



Фонд социального развития и охраны здоровья

# ФОКУС-МЕДИА

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2009

## Члены Попечительского совета Фонда «ФОКУС-МЕДИА»:

**Манана Альбертовна Асламазян** – директор «Интерньюс», Франция, генеральный директор «Интерньюс» Россия (до 2007 года).

**Евгений Евгеньевич Воронин** – доктор медицинских наук, профессор, главный врач ФГУ «Республиканская клиническая инфекционная больница Министерства здравоохранения РФ» (г. Санкт-Петербург).

**Катерина фон Гечмен-Вальдек** – известный театральный и музыкальный продюсер.

**Марина Ивановна Либоракина** – Советник генерального директора Федерального агентства по атомной энергетике.

**Владимир Владимирович Познер** – известный российский тележурналист, автор и ведущий множества программ на ТВ. Академик, президент Академии российского телевидения (1994-2008 гг.).

**Андрей Викторович Тополев** – содиректор Агентства социальной информации (АСИ).

**Ольга Владимировна Федосеева** – руководитель дирекции стратегического консультирования проектов филантропии ООО «Эволюция».

## Миссия Фонда «ФОКУС-МЕДИА»

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» способствует созданию здоровых, толерантных и преуспевающих сообществ путём просвещения, образования и вовлечения людей в деятельность, направленную на улучшение их здоровья и повышение уровня жизни.

Мы даём людям методы и инструменты,  
которые позволяют изменить к лучшему себя и мир вокруг.





***Дорогие друзья!***

Годовой отчет, который лежит перед Вами, описывает трудный период в жизни нашей страны и нашего Фонда. Экономический кризис, наступивший в конце 2008 года, негативно повлиял на все сферы жизни людей и заставил нас по-новому посмотреть на свою работу. Весь этот год мы учились делать вдвое больше при тех же или даже меньших человеческих и материальных ресурсах. Как нам кажется, нам это удалось, и свидетельство тому – наш новый годовой отчет!

Наша команда еще больше сплотилась, несмотря на то, что несколько сотрудников покинули нас в этом году. Хорошая новость, однако, состоит в том, что к нам пришли новые люди и стали важной частью нашего коллектива. Еще одна новость – мы переехали в новый, более просторный офис, расположенный около метро Щукинская, и нам здесь очень хорошо! Ну и, наконец, еще одна важная новость – наш самый большой проект «ГЛОБУС» будет продолжаться, и у Фонда появились новые интересные виды деятель-

ности в нем! Мы будем работать с новыми для себя целевыми группами – взрослыми и несовершеннолетними заключенными в российских тюрьмах и мужчинами, у которых половые партнеры – мужчины (МСМ). Мы продолжим тесное сотрудничество с нашими давними партнерами – «СПИД Фондом Восток-Запад» (AFEW), Центром социального развития и информации (PSI), Фондом «Открытый институт здоровья населения» (ОИЗ) и РОО «СПИД инфосвязь».

В целом, несмотря на трудности, мы считаем прошедший год очень успешным и уверены, что наша работа в этом году заложила прочный фундамент для нашего дальнейшего развития.

Желаю вам приятного чтения,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Алексеева'.

**Евгения Алексеева,  
Директор Фонда социального развития  
и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»**



## Охрана здоровья молодежи

Начиная с 1998 года, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» осуществляет широкомасштабные проекты с целью улучшения здоровья молодого поколения России путем проведения профилактических проектов и программ с использованием современных социальных технологий.

В данном разделе можно ознакомиться с деятельностью Фонда по этому направлению.

### Проект «ГЛОБУС»



**ГЛОБУС**

ГЛОБАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ  
ПРОТИВ СПИДА

В августе 2009 года закончился пятилетний проект «ГЛОБУС», в рамках которого Фонд выполнил 5 кампаний в СМИ в 10 регионах России. Три кампании были направлены на продвижение более безопасного сексуального поведения среди молодежи, и две кампании - на преодоление стигмы и дискриминации по отношению к людям, живущим с ВИЧ (ЛЖВ).

#### Кампании для молодежи:

- «Покажи им!» - июль 2005 - март 2006 года;
- «Реализуй свое право на здоровье!» - февраль - сентябрь 2007 года;
- «Начни с себя, живи безопасно!» - июнь 2008 - февраль 2009 года.

#### Задачи кампаний для молодежи:

- улучшение знаний молодых людей о ВИЧ/СПИДе, путях передачи и способах защиты от ВИЧ-инфекции, снижение уровня заблуждений о путях передачи ВИЧ;
- повышение степени личной ответственности за сексуальное здоровье и осознания собственного риска инфицирования ВИЧ, ИППП и нежелательной беременности;
- формирование у молодежи отношения к презервативу как к надежному средству защиты от ВИЧ, ИППП и нежелательной беременности;

- укрепление способности молодых людей (особенно девушек) отказаться от секса (в том числе от сексуального дебюта), в случае если они не готовы или если нет в наличии презерватива.

#### Кампания по толерантности к людям, живущим с ВИЧ:

- «Оставайтесь людьми!» - 2005-2006 и 2007 годы;
- кампании по толерантному отношению к людям, живущим с ВИЧ (ЛЖВ), ставили своей целью снизить уровень их стигматизации и дискриминации через улучшение знаний о ВИЧ/СПИДе и способствовать формированию этической модели/нормы поведения по отношению к людям с ВИЧ.

#### Основные мероприятия

В рамках каждой кампании, на основе результатов исследований и с учетом особенностей целевых групп (молодежь и население), были разработаны и созданы материалы:

- видео и аудиоролики,
- буклеты,
- плакаты,
- открытки,
- стикеры,
- сувенирная продукция,
- макеты для наружной и транспортной рекламы.

Были продуманы и организованы массовые мероприятия, тренинги, круглые столы для администрации и прессы во всех 10 регионах. Ролики транслировались на федеральных и региональных телеканалах, в сетях кинотеатров и супермаркетов, аэ-



ропортов и вокзалов, на уличных ж/к экранах, дисплеях платежных автоматов, в маршрутных автобусах и такси и в Интернете. Для молодежи был создан уникальный для русскоязычного Интернета сайт [www.fan-dem.ru](http://www.fan-dem.ru) с информацией о ВИЧ/ИППП, онлайн консультированием экспертов, роликами, картинками и историями, а также викториной с призами. К началу кампаний во всех регионах были приурочены забавные акции: вело-триал-шоу, выступления популярных групп, конкурсы и викторины для молодежи с раздачей призов, которые прошли в вузах и клубах.

Рекламные материалы кампаний размещались в общественном транспорте, на уличных щитах и других рекламных поверхностях. В Оренбурге и некоторых других городах использовалась реклама на лифтах, и во всех регионах применялась так называемая «партизанская» реклама - расклейка стикеров формата А4 и А6 в местах, где их может увидеть целевая группа.

#### Достижения и результаты проекта «ГЛОБУС»

##### Охват кампаний:

- **5 млн. экземпляров печатных материалов** распространено среди молодежи и всего населения;
- **370 специалистов** обучено методике профилактической работы с молодежью и кампаний в СМИ;
- **более 50 000 раз бесплатно** показаны ролики кампаний в эфире федеральных и региональных телеканалов;
- **22 млн. человек** составил охват аудитории кампаний в СМИ;
- **2,5 млн. долларов** превысила оценочная стоимость трансляций только на федеральном телевидении (ролики размещались бесплатно!);
- **300 000 раз** бесплатно транслировались ролики кампаний в сети магазинов «Перекресток», «Пятерочка», «Паттерсон»;
- **245 330 раз** транслировались ролики последней кампании на ж/к дисплеях на улицах, в магазинах, ВУЗах, на вокзалах, в аэропортах;

**1 184 703 молодых людей** участвовали в мероприятиях проекта (22% от всей молодежи 10 регионов в возрасте 15-29 лет, или каждый 5-й ее представитель).

