и где она может ее получить без «посторонних глаз»; учитывать ее психологические, культурные и языковые особенности, а также половую принадлежность (для женских и мужских туалетов выпускаются разные плакаты и брошюры). Плакаты размещаются на специальных прочных рамках с карманами, где находятся небольшие брошюры с более подробной информацией, которые каждый заинтересовавшийся может унести с собой.

Методика позволяетизбежать осуждения со стороны консервативно настроенных представителей общества (послания не затрагивают нецелевую аудиторию), позволяет обращаться к специфическим целевым группам, выделяя их них те, которые более всего нуждается в информации. Узконаправленные коммуникации с самого начала эпидемии ВИЧ успешно применяются на международном уровне для профилактики ВИЧ и СПИДа и ИППП, они наиболее эффективны среди групп риска, в которые мы включаем и молодежь.

Эта работа проводилась в рамках Приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения «Мероприятия, направленные на информирование и обучение население средствам и методам профилактики ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов В и С. Информацион-

Годовой отчет 2008

ная компания с использованием всех средств массовых коммуникаций, включая федеральные и региональные TV, региональные диостанции, наружную рекламу и Интернет». Кроме того, в рамках Приоритетного национального проекта нами были созданы три видео-«Хорошая ролика: компания», «Друзья» и «Эволюция», на-



правленные на повышение толерантности в людям, живущим с ВИЧ. Эти ролики были размещены на 4 центральных телевизионных каналах и показаны на региональном ТВ во всех российских регионах.

Кампания, разработанная по методике узконаправленной коммуникации, оказалась очень эффективной, что доказывает опрос студентов, проведенный для ее оценки.









- 86% студентов спонтанно или с подсказкой вспомнили и правильно описали профилактический плакат в рамке;
- 74% абсолютно правильно восприняли смысл послания кампании о том, что знания и соблюдение правил безопасного поведения поможет защититься от заражения ВИЧ-инфекцией и другими инфекциями, передающимися половым путем;
- 74% студентов видели и читали информацию в туалетах своих учебных заведений;
- 83% держали в руках информационный буклет кампании.

Практически все охваченные кампанией студенты считают полученную информацию полезной и выступают за продолжение таких кампаний в учебных заведениях. Благодаря воздействию кампании улучшились знания и значительно уменьшились неправильные представления целевой группы о путях передачи ВИЧ-инфекции.

- на 25-30% уменьшилось количество студентов, придерживающихся неверных представлений о возможности передачи ВИЧ бытовым путем, что говорит о положительном воздействии информационной кампании;
- почти 80% знакомых с материалами кампании говорят, что используют презерватив при сексуальных контактах, - среди не видевших кампанию таких только 58%.

Кампания смогла существенно повлиять на отношение молодежи к собственному риску заражения ВИЧ/ИППП и повысить уровень ее заинтересованности в проблеме.



- для 18% опрошенных приемлемый способ защитить себя от риска инфицирования – сохранение верности одному партнеру;
- более 50% молодых людей выбрали для себя использование презервативов, причем среди тех, кто не знаком с кампанией таких только 31%;
- около 15% студентов говорят об отказе от сексуальных отношений и еще 5% упоминают откладывание сексуального дебюта;
- только 8% ничего не предпринимают для защиты от ВИЧ и ИППП, среди не знакомых с кампанией таких значительно больше 25%.

Одной из важных задач кампании было стимулировать молодежь к получению дополнительной информации о более безопасном с точки зрения заражения ВИЧ поведении и принятию такой нормы поведения. Эта задача также была в достаточной мере выполнена - значительно увеличилось количество респондентов,

выбирающих менее опасные модели поведения и заявляющих, что они используют презервативы при сексуальных контактах.

Анализируя результаты исследования, можно с уверенностью утверждать, что методика узконаправленной коммуникации особенно эффективна для профилактики ВИЧ/СПИДа и ИППП, поскольку позволяет обращаться к наиболее уязвимым группам молодежи, обучающимся в средне-специальных учебных заведениях, непосредственно там, где эта группа проводит много времени и, донося до нее ту информацию, в которой она более всего нуждается.



