



ФОКУС-МЕДИА

Фонд социального развития и охраны здоровья

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ 2011

Россия, Москва, Полесский проезд, д. 16, строение 1, офис 221, 125367
Тел./факс: (495) 276-11-23, <http://focus-media.ru/> e-mail: info@focus-media.ru



Основан в 1996 году,
в этом году нам исполняется 15 лет.

За время существования Фонд
выполнил более 80 проектов.

Свою миссию мы видим в том, чтобы
дать людям те методы и инструменты,
которые позволят им изменить к
лучшему себя и мир вокруг.

● Члены Попечительского совета Фонда «ФОКУС-МЕДИА»:

.....

- **Манана Альбертовна Асламазян** – директор «Интерньюс», Франция, генеральный директор «Интерньюс», Россия (до 2007 года).
- **Евгений Евгеньевич Воронин** – доктор медицинских наук, профессор, главный врач ФГУ «Республиканская клиническая инфекционная больница Министерства здравоохранения РФ» (г. Санкт-Петербург).
- **Катерина фон Гечмен-Вальдек** – известный театральный и музыкальный продюсер.
- **Марина Ивановна Либоракина** – Советник генерального директора Федерального агентства по атомной энергетике.
- **Владимир Владимирович Познер** – известный российский тележурналист, автор и ведущий множества программ на ТВ. Академик, президент Академии Российского телевидения (1994-2008 гг.).
- **Андрей Викторович Тополев** – содиректор Агентства социальной информации (АСИ).
- **Ольга Владимировна Федосеева** – руководитель дирекции стратегического консультирования проектов филантропии ООО «Эволюция».



Миссия Фонда
«ФОКУС-МЕДИА»

.....

Содержание

Охрана здоровья молодёжи

- Dance4life («Танцуй ради жизни»)
- Программа «Жизненные навыки» в колониях для несовершеннолетних, ГЛОБУС
- Узконаправленная кампания для MSM, ИТОГИ

Социальное развитие

- «Развитие личностных и коммуникативных навыков студентов профтехучилищ для усиления их конкурентоспособности при устройстве на работу».
- «Поддержка прав ребёнка и права на образование детей, живущих в условиях пост-конфликтной ситуации на Северном Кавказе».
- Кампания «Каждый ребёнок имеет право»
- Дистанционное обучение
- Финансовый обзор

ДИРЕКТОР



- Евгения Алексеева, создатель и директор Фонда «ФОКУС-МЕДИА»

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЁЖИ

- Начиная с 1998 года, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» осуществляет широкомасштабные проекты с целью улучшения здоровья молодого поколения России.
- Мы проводим профилактические проекты и программы с использованием современных социальных технологий.

Отчёт о реализации проекта dance4life на территории Российской Федерации в 2011 году



В 2011 году исполнилось 6 лет с момента старта проекта dance4life в России.



Роль проекта dance4life

- Проект dance4life создан и действует для того, чтобы защитить репродуктивное здоровье молодежи. Действуя сообща с семьей, системой образования и другими государственными и общественными институтами, проект способствует распространению в среде молодежи достоверной информации о защите репродуктивного здоровья, и формированию навыков осознанного, ответственного поведения.

Для кого работает проект?

- Целевой группой и активными участниками проекта являются школьники старших классов и студенты младших курсов (13-19 лет), а также их родители, педагоги, молодежь старше 19 лет, люди, принимающие решения, и известные люди.

География проекта



- В 2011 году проект работал в **32 регионах РФ**:
 - г. **Москва**, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Липецкая область, Мурманская область, **Новосибирская область**, Томская область, **Кемеровская область**, республика Бурятия, Сахалинская область, Ульяновская область, **Самарская область** (г. Самара, г. Тольятти), **республика Татарстан** (г. Казань, г. Набережные Челны), Алтайский край, **республика Алтай**, **Ростовская область**, республика Удмуртия, Волгоградская область, Новгородская область, **Нижегородская область**, республика Карелия, Красноярский край, Челябинская область, Оренбургская область, **Калужская область**, Орловская область, **Саратовская область** (г. Балаково), республика Хакассия, Тверская область.
- В **2011** году к проекту dance4life присоединились следующие регионы: **Астраханская и Кировская области**.

Проект состоит из четырех последовательных этапов:

1

этап

- Вдохновение молодежи к получению знаний о сохранении здоровья. На этом этапе для молодежи проводятся вдохновляющие презентации проекта под названием «Тур, соединяющий сердца».
- На этом этапе информация подаётся с помощью видео, музыки, мнения известных людей и т.д.

2

этап

- Обучение молодежи навыкам сохранения здоровья с помощью 8-часовой интерактивной обучающей **программы «Жизненные навыки»**.

Темы программы:

- взросление и взаимоотношения полов;
- любовь и ответственность;
- верность и воздержание;
- строение репродуктивной системы и контрацепция;
- ВИЧ и другие инфекции, передающиеся половым путем; зависимости.

3 этап

- Вовлечение молодых людей в деятельность.
- Добровольцы dance4life помогают молодым людям разработать и **реализовать свою идею**, и в результате таких действий молодежь не только помогает решать профилактические задачи, но и получает опыт значимого участия в решении важных социальных проблем.

4 этап

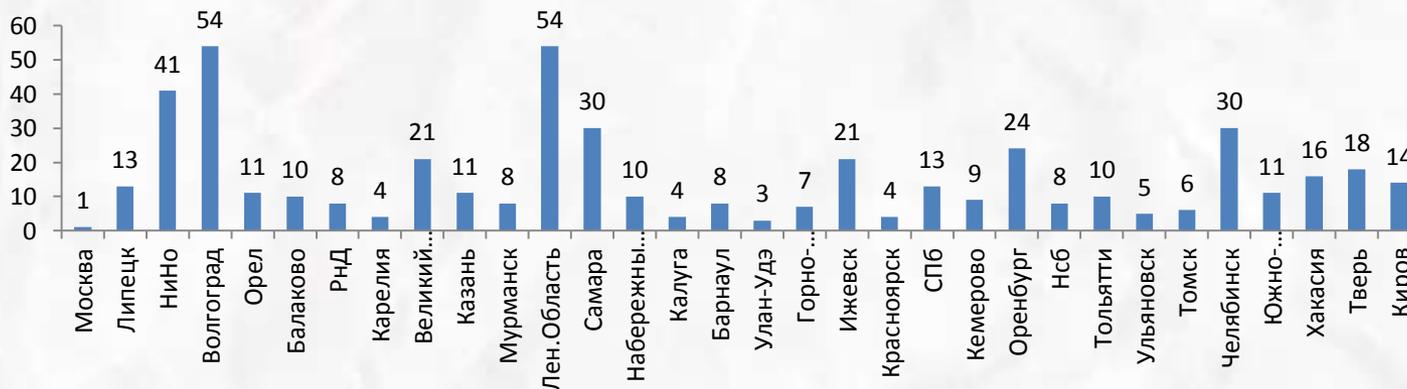
- Празднование достигнутых успехов вместе с участниками проекта!
- Человек, принявший участие в предыдущих трех этапах проекта, получает статус «человек перемен»!
- Мероприятия с участием звезд, где ребята могут собраться вместе и порадоваться тем результатам, которых мы вместе достигли.

Как мы оцениваем результаты работы проекта

- Для оценки достигнутых результатов dance4life проводит **ежеквартальный мониторинг** хода выполнения проекта, используя электронную систему мониторинга. Все региональные команды d4l имеют доступ к этой системе и каждый квартал вносят данные. Эти данные показывают, сколько учебных заведений и подростков приняли участие на каждом из четырех этапов dance4life, и являются основой для количественной оценки эффективности проекта.
- Для качественной оценки влияние проекта на жизнь участников dance4life команда dance4life **каждые 2 года** проект проводит качественное исследование; такое исследование было проведено в 2011 году.

В 2011 году презентации проекта dance4life состоялись
в 322 учебных заведениях
и на 186 площадках вне образовательной среды
(летние лагеря, сельские клубы и т.д.)
– всего 508 площадок контакта с молодежью.

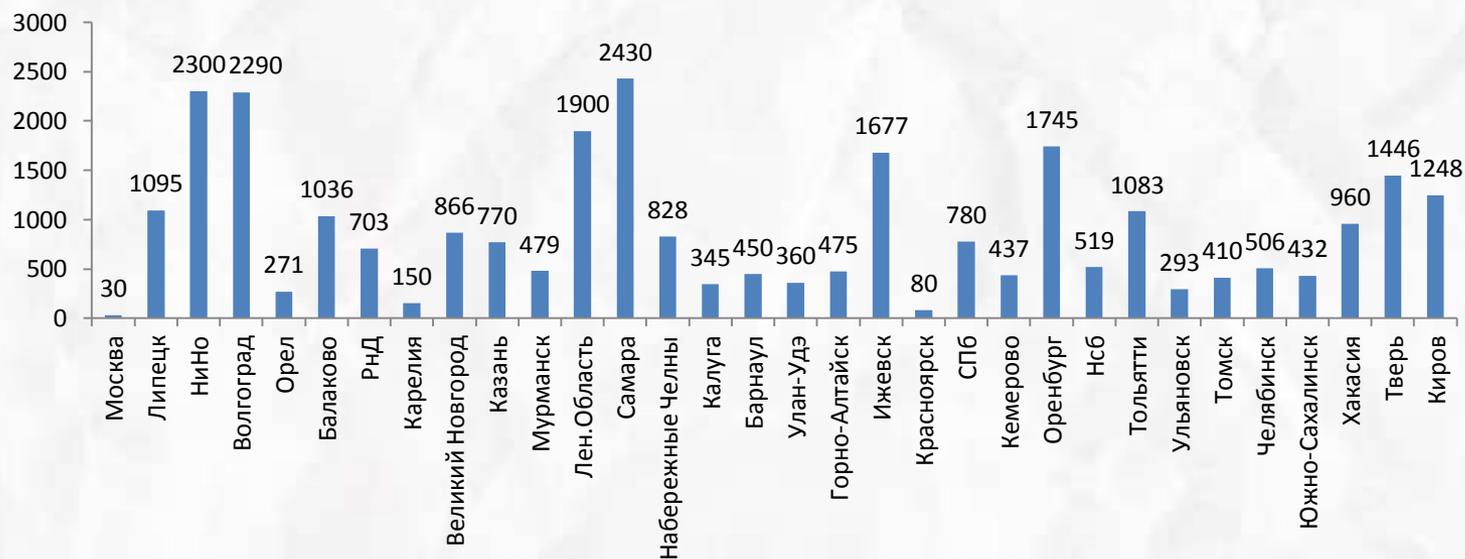
- Наибольший охват учреждений был достигнут в Волгоградской (54 площадки), Ленинградской (54 площадки) и Нижегородской (41 площадка) областях.



Количество школ, охваченных «Турами, соединяющими сердца»

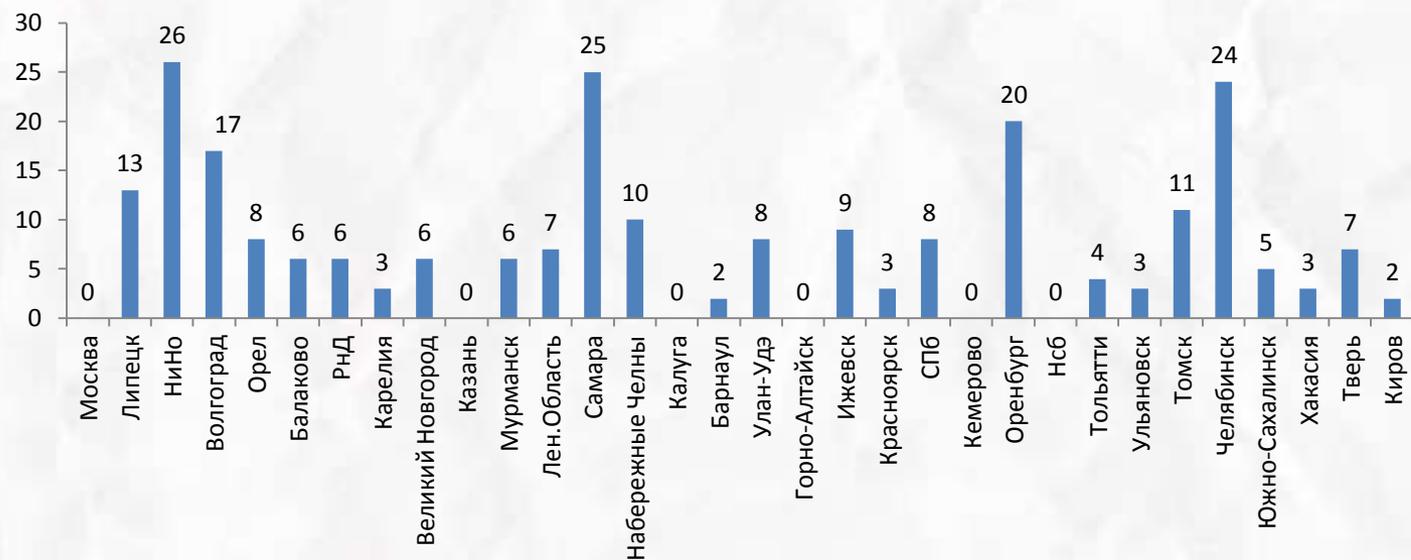
В 2011 году «Турами, соединяющими сердца» всего было охвачено **28 394** подростков.

Наибольшие результаты были продемонстрированы в Самарской (2430 человек), Нижегородской (2300 человек) и Волгоградской (2290 человек) областях.