**Кампаниями в СМИ охвачено 66% молодежи и 58% взрослого населения в 10 регионах проекта**

##### Результаты кампаний для молодежи:

- на 15% выросло количество молодых людей, имеющих правильные представления о путях передачи ВИЧ и способах защиты (индикатор ССГА-ООН);
- на 9% увеличилось количество молодых людей, использующих презервативы для защиты от заражения ВИЧ и другими инфекциями, передаваемыми половым путем;
- почти на 15% увеличилось количество молодых людей, использующих презервативы со случайными половыми партнерами;
- с 61% до 68% увеличилось количество молодых людей, использующих презервативы всегда и почти всегда;
- 63% молодежи выбирает более безопасные модели поведения под влиянием полученных знаний. При этом молодые люди, знакомые с материалами кампании, чаще говорят об использовании презервативов при сексуальных контактах по сравнению с теми, кто не видел материалов.

##### Результаты кампаний по солидарности с ЛЖВ:

- на 9% увеличилось количество людей, которые бы при встрече с ВИЧ-положительным человеком вели себя так же, как и при встрече с любым другим (32% в 2005 г. и 41% в 2006 г.);
- На 12% уменьшилось количество респондентов, согласных с изоляцией ВИЧ-положительных людей;



### 5 ключевых факторов успешной реализации кампаний:

- предоставление молодежи объективной, достоверной и непредвзятой информации, поданной в позитивном ключе, без морализаторства и запугивания;
- сообщение кампании должно не только ставить проблему, но и давать возможные пути ее решения, предлагая те нормы поведения, которым молодежь в со-

- респонденты, видевшие материалы кампании «Оставайтесь людьми!», на 22 % чаще говорят, что вели бы себя с ВИЧ-положительными «как с обычными людьми»;
- видевшие материалы кампаний люди на 12-13% чаще говорят о том, что ничего не станут предпринимать при наличии в школе ВИЧ-положительного учителя или ребенка.

Опыт реализации проекта «ГЛОБУС» показал, что существуют способы остановить и даже снизить рост случаев заражения ВИЧ-инфекцией среди молодежи – это комплексное воздействие на знания, установки и поведение молодых людей в сфере сексуального здоровья и ВИЧ/СПИДа, основанное на использовании современных информационных технологий.

стоянии последовать;

- успешная кампания должна состоять из комплекса взаимосвязанных мероприятий, которые выполняются в определенной последовательности и усиливают друг друга;

- необходимо проводить последовательно одну за другой несколько кампаний, оценивать их результаты по заранее установленным индикаторам успеха и строить стратегию каждой последующей кампании на основе достижений предыдущих;

- масштаб нашей страны требует обязательного участия региональных партнеров, знающих местные особенности, применяющих наработанный опыт, возможности и связи, что обеспечивает наиболее эффективный охват целевой группы.



**Анализ статистических данных за 2008 год показал, что, по крайней мере в шести регионах проекта (Тверская, Оренбургская области, Красноярский край, Республика Бурятия, Псков, Вологда) наблюдается снижение количества новых случаев ВИЧ-инфекции среди молодежи 15-25 лет.**

За время осуществления проекта «ГЛОБУС» издан сборник «Теория и практика профилактических кампаний в СМИ», создан учебный фильм и курс дистанционного обучения.



### «Вовлечение молодых людей в гражданскую активность с целью сохранения их здоровья и развития жизненных навыков»

В 2009 году продолжилась деятельность по вовлечению молодых людей в возрасте от 13 до 18 лет в гражданскую активность с целью сохранения их здоровья и развития жизненных навыков через участие в проектах, разработанных сотрудниками молодежных организаций в трех выбранных российских регионах: Чеченской Республике, Республике Коми, Липецкой области.

После проведения трехуровневой образовательной программы,

в ходе которой участники обучились основам социального проектирования, фандрайзинга, PR и проведения кампаний в СМИ, а также новым методикам и технологиям работы с молодежью, ими было разработано **47 проектов**, направленных на вовлечение молодых людей в гражданскую активность и раскрытие их лидерского потенциала.

Основной задачей, стоявшей перед нашими участниками, был поиск

источников финансирования для полной реализации этих проектов. Для этого в каждом регионе были проведены яркие фандрайзинговые мероприятия:

→ **«Ледовая дискотека» (Республика Коми)** - настоящий праздник для жителей Сыктывкара, с мастер-классом хоккейной команды «Строитель», зажигательным рок-н-роллом от фигуристов школы фигурного катания «Льдинка», захватывающим дух выступлением каратистов из Федерации боевых искусств, а также напутственными словами признанных звезд спорта - олимпийских чемпионов и чемпионов мира, проживающих в Республике Коми. Интересным был также благотворительный аукцион с лотами от звезд спорта. «С молотка» ушли хоккейная клюшка сыктывкарской команды «Строитель», баскетбольный мяч «Зыряночки» с автографами участниц команды, мяч футбольной команды «Новая Генерация», фотография чемпиона мира по пауэрлифтингу с автографом звезды и другие лоты, которые обрели свое место в домашних коллекциях сыктывкарцев.

→ **«Дневной дозор» (Республика Коми)** - горожане участвовали в театрализованном представлении, разгадывали головоломки и ребусы, проходили по экстремальным туристическим маршрутам, выручали рус-



ского богатыря и спасали городскую казну от последствий секвестра. Зрелищные показательные выступления каратистов, сольные вокальные номера, презентация танцевального направления «Хастл», бесприигрышная лотерея и торжественная церемония награждения — вот что ожидало всех участников на заключительном концерте в рамках «Дневного Дозора» в Кировском парке, а также безалкогольная вечеринка

«Молочный рэп в ритме хастла», прошедшая в одном из развлекательных клубов города.

→ Серия круглых столов в Липецке; мероприятия, посвященные запуску кампании в СМИ «Взгляни на жизнь под другим углом!»; акции, посвященные дням молодежного служения.

→ Серия круглых столов и Ярмарка социальных проектов в Чеченской Республике.

### «Зарядка 2009»

В августе 2009 года был организован **Первый Российский фестиваль социальных проектов для молодежи «Зарядка 2009»**, на площадке которого собрались все участники, чтобы поделиться своим опытом, рассказать о проблемах, а также найти пути их решения. В мероприятии приняли участие 16 НКО из Чеченской Республики, 19 - из Республики Коми, 13 - из Липецкой области – всего более 125 человек, включая представителей администраций этих регионов и московских экспертов в области здоровья. Они стали участниками 4-х тренингов, 3-х мастер-классов и 2-х концертов. Кульминацией фестиваля стала «Ярмарка молодежных социальных инициатив, направленных на сохранение здоровья в молодежной среде». На ярмарке НКО представили свои проекты бизнес-сообществу Липецкой области.

Практическим результатом фестиваля стали **6 проектов**, получившие поддержку бизнес-сообщества, а также решение

представителей властных структур делать этот фестиваль ежегодно. Причем впервые социальные проекты одного региона были профинансированы бизнес-сообществом другого региона.