Татьяна Евлампиева Менеджер проекта «Танцуй ради жизни!»

• Кения

- ЮАР
- Танзания
- Нигерия
- Уганда
- Зимбабве
- Замбия
- Мексика
- CIIIA

- Вьетнам
- Германия
- Ибица
- Турция
- Ирландия
- Нидерланды
- Великобритания
- Сербия
- Молдова

Проект «Танцуй ради жизни»

Одним из приоритетных направлений деятельности Фонда «ФОКУС-МЕДИА» является развитие в России международного проекта «Танцуй ради жизни», направленного на борьбу с распространением и профилактику ВИЧ-инфекции, а также развитие гражданского общества.

Проект «Танцуй ради жизни» стартовал в 2004 году в Голландии. Россия присоединилась к проекту в 2005 году по инициативе Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА».

В условиях эпидемии ВИЧ-инфекции, когда молодые люди являются наиболее уязвимой группой, программа «Танцуй ради жизни» была создана с амбициозной целью - объединить к 2014 году 1 миллион Людей Перемен (Agents of Change) - молодых людей, внесших значимый вклад в противодействие эпидемии ВИЧинфекции.

Символ проекта - это международный танец. Танец и музыка - важные составляющие проекта, это универсальный

язык, доступный всем и каждому, и неотъемлемая часть молодежной

> культуры. Танец - это свободный выбор, выбор действия, объединения во имя перемен.

Концепция проекта «Танцуй ради жизни» универсальна

и носит привлекательный для молодежи характер, что подтверждается тем, что сегодня «Dance4Life», помимо России, поддержали 18 стран мира.

В настоящее время проект охватывает более 200 000 человек!

В нашей стране проект «Танцуй ради жизни» объединил молодых людей из 15 регионов.

Во всем мире проект поддерживают известные люди - молодежные кумиры, общественные деятели, артисты и музыканты. В их числе DJ TIESTO, бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан, Архиепископ Дезмонд Туту и многие другие. В России Послами Доброй Воли проекта являются Владимир Познер, Светлана Изамбаева, Алексей Воробьев и DJ FEEL.

«Танцуй ради жизни» - это комплексный подход, объединяющий наиболее привлекательные для молодежи, и в то же время эффективные методы профилакти-КИ.



вдохновлять, обучать, действовать, праздновать

Вдохновлять. Первое знакомство школьников с проектом «Танцуй ради жизни» происходит во время «Туров, соединяющих сердца». Это интерактивные занятия, которые проводятся в школах с участием танцоров, музыкантов, тренеров-сверстников, медиков и ВИЧ-позитивных людей. Через реальные истории и факты, видео и музыку учащиеся узнают о проблеме ВИЧ-инфекции и способах сохранения своего здоровья.

Обучать. Программа «Жизненные навыки» - логическое продолжение «Тура, соединяющего сердца». Программа представляет собой цикл регулярных занятий, на которых молодые люди могут получить исчерпывающую информацию о ВИЧ-инфекции и периоде взросления, научиться отстаивать свое мнение и ценить мнение других людей, сформировать навыки ответственного поведения.

Действовать. В рамках программы «Действуй ради жизни!» у школьников появляется возможность внести свой вклад

для изменения ситуации, связанной с ВИЧ. Участники создают тематические сочинения и плакаты, проводят благотворительные концерты, ярмарки, ставят спектакли и организуют тренинги для своих сверстников и делятся информацией, как защитить себя.

Праздновать. Финальное мероприятие - награда тем, кто принимал участие в ней и стал Человеком Перемен (Agent of Change). Каждые два года в субботу накануне Всемирного Дня борьбы со СПИ-Дом, 1декабря, во всех странах-участницах проекта проводится грандиозное шоу, объединяющее Людей Перемен из разных стран и городов. Участники могут видеть друг друга благодаря спутниковой связи, и одновременно исполнять международный танец – символ творческой энергии проекта, символ борьбы с распространением ВИЧ, яркий и энергичный порыв молодежи, требующей перемен.