Количество подростков, охваченных «Турами, соединяющими сердца»

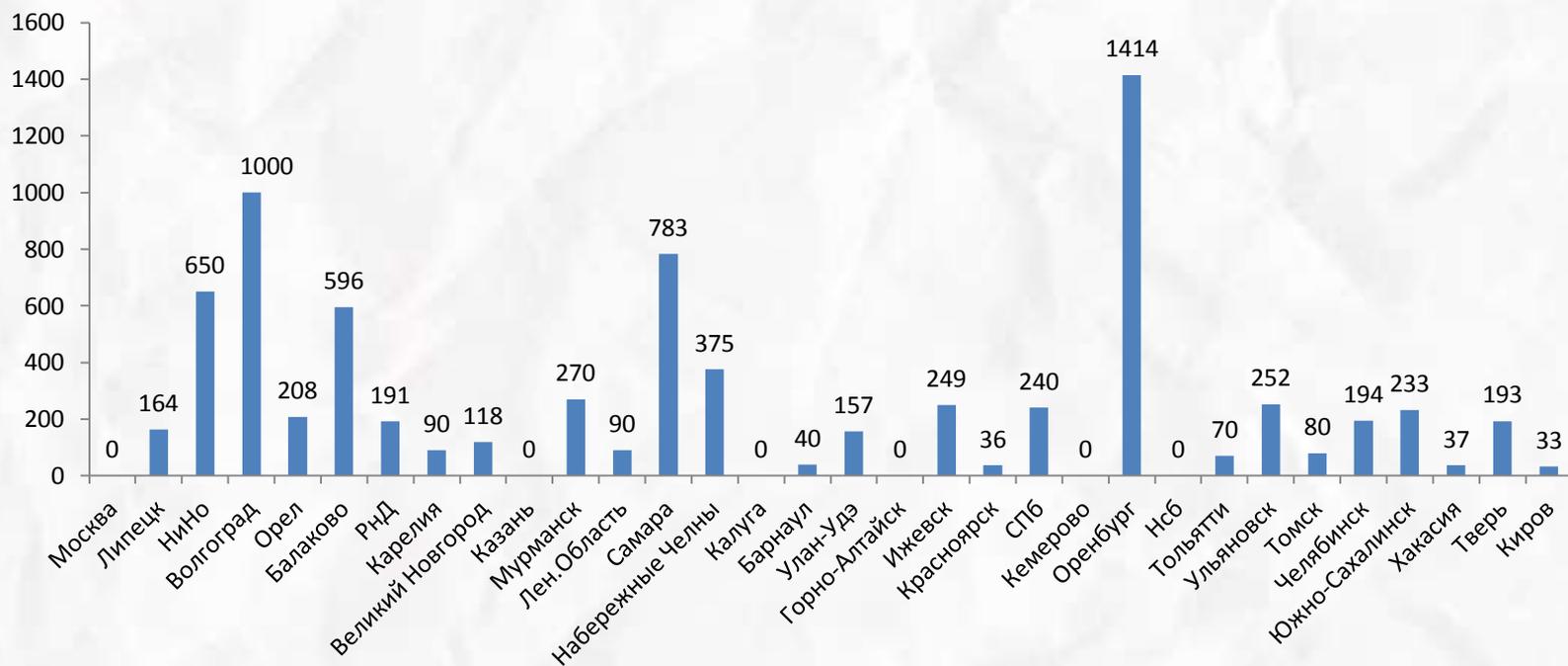
Количество школ, охваченных программой «Жизненные навыки», в 2011 году составило **242**, наибольшие успехи по охвату достигнуты в Нижнем Новгороде (26 школ), Самаре (25 школ) и Челябинске (24 школы).



Количество школ, охваченных программой «Жизненные навыки»

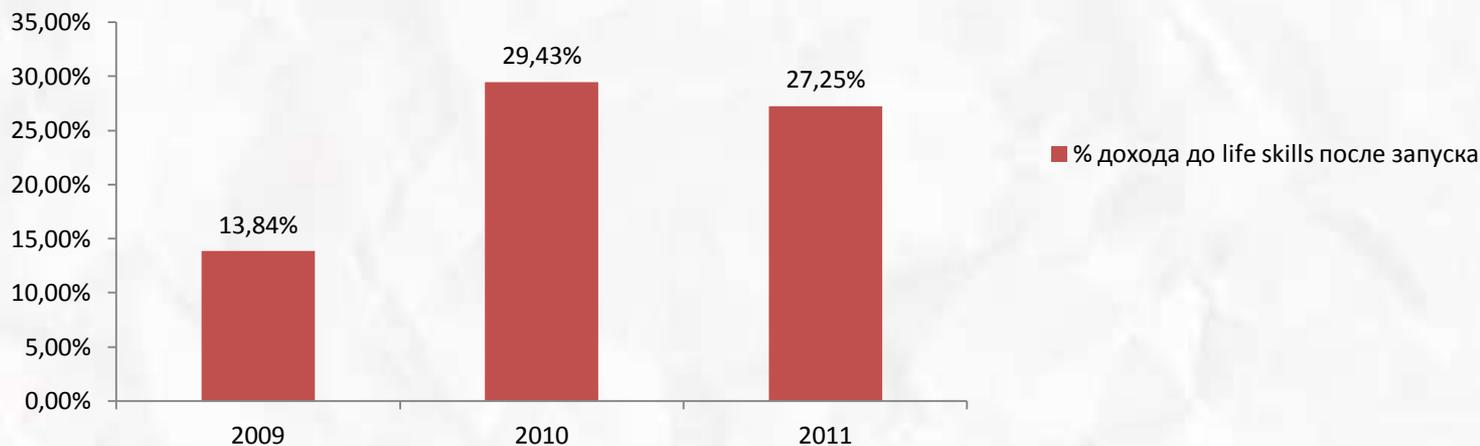
Всего в 2011 году программой «Жизненные навыки» было охвачено **28 394 подростка.**

Наибольшие результаты были продемонстрированы в Оренбургской (1414 человек), Волгоградской (1000 человек) и Самарской (783 человек) областях.



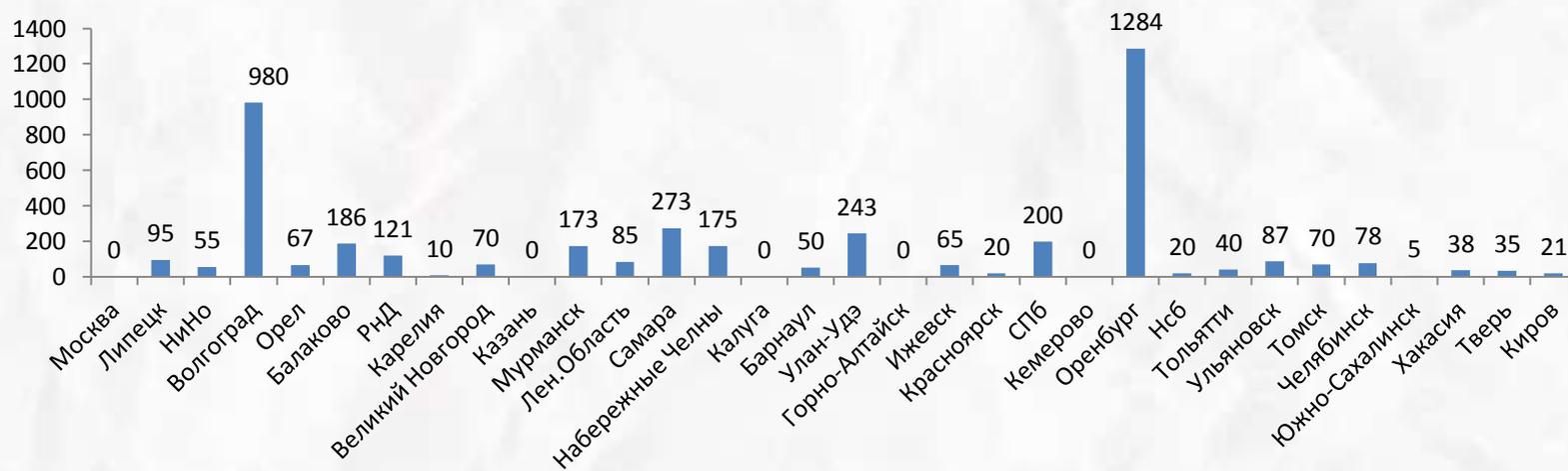
Количество подростков, охваченных программой «Жизненные навыки»

Сравнивая за последние 3 года (2009-2011) процент молодых людей, которые после презентации проекта приходят на программу «Жизненные навыки»,
мы можем увидеть, что в среднем **25-30%** молодых людей откликаются на приглашение присоединиться к dance4life от общего числа подростков, получивших это приглашение.



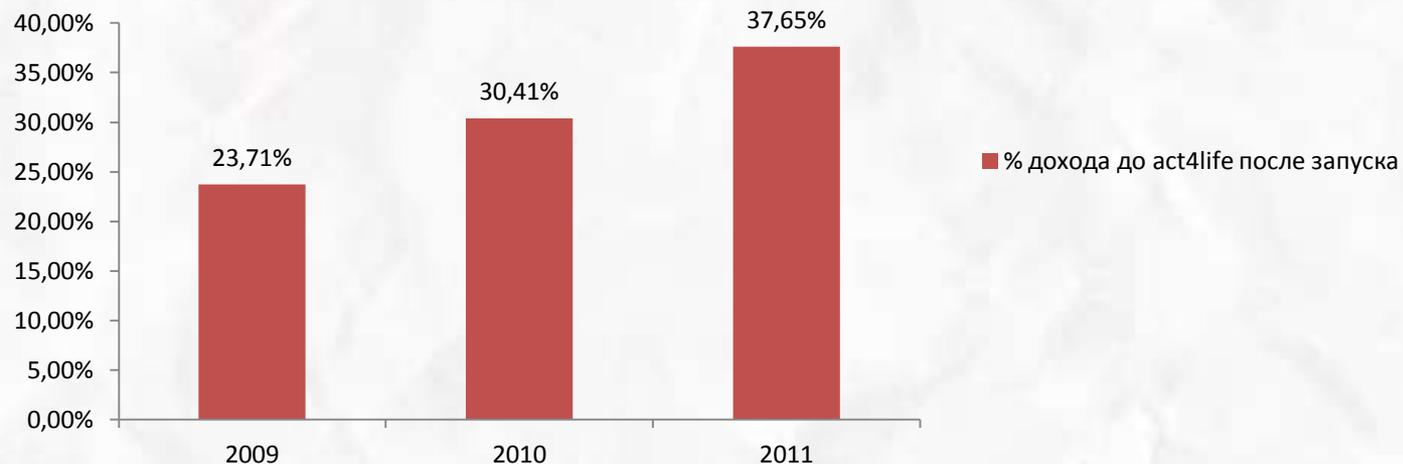
Количество «людей перемен», т.е. количество подростков, принявших участие в компонентах «Тур, соединяющий сердца», «Жизненные навыки» и «Действуй ради жизни», в 2011 году составило **4546 человека**

Наилучшие результаты продемонстрировали Оренбург и Волгоград: 1284 и 980 человек соответственно.

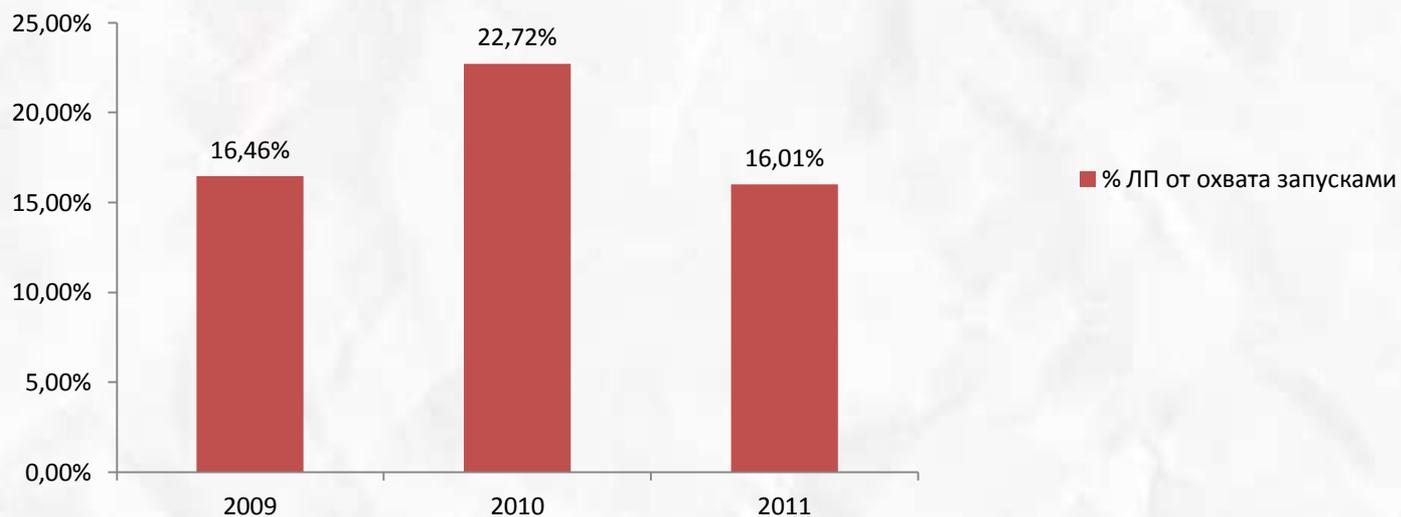


Количество «людей перемен»

Сравнивая цифры за последние 3 года (2009-2011), мы можем увидеть, что от года к году растет процент молодых людей, которые, получив знания на программе «Жизненные навыки», самостоятельно проводят мероприятия.
В 2011 году он составил **37,65%**.