В рамках проекта была разработана и запущена **информационная кампания для молодежи «Взгляни на жизнь под другим углом!»**, направленная на подростков 13-18 лет. Кампания была призвана воздействовать на знания молодежи о существующих рисках для здоровья, обусловленных употреблением наркотиков, алкоголя и табака, опасным сексуальным поведением, положительно повлиять на отношение к существующим в регионах проектам и программам (и организациям), привлекающим молодежь к здоровому образу жизни, и побудить молодых людей принять участие в этой деятельности.

В рамках кампании были созданы пять видеороликов, буклеты для молодежи формата А6, плакаты А3, стикеры А4 трех видов для размещения на транспорте и в других местах, наклейки 7x7 и 7x2 см с дизайном кампании, сувенирная продукция (значки, браслеты, футболки, ручки, термонаклейки и др.) для распространения на массовых мероприятиях и тренингах.

В течение октября-ноября 2009 года старт кампании во всех трех регионах был дан на пресс-конференциях с участием



СМИ и представителей администрации и общественности.

**Охват кампании:**

Видеоролики кампании размещались на федеральных каналах:

- ТНТ,
- Первый Всемирная сеть,
- НТВ,
- MTV,

и на ж/к экранах в сетях супермаркетов, аптек, магазинов и в аэропортах (Новые Медиа) во всех крупных городах России.

**Липецк:**

- Видеоролики кампании транслировались на 77 ж/к экранах в магазинах «Перекресток» (2 супермаркета) и «Карусель» в течение 2 месяцев в общей сложности не менее 120 000 раз; на ж/к уличном экране на пл. Петра Великого в течение ноября-декабря - более 17 500 раз.
- Более 1500 трансляций прошло в маршрутных такси на 9 маршрутах г. Липецка в период с 1 по 31 декабря.
- Наружная реклама размещалась на уличных щитах и баннерных растяжках.

**Во всех трех регионах:**

- Стикеры и плакаты кампании размещались в различных местах пребывания целевой группы: аптеках, магазинах, муниципальном транспорте, общественных местах, кинотеатрах и т.д.
- Во всех регионах проведены акции, тренинги и массовые мероприятия по продвижению кампании, на которых распространялись печатные материалы.
- Всего в трех регионах распространено более 72 000 экземпляров печатной продукции кампании.
- 88 репортажей, заметок снято и написано об участниках проекта.

**Количество людей, вовлеченных в проект:**

Регион	Организаторы	Волонтеры	Благополучатели \ клиенты программ
Республика Коми	33	542	41 570
Чеченская Республика	20	30	10 000
Липецкая область	45	623	86 655
<b>Итого:</b>	<b>98</b>	<b>1 195</b>	<b>138 226</b>

■ Наружная реклама размещалась на уличных щитах и баннерных растяжках в Сыктывкаре и Липецке.

Для выполнения проектов участников было привлечено более 4 млн. рублей:

- 650 тыс. рублей собрано на мероприятиях;
- 2 млн. выдано деньгами и ресурсами государственными структурами Республики Коми на реализацию мес-

тных проектов;

- около 1 миллиона выделено липецкой администрацией и бизнес-структурами Липецкой области;
- 50 тыс. руб. привлечено для реализации проектов в Чеченской Республике.

**Проекты, полностью реализованные в Республике Коми:**

- «**Все в твоих руках**», реализуется на базе Центра помощи семье и детям г. Ухта, 76 400 руб.
  - «**Ринго**», реализуется через медико-педагогическую школу, 461 474 руб.
  - «**Гонг**», реализуется при финансировании организации-партнера, 162 732 руб.
  - «**Жизнь без наркотиков**», реализуется при поддержке Министерства образования и Союза женщин РК, 457 828 руб.
  - «**Протяни руку жизни**», реализуется при поддержке Министерства образования и Союза женщин РК, 383 680 руб.
  - «**Круговорот**», реализуется за счет ресурсов Агентства по социальному развитию и на базе Социального центра, 193 650 руб.
  - «**Наркотик – убийца**», реализуется за счет Министерства образования РК, 180 902 руб.
- Итого: 2 016 666 руб.**

**Проекты, реализованные в Чеченской Республике:**

- «**Медико-социальное просвещение женщин**», реализован за счёт благотворительного пожертвования «Каритас», Франция, 43 820 руб.



■ **«Подарим надежду детям-инвалидам»** для создания оздоровительного центра для детей и подростков, пострадавших от мин и неразорвавшихся снарядов, получил частное пожертвование от липецкого бизнесмена, 5 000 руб.

**Итого: 48 820 руб.**

**Проекты, полностью реализованные в Липецкой области:**

■ **«Танцы у фонтана»**, городской муниципальный грант, 70 000 руб.

■ **«Лента солидарности»**, городской муниципальный грант, 83 800 руб.

■ **«Фан-Фестиваль»**, субсидия областной администрации, 300 000 руб.

■ **«Будущее – без СПИДа, Летняя школа волонтеров»**, субсидия областной администрации, 208 000 руб.

■ **«Поколение X»** - построена площадка для развития экстремальных видов спорта бизнесменами Липецкой области.

■ Другие проекты получили частичное финансирование и ресурсное обеспечение.

**Итого: около 1 000 000 руб.**

### «Танцуй ради жизни» (dance4life)

К международной инициативе, созданной с целью вовлечь молодых людей в борьбу с эпидемией ВИЧ-инфекции и побудить их сделать значимый вклад в сохранение здоровья молодежи, **Россия присоединилась в 2005 году.**

В проекте участвуют **25 стран.** В России проект действует в **31 регионе**, объединяя более **40 000 молодых людей.**

Инновационная технология проекта позволяет решать четыре последовательные задачи:

🔗 **ВДОХНОВЛЯТЬ** молодежь к участию в проекте и получению знаний о сохранении здоровья;

🔗 **ОБУЧАТЬ** молодежь навыкам сохранения здоровья;

🔗 **ВОВЛЕКАТЬ** молодых людей в деятельность, направленную на сохранение здоровья молодежи;

🔗 **ПОЩРЯТЬ** наиболее активных участников.

**Цель проекта на международном уровне:** объединить к 2014 году 1 000 000 молодых людей от 13 до 19 лет вокруг темы защиты здоровья молодежи и борьбы с ВИЧ.

**Стратегическая цель проекта в России:** к 2014 году проект «Танцуй ради жизни» является ведущей моделью организации первичной профилактики негативных явлений среди учащейся молодежи России.

**Задачи, которые решались в 2009 году:**

🔗 расширение охвата целевой группы через расширение региональной сети проекта;

🔗 обеспечение поддержки проекта через вовлечение популярных людей, проведение





фандрайзинговых мероприятий и формирование партнерств;

- ✚ укрепление системы управления проектом и координации деятельности региональных партнеров;
- ✚ продвижение бренда.