Музыка и танец создают особое, свободное и доступное пространство общения, а приглашение нести перемены побуждает молодых людей

К ДЕЙСТВИЮПроект «Танцуй ради жизни» икален тем, что, пожалуй, впер-

уникален тем, что, пожалуй, впервые удалось объединить то, что интересно школьникам, с тем, что им необходимо и полезно знать. Именно поэтому можно с уверенностью утверждать, что у этого проекта большое будущее.



- Санкт-Петербург
- Нижний Новгород,
- Казань,
- Волгоград
- Барнаул,
- Улан-Удэ,



Ірина Краснова

Менеджер проекта

«Танцуй ради жизни!»

- Липецк
- Ростов-на-Дону,
- Петрозаводск,
- Томск
- Горно-Алтайск,
- Калуга,
- Красноярск
- Оренбург





LICTURE

Аркадий Григорьев Менеджер проектов

Татьяна Базлова Ассистент менеджера проектов

Проект «Вовлечение молодых людей в гражданскую активность с целью сохранения их здоровья и развития жизненных навыков в трех пилотных регионах России»

Молодое поколение часто не думает о том, что с их здоровьем могут возникнуть какие-либо проблемы. Психические заболевания, наркомания, алкоголизм, эпидемии инфекционных заболеваний - это неполный перечень проблем, с которыми сегодня все чаще сталкивается молодое поколение. Сложившуюся ситуацию усугбляет еще и то, что еще совсем недавно термины и понятия, знание кото-

рых связано с сохранением здоровья, такие как «безопасное сексуальное поведение», «профилактика инфекций, передающихся половым путем» и т.д., были в российском обществе табуированными. Вследствие этого выросло несколько поколений родителей, педагогов, поли-

тиков, журналистов, для которых до сих пор считается постыдным и неправильным говорить с молодыми людьми о различных аспектах сохранения их здоровья. Те же, кто готов популяризировать среди молодежи здоровый образ жизни, порой

не знают, как это делать эффективно и доходчиво.

Кроме того, сегодня в России существует проблема вовлечения молодежи в гражданскую активность. Поэтому в настоящее время актуализация и популяризация здорового образа жизни и обучение молодых людей необходимым жизненным навыкам очень важны в нашей стране. Это понимает и государство



- одной из задач приоритетного национального проекта «Здоровье» является повышение у населения мотивации к здоровому образу жизни. Но пока эта работа только начата, и еще очевидны нехватка опыта работы по данной теме, острая потребность в эффективных технологиях работы с молодежью и отсутствие соответствующих специалистов.

Данный проект реализуется Фондом «ФОКУС-МЕДИА» в сотрудничестве с «Каритас Франция» при финансовой поддержке Европейской Комиссии и Каритас, Франция.

Его цель - вовлечение молодых людей в возрасте от 13 до 18 лет в гражданскую активность для сохранения их здоровья и развития жизненных навыков через участие в проектах, разработанных обученными сотрудниками молодежных организаций в Чеченской Республике, Республике Коми и Липецкой области.

В рамках реализации проекта в каждом из трех регионов была проведена оценка потребностей, по итогам которой сотрудники Фонда «ФОКУС-МЕДИА» разработали образовательную программу для специалистов некоммерческих и государственных организаций, работающих с молодежью, и на конкурсной основе отобрали участников проекта.

В рамках образовательной программы участники проекта разработали собственные проекты, направленные на участие молодых людей в разрешении проблем, касающихся здорового образа жизни (профилактика суицидов, наркомании, ВИЧ-инфекции и других ИППП, пропаганда здорового образа жизни, в частности, занятий спортом и т.д.).

Часть разработанных проектов будет частично или полностью реализована в

2009 году. Средства на их реализацию участники найдут после проведения совместно с Фондом «ФОКУС-МЕДИА» фандрайзинговых мероприятий в регионах и самостоятельной фандрайзинговой деятельности.