Всего же статус людей перемен получает от **16 до 22%** молодых людей, которые получили приглашение присоединиться к проекту.



Качественные результаты проекта

В 2011 году Национальный исследовательский институт "Высшая школа экономики" провел исследование по оценке эффективности проекта dance4life в России.

- Исследование убедительно демонстрирует, что технология dance4life **улучшает знания молодежи о сохранении здоровья**, а также развивает лидерские качества и организаторские способности.

- Полную версию отчета об исследовании вы можете прочитать здесь:
- <http://go-url.ru/survey>

В 2011 году с участием **dance4life** прошло **318** мероприятий, в которых приняло участие **70 620** человек.

Ниже информация о самых крупных мероприятиях, в которых принял участие dance4life.



Январь

- Координационная встреча dance4life Россия
- Запуск dance4life в воспитательных колониях Томской, Ленинградской, Нижегородской областей и республики Татарстан

Февраль

- Международная встреча dance4life в Амстердаме
- Акция «Любить ради жизни», приуроченная к 14 февраля – приняли участие более **11000** человек из **17** регионов РФ

Март

Акция «Просветись» - приняли участие более **50000** человек из **22** регионов России



Апрель

- Запуск сайта <http://prosvetis.ru/>
- Партнерское мероприятие dance4life в Москве



Май

- Акция «Знаю. Поддерживаюсь. Присоединяюсь», приуроченная ко дню памяти людей, умерших от СПИДа – проведено исследование о половом пути передачи, которое охватило около **4000** человек из различных регионов РФ.



Май

- Выпуск аналитического доклада «Проблемы программ профилактики ВИЧ в РФ в 2011 году»
<http://b23.ru/p8xc>
- Выпуск видео-инфографики о ВИЧ-инфекции
<http://b23.ru/p8x3>

Июнь

- Запуск проекта в Кировской области
- Профилактическая акция в рамках самого крупного мирового фестиваля электронной музыки **Sensation** (С.Петербург)



Июль

- Работа профилактической площадки dance4life в рамках форума **«Селигер 2011»** (Тверская область)
- Работа профилактической площадки dance4life в рамках музыкального фестиваля **«Кубана»** (Краснодарский край)



Август

- Проведение исследования об оценке эффективности dance4life совместно с dance4life int и Высшей школой экономики
<http://b23.ru/p8xy>



Сентябрь

- Организация и проведение конференции «Профилактика социально-значимых заболеваний среди молодежи: лучшие практики»

Сентябрь

- Проведение тренинга по обучению тренеров dance4life при участии создателей технологии dance4life – британской организации **Red Zebra**
- Выпуск доклада «Применение презервативов для профилактики инфекционных заболеваний, передающихся половым путем, в России. Обзорный доклад»
<http://b23.ru/p8x0>

- Выпуск видео-инфографики о туберкулезе
смотреть здесь:
<http://b23.ru/p8xl>
- <http://b23.ru/p7oy>



Октябрь

- Проведение танцевального флеш-моба в Екатеринбурге
- Запуск проекта в Астраханской области

Ноябрь

- Профилактическая акция в рамках фестиваля **«Трансмиссия»**
- (Москва)



Декабрь

- **Пресс-конференция**, приуроченная к 1 декабря, в РИА Новости, с участием UNAIDS, Федерального Центра СПИД, а также В.В. Познера и А. Волгиной (сеть EBA)
- **Акция «Сдай тест, сведи риск к нулю»**, приуроченная к Всемирному дню борьбы со СПИДом – более **2500** человек сдали тест на ВИЧ в **15 регионах РФ**.



- Выпуск доклада «Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и НКО в области профилактики» <http://go-url.ru/dance4life>
- Выпуск доклада «Доступ к медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования» <http://go-url.ru/202>

Проект ГЛОБУС

(Глобальные объединения усилий против СПИДа)



ГЛОБУС направлен на стимулирование эффективной национальной стратегии борьбы с ВИЧ/ СПИДом на территории Российской Федерации. Работает с 2004 года, выполняется консорциумом некоммерческих организаций.

- В 2011 году рамках продолжения этого проекта Фонд «ФОКУС-МЕДИА» закончил программу «Жизненные навыки» для несовершеннолетних заключённых и
- информационные кампании по профилактике ВИЧ/СПИДа в местах лишения свободы (МЛС) и для мужчин, практикующих сексуальные отношения с мужчинами (МСМ).

В 2011 году мы закончили и подвели итоги двухлетней программы «Жизненные навыки» для несовершеннолетних заключённых

География проекта

- в **Санкт-Петербурге** проект проходил в ФБУ Колпинской ВК УФСИН России по г. Санкт-Петербург и Ленинградской области;
- в **Казани** в ФБУ ИК-18 УФСИН России по Республике Татарстан;
- в **Томске** в ВК-1 и ВК-2 г. Томска;
- в **Нижнем Новгороде** в Арзамасской ВК и Ардатской ВК;
- в **Красноярске** в Канской воспитательной колония ГУФСИН Красноярского края;
- команда из **Твери** посещала Шаховскую ВК в Орловской области.

Цель

программы «Жизненные навыки» – формирование у подростков, содержащихся в воспитательных колониях здоровых установок и навыков ответственного поведения в области сохранения репродуктивного здоровья.

Задачи программы:

- Способствовать улучшению знаний целевой группы о путях передачи ВИЧ и средствах защиты от инфекции;
- Повысить степень ответственности представителей ЦГ за свое здоровье;
- Способствовать уменьшению стигматизации и дискриминации людей с ВИЧ;
- Способствовать формированию у ЦГ менее рискованного поведения в сфере ВИЧ и репродуктивного здоровья;

Презентация программы
"Жизненные навыки"
2011 год



Программа основана на опыте проекта **dance4life**.

Цели

программа охватывает не только сферу ВИЧ-инфекции, но и другие компоненты проблемы сохранения здоровья молодёжи, такие как взросление и взаимоотношения полов, любовь и ответственность, ИППП, туберкулёз, контрацепция, наркотическая, алкогольная, табачная зависимости, конфликты и способы их решения.

- Программа способствует формированию ценностного отношения к своему здоровью, повышает личностную и социальную компетенцию.

- В 2011 году в колониях прошли финальные мероприятия с участием известных людей (певцов, спортсменов, музыкантов).
- Завершился проект в июне 2011 года проведением пост-програмного анкетирования, в результате которого стало ясно, каким образом знания и отношение воспитанников колоний к проблеме ВИЧ-инфекции изменились.

Видео-отчёт о программе

«Жизненные навыки» в подростковых колониях смотрите здесь: <http://youtu.be/OxcKRU4dZn0>

Региональные партнёры проекта

- **Тверская областная общественная организация Благотворительный фонд «Твой выбор»**
- **Некоммерческий благотворительный фонд «Светланы Изамбаевой» (Казань)**
- **Нижегородская областная общественная организация «Социально-психологический Центр «Доверие»**
- **Красноярская региональная общественная организация «Мы против СПИДа»**
- **Томский областной благотворительный общественный Фонд «Сибирь-СПИД-Помощь»**
- **РОО "Здоровое поколение« (Санкт-Петербург)**

Взаимодействие строилось следующим образом:

- **Фонд разработал программу «Жизненные навыки» на основе опыта проекта Dance4Life (Танцуй ради жизни!) с применением методики «равный обучает равного»**
- **Региональные партнёры - являются участниками проекта и владеют технологией Dance4life.**
- **Фонд согласовал программу со ФСИН России**
- **25-27 октября 2010, для партнёров и сотрудников ФСИН был организован установочный тренинг по программе**
- **Региональные партнёры согласовали план работы с местными Управлениями ФСИН**
- **Партнёры вместе с сотрудниками УФСИН начали реализацию программы в колониях**
- **В помощь партнёрам Фонд издал сувенирную продукцию и обучающие материалы**

Мероприятия программы

- Проведение пре-программного анкетирования – ноябрь 2010
- Запуск программы ЖН – декабрь 2010 – январь 2011
 - Подготовка и проведение «уроков» - декабрь 2010 – апрель 2011
 - Мероприятия «действуй ради жизни» - март-апрель 2011
 - Финальные мероприятия (концерты) – ко Дню памяти погибших от СПИДа (3 воскресенье мая) 2011
 - Пост-программное анкетирование – июнь – июль 2011

Индикаторы программы

Индикаторы

декабрь 2010

июнь 2011

декабрь 2011

достигнуто к
концу проекта

Число воспитательных колоний,
внедряющих программу по
профилактике ВИЧ "Жизненные
навыки"

4

8

8

8

Число осужденных в возрасте
14-18 лет, охваченных
программой "Жизненные
навыки"

200

600

800

801

Количество информационных
материалов, распространенных
среди воспитанников ВК -

1200

4700

7000

9296

Финальное мероприятие, Томск



Звёзды финальных мероприятий:

- **DJ Feel**
в Санкт-Петербурге

DJ № 1 в России в 2010





Финал в Питере

В Казани

- **Эльвина Валиева**
«Мисс Татарстан-2011»

- **DJ «Kostya Veter»,**
Дмитрий Бурмистров -
битбоксер, ведущий
MTV и телекомпании
«Эфир»



В Нижнем Новгороде

Наум Блик

- рэп-исполнитель,
- автор четырех альбомов в составе ЕК-Playaz, а также сольного альбома "Re:поэты", который вышел в сентябре 2010 года и получил широкую популярность в Интернете.
- Особенность данного альбома в том, что он записан целиком на стихи классиков русской словесности: Пастернака, Маяковского, Тютчева, Бродского и других.





Галкина Мария
студентка НГПУ,
волонтер проекта
работающий с подростками
заключенными

Наум Елик
психолог



Финальное мероприятие, Н. Новгород



В Шаховской колонии, г. Орёл

Мария Балак

- Гран-при на джазовом фестивале в Сочи
- солистка джазового квартета под управлением И. Горькового
- Солистка, Московский Государственный Университет Культуры и Искусства по классу джазового вокала
- На ее счету работа с известными музыкантами и ди-джеями: Sandy Riviera (USA), Sexy Twins (London), Inusa Dawuda (Germany), Global DJs(USA), Dj Esbee(Germany), Dj Deba(Swiss), Dj Паша Кореец, Артемий Троицкий , Dino MC.





Финал проекта в
Орле

Оценка эффективности

Для оценки эффективности программы «Жизненные навыки» проведены пре- и пост-программное анкетирование участников в 8-ми колониях.

- Инструмент – анкета, состоящая из 10 блоков вопросов, касающихся основных сведений о путях передачи и средств защиты от ВИЧ-инфекции, а также проблемы отношения к людям с ВИЧ.

Размер выборки пре-программного анкетирования:

- 259 человек в возрасте от 15 до 18 лет,
- юноши – 230 человек,
- девушки – 29 человек (ВК-2 в Томской области).

Размер выборки пост-программного анкетирования

– 230 человек в возрасте от 14 до 19 лет,
юноши – 204 человека,
девушки – 26 человек (ВК « в Томской области).

- Исследование проводилось в ноябре-декабре 2010 г. и в мае-июне 2011 г.

Информированность о ВИЧ\СПИДе

По всем путям передачи ВИЧ количество правильных ответов воспитанников возросло на 5 – 23% по сравнению с результатами пре-программного анкетирования.

График 1. Доля подростков, правильно называющих основные пути передачи ВИЧ-инфекции. Сравнение двух волн исследования.