#### Что произошло в 2009 году:

- ✚ в России турами, объединяющими сердца, охвачено 42 360 молодых людей, что превышает запланированные показатели почти вдвое. 6 971 стали «людьми перемен»;
- ✚ число региональных партнеров проекта увеличилось с **15** организаций до **25**, что вывело проект в статус одной из крупнейших сетей профилактических организаций в России;
- ✚ в мероприятиях проекта приняли участие более **100 000** человек;
- ✚ проект был представлен на таких масштабных мероприятиях, как фестивали электронной музыки «ЦЕХ» с участием DJ Feel и DJ Tiesto в Санкт-Петербурге и Москве (30 000 участников), фестиваль Sensation (40 000 участников), единственный концерт Элтона Джона в Москве (5 000 участников), образовательный форум на Селигере 2009 (2 500 участников), Конференция по вопросам ВИЧ/СПИДа в Восточной Европе и Центральной Азии (2 500 участников);

дела «Жизненных навыков»;

- ✚ проведен целый ряд мероприятий с участием «послов доброй воли» проекта - супер-модели Доутсен Круз, Владимира Познера, DJ FEEL и DJ Tiesto, ВИЧ-позитивной активистки Светланы Изамбаевой, певица Алексея Воробьева. Например, по инициативе DJ FEEL выпущен и транслируется на MTV видеоклип dance4life. Расширяется сеть региональных послов доброй воли, которыми становятся популярные в регионах страны люди: ведущие, танцоры, спортсмены и т.д. Опыт работы проекта с послами доброй воли стал темой мастер-класса в рамках Конференции по вопросам ВИЧ/СПИДа в Восточной Европе и Центральной Азии, прошедшей в Москве 28-30 октября 2009 года. Мастер-класс привлек внимание участников конференции: в нем приняло участие не менее 200 человек
- ✚ Павел Дацюк, всемирно известный хоккеист, присоединился к числу послов доброй воли проекта dance4life;
- ✚ децентрализовано управление проектом благодаря работе двух менеджеров по работе с регионами, одновременно являющихся координаторами проекта d4I в Оренбурге и Ростове-на-Дону;
- ✚ успешно апробирована новая система обучения и проведения коор-

✚ команда проекта сумела привлечь в течение 2009 года **45 000 долларов** пожертвований от бизнес-структур и более **100 000 рублей** в виде частных пожертвований на развитие проекта. Получено подтверждение гранта от StartFund на развитие дистанционной мо-

динационных встреч онлайн с использованием технологии вебинара;

- ✚ проведен ребрендинг проекта, и проект был представлен общественности в новом, более ярком, энергичном и молодежном визуальном решении;
- ✚ проект стал победителем конкурса фонда CAF в инновационной программе «Социальные медиа», что позволит проекту в 2010 году получить бесплатное создание промо-материалов и их размещение на ведущих телеканалах и интернет-ресурсах, в популярных печатных изданиях.

#### С другой стороны, 2009 год также показал необходимость:

- ✚ уделить особое внимание PR проекта;
- ✚ развивать систему привлечения ресурсов для проекта, независимую от иностранных фондов, чего невозможно достичь без получения финансовой поддержки проекта со стороны государства;
- ✚ полностью передать задачу планирования и проведения мероприятий проекта волонтерской команде;
- ✚ доработать образовательную программу «Жизненные навыки» и централизованно обучить команды региональных тренеров ее проведению;
- ✚ систематизировать работу с «послами доброй воли»;
- ✚ создать площадку, удобную и привлекательную для общения «людей перемен», вовлеченных в проект;
- ✚ добиться устойчивого контакта со всеми региональными партнерами;
- ✚ выработать способ влияния на «несанкционированные» проекты «Танцуй ради жизни», возникающие в регионах без согласования со страновой командой;
- ✚ разработать систему мониторинга и оценки, которая позволит собрать научные доказательства эффективности проекта.

Обозначенные выше направления станут приоритетными в 2010 году.

## Социальное развитие

С самого своего основания Фонд «ФОКУС-МЕДИА» работает для улучшения жизни местных сообществ путем эффективного использования объединенных ресурсов бизнеса, власти, общественности и современных технологий. В этом разделе можно ознакомиться с деятельностью Фонда по этому направлению.

### «Развитие местных сообществ в Чеченской Республике, Ингушетии, Дагестане и Северной Осетии»

В 2009 году Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» в сотрудничестве с международной организацией «Каритас», Франция, при финансовой поддержке UNDEF, продолжил выполнение проекта по развитию гражданского общества в Чеченской Республике, республиках Дагестан, Ингушетия и Северная Осетия.

Целью проекта является продвижение и развитие местных сообществ путем обучения руководителей некоммерческих организаций и местных сообществ навыкам лидерства, защиты интересов и мобилизации ресурсов для достижения конкретных результатов в решении проблем, с которыми сталкиваются их сообщества.

Мероприятия проекта ориентированы на местные власти в 4-х регионах, неправительственные организации и социальные учреждения, представителей местных СМИ, население республик Северного Кавказа в целом.

С учетом информации, полученной в ходе оценки потребностей в 2008 году в регионах-участниках, была разработана комплексная программа тренингов для членов региональных НКО, социальных учреждений и СМИ. В период с февраля по май 2009 года были проведены следующие тренинги:

- стратегическое планирование и социальное проектирование;



фото: Артем Гапуров



фото: Камилл Чутуев



- основы фандрайзинга для НКО, специфика работы с иностранными донорами, корпорациями, привлечение частных пожертвований;

- лидерство в НКО, работа в команде, мотивация людей на решение локальных проблем.

Затем участники проекта работали **22 собственных проекта**, направленных на решение проблем местных сообществ: помощь мигрантам, детям и подросткам; развитие толерантности в обществе; адаптация заключенных к жизни на воле; помощь беременным женщинам; предоставление консультаций для малообеспеченных граждан.

Средства на выполнение проектов участники привлекают самостоятельно в сотрудничестве с местными властями, используя навыки, полученные на тренингах; 10 лучших проектов получили дополнительное финансирование, предоставленное международной организацией «Каритас». Реализация проектов началась в 2009 году и будет продолжена в первой половине 2010 года.

**6 человек** из **4-х организаций** получили возможность познакомиться с работой НКО, принять участие в

мероприятиях и найти партнеров для будущих проектов на базе крупных российских некоммерческих организаций Южного федерального округа.

➔ В июле 2009 года стартовал фотоконкурс «**Российский Северный Кавказ – на дороге перемен**», участие в котором приняли фотографы и фотокорреспонденты, работающие или проживающие на территории Северного Кавказа. В фотоконкурсе объявлены следующие номинации: «Повседневная жизнь»; «Традиции и современность»; «Республика в лицах»; «Общество и НКО».

В фотоконкурсе приняли участие **37 фотографов**, на конкурс прислано более **3 600 работ**.

44 лучшие работы будут экспонированы на фотовыставке, которая состоится в феврале-марте 2010 года в 4-х республиках Северного Кавказа - городах Грозный, Владикавказ, Махачкала и Назрань.

Фотовыставка станет крупным событием на Северном Кавказе, привлечет внимание общественности, местных властей и СМИ к деятельности НКО и проектам, которые они выполняют. В открытии фотовыставок в респуб-

ликах примут участие известные общественные деятели, представители шоу-бизнеса и творческой интеллигенции. После завершения работы в регионах Северного Кавказа фотовыставка будет представлена в Общественной Палате в Москве.

#### Партнёры фотовыставки:

- **Agency.Photographer.ru** - первое в России независимое агентство, специализирующееся на авторской документальной фотографии; объединяет лучших фотографов из России, СНГ и стран Балтии; представляет в России интересы ведущих иностранных фотоагентств, включая легендарное агентство Magnum Photos;

- **Журнал «Русский Newsweek»;**

- **Еженедельник «Аргументы и факты – Северный Кавказ»;**

- **Ассоциация фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Дагестана (АФКОД);**

- **Российский Фонд Культуры;**

- **Информационный центр ООН в Москве;**

- **Представительство ЮНИСЕФ в России;**

- **Радио «Кавказ» (на длинных волнах 171 КГц и средних волнах 657 КГц).**



фото: Макс Новиков

Проект завершится проведением 22-23 апреля 2010 года **конференции «Гражданский форум некоммерческих и общественных организаций Северо-Кавказского федерального округа»** для национальных и

международных НКО, местных властей, СМИ и других заинтересованных сторон. На конференции будут обсуждены возможности для продолжения межсекторального диалога и подготовки местных планов действий.