Таким образом, в результате реа-

лизации проекта будет разработана и внедрена система интеграции молодых людей в гражданскую активность с целью сохранения их здоровья и развития лидерского потенциала, в регионах появится коалиция организаций и структур (государственные организации, НКО, бизнес-структуры), работающих с молодежью по сохранению их здоровья, поя-ВИТСЯ СЕТЬ ИНИЦИСТИВНЫХ МОЛОДЫХ людей, заинтересованных в активной деятельности по трансляции знаний, касающихся сохранения здоровья и необходимых жизненных навыков в среде своих сверстников. А опыт, полученный в ходе реализации проекта в трех пилотных регионах, будет обобщен и распространен в

Уже сейчас проект активно поддерживается государственными организациями – Липецкой областной администрацией, Липецким областным Центром по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями, Общественной палатой Чеченской Республики, Женской Палатой Республики Коми. Кроме того, о своей поддержке деятельности проекта высказался Российский Союз Спортсменов и Благотворительный Фонд Владимира Виардо.

других регионах РФ.



Евгения Лампадова Менеджер проектов

В течение 2008 года были проведены три из четырех запланированных образовательных семинаров по основам социального проектирования фандрайзингу, PR, а также новым методикам и технологиям работы с молодежью.



Всего в образовательной программе приняло участие 60 человек, было разработано 44 проекта.

NHOOSE TIPAN IN THE PROPERTY OF THE PROPERTY O

Элеонора Иванова Менеджер проектов

Проект «Развитие местных сообществ в Чечне, Ингушетии, Дагестане и Северной Осетии»

В последние годы в республиках Северного Кавказа начата реализация национальных проектов в сфере образования, жилищного строительства и здравоохранения, ведутся работы по восстановлению жилья и инфраструктуры региона. Но, несмотря на позитивные изменения, в целом ситуация в регионах Северного Кавказа остается нестабильной, все республики относятся к дотационным регионам. Уровень безработицы остается очень высоким, экономический потенциал восстановлен в незначительной степени. Часть населения по-прежнему не имеет доступа к качественному образованию, нормальной ПИЩЕ, МЕДИЦИНСКИМ УСЛУГАМ И ОТДЫХУ.

Некоммерческие организации, которые могли бы значительно повлиять на улучшение ситуации в регионе, не всегда обладают необходимыми знаниями и навыками работы с сообществом, и не имеют полноценной поддержки среди населения. Зачастую общественное мнение таково, что представители НКО в целом некомпетентны, не способны помочь решению локальных проблем и способствовать позитивным изменениям в социуме. Поэтому поддержка местных инициатив по разрешению социальных и экономических проблем и построению гражданского общества очень актуальна на данном этапе развития региона.

Целью проекта является продвижение и развитие местных сообществ путем обучения руководителей некоммерческих организаций навыкам лидерства, защиты интересов и мобилизации ресурсов для достижения конкретных результатов в решении проблем, с которыми сталкиваются их сообщества.



В 2008 году Фонд «ФОКУС-МЕДИА» в сотрудничестве с Каритас Франции при финансовой поддержке UNDEF начал реализацию проекта по развитию гражданского общества в Республике Дагестан, Чеченской Республике, Республике Ингушетия и в Северной Осетии. Мероприятия проекта ориентированы на неправительственные организации и социальные учреждения, местные власти, представителей местных СМИ и население 4 республик Северного Кавказа в целом.

Проект начался с оценки потребностей в регионах-участниках. Фокус-группы и экспертные интервью были проведены в ноябре 2008 года в Ингушетии (г. Назрань), Чечне (г. Грозный), Северной Осетии-Алании (г. Владикавказ) и Дагестане (г. Хасавюрт). Исследования показали, что для проведения просветительской деятельности в образовательной и социальных сферах в регионе сложилась благоприятная политическая ситуация. Госу-

дарственные структуры готовы оказывать организационную поддержку в проведении мероприятий НКО и принимать в них участие. Однако экономическая поддержка НКО как со стороны государства, так и бизнеса практически отсутствует, финансовую поддержку в основном получают НКО, созданные госструктурами или людьми, входящими во властные кланы. Независимые НКО

не получают какой-либо значимой финансовой помощи ни от государства, ни от бизнеса. Оценка потребностей самих НКО показала, что они нуждаются в организационном развитии для расширения и укрепления устойчивости своей деятельности. Им необходимы знания и навыки в

области эффективного лидерства, организационного развития, привлечения ресурсов, взаимодействия со СМИ и местными органами власти, защите интересов местного населения, организации рекламных кампаний и т.п.