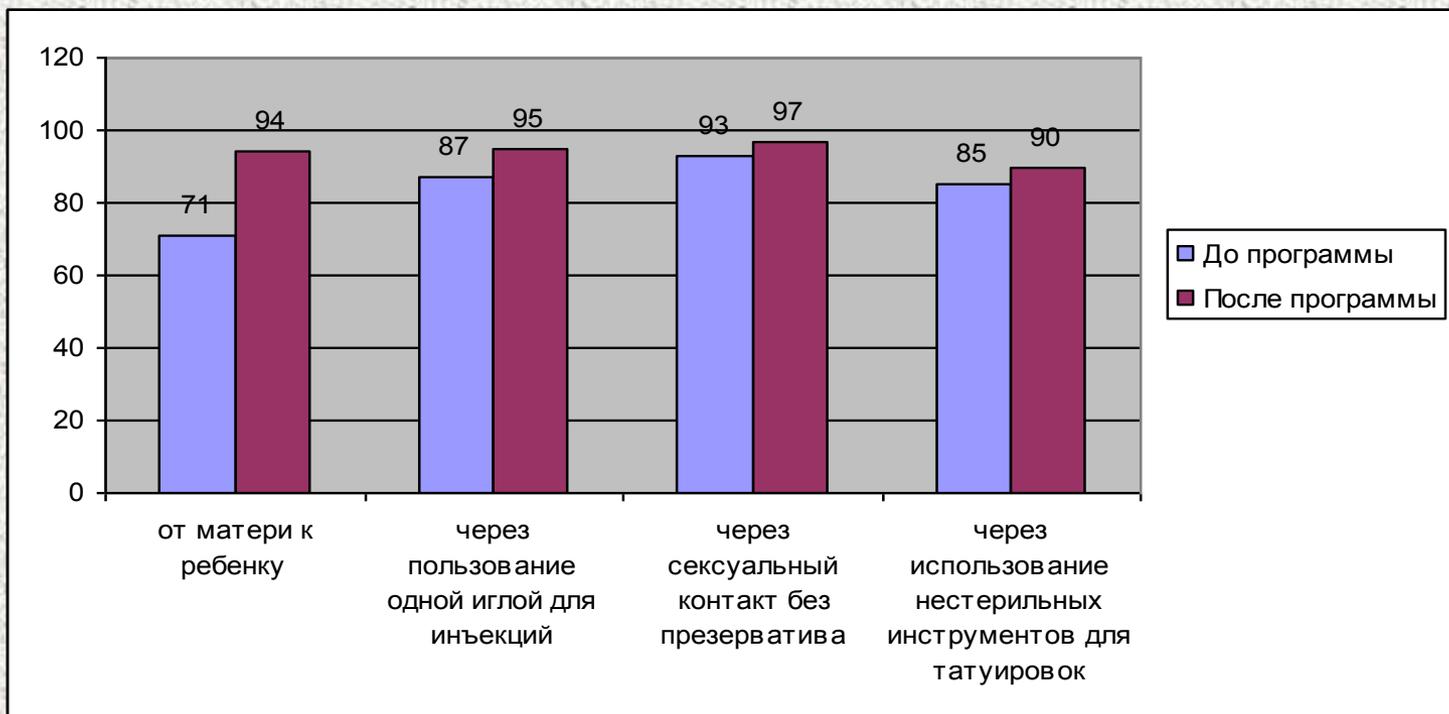
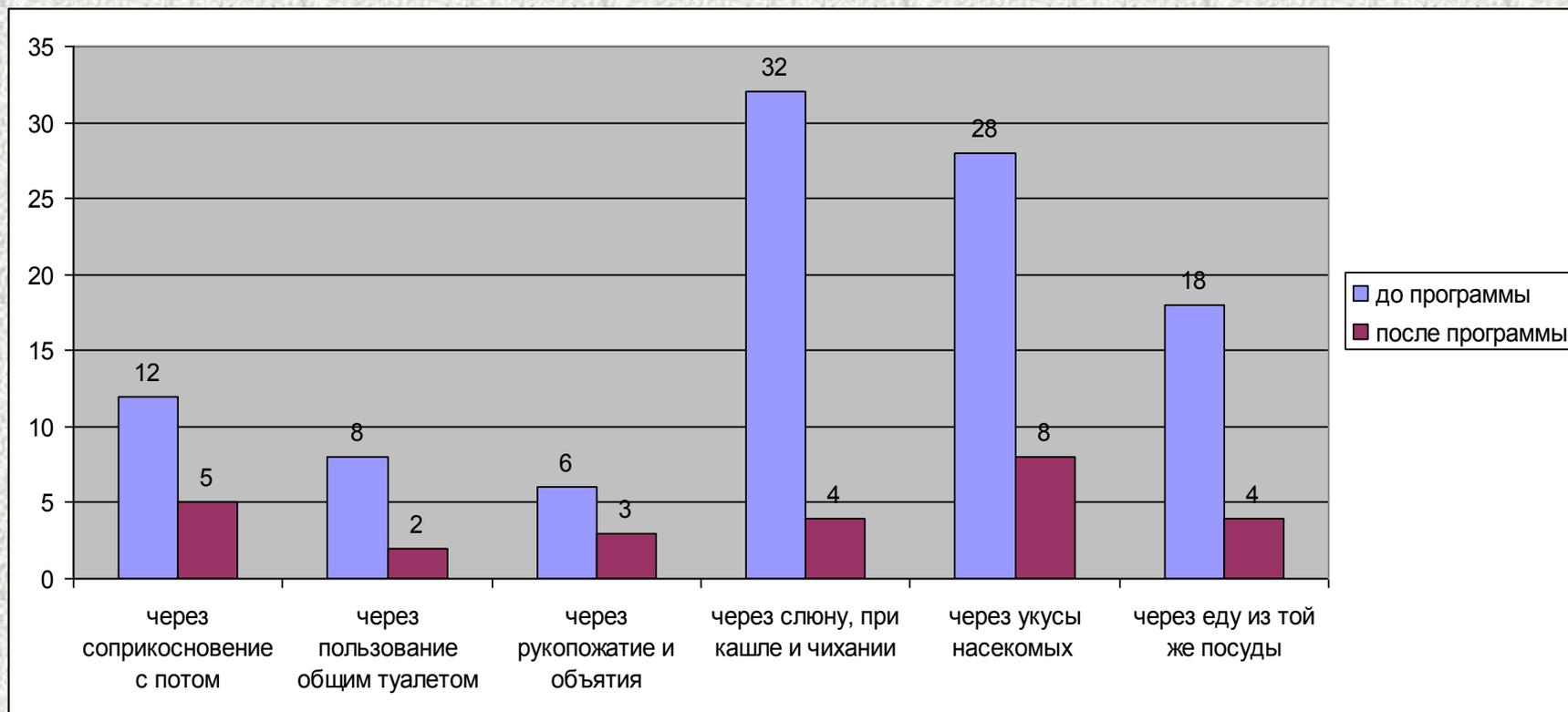


График 2. Доля респондентов (%), считающих возможным передачу ВИЧ следующими способами:



Возможно заражение ВИЧ	Ардатов		Арзамас		Казань		Канск		СПБ		Томск1		Томск2		Тверь		Все		
	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после	
До и после проведения программы «Жизненные навыки»																			
через соприкосновение с потом	2	2	37	6	6	0	21	0	7	12	16	12	8	0	0	0	12	5	
через пользование общим туалетом	0	6	33	6	8	0	6	0	11	0	4	8	4	0	0	0	8	2	
через рукопожатие и объятия	2	5	33	6	8	0	0	0	4	0	4	12	0	0	0	0	6	3	
через слюну, при кашле и чихании	2	0	63	3	38	0	38	0	26	4	42	24	22	8	24	0	32	4	
через укусы насекомых	10	5	67	6	30	0	35	0	12	4	31	0	8	36	8	24	28	8	
через еду из той же посуды	5	10	44	3	35	0	21	0	11	0	23	12	4	4	4	5	18	4	

Таблица 1. Доля респондентов, считающих, что ВИЧ передается следующими путями (%)

Пять вопросов, рекомендованных ССГАООН

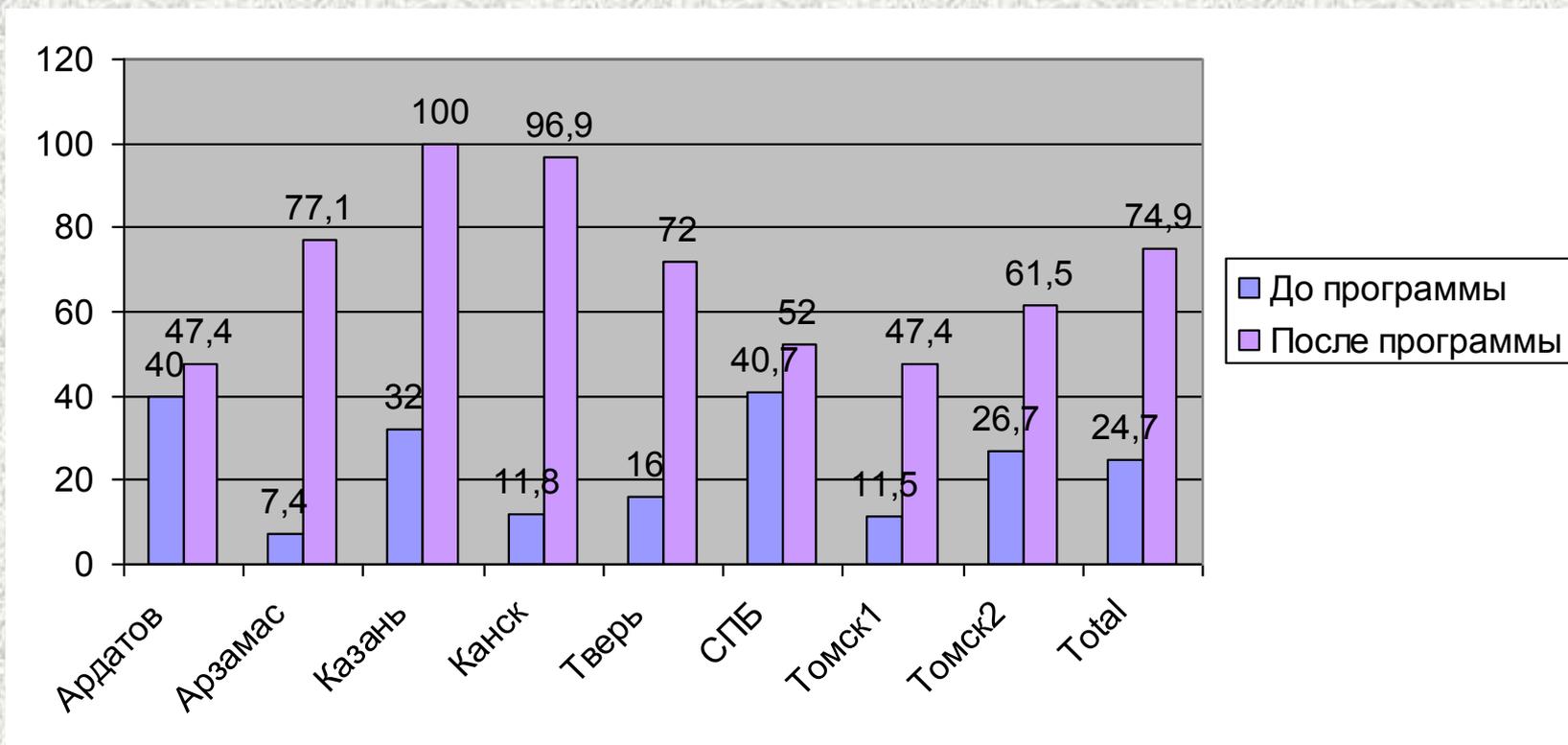
Воспитанникам было предложено ответить на пять вопросов о путях передачи и способах защиты от ВИЧ-инфекции, рекомендованных ССГАООН (Советом Генеральной Ассамблеи ООН) для оценки уровня знаний о ВИЧ:

- Риск заражения ВИЧ-инфекцией можно снизить, занимаясь сексом только с одним постоянным неинфицированным партнером;
- Риск заражения ВИЧ-инфекцией можно снизить, используя презервативы при каждом сексуальном контакте;
- Человек может быть инфицированным ВИЧ и выглядеть совершенно здоровым;
- Человек может заразиться ВИЧ от укусов комаров;
- Человек может заразиться ВИЧ, совместно питаясь с ВИЧ-положительным человеком.

Прирост правильных ответов - 50%.

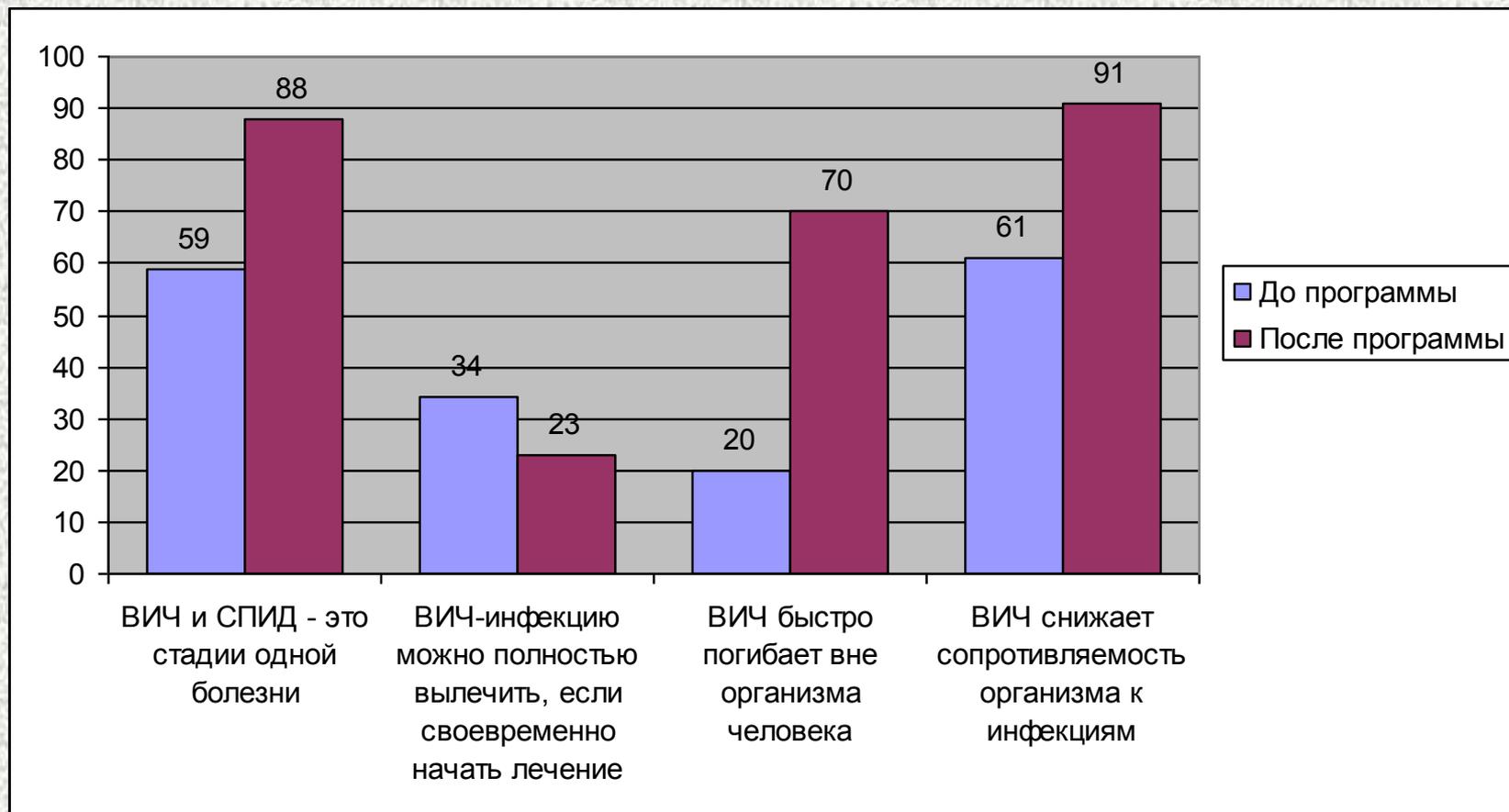
- По результатам пре-программного анкетирования из общего числа опрошенных только **25% ответили правильно** на все пять вопросов. (См. График 3.).
- После проведения программы «Жизненные навыки» правильно ответить смогли **уже 75% воспитанников**, обеспечив, таким образом, прирост на **50%**. Наилучших результатов здесь достигли подростки Арзамасской, Казанской, Канской и Шаховской (Тверь) ВК.

График 3. Доля респондентов, правильно ответивших на пять вопросов о ВИЧ (%).



Знания воспитанников об основных характеристиках ВИЧ-инфекции

График 4. Доля респондентов, согласившихся с высказываниями (%).



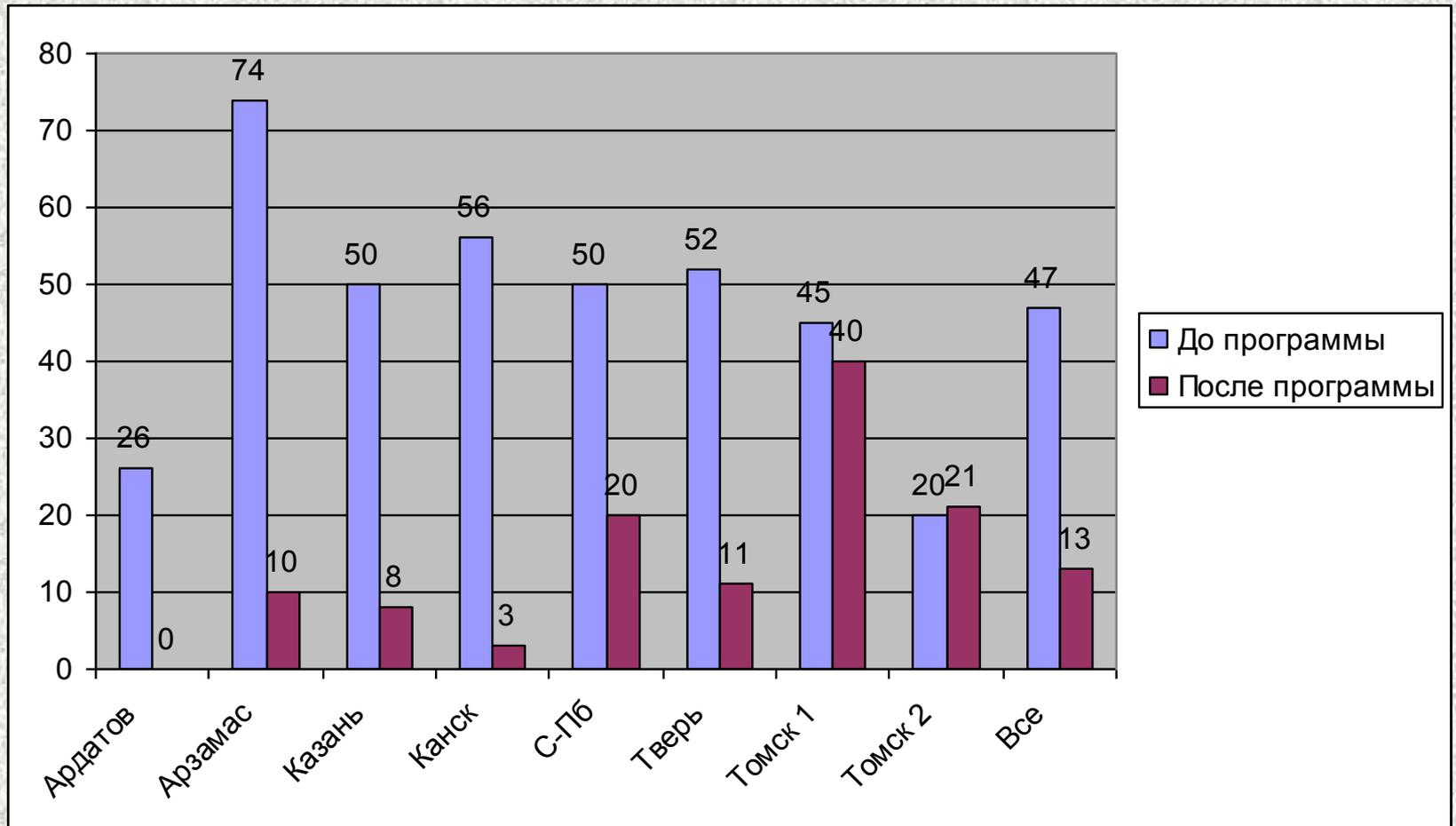
Мнение о презервативах

	девушки		юноши	
	До программы	После программы	До программы	После программы
О наличии презерватива должны заботиться				
я сам/а	86	96	84	92
мой партнер	82	81	52	73
оба партнера	100	96	82	93

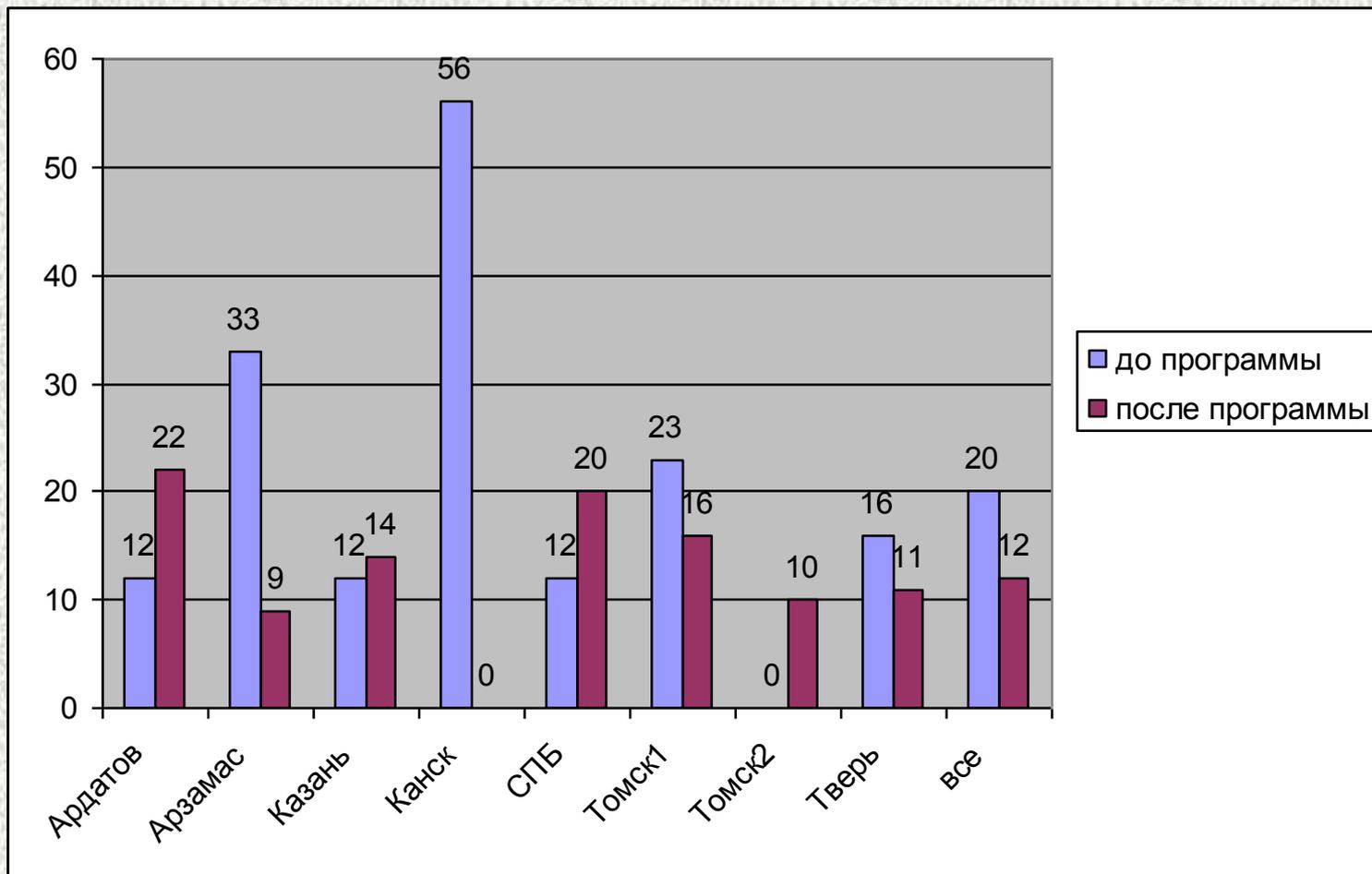
Таблица 2. Доля респондентов, согласившихся с утверждением

Исходя из этих данных, можно говорить о возросшей ответственности воспитанников обоего пола за безопасность сексуальных отношений и готовности взять на себя инициативу позаботиться об этом.

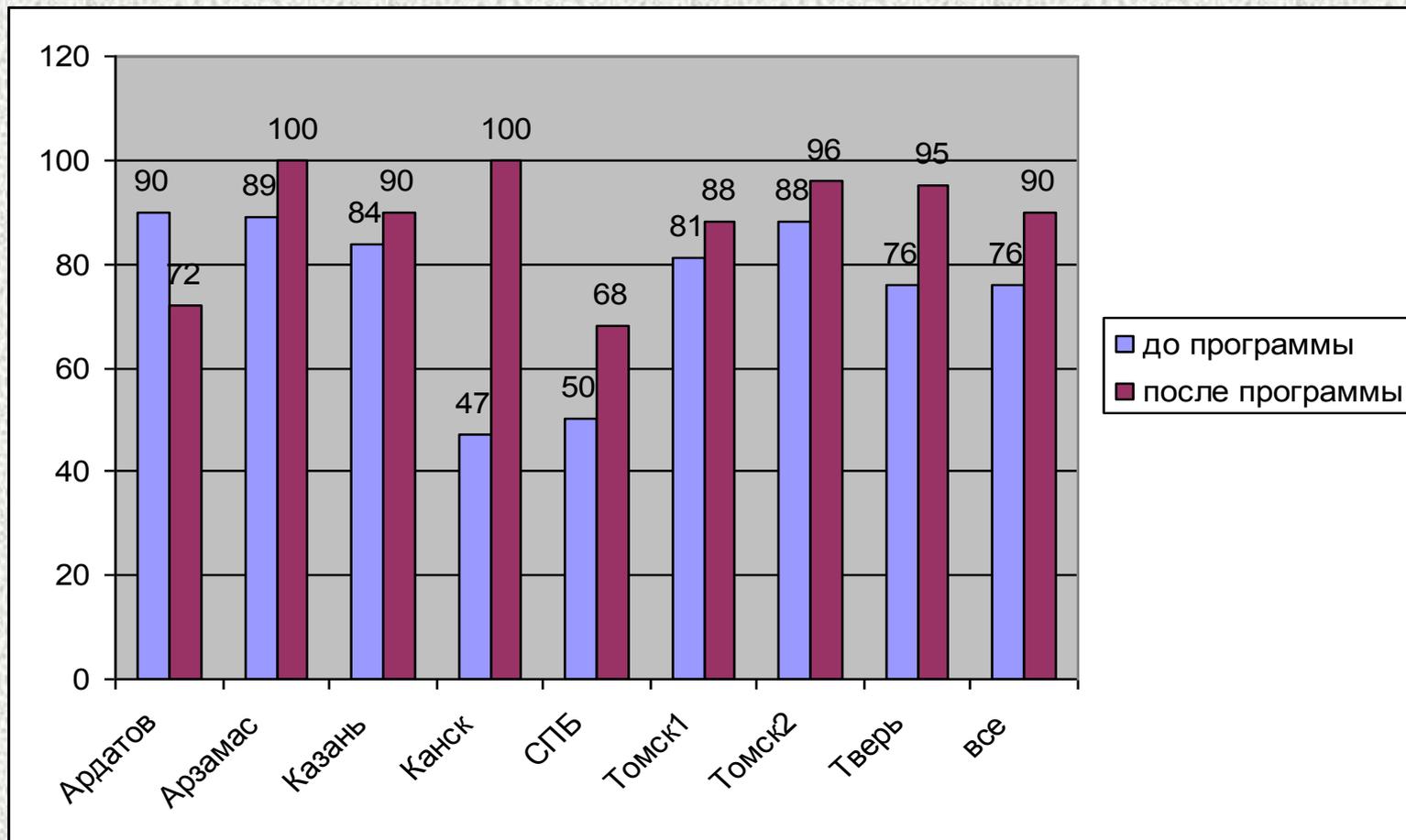
Отношение к ВИЧ-положительным людям



Доля респондентов (%), которые выразили желание сократить общение с товарищем, если узнают, что у того ВИЧ.



Доля респондентов, которые окажут своему ВИЧ-положительному товарищу посильную помощь и поддержку (%).



Отношение к деятельности по противодействию ВИЧ/СПИДа

- 68%(до) - 81% (после) ребят хотели бы внести свой вклад в борьбу с распространением ВИЧ-инфекции
- 66% воспитанников всех колоний участвовали в запуске программы,
- 38% стали «равными тренерами» и принимали участие в обучении своих сверстников,
- 65% участвовали в акциях «действуй ради жизни», проявив свои творческие, спортивные и организационные способности.
- 73% воспитанников приняли участие в финальном мероприятии
- 82% подростков сказали, что для них участие в программе «Жизненные навыки» было полезным
- 93% захотели помочь остановить эпидемию ВИЧ/СПИДа
- 85% готовы вести здоровый образ жизни
- 87% подростков решили практиковать более безопасное поведение с точки зрения заражения ВИЧ-инфекцией.

В рамках партнёрских мероприятий проекта ГЛОБУС при содействии ФСИН РФ мы провели:

20 мая. Концерт, посвященный Дню памяти людей, погибших от СПИДа в Вологодской женской колонии (ИК №1)

20 сентября. Финал конкурса на лучшие видеоматериалы о ВИЧ среди взрослых заключенных Тверской области. (ИК-10)

- <http://b23.ru/pfv3>



- <http://b23.ru/pfvc>

В концерте приняли участие 109 женщин.

- В программе были показаны фото-слайд шоу «Помнить и понимать. 25 лет», документальный фильм «Мост», раздавались информационные материалы, концерт певицы, Юлии Комо.

В финале конкурса было представлено 7 роликов социальной рекламы и 5 док фильмов.

- В конкурсе приняли участие творческие коллективы осужденных всех видеостудий исправительных учреждений Тверской области.
- Мы провели мастер-класс по социальной рекламе для осужденных и сотрудников колоний Тверской области и концерт Юлии Комо.

В 2011 году в помощь тренеру издана презентация по профилактике ИППП среди подростков «Люби, живи и будь ответственным!»
<http://go-url.ru/responsible>



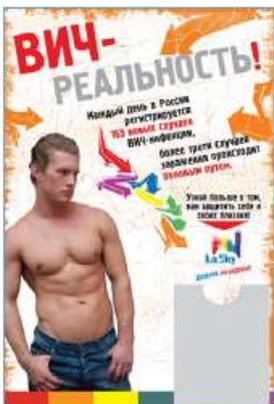
Узконаправленная кампания для MSM «Доверяй и надевай!» длилась с февраля по июнь 2011 г.

Цель кампании – способствовать улучшению знаний по проблеме ВИЧ-инфекции и снижению рискованного поведения представителей целевой аудитории с точки зрения заражения ВИЧ

18

д социального развит

- Изготовлены **4 ролика** и размещены в Интернете.
- Разработаны и размещены стикеры и мини-буклеты. Рамки с плакатами и карточками размещены в туалетах клубов и других заведений, которые посещают представители целевой группы.





Кампания в Интернете позволила точно попасть в целевую группу. С февраля по апрель ролики распространялись через сообщества МСМ в социальных сетях и крупные тематические сайты.

Количество просмотров роликов на Youtube:

- **27 000** просмотров в первые три месяца у ролика «Квест. Как ты поступишь в этой ситуации»

Ролик Квест – предлагал несколько вариантов продолжения ролика, в зависимости от того, как хочет развивать ситуацию зритель.

Это оказалось отличной возможностью для измерения посещений вариантов нужного нам поведения

Посмотреть ролик: <http://go-url.ru/qwest>



Статистика по переходу на другие ситуации в ролике КВЕСТ за первую неделю просмотров:

- Первый ролик посмотрели **7530** человек. В режиме public находится только первый ролик, остальные в режиме private, то есть найти их через поисковик нельзя, можно перейти только если у тебя есть ссылка.
Из 7,5 тыс. человек **4466** (то есть около **60%**) решили поинтересоваться "Что случилось?". Из них (+ те, кто сначала отстали, а потом догнали и тоже решили узнать) **3037** решили "Остаться" то есть поддержать героя в самой быстрой концовке ролика. А это **40% от зрителей, первоначально просмотревших первый ролик**. Результат обнадеживает!
- Зато те, кто отстали от парня сразу, большей частью пошли на танцпол (из 3320 «отвалившихся» - 2288 ушли знакомиться с другими на танцполе). Вместе с 1100 ушедшими людьми, узнав, что у парня ВИЧ, 2149 согласились на секс без презерватива. 1000 же отказалась. Ну и, наконец, узнав о потенциальном заражении ВИЧ, 1100 открыто призналась в этом, а 670 – ушли молча. Итого, общее количество просмотров концовок - 5800, то есть **77% сознательных переходов**.

Хоккей/

Trust the condom: Hockey

– 95 700 просмотров

Посмотреть ролик:

<http://go-url.ru/hockey>

Металлоискатель /

Trust the condom: Weapon
Detected

– 105 700 просмотров

Посмотреть ролик:

<http://go-url.ru/weapondetected>

Звезды/Stars

– 5 900 просмотров

Посмотреть ролик:

<http://go-url.ru/stars>

Это видео общедоступно.

Нравится | Добавить в | Отправить | 100806

Статистика по этому видео не может быть общедоступной, так как владелец заявил на него авторские права

Всего просмотров: 100812



Оценки: 278

Комментарии: 85

Избранное: 102

Понравилось: 207

Не понравилось: 71

Значительные события переходов

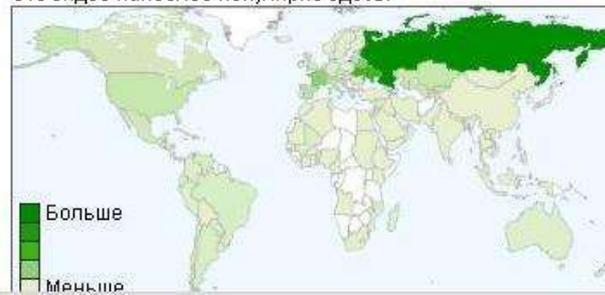
Дата	Событие	Просмотры
A	21.02.11 Впервые встроено на - www.ambienteg.com	3653
B	10.02.11 Впервые встроено на - www.acausedesgarcons.com	2244
C	08.02.11 Впервые встроено на - www.afterelton.com	1667
D	07.02.11 Впервые встроено на - www.gay.tv	2228
E	04.02.11 Впервые встроено на - www.tetu.com	6774
F	31.01.11 Впервые встроено на - www.adme.ru	13434
G	31.01.11 Впервые встроено на - lj-toys.com	1733
H	29.01.11 Первый просмотр с мобильного устройства	1915
I	28.01.11 Впервые встроено на - vkontakte.ru	8516
J	28.01.11 Впервые встроено на - www.socreklama.ru	2974

Аудитория

Это видео наиболее часто просматривают:

Пол	Возраст
Муж.	45-54
Муж.	35-44
Муж.	25-34

Это видео наиболее популярно здесь:



4 ролика кампании собрали совокупно **234 300** просмотров, из которых **192 120** человек (почти 82%) представляют мужскую аудиторию в возрасте от **18 до 64** лет, где основную массу (более 60%) составили мужчины возрастной группы **25-54** года.

Все видео

- Обзор
- Просмотры
- Обнаружение
- Демографические данные
- Сообщество
- Подписчики

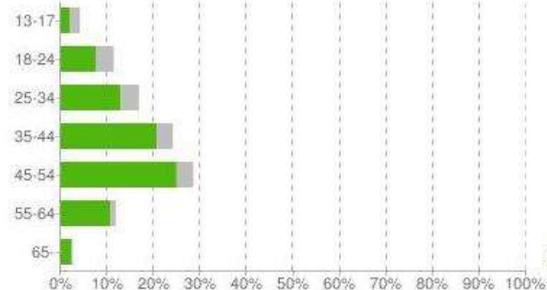
 Поиск

Металлоискатель Trust the condom: Weapon Detected

- Просмотры
- Обнаружение
- Демографические данные
- Сообщество
- Пики внимания

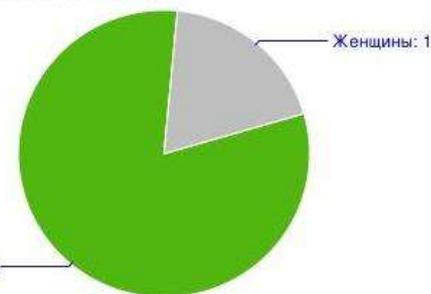
Демографические данные

Возрастные ограничения для: Все Муж Жен.



Показать данные для: **Россия**

Пол, все возрастные группы



Загрузить отчеты для этого видео: [CSV](#) [Дополнительная информация](#)

Каждый день измеряется в 24 часах, начиная с полуночи по тихоокеанскому времени. Данные на этой странице дают общее представление. Реальное количество просмотров может отличаться.

[О программе](#) [Пресса и блоги](#) [Авторское право](#) [Авторам и партнерам](#) [Реклама](#) [Разработчикам](#) [Справка](#) [Безопасность](#)

[Конфиденциальность](#) [Условия](#)

[Сообщить об ошибке](#) Язык: Русский Регион: Россия Безопасный режим: откл.

С интересом к ролику отнеслись и наши западные коллеги.

- Ролик опубликовали Adsoftheworld.com и известный европейский портал о социальной рекламе OSOCIO - это дало дополнительные просмотры как от профессионалов в социальной рекламе, так и цг.
- Неожиданное промо получили ролики от проекта «Спасибо, Ева». Один из авторов выложил обзор социальной рекламы, в основном двух роликов кампании - <http://spasiboeva.ru/blog/3456.html> . Не смотря на то что, стиль комментариев не совсем корректный, он ироничный, но тем не менее - за 10 дней обзор собрал более **150 тысячи** просмотров этого ролика, в котором целиком показаны обе рекламы. А также более **450 комментариев** к материалу, более **2, 5 с половиной тысяч** «понравилось», «лайков», твитов.



Social advertising and non-profit campaigns from around the globe

[Blog](#) [News](#) [Agenda](#) [Dictionary](#) [Links](#) [Contact](#) [About](#) [Authors](#)

Would you support someone with HIV?

Posted by [Marc](#) | 1-06-2011 22:55 | Category: [Discrimination](#), [Gender issues](#), [Health](#)



Great new interactive video from Russia. It's from LaSky and it is the final video of the "Trust and use condom" mass media campaign aimed at preventing HIV among men who have sex with men. (see two videos here in a previous post about Lasky) The video is different from the previous three ones, as it both provides information and requires interactive participation in its progress and finale - everyone who watches video is free to choose among variable options of its continuation. Man is always given the choice, and every decision taken can influence the outcome of the situation and the final result.

In this video the viewer is the main character. It is up to the viewer to decide what to do to support the person who is in a difficult situation, to protect himself and his partner.

The idea of interactivity on YouTube isn't new. But for a Russian social campaign it is.

Georgy Molodtsov, Creative director of Laboratory for Social Advertising: "Of course you know such quests like "Choose a different ending" or "Condom, no condom". I've researched them and made very low-budget and easy analogue on the subject

Advanced search

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [RSS](#)

Advertisement

Get in touch with the international marketing and advertising industry. Advertise Here

2767 blogposts and counting!

Categories

- | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------------|
| Ableism | Drugs | Politics |
| Abuse | Education | Poverty |
| Activism | Elder Issues | Religion |
| Animal rights | Environment | Road safety |
| Articles | Fundraising | Round table |
| Awards | Gender issues | Social aid |
| Campaign of the Month | Government | Sport |
| Consumerism | Health | Third world |
| Corporate Social Responsibility | Homelessness | Three + One |
| Culture | Human rights | Violence |
| Design | Media | War & conflicts |
| Discrimination | Osocio | Women's Issues |

Support us

Do you like our blog? Support us with a donation. We're non-commercial. We all make Osocio pro bono in our spare time and we can use some support.

[Donate](#)



Распространение через Видеоклик.

Ролики линковались на сайтах (не связанных с геями) со специальными подходящими по теме словами. Подсчитывалось, сколько человек просмотрело ролики и сколько перешли на сайт <http://www.lasky.ru/>

- За период 17.02 - 26.06. 2011 г.
- Ролики: Хоккей, Металлоискатель, Звёзды.
- **Просмотры: 95 698/0** **Переходы: 1 860/0**
- В результате 1,94 % человек от просмотров перешли на сайт. Предположительно – это наша ЦГ.
- Также, CTR 1,94% - это высокий показатель для медийного формата. Это значит, что интерес к кампании был!

Заплатим за Ваше мнение!
Получайте до 1,5 долларов за каждую заполненную анкету!

Яндекс Директ

Производство корпоративной одежды
промо-одежда, все для выставки, текстиль, скидки для рекламных агентств 20%

Что требовать от дилера?
Сотни бонусов для покупателей авто на одном сайте. Узнавайте и получайте.

Выкуп Volkswagen продажа в Ривто
Выкуп Volkswagen продажа. Деньги через 15 минут. Такси до дома.



коллекции Стефано Риччи Millennium Luxury Collection (вдохновленная новой серией предназначенных специально для галстуков и рубашек шелковых набивных тканей под названием 'Luxury Collection') включает в себя галстуки для смокинга (шелковые с вышивкой), галстуки к рубашке, камербанды и галстуки-бабочки, усыпанные аутентичными кристаллами от Swarovski. Коллекция была показана публике в июне 1999 года во время театрализованного шоу-показа, который состоялся в историческом центре Флоренции на площади Uffizi Galley.

Продукция Стефано Риччи предназначена для самых сливок потребительского рынка, т.е. для тех покупателей, которые готовы заплатить за понравившуюся модель любую, сколь угодно высокую цену. Нельсон Мандела и Михаил Горбачев - дизайнера. Выступая порой в роли международной арене, его клиенты единодушны в одном предпочтении изделиям Стефано Риччи, которые отвечают их запросам.

Параллельно с укреплением экономического и финансового производства расширялся и ассортимент выпускаемой продукции. Помимо производит сейчас мужские рубашки, парфюмерию, одежду и аксессуары при этом традиции безупречного качества шитья и производства совершенства. Сегодня, спустя 25 лет после своего основания Stefano Ricci является одной из самых почитаемых итальянских компаний высокой мужской моды.

Стефано Риччи - президент и один из основателей консорциума Gruppo Italiano di Moda Maschile, объединившего 23 компании, каждая из которых является лидером в области итальянской моды. Продукция Classico Italia занимает самую престижную часть выставочной площади в Pitti Uomo, где собираются наиболее уважаемые клиенты со всего мира. Целью основания консорциума в 1987 году было сохранение Флоренции в качестве центра мужской моды, что и было успешно достигнуто, несмотря на конкуренцию со стороны более коммерциализированного Миланского рынка.

http://www.stefanoricci.com
ricci@stefanoricci.it



Дженнифер Лопес не удержала свой бюст (фото)



Моника Беллуччи продемонстрировала свою беременность



Актриса из сериала



Решение за 1 час. Без справок о доходах, поручителей и комиссий!

Шины на Volkswagen Touareg!

Летние шины на Туарег в наличии! Низкие цены! Быстрая доставка! Звоните!

Все объявления
Дать объявление



English version

RSS-поток

livejournal

Подписка



14-17 апреля, Отель Аквариум, Крокус Экспо

ПОД КРЫШЕЙ | В ГАРАЖЕ | У ПИРСА | НА ПОЛОСЕ | С...
FASHION | ЧАСЫ | УКРАИ...
Главное: Высокая мода от Christian Dior, Chanel в Париже

Все новости » стиль » Fashion »

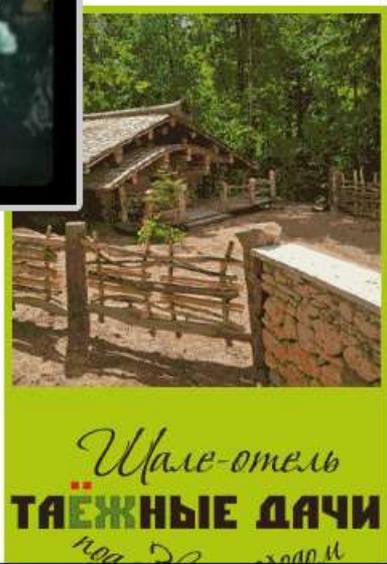
Тайный проект Розы Хантингтон-Уайтли Бейли //11.05.2011

Версия для печати Код для блога Share This!



Ходят слухи, что модель и новоиспеченная кинозвезда Розы Хантингтон-Уайтли работает над секретным проектом вместе с Кристофером Бейли, креативным директором бренда Burberry.

Доказательств этому предостаточно. Розы и Кристофер недавно появились вместе на гала-вечере в Институте костюма. На модели было надето розовое шелковое платье в пол, естественно, от Burberry. Именно после совместного появления на мероприятии в Твиттере стали появляться сообщения о возможных проектах модели и дизайнера



Работа по продвижению информационной кампании
«Доверяй и надевай» велась на трёх социальных
платформах:
«Вконтакте»,
«Живой журнал»,
«Мой мир».



Данила Щес

[удалить](#) | [это спам](#)

20 мая 2011 в 7:14

Оооо, я ждал эту рекламу!!! Очень признателен, что ты вышел сам на меня!!! СПАСИБО!!!!

Честно, без лукавство, как большой любитель и ценитель кино начиная от классики и тяжелыми триллерами, и заканчивая арт кино сажу что очень интересно, нова и креативна!!!

но убивает этот типа тест. я бы связал их по мере ответов и получилось бы хороших 4 ролика с разными концовками. но между роликами вставлял-бы варианты тех самых опросов.

можно подумать над совмещением роликов, на подобие фильма "Точка обстрела "

Наиболее эффективной площадкой можно назвать Vkontakte.ru

- предлагающей не только взаимодействие с аудиторией на одной странице, но и использование действующих активных сообществ, а также микроблог-стену, позволяющую делиться ссылками на другие ресурсы.
- Размещение ссылок на материалы ЖЖ
- Участие в дискуссиях для привлечения внимания к аккаунту
- Создание тем в форуме, отражающих идеи кампании
- Размещение видеороликов в тематических сообществах
- Взаимодействие с администрацией групп с целью оказания содействия в продвижении контента
- Размещение видео продукции в альбомах на личной странице
- Личное общение при помощи сообщений

- наш виртуальный герой опубликовал ролики и информацию о них в **65-ти сообществах**, он зафрендил около **1 000 друзей**, отправил более **350 сообщений** с разными вопросами (нравится ли тебе ролик, пользуешься ли ты презервативами и т.п.), ролик-квест в аккаунте VK получил более **50 лайков**.

Наш второй герой Андрей Валерьев

- больше делал упор на привлечение посетителей написанием **более 30** тематических статей на тему – использование презервативов геями, о жизни геев, разные забавные опросы:
- «Гомосексуализм - **состояние души?**; Что делать, если у вас был секс без презерватива?; Правила пользования презервативом: что делать, если порвался, и многое другое; **Берегись гепатита!**; Геи, бисексуалы в современном мире: как понять себя?; Ты - мой единственный! Стоит ли верить этому?; **Помощь геям в трудных ситуациях**; Таиланд бьет рекорды по ВИЧ-положительным геям! Давайте будем осторожны!;
- Безответно влюбленный в вас человек. А теперь представьте, на земле остались только вы двое, и спасти мир можно, создав пару (ясно зачем). Что будете делать? Переступите гордость или предпочтете умереть, но любовь не примете?» И т.д.
- В аккаунте Андрея Валерьева читали около **300 друзей**.

Видеозаписи

7 видеозаписей

Все



0:45

Уникальный гей-ролик! Ты погружаешься в экран и сам решаешь, чем закончится! Как ты поступишь в этой ситуации?

23 мая в 18:51 | 8 комментариев



2:52

Наум Блик. Концерт-посвящение Б. Рыжему (ч.4).mpg

26 апр в 15:20 | 0 комментариев

Заметки

1 заметка

Все



Давайте брать в дорогу презервативы!!!

3 апр в 23:46 | 0 комментариев



Ссылка andygayfriend.livejournal.com

23 мая в 19:58 | Комментировать



андрей валерьев

Уникальный гей-ролик! Ты погружаешься в экран и сам решаешь, чем закончится! Как ты поступишь в этой ситуации?



0:45

23 мая в 18:51

Показать все 8 комментариев



Егор Малинин

Спасибо за видео) заставляет задуматься)

23 мая 2011 в 22:57



St Sasha

очень оригинально)))

24 мая 2011 в 1:16



Влад Коровкин

Это СУПЕР!!!

15 июн 2011 в 10:04

Комментировать...



андрей валерьев

Признавшись в нетрадиционной ориентации, Рики Мартин стал счастливым

Ссылка andygayfriend.livejournal.com

10 мая в 17:48 | Комментировать

4



андрей валерьев

Почему мы не носим презервативы

Ссылка andygayfriend.livejournal.com

9 мая в 18:37 | Комментировать

В 10 регионах проекта распространено печатных материалов: **12 201** экземпляров складных карточек (3 вида), 460 стикеров трех видов, **220** рамок с карманом.

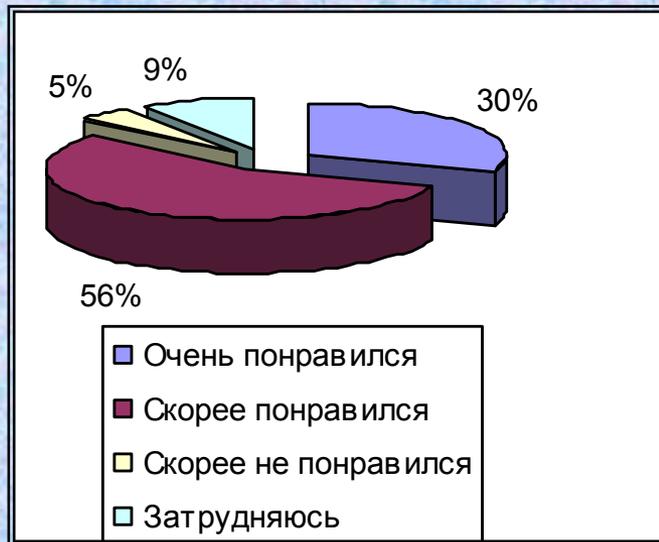
- В течение **4 месяцев** рамки с карманом, содержащим карточки, обслуживались активистами проекта - замещались поврежденные рамки, стикеры, докладывались карточки в соответствии с разработанным планом.
- Для оценки воздействия кампании «Доверяй и надевай!» на знания, отношение и поведение МСМ в области ВИЧ/СПИДа были проведены базовый и оценочный опрос респондентов в пяти регионах проекта.

Оценка эффективности кампании

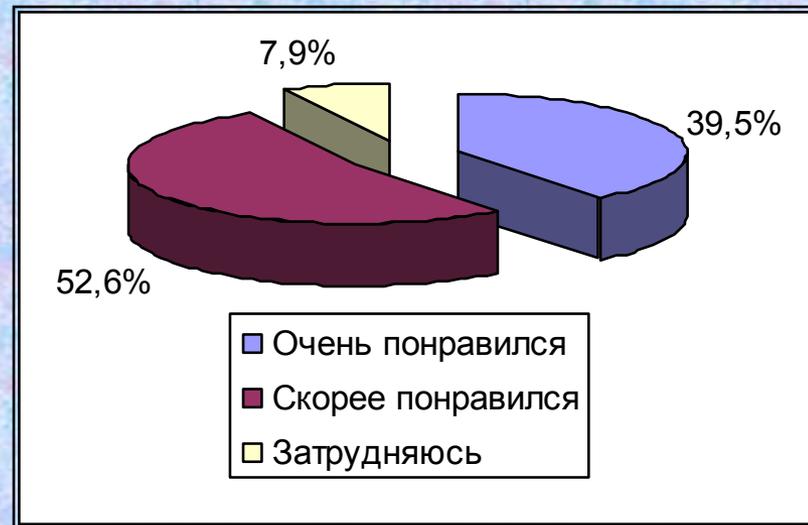
Кампания была очень успешной, общий охват составил не менее **93%** целевой группы – это те респонденты, которые видели хотя бы один ролик или стикер/буклет кампании.

70% представителей МСМ сообщества в **10 регионах** видели ролики кампании в Интернете.

Более **80%** ролики «очень понравились» и «скорее понравились», менее **8%** респондентов ответили, что ролики им «скорее не понравились» и около **8%** затруднились с оценкой.



Ролик «Хоккей»

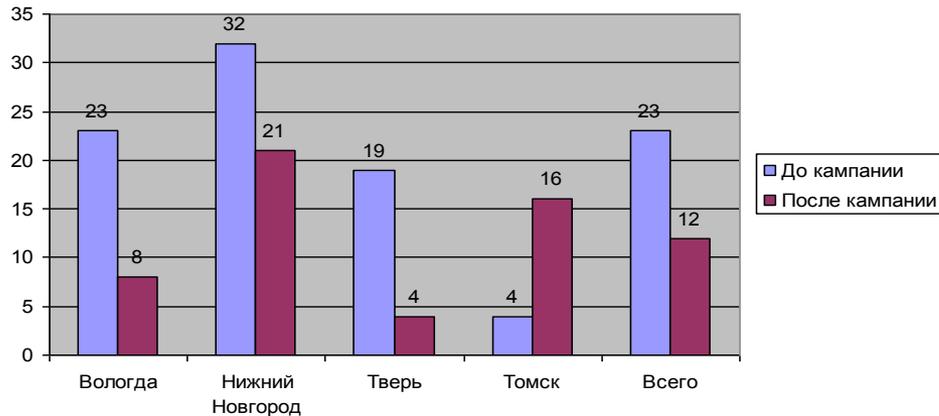


Ролик «Квест»

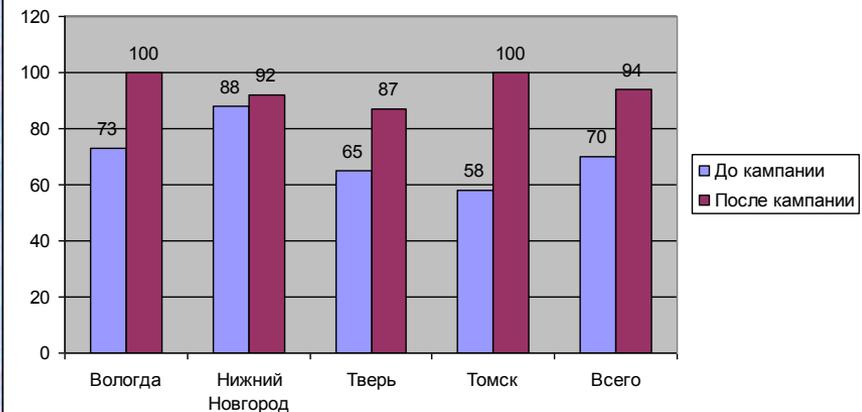
Оценка эффективности кампании

Отмечается рост знаний респондентов по вопросам передачи вируса и способах защиты, значительное улучшение отношения к презервативу, снижение фатальных настроений.

Доля респондентов, согласных с утверждением, что если человеку суждено заразиться, презерватив не поможет

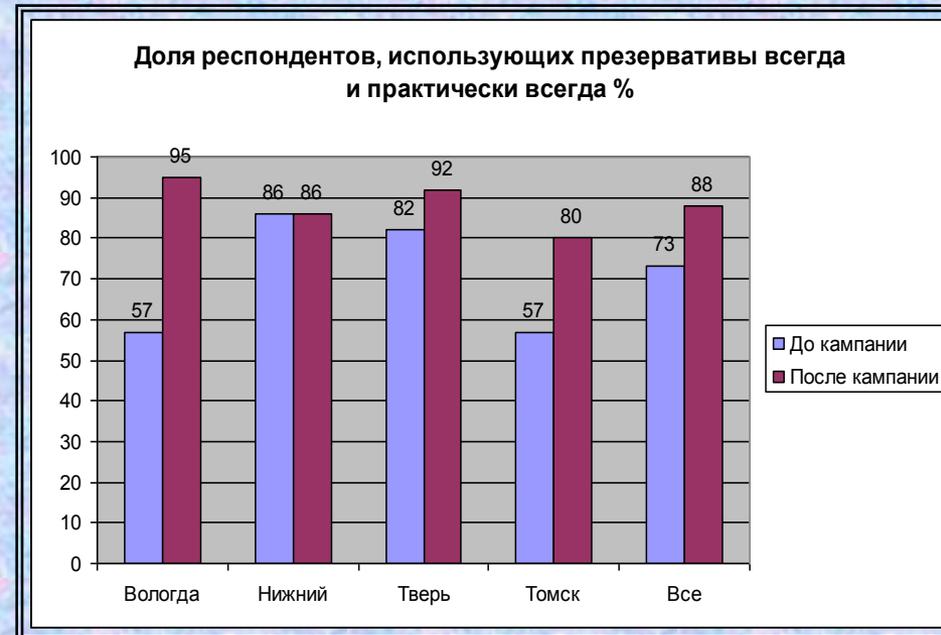
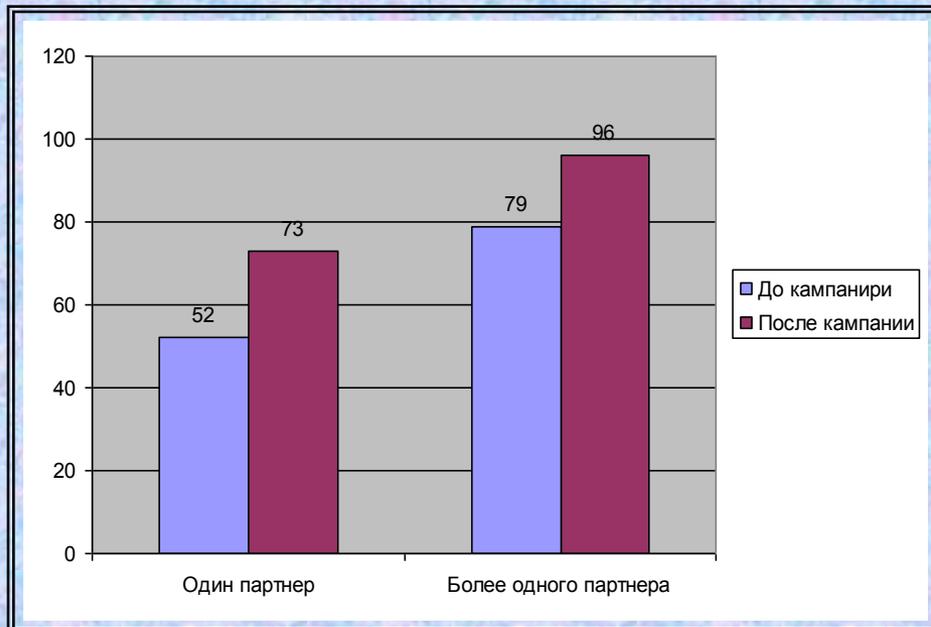


Мне было бы приятно если бы мой партнер предложил воспользоваться презервативом



Оценка эффективности кампании

- **78% респондентов** используют презерватив со всеми половыми партнерами, что на **22% больше**, чем до кампании!
- По сравнению с данными прошлого опроса, количество МСМ, использующих презерватив всегда и практически всегда, возросло более чем на **15%** за счет снижения тех, кто пользуется им время от времени и очень редко.
- На **18%** снизилось количество тех, кто не использует презерватив при сексуальных контактах.



Оценка эффективности кампании

Благодаря особенностям методики **узконаправленных информационных кампаний** прямое послание кампании достигает своей непосредственной целевой группы – представителей МСМ сообщества, при этом не вызывая недовольства консервативно настроенных слоёв общества. Данная методика позволяет с весьма небольшими затратами охватить значительное количество представителей целевой группы.

Если у вас появились вопросы о ВИЧ, безопасном сексе, тестировании и т.д., на которые срочно нужен ответ, вы можете связаться с консультантами проекта LaSky в своем регионе:

Москва
Телефон: 8 (495) 514-56-14
E-mail: moscow@lasky.ru ICQ: 434-955-417

Москва-Deaf
Телефон: 8 (916) 936-97-70 (только SMS)
E-mail: deaf@lasky.ru ICQ: 337-384-574

Санкт-Петербург
Телефон: 8 (921) 9192942
E-mail: spb@lasky.ru

Вологда и Череповец
Телефон: 8 (921) 830-04-51
E-mail: vologda@lasky.ru

Казань
Телефон: 8 (927) 429-99-90,
8 (927) 400-15-45
E-mail: kazan@lasky.ru;
newcentury2005@yandex.ru

Красноярск
Телефон: 8 (391) 294-41-89;
8 (923) 354-55-91, 8 (391) 914-55-91;
E-mail: krasnoyarsk@lasky.ru

Нижний Новгород
Телефон: 8 (831) 413-94-96,
8 (920) 295-99-99,
E-mail: alex8771@mail.ru

Оренбург
Телефон: 8 (992) 85-87-540
E-mail: orenburg@lasky.ru,
mercury_9005@mail.ru

Псков
Телефон: 8 (911) 3-999-000
E-mail: scobar_Lsk@mail.ru

Томск
Телефон: 8 (913) 113-31-10
E-mail: tomsk@lasky.ru

Ульян-Удэ
Телефон: 8 (301-9) 44-07-66 доб. 111,
E-mail: aidsprof@mail.ru

Тверь
Телефон: 8 (482-9) 44-40-66
E-mail: privatemail@cler.tver.ru

ни зайти на сайты: www.lasky.ru,
www.aids.ru, www.nv-aids.ru,
где можно найти исчерпывающую
информацию о ВИЧ-ИСПИДе, ИППП,
безопасных сексуальных практиках и
многое другое.

La Sky
Создание безопасной среды

ДОВЕРЯЙ, НО НАДЕВАЙ!

ВИЧ-РЕАЛЬНОСТЬ!

ФОКУС-МЕДИА
Фонд исследования и развития в области здоровья

Буклет подготовлен
Фондом
«ФОКУС-МЕДИА»
по материалам проекта LaSky

Распространяется бесплатно

С самого своего основания Фонд «ФОКУС-МЕДИА» работает для улучшения жизни местных сообществ путём эффективного использования объединённых ресурсов бизнеса, власти, общественности и современных технологий. В этом разделе можно ознакомиться с деятельностью Фонда по этому направлению.

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ



Проект «Развитие личностных и коммуникативных навыков студентов профтехучилищ для усиления их конкурентоспособности при устройстве на работу».



при поддержке Фонда Citi

С сентября 2011 г. проект проходит в Коломне

- Фонд «ФОКУС-МЕДИА» при поддержке **Фонда Citi** продолжил работу со студентами, сместив фокус на **студентов профессиональных училищ.**

- **Цель проекта**

повышение конкурентоспособности выпускников профтехучилищ через развитие личностной и социальной компетенций, путем проведения обучения и вовлечения их в общественную деятельность, способствующую развитию коммуникативных навыков, целеустремленности и навыков отстаивания своих прав.

Каждый второй безработный, в центре занятости населения – в возрасте до 25 лет. Среди них выпускников ПТУ и колледжей – 40 % .

Причины

- те, кто поступает в ПТУ из детских домов и школ-интернатов, в силу своей **некомпетентности**, отсутствия опыта, а также издержек современного начального и среднего профессионального обучения, часто оказываются невостребованными на рынке рабочей силы.
- многие из студентов ПТУ нуждаются в получении **адаптационных навыков** и навыков **межличностной коммуникации**, опыта по защите своих прав и самоидентификации, что, несомненно, скажется не только на возможностях трудоустройства, но и на личностной активности, развитии осознанной позиции, которая поможет подросткам успешно реализовать себя в дальнейшей жизни.

Ход проекта

- На первом этапе было проведено анкетирование учащихся 3 ПТУ г. Коломны по специально разработанной анкете для определения уровня знаний каждого из них в социально-правовой области, уровня личностного роста, самоидентификации и вовлеченности в общественную жизнь.
- Опрошено 100 человек.

60 студентов отобрано для участия

- Разработаны программы и проведены два тренинга:
- 14-16 декабря по личностному росту, навыкам коммуникации и самопрезентации.
- 21-23 декабря для сохранения физического и нравственного здоровья.
- Сертификаты получили **56** студентов.



48 человек записались на тренинг второго уровня, который запланирован на 15-17.02.2012

- **Основная цель тренинга второй ступени** – продолжение обучения и вовлечения студентов профтехучилищ в профессиональную и общественную деятельность, включая развитие личностной и социальной компетенций, навыки защиты здоровья, коммуникации, отстаивания прав.
- После обучения вместе с волонтерами молодежного центра «Выбор» ребята будут **планировать и воплощать** у себя в ПТУ различные мероприятия.
- Например, **дни здоровья** молодежи, дни **профилактики курения**, наркомании, алкоголизма, **музыкальные и театральные вечера**.



С 2011 года Фонд начал двухлетний проект «Поддержка прав ребёнка и права на образования детей, живущих в условиях пост-конфликтной ситуации на Северном Кавказе», реализуется при поддержке Каритас, Франция и Европейской Комиссии.

География проекта: Чеченская Республика, Ингушетия, Дагестан, Северная Осетия-Алания

Цель и задачи проекта

Цель проекта:

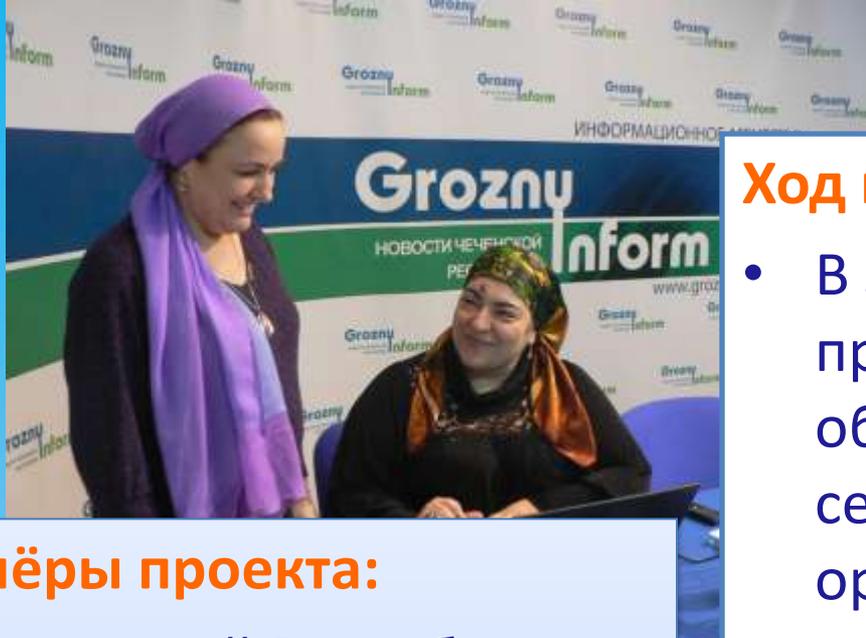
Защита прав детей и продвижение права на образование для детей, живущих в пост-конфликтных условиях и пострадавших от последствий конфликта в четырех республиках Северного Кавказа.

Задачи проекта:

- Повышения информированности детей и взрослого населения республик о правах детей;
- Укрепление потенциала и создание сетей местных НКО (различных регионов Северного Кавказа, Москвы и Франции);
- Участие в оказании адаптивной поддержки нуждающимся детям и их учителям, с целью повышения уровня образования;
- Подготовка адвокативных мероприятий, направленных на работу с государственными органами и сотрудничество с ними;

В рамках проекта были проведены качественные и количественные исследования среди учителей, школьников и их родителей, результаты которых используются для разработки рекомендаций по улучшению ситуации в области информированности школьников о своих правах и способах их защиты и эффективной деятельности по защите своих прав.





Партнёры проекта:

- В Чеченской Республике - РОО «Созидание» и РОО «Синтем».
- С 2004 года мы вместе работаем на территории Северного Кавказа для развития гражданского общества.

Ход проекта:

- В задачи Фонда входило провести несколько образовательных семинаров для организаций, работающих в сфере защиты прав детей на Северном Кавказе.
- Проведение информационной кампании для населения.
- Помощь в ведении финансовой отчётности

Образовательные семинары