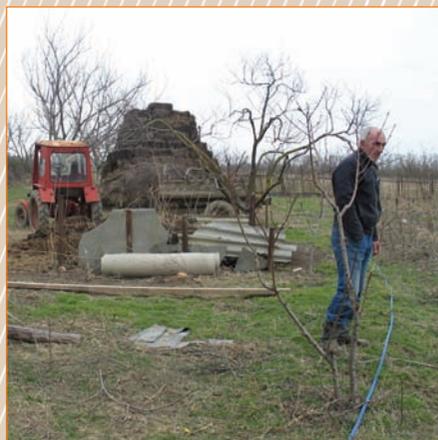
### **«Развитие частного предпринимательства и малого бизнеса в 4-х республиках Северного Кавказа»**

Сельские регионы Северного Кавказа находятся в наиболее сложной экономической ситуации. Малый бизнес сконцентрирован преимущественно в городах и основной сферой его деятельности является торговля и транспортные услуги. В сельских районах малый бизнес представлен незначительно и его участие в решении местных проблем и создании рабочих мест для населения невелико. В то же время, согласно статистике, большинство населения в этом регионе проживает в сельских районах, где торговля и социальные услуги довольно слабо развиты, существует мало возможностей для образования и досуга, в частности, для молодежи.

В феврале 2009 года Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕ-

ДИА», при поддержке международной организации «Каритас», Франция, начал реализацию пилотного проекта, целью которого является стимулирование развития малого предпринимательства и самозанятости в сельских районах Дагестана, Чеченской Республики, Ингушетии и Северной Осетии путем обучения, консультирования, внедрения лучших практик из других регионов и предоставления финансовой и материально-технической поддержки.

Вначале была проведена оценка потребностей участников с помощью вторичного (сбор существующих данных) и первичного (качественного) исследований. Это позволило получить достоверную информацию о ситуации и перспективах развития малого предпринимательства в сель-



ских регионах Северного Кавказа, о существующих административных барьерах и собрать предложения по возможному решению проблем. Среди первоочередных проблем, оказывающих негативное влияние на развитие бизнеса, оказались:

- труднодоступность финансовых ресурсов;
- непоследовательная деятельность государства по отношению к бизнесу;
- большое количество контролирующих органов;
- система «откатов» при получении банковских кредитов;
- недостаток квалифицированных специалистов;
- сложность в получении информации.

Для улучшения ситуации, по мнению участников исследования, необходимо:

- комплексная поддержка малого бизнеса со стороны государства;
- улучшение доступа к кредитам;
- организация обучающих мероприятий, особенно для молодежи;
- проведение реформы управления сельским хозяйством.

Эти вопросы, также как и обсуждение возможностей сотрудничества бизнеса и НКО, обсуждались во время **круглого стола в ноябре 2009 г.**

**«Перспективы развития сельского предпринимательства в регионах Северного Кавказа»**, который прошел в г. Нальчике. В его работе приняли участие **38 человек** из 4-х регионов-участников проекта: представители инфраструктуры малого бизнеса, торгово-промышленных палат, фермерских ассоциаций, филиала «Россельхозбанка» в РСО-Алания, проекта ПРООН в РСО-Алания, реализующие проект по поддержке предпринимательства, и представители СМИ.

Для начинающих предпринимателей были организованы консультации. **60 человек получили консультативную помощь** при подготовке бизнес-планов по созданию и/или раз-

### **«Вовлечение студентов-старшекурсников в активную деятельность некоммерческого сектора»**

Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» реализует проект в трех российских городах - Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде - при финансовой поддержке Фонда Спi. Проект начался 1 января 2008 года и продолжается по настоящее время. (Очередной этап проекта заканчивается 31 марта 2010 года).

витию собственного бизнеса. В ходе консультаций было разработано **26 бизнес-планов** (16 из Чеченской Республики, 5 из Северной Осетии, 5 из Дагестана).

В рамках проекта была разработана обучающая программа дистанционного обучения «Основы малого бизнеса» и организовано дистанционное обучение для студентов и начинающих предпринимателей из 4-х республик (**всего 39 человек**). Обучение проходит с середины сентября 2009 года. В феврале 2010 года участники дистанционного обучения, изучившие полный курс, получают сертификаты. Кроме того, начинающие предприниматели, ранее получившие консультации, и наиболее активные участники дистанционного обучения посетили двухдневный тренинг «Организационно-управленческие предпосылки успешной деятельности предпринимателя в малом бизнесе». В ходе тренинга у них была возможность представить собственные бизнес-планы и получить обратную связь.

**Лучшие 10 бизнес планов**, которые получают высокую экспертную оценку, будут частично или полностью реализованы на момент завершения проекта; на их поддержку выделено 10 тыс. евро.

Большой интерес к проекту проявили фермерские ассоциации, начинающие предприниматели и молодежь.

Цель проекта - поддержка и укрепление некоммерческого сектора и местных сообществ путем обеспечения широких возможностей участия студентов-старшекурсников в работе некоммерческих и общественных организаций.

Проект помогает молодежи проявить свою гражданскую активность, предоставляя студентам вузов воз-



возможность улучшить свои знания и навыки в области разработки, выполнения и оценки некоммерческих проектов, а также предлагая молодым лидерам ознакомиться с текущей деятельностью местных НКО, работая в социально значимых проектах местных некоммерческих организаций.

Все студенты-участники проекта прошли очное обучение на тренингах и более подробный дистанционный курс, разработанный Фондом «ФОКУС-МЕДИА». Студенты познакомились с понятием «некоммерческие организации», узнали, как и во имя чего они работают, получили необходимые знания о разработке и реализации социальных проектов, привлечении ресурсов, о роли коммуникаций и PR в продвижении социальных проектов. Студенты смогли выбрать направления некоммерческой деятельности, по которым они хотели бы работать, и познакомиться с реальными НКО.

После окончания обучения в каждом из трех регионов проекта партнерскими организациями были подготовлены и проведены «ярмарки» социальных проектов. В ходе проведения ярмарок студенты вузов Екатеринбург, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода познакомились с деятельностью

местных НКО и представили свои волонтерские проекты некоммерческим организациям, правительственным учреждениям и СМИ. В результате все заинтересованные стороны смогли договориться о дальнейшем взаимодействии и сотрудничестве. Участники проекта, распределившись на группы, договорились о прохождении стажировок в региональных НКО.

Для подкрепления полученных теоретических знаний практикой, участникам проекта была предоставлена возможность стажировок в местных НКО, что позволило им получить ценный опыт и открыло перед ними широкие карьерные возможности. Студентам Нижнего Новгорода и Екатеринбурга ближе оказались проекты, направленные на реабилитацию и адаптацию пожилых людей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Петербургские студенты направили свои силы на пропаганду здорового образа жизни и первичную профилактику рискованного поведения среди подростков и молодежи, а также на продвижение культурных ценностей среди школьников.

Каждый этап проекта завершался финальными мероприятиями, на которых про-



ходили презентации социальных проектов, созданных студентами.

В 2009 году проект вышел на новый уровень – лидеры прошлого года продолжили участие в проекте и стали «проводниками» в некоммерческий сектор для новых участников.

**26 человек из активных студентов первого этапа** проекта были дополнительно обучены по программе, включающей такие темы, как основы коммуникации и связи с общественностью (PR), методы завоевания и поддержки лидерской позиции в группе. Целью этого тренинга было помочь им определить собственный лидерский потенциал, на практике познакомиться с техниками формирования имиджа лидера. Тренинг дал участникам возможность попробовать себя в роли руководителя, получить навыки постановки целей, определения задач, делегирования полномочий подчиненным, планирования времени и ресурсов для выполнения работы, а также изучить мотивации членов группы, системы и виды поощрений.

В третьем этапе проекта были также проведены два дополнительных тренинга для лучших студентов двух этапов (30 человек) по разработке и реализации кампаний социальной рекламы. Во время тренингов участниками были предложены креативные идеи и разработаны цели и задачи кампаний социальной рекламы по продвижению идей добровольчества и благотворительной деятельности, которые мы планируем использовать в дальнейшем для поднятия имиджа НКО и благотворительной деятельности среди населения.

Проект оказал влияние и на местные НКО – они получили возможность привлечь к работе волонтеров и молодых лидеров и использовать их знания и творческий потенциал. В результате проведенных мероприятий в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге проект получил широкую огласку не только среди студентов и НКО, но и в СМИ и адми-

нистрациях учебных заведений.

**Результаты проекта:**

- Более **40 НКО** стали активными участниками проекта;
- **243 студента из трех городов обучено** за три этапа проекта на тренингах;
- **137 студентов из трех регионов** прошли стажировку в 30 местных некоммерческих организациях;
- Более **285 студентов** прошли курс дистанционного обучения социальному проектированию, состоящему из 6 разделов;
- **26 краткосрочных проектов** были разработаны и реализованы участниками в ходе прохождения стажировок;
- Более **950 человек** стали участниками финальных мероприятий в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге после двух этапов проекта.



**«Укрепление потенциала и эффективности региональных СМИ путем обучения мультимедийному подходу в освещении социальных проблем»**

Целью проекта, начавшегося в январе 2009 года, является усиление роли и влияния российских региональных медиа-холдингов в освещении актуальных социально значимых проблем, а также нарушений в области соблюдения прав человека среди мигрантов, жертв межнациональных и этнических конфликтов, людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, и других уязвимых групп.

Проект должен сыграть важную роль в укреплении конкурентоспособности региональных СМИ на своем медиа пространстве через использование новых, инновационных, мультимедийных подходов.

Для изучения существующей ситуации по освещению социально значимых проблем в региональных СМИ были проведены качественное и количественное исследование.

Были опрошены эксперты медиа-сообщества, а также представители

населения, что позволило получить полную картину уровня развития региональных СМИ и удовлетворенности населения существующим освещением социальных проблем.

Анализ полученных результатов исследований позволил определить потребности региональных журналистов в знаниях и навыках, после чего по конкурсу было отобрано 75 журналистов из регионов для обучения в рамках «Летней школы журналистов» в Москве летом 2009 года. Обучение было организовано на учебной базе и с привлечением преподавателей Высшей школы журналистики. Среди участников были представлены все регионы России, включая Сибирь и Южный федеральный округ. Обучение проходило в три потока, группы журналистов были сформированы с учетом того, чтобы в них присутствовали представители всех видов СМИ: ТВ, радио, печатные и Интернет СМИ.



В Летней Школе приняли участие представители как частных, так и государственных СМИ, государственные были в основном из Дагестана, Кабардино-Балкарии, Татарстана, Башкирии, Коми.

Программа обучения была разработана с учетом опыта и на учебной базе Высшей школы журналистики. Задача обучения заключалась в том, чтобы улучшить понимание социальной проблематики



среди журналистов, способствовать анализу социально значимых проблем в их публикациях и программах; поддержать усилия журналистов и редакторов в работе по просвещению и увеличению аудитории своих изданий. Собравшиеся с разных уголков страны журналисты учились практически в круглосуточном режиме. Программа Летней школы была построена таким образом, чтобы был учтен баланс между теоретической и практической частями, и включала три основных тематических компонента:

1. теория и практика мультимедийной журналистики;
2. организация работы в конвергентной редакции;
3. основы управления проектами.

Особое внимание в работе Летней школы уделялось социальной проблематике: здравоохранению, образованию, межнациональным отношениям, гражданской активности, благотворительности, культуре местных сообществ. Для участников Летней школы были организованы экскурсии в РИА «Новости», «Яндекс», где они ознакомились с использованием мультимедийных подходов на практике в режиме реального времени.

Экзаменом стала подготовка мультимедийных материалов на социальную тему и презентация работы групп. Каждая группа готовила мультимедийный ресурс, а также майку для российского чиновника «Текстильный твиттер». На майке размещался призыв к решению какой-либо социальной проблемы. Кроме того, был выпущен мультимедийный материал в сети Интернет с использованием ресурса [livejournal.com](http://livejournal.com), на котором участниками была создана итоговая работа под названием «6 дней в Летней Школе, которые ...»: <http://mmjournalist.pbworks.com/>

По окончании Летней школы был объявлен конкурс мультимедийных проектов по социальной тематике. В конкурсе могли принять участие

## Интересные цифры:

### Анализ существующей ситуации в области освещения социально значимых тем:

- 10 регионов приняли участие в исследованиях: Томск, Ханты-Мансийск, Барнаул, Нижний Новгород, Ростов, Казань, Красноярск, Махачкала, Липецк, Сыктывкар;
- 472 респондента опрошены в 4-х городах: Липецке, Сыктывкаре, Нижнем Новгороде и Томске;
- 33 человека участвовали в фокус-группах;
- 40 экспертов из числа руководителей (менеджеров), главных редакторов изданий или медиа-холдингов, журналистов и специалистов маркетинговых или рекламных отделов были опрошены в ходе качественного исследования.

### Летняя школа журналистов:

- более 220 журналистов из 47 городов подали заявки на участие в Летней школе журналистов;
- 75 журналистов из регионов проекта прошли отбор и последующее обучение в рамках Летней школы журналистов;
- 3 этапа, по 6 дней каждый, т.е. 18 дней по 9 часов (162 часа) учебных занятий были осуществлены в рамках Летней школы журналистов.

### Конкурс лучших журналистских проектов:

- 22 заявки от 21 журналиста, представляющих 20 различных СМИ, были поданы на конкурс;
- победителями стали 17 проектов из 15 СМИ городов: Новосибирска, Бора, Бердска, Махачкалы, Красноярска, Барнаула, Воронежа, Шахты, Нальчика, Воронежа, Екатеринбург, Омска, Пензы, Белгорода.

журналисты или редакции региональных российских телекомпаний, радиостанций, печатных и Интернет СМИ, прошедшие обучение в рамках «Летней школы мультимедийной журналистики» в Москве в июле 2009 г.

Конкурсные заявки оценивало Экспертное жюри, в состав которого вошли специалисты в области социальных проблем и эксперты в области журналистики, из них 5 преподавателей Летней школы. По итогам работы экспертов было проведено заседание конкурсной комиссии, на котором определили процедуру и порядок поощрения выбранных экспертным жюри проектов. В результате были выбраны 15 журналистов. Победители получили финансовую и материальную поддержку в подготовке и публи-

кации материалов, относящихся к социальной проблематике. Выбранным журналистам (проектам) были оказаны консультации с выездом экспертов в регионы, чтобы помочь участникам внедрить и использовать новые методы работы.

Помимо финансовой помощи, журналисты-победители конкурса получают возможность принять участие в круглом столе в Москве в мае 2010 года, на котором у них будет возможность рассказать о своем опыте применения мультимедийных подходов в освещении социально значимых проблем и обсудить результаты участия в программе.

## Истории успеха

**Расият Ясиева, Региональный благотворительный фонд «SOS -Спасение», Дагестан, успешно применила знания, полученные на тренинге по привлечению средств, и нашла финансирование для постройки детского садика**



«Мы ответственны за то, что происходит вокруг нас. Двигаться вперед, объединяя усилия - задача гражданского общества.»

**Михаил  
Гришанков**

*Первый заместитель  
Председателя Комитета  
Государственной Думы  
по безопасности,  
член Правительственной комиссии по  
вопросам профилактики,  
диагностики и лечения  
заболевания,  
вызываемого ВИЧ*

В 1994 году село Бамматюрт Хасавюртовского района Республики Дагестан оказалось вынужденным принимать на своей территории беженцев из районов военных действий Чеченской Республики, которых разместили в здании детского сада. За время эксплуатации в качестве бесплатной гостиницы оно полностью пришло в негодность.

Региональный благотворительный фонд «SOS - Спасение» выступил с инициативой объединить усилия в восстановлении детского сада в селе Бамматюрт Хасавюртовского района. Свой вклад в восстановление детского сада внесли многие иностранные гуманитарные миссии, работающие на Северном Кавказе, к которым фонд обращался за помощью.

Но только после обучения на тренинге Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в апреле 2009 года,

координатор проектов Расият Ясиева нашла в себе силы обратиться за помощью не только к иностранным донорам, но и к своим соотечественникам: коллегам по организации «Миграция и право», учителям местной школы, медработникам, представителям мечети и научных учреждений. Помогли все! Местные власти также оказали помощь в финансировании и оформлении документов. Детский сад назвали «Сказка».

Еще многое предстоит сделать, но применение на практике знаний, полученных на тренинге по привлечению средств, показало, что оказывать помощь могут не только иностранные доноры, но и люди и организации, которые живут и работают рядом с нами. Объединив усилия, люди действительно сделали этот детский сад «СКАЗКОЙ» для местных ребятишек.



## Создание и обучение сплоченной команды волонтеров позволило достичь уникального охвата молодежи информационной работой по профилактике ВИЧ в Республике Бурятия

За годы выполнения проекта «ГЛОБУС» организация «Байкал-АнтиСПИД» сумела создать команду волонтеров численностью около 100 человек. Сотрудничество с Комитетом по молодежной политике Министерства образования и науки РБ позволило волонтерам проводить профилактику ВИЧ на мероприятиях, проводимых Комитетом, таких как Открытая и Национальная лиги КВН, Фестиваль уличных танцев, Ярмарка рабочих мест для молодежи и другие. Кроме того, волонтеры регулярно выезжали в районы республики (Прибайкальский, Тарбагатайский, Курумканский, Хоринский) для проведения мероприятий, в том числе семинаров-тренингов для молодежи, специалистов, работающих с молодежью;

## Партнер Фонда в проекте «ГЛОБУС» в Оренбургской области успешно применил стратегический фандрайзинг и партнерство с местной властью для развития своей организации

Партнером проекта «ГЛОБУС» в Оренбурге стала организация «Молодежь против наркотиков», в которой работало всего несколько молодых активных сотрудников. В ходе совместной с Фондом «ФОКУС-МЕДИА» реализации кампаний в СМИ им удалось не только расширить штат сотрудников и обучить их социально-маркетинговому подходу и методикам работы с молодежью, но и приобрести опыт взаимодействия с муниципальными органами власти и привлечь к участию в мероприятиях кампаний руководителей муниципальных образований. Кроме того, организация наладила сотрудничество с рекламными компаниями г. Оренбурга. Многие из них - РК «Любимый город», «ОПЕН-ИНФО» и др. - не только безвозмездно предоставили магистральные щиты и эфирное время для трансляции роликов, но и стали идейными партнерами, заинтере-

акцией «Информационная палатка», «Танцуй ради жизни»; презентаций театральной методики по профилактике ВИЧ-инфекции. Все мероприятия проходили при поддержке со стороны администраций районов, которые оповещали и приглашали специалистов и учащихся. Примером может служить акция «Начни с себя» в районном центре Курумкан, на которую собрались представители 7 сел, что было очень важно для широкого охвата сельской молодежи. В массовых мероприятиях в Бурятии приняло участие более 150 000 человек, что позволило вместе с другими элементами кампании обеспечить самый высокий охват молодежи среди регионов проекта – 80%.

ресованными в продвижении кампаний. Руководители организации, братья-близнецы Соколовы, наладили взаимодействие с молодежными добровольческими организациями, с инициативными группами, а также с Комитетом по делам молодежи Оренбургской области и администрацией области, которые выделили немалые дополнительные средства на реализацию кампаний в СМИ, а также на другие важные для молодежи Оренбуржья проекты.

Таким образом, из небольшой, «карманной» организации при Комитете по делам молодежи, «Молодежь против наркотиков» превратилась в динамично развивающуюся, успешную команду молодых лидеров, которые, помимо большого количества собственных проектов, продолжают сотрудничать с Фондом, координируя в Оренбургской области проект «Танцуй ради жизни!».



«Сегодня большего эффекта в профилактике ВИЧ-инфекции в России можно достичь только при взаимодействии государственных структур и некоммерческих организаций. Общественные организации действуют гибко, используя инновационные и эффективные методы, что, вкупе с административными возможностями государства, способствует широкому охвату населения профилактическими программами.»

Александр  
Голиусов

Руководитель отдела  
по борьбе с ВИЧ/СПИДом,  
Федеральная служба по  
надзору в сфере защиты  
прав потребителей и благополучия человека

**Благодаря полученным знаниям по фандрайзингу, организации информационных кампаний и PR-мероприятий, небольшой группе единомышленников оказалось под силу показать уровень работы, достойный столицы Республики Коми**



«На мой взгляд, различные фестивали, конкурсы, образовательные программы, которые проводятся общественными организациями, дают уникальный шанс молодым людям проявить себя, а обществу - быть мудрым, с уважением и заботой относиться к своему будущему.»

*Владимир  
Виардо*

*Известный пианист,  
победитель Международного  
конкурса Вана Клиберна 1973 г.,  
профессор Техасского университета  
и Далласской Международной  
музыкальной академии*

«Обречены на успех!» – так говорит координатор проекта «Вовлечение молодых людей в гражданскую активность с целью развития их здоровья и жизненных навыков» в Республике Коми Елена Струтинская о людях, принимающих участие в проекте. «Сплоченный коллектив молодых творческих людей из Республики Коми, каждый из которых взаимодополняет друг друга – это сплав просто уникальных личностей, настоящая театральная труппа!» Все они, лидеры разных организаций, встретившись в проекте, превратились в сплоченный коллектив единомышленников, в единую команду «Фокусников».

Вы когда-нибудь видели подростков, зажигающих на дискотеке под молочные коктейли? А рэпера в широких штанах и бейсболке, прикрывающей пол-лица, пьющим после выступления молоко? А это факт. Так же, как и благотворительный аукцион с лотами от известных спортсменов, чемпионов мира, проживающих в Республике Коми, мастер-классы фигуристов, каратистов и хоккеистов в рамках мартовской «Ледовой

дискотеки», полоса препятствий, ребусы на знание города, каверзные задания и театральные представления в ходе майского «Дневного Дозора».

Азарт, задор, веселье, драйв – вот что наполняет мероприятия, проводимые молодыми для молодых. Наверное, секрет в этом. Показать сверстникам альтернативу, увлечь их интересным делом, сделать что-то вместе и вызвать этим самым положительные эмоции – вот механизм перемен! Трезвый взгляд и радостный огонек в глазах, как альтернатива привычному туману в глазах и блуждающему взору. И мы в ходе наших мероприятий показываем и доказываем окружающим и самим себе – что это возможно! Что всегда можно взглянуть на жизнь под другим – здоровым, трезвым, граждански активным – углом, что наша молодежь и мы, как ее представители, – не потерянное поколение. И что у нашей страны, как бы пафосно это ни звучало, есть трезвое, четкое, не затуманенное парами алкоголя и клубами табачного дыма, будущее.



**Национальное своеобразие и творческий потенциал, который заложен в людях предками, помогает решать сегодняшние проблемы по вовлечению молодых людей в гражданскую активность**

Фестиваль «Зарядка 2009» собрал в Задонском районе Липецкой области представителей некоммерческих организаций разных национальностей. Они поделились своим национальным опытом жизни, культурой, обычаями и, конечно, опытом в своей профессиональной деятельности. Кульминацией фестиваля стала «Ярмарка молодежных социальных инициатив, направленных на сохранение здоровья в молодежной среде». На ярмарке НКО представили свои

проекты бизнес-сообществу Липецкой области. 6 проектов были поддержаны теми из них, для которых кризис не стал оправданием равнодушия, которые решили помочь не только своим родным детям, но также вникли в проблемы других регионов. И теперь стало ясно, что социально ответственный бизнес и сопереживающие люди в нем - это не миф, это реальность, что не может не восхищать сегодня.

**«Послы доброй воли» проекта «Танцуй ради жизни» (dance4life) помогают доносить информацию о ВИЧ до молодежи**

Четыре известных в стране человека – Владимир Познер, журналист и телеведущий; самый популярный в России ди-джей FEEL; Светлана Изамбаева, активистка и королева красоты среди ВИЧ-позитивных

девушек; и Алексей Воробьев, популярный молодой певец и музыкант – активно поддерживают борьбу с ВИЧ/СПИДом в России, став «послами доброй воли» проекта «Танцуй ради жизни». Каждый из них вносит



«Быть Послом доброй воли - это тяжелый труд, он отнимает время, требует усилий, но я убежден, что это надо делать.»

**Владимир Познер**

**Российский тележурналист, президент Академии российского телевидения (1994-2008гг.)**

свой уникальный вклад в борьбу с эпидемией: они снимаются в видеоклипах, пишут песни, обращаются к молодежи, выступают на мероприятиях, передают послание о профилактике ВИЧ в рамках своей работы и многое другое. Участие «послов доброй воли» позволило укрепить влияние проекта на молодежь и вывело проект «Танцуй ради жизни» на уровень лучшего молодежного профилактического проекта страны.

Свой опыт по работе с «послами доброй воли» сотрудники проекта «Танцуй ради жизни» представили в рамках Молодежной деревни на Международной конференции по вопросам ВИЧ/СПИДа в Восточной Европе и Центральной Азии. Это мероприятие имело грандиозный успех и, безусловно, стало одним из самых актуальных и востребованных в программе Молодежной деревни.

### Количество заявок на обучение мультимедийному подходу в рамках Летней школы журналистов, проведенной Фондом «ФОКУС-МЕДИА» и Высшей школой журналистики, втрое превысило количество мест

221 заявка была подана региональными журналистами, желающими принять участие в Летней школе по обучению мультимедийному подходу в современной журналистике, и только 75 самых достойных смогли принять в ней участие. Актуальность и востребованность Школы обусловлена дефицитом подобных программ в российских образовательных учреждениях, хотя большое количество журналистов уже осознают

необходимость овладения современными мультимедийными средствами в своей работе и понимают современные тенденции развития СМИ.

Результатом обучения стало обеспечение качественного и регулярного освещения социально значимых тем в региональных СМИ с использованием мультимедиа и увеличение внимания аудитории к медиа-холдингам, принявшим участие в проекте.



«Изменить поведение людей, особенно молодых – сложно. Необходимо заинтересовать их, а на это способны только по-настоящему талантливые и неравнодушные люди. Креативный подход – вот что отличает современные общественные организации России.»

Владимир  
Щеблыкин

Заслуженный артист  
России, преподаватель  
Государственного  
академического Большого  
театра России, Государст-  
венного музыкального  
училища им. Гнесиных,  
актёр, режиссёр театра  
«Содружество актёров  
Таганки»



## Финансовый обзор

В 2009 году Фонд выполнял семь проектов в рамках обоих направлений своей деятельности. В таблице представлены названия проектов, доноры и размер полученного от них финансирования.

Проект/Источник	Сумма, тыс. руб.
«ГЛОБУС» / Фонд «Открытый Институт здоровья населения» (ОИЗ)	7 492,6
«Танцуй ради жизни» /Программа правительства Нидерландов / Матра / 4 life Foundation/ Merck Sharp & Dohme	7 286,2
«Вовлечение молодых людей в гражданскую активность с целью сохранения их здоровья и развития жизненных навыков» / Европейская комиссия (программа IBPP) / «Каритас», Франция	7 694,7
«Развитие гражданского общества в Чеченской Республике, Ингушетии, Дагестане и Северной Осетии» / UNDEF / «Каритас», Франция	4 037,5
«Программа студенческой практики в российских НКО» / United Way International / Citigroup Foundation	3 344,9
«Развитие малого предпринимательства и занятости в четырех Кавказских республиках» / «Каритас», Франция	1 360,8
«Обучение журналистов мультимедийному подходу» / Госдепартамент США/Интерньюс	6 744,5
Johnson&Johnson (пожертвованы компьютеры)	624,9

**Общая сумма средств, полученных от доноров в 2009 году, составила 38 586,1 тысяч рублей.**

## Сотрудники Фонда «ФОКУС-МЕДИА»



Валентина АГАФОНОВА,  
координатор проекта



Дарья АЛЕКСЕЕВА,  
заместитель директора,  
главный специалист  
по информационным  
кампаниям



Евгения АЛЕКСЕЕВА,  
директор



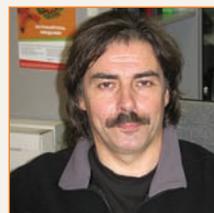
Алина АРУТЮНЯН,  
главный бухгалтер



Татьяна БАЗЛОВА,  
координатор проектов



Оксана БАРКАЛОВА,  
менеджер проектов,  
специалист по инфор-  
мационным кампаниям



Владимир ГЕРАСИМОВ,  
водитель



Валентина ГЛАВЧЕВА,  
секретарь, специалист  
по учету кадров



Аркадий ГРИГОРЬЕВ,  
менеджер проектов



Татьяна ЕВЛАМПИЕВА,  
менеджер проектов



Элеонора ИВАНОВА,  
менеджер проектов



Анастасия КЛЯГИНА,  
финансовый менеджер



Кристина ЛИХАНОВА,  
координатор по работе  
с волонтерами



Евгений МУШТАКОВ,  
специалист по мате-  
риально-техническому  
обеспечению



Борис ФОМИН,  
системный админист-  
ратор



Галина ШАГАЛОВА,  
бухгалтер