Поэтому следующим этапом проекта стала

В заключительной стадии проекта в 2010 году будет организована конференция «Северо-Кавказский гражданский форум» для национальных и международных НКО, местных властей, СМИ и других заинтересованных сторон. На конференции, помимо итогов проекта, будут обсуждены возможности для продолжения межсекторального диалога о дальнейшем развитии третьего сектора в регионе.







Евгений Муштаков Специалист по материальнотехническому обеспечению





разработка программы тренингов, на которых члены региональных НКО, специалисты социальных учреждений и СМИ получат необходимые знания для подготовки заявок и успешного руководства реализацией проектов, направленных на развитие и поддержку местных инициатив. В ходе обучения участники разработают собственные проекты, напишут план привлечения ресурсов и с помощью фонда «ФОКУС-МЕДИА» в сотрудничестве с другими НКО, представителями администраций и СМИ организуют фандрайзинговые мероприятия для привлечения средств. В дополнение к собранным средствам, лучшие из них будут поддержаны финансово из средств проекта. Кроме того, наиболее активные участники тренинга смогут пройти стажировку в крупных российских некоммерческих организациях Южного Федерального округа. Мы планируем, что минимум 10 разработанных проектов будут частично или полностью реализованы на момент завершения проекта.

Для популяризации деятельности НКО среди населения во второй половине 2009 года будет организован фотоконкурс для местных журналистов, фотолюбителей и членов НКО. Лучшие работы будут представлены на фотовыставках в столицах всех республик и станут доступными для широкой общественности.



*

Программа студенческой практики в российских НКО

Сегодня неправительственные организации играют довольно существенную роль в решении социальных проблем в стране, тем не менее, для развития «третьего сектора» еще предстоит многое сделать. Одно из наиболее серьезных препятствий - отсутствие признания роли НКО в решении социальных проблем и улучшении жизни местных сообществ со стороны общественности, поэтому им так трудно привлечь в свою деятельность волонтеров и молодых лидеров. Другая сторона проблемы - у молодежи не так много возможностей получить практический опыт работы в НКО, волонтерское движение, общественные молодежные движения и гражданская активность молодежи еще недостаточно развиты в России.

В минувшем году при финансовой поддержке Фонда "Citi" был реализован проект, направленный на стимулирование гражданской активности студентов путем предоставления им возможности улучшить свои знания и навыки в области разработки, выполнения и оценки некоммерческих проектов, а также на вовлече-

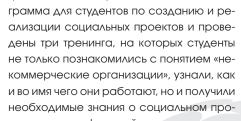
12 лучших мини-проектов (3 из Нижнего Новгорода, 1 из Санкт-Петербурга, 8 из Екатеринбурга) получили финансирование из средств проекта.

116 студентов приняли участие в дистанционном обучении социальному проектированию, разработанном сотрудниками Фонда «ФОКУС-МЕДИА».

ние их в социально значимые проекты местных некоммерческих организаций.

Проект был реализован в трех российских городах - Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

Специалистами «ФОКУС-МЕДИА» была разработана тренинговая про-



ектировании, фандрайзинге, о роли коммуникаций и PR в деятельности НКО. Участники проекта также выбрали направления и темы некоммерческой деятельности, в которых они хотели бы осуществить свои мини-проекты.

В Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге были подготовлены и проведены «ярмарки» социальных проектов, в ходе которых студенты не только познакомились с деятельностью местных НКО, но и представи-



В результате выполнения проекта в трех регионах 82 студента полностью прошли программу обучения, получив обширные знания и навыки в области разработки, выполнения и оценки некоммерческих проектов. 67 из них (35 из Нижнего Новгорода, 18 из Екатеринбурга, 14 из Санкт-Петербурга) были награждены денежными призами за наиболее активную деятельность, результатом которой стало осуществление минипроектов, охвативших в общей сложности не менее 3000 человек.





Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»



Кристина Лиханова Координатор добровольческого движения проекта «Танцуй ради жизни!» в г. Москве



ли свои идеи волонтерских проектов некоммерческим организациям, государственным учреждениям и СМИ.

Благодаря ярмаркам проект получил широкую огласку не только среди студентов и НКО, но и в СМИ и администрации учебных заведений.

Большинство студентов-участников проекта, распределившись на группы, договорились о прохождении стажировок в региональных НКО, что позволило им на практике применить теоретические знания, полученных на тренинге и с помощью дистанционного обучения

Во время стажировок участниками были доработаны и реализованы краткосрочные проекты. Студентам Нижнего Новгорода и Екатеринбурга ближе оказались проекты, направленные на реабилитацию и адаптацию пожилых людей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Санкт-Петербургские студенты объединились для воплощения в жизнь одного проекта «Молодое пополнение», направленного на пропаганду здорового образа жизни и первичную профилактику рискованного поведения среди подростков и молодежи.

Финалом программы студенческой практики в российских НКО стали мероприятия, на которых прошли презентации социальных проектов, созданных и реализованных студентами. Около 500 человек стали участниками финальных мероприятий в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге.

Проект оказал влияние и на местные НКО-они получили возможность привлечь к работе волонтеров и молодых лидеров и использовать их знания и творческий потенциал.

В 2009 году проект вышел на новый уровень – лидеры прошлого года станут «проводниками» в некоммерческий сектор для новых участников.



Конференция «Репродуктивные и сексуальные права: российский и международный опыт»

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» продолжает уделять внимание вопросам сексуального и репродуктивного здоровья и правам в России. В сотрудничестве со Шведской Ассоциацией сексуального образования (RFSU, Швеция, г. Копенгаген), в июне 2008 г. мы провели конференцию, посвященную этой теме.



Цель конференции - повышение уровня обеспечения сексуальных и репродуктивных прав путем поддержки организаций, работающих в этой области в России.

Состав участников Конференции: 20 человек из 15 регионов Российской Федерации, 3 международных эксперта из Румынии, Швеции, Бельгии, остальные участники из Москвы. А именно:

- Представители российских и зарубежных некоммерческих организаций, работающих в области здравоохранения, вопросов сексуального здоровья и образования, сексуальных и репродуктивных прав, прав человека;

- Представители академического сообщества, работающие в тех же областях, а так же представители из государственного сектора;

- СМИ.

Количество участников: 50 человек, пресс-конференция по итогам мероприятия – 45 человек.

Итоги Конференции:

У участников Конференции сформировалось единое представление о том, что такое репродуктивные и сексуальные права; какие договоры и конвенции ратифицированы Россией и могут быть полезны в области сексуальных и репродуктивных прав; как реализация сексуальных и репродуктивных прав способствует укреплению сексуального и репродуктивного здоровья; какие методы работы в области сексуальных и репродуктивных прав наиболее успешны; какие исторические и социальные механизмы могут быть применены в современной российской действительности в области сексуальных и репродуктивных прав и каковы возможные последствия данной политики.

Кроме того, в ходе Конференции прошло обсуждение проекта резолюции, в которой участники решили обратиться к правительственным и законодательным органам России с призывом совместными усилиями разработать национальную стратегию охраны репродуктивных и сексуальных прав и укрепления здоровья в этой сфере. Также были достигнуты договоренности об объединении усилий и сотрудничестве в сфере репродуктивных прав и здоровья.





Финансовый обзор

Финансовый и управленческий учет в Фонде «ФОКУС-МЕДИА» ведется с использованием системы автоматизированного учета, разработанной на базе 1С специально для Фонда. Система позволяет осуществлять оперативный контроль над целевым использованием средств, в соответствии с требованиями доноров и российского законодательства. Ежегодно проводятся аудиторские проверки деятельности Фонда «ФОКУС-МЕДИА».

Проекты, выполненные фондом «ФОКУС-МЕДИА» в 2008 г. и расходы, произведенные в рамках деятельности по каждому из них:

Название проекта	Сумма расхо- дов, тыс. руб.	Начало проекта/ срокдействия
Проект ГЛОБУС	31 620	август 2004 г. /
		5 лет
Танцуй ради жизни	11 285	август 2007 г. /
		3 года
Вовлечение молодых людей в граж-	4 817	март 2008 г. /
данскую активность с целью сохране-		2 года
ния их здоровья и развития жизненных		
Навыков		
Поддержка программы студенческой	3 696	январь 2007 г. /
практики в российских НКО		2,5 года
Развитие гражданского общества в	955	сентябрь 2008 г. /
Чечне, Ингушетии, Дагестане и Север-		2 года
ной Осетии		
Организация конференции по сексу-	240	6 месяцев
альным и репродуктивным правам для		
НКО и социальных институтов, работа-		
ющих в сфере охраны здоровья, и дру-		
гие мероприятия		

Большую часть расходов Фонда в 2008 г. составили программные закупки и услуги, которые включают разработку и тиражирование информационных материалов, производство аудио- и видеопродукции, проведение мероприятий для целевых групп и т.п.

Следующие по значимости – расходы на персонал: программный и управленческий штат фонда, а также привлеченные консультанты и тренеры.

Годовой отчет 2008

Существенная часть средств была выделена на поддержку партнерских организаций, которые выполняли проекты Фонда на своих территориях.

Расходы на командировки, тренинги и исследования для оценки результатов информационных кампаний и оценки потребностей региональных партнеров составили около 8,7% от всех расходов фонда. Административные расходы Фонда составили 8,2%.

Таким образом, прямые программные расходы составили 43 702 тыс. руб. или 83,1% и административные – 8 911 тыс. руб. или 16,9%. Приведенные ниже таблица и график иллюстрируют статьи расходов фонда.

	Структура расходов Фонда "ФОК	УС-МЕДИА" зо	2008 г.
	Вид расходов	ИТОГО тыс. руб.	%
	Персонал		
	Программный штат	8 977	17,1%
	Административный штат	4 609	8,8%
	Привлеченные консультанты и тренеры	2 488	4,7%
	Программные закупки и услуги	15 777	30,0%
	Финансирование партнерских	11 904	22,6%
	организаций в регионах		
	Исследования, тренинги и командировки	4 556	8,7%
	Административные расходы, включая	4 302	8,2%
	оборудование		
	ОТОГО	52 613	100,00%
Исс	ансирование партнерских организаций в регионах 22,6% 17, тренинги и мандировки 30,0% 8,2%	8,8% сультан	й штат ченные кон- ты и тренеры стративный
Пр	рограммные закупки и услуги	штат Административны включая оборудс	





Алина Арутюнян Главный бухгалтер







Галина Шагалова Бухгалтер



Ежегодно Фонд «ФОКУС-МЕДИА» увеличивает объем привлеченных средств. В 2008 году прирост по сравнению с 2007 годом составил 16%.

Объем привлеченных средств Фондом «ФОКУС-МЕДИА»



В структуре доходов и расходов Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в 2008 году самым крупным проектом по-прежнему оставался проект ГЛОБУС, однако его доля уменьшилась до 61%, в то время как в 2006 и 2007 году она составляла 80% и 72% соответственно. Развитие новых проектов и направлений деятельности является результатом выбранной Фондом стратегии на протяжении последних лет.

Планы на 2009 год

В 2009 г. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» продолжит работу по проектам в области охраны здоровья и социального развития. В 2009 году начнется реализация трех новых проектов: «Поддержка обучающих программ» при финансовой поддержке Государственного департамента США (US Department of State) в партнерстве с Высшей Школой Экономики, «Развитие малого предпринимательства и занятости на Северном Кавказе» и «Информационная кампания по туберкулезу в трех российских регионах». Несколько новых проектов находятся в стадии разработки.

Бюджет на 2009 г. Действующие проекты		
Проект/Источник	Сумма, тыс. руб.	
Проект ГЛОБУС / Фонд «Открытый институт здоровья населе-	14 661	
ния» (ОИЗ) / Глобальный фонд по борьбе с ВИЧ и СПИДом,		
малярией и туберкулезом		
Проект "Танцуй ради жизни!" / Программа правительства	8 158	
Нидерландов MATRA / Мерк компани / Эли Лили		
Вовлечение молодых людей в гражданскую активность с	9 921	
целью сохранения их здоровья и развития жизненных навыков/		
Европейская комиссия (программа ІВРР) / Каритас		
Развитие гражданского общества в Чечне, Ингушетии,	6 276	
Дагестане и Северной Осетии / UNDEF / Каритас Франция		
Программа студенческой практики в российских HKO / United	3 171	
Way International / Фонд Citi		
Поддержка обучающих программ / US Department of State	9 861	
Развитие малого предпринимательства и занятости в четырех	2 154	
Кавказских республиках / Каритас Франция		
Информационная кампания по туберкулезу в трех российских	1 080	
регионах / Эли Лили		
ИТОГО	55 282	

Стратегия развития организации

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» ведет активную деятельность разработке новых проектов и развитию основных направлений деятельности на период 2010-2011 гг.

Одно из новых направлений, в котором Фонд предпринимает активный поиск партнеров и доноров, - поддержка и развитие малого бизнеса в России с участием некоммерческих организаций. Кроме этого, Фонд планирует расширить сферу деятельности в области защиты прав дискриминируемых групп населения таких, как женщины, мигранты, люди, живущие с ВИЧ, вынужденные переселенцы и т.д. Фонд продолжит развивать проекты, направленные на сохранение здоровья молодежи, укрепление гражданского общества, продвижение толерантности и др.

Доноры Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в 2008 году:

Фонд «Открытый институт здоровья населения» (ОИЗ) в рамках проекта ГЛОБУС при поддержке Глобального Фонда по борьбе с ВИЧ и СПИДом, малярией и туберкулезом

Фонд Форда (Ford Foundation)

Европейская Комиссия, программа IBPP

Благотворительная организация Каритас Франция (Secours Catholique/Caritas France)

Фонд ООН развития демократии (UNDEF)

ФГНУ «Центр исследования проблем воспитания, формирования здорового образа жизни, профилактики наркомании, социальнопедагогической поддержки детей и молодежи»

4Лайф Фаундэйшн (4Life Foundation), программа Голландского правительства Матра

Фонд Citi через United Way Inte national

АО «Эли Лили Восток С.А.»

Шведская ассоциация сексуального просвещения (RFSU)













Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»

123007, Москва, Магистральная 4-я ул., дом 11, стр. 2, этаж 2, офис 3

Тел./факс: (095) 221-6026, 221-6027, 221-6028.

Электронная почта: info@focus-media.ru, www.focus-media.ru

Составитель: Татьяна Мамедова, специалист по связям с общественностью

Финансовый обзор подготовлен: Дарья Алексеева, заместитель директора

Дизайн и верстка: Денис Копейкин

Годовой отчет подготовлен в рамках проекта ГЛОБУС



Члены Попечительского Совета Фонда «ФОКУС-МЕДИА»:

Владимир Познер – известный российский тележурналист, автор и ведущий множества программ на ТВ. Академик, президент Академии российского телевидения (1994-2008 гг.).

Андрей Тополев - содиректор Агентства социальной информации (АСИ).

Мила Богдан – эксперт по трансграничным проектам Российского регионального экологического центра.

Игорь Дрынов - доктор биологических наук, профессор, заведующий лабораторией эпидемиологического анализа НИИ эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф.Гамалеи.

Манана Асламазян – генеральный директор «Интерньюс» (до 2007 года), член Академии Российского телевидения (с 2001 г.), лауреат премии «Медиаменеджер России» (2002 г.) в специальной номинации «За особые заслуги в развитии медиабизнеса».

Ольга Федосева – руководитель дирекции управления и развития социальногражданских проектов компании «Эволюция».

Марина Либоракина – исполнительный директор Фонда «Институт экономики города».

Елена Чернышкова – советник учредителя благотворительного Фонда «Династия», Исполнительный директор Фонда «Династия» (2004-2008 гг.).

Тони Биллефельд – глава представительства Шеринг-Плау в России.

Катерина фон Гечмен-Вальдек – известный театральный и музыкальный продюсер, киноактриса (1985-1993 гг.).

Евгений Воронин – доктор медицинских наук, профессор, главный врач ФГУ «Республиканская клиническая инфекционная больница министерства здравоохранения РФ» (г. Санкт-Петербург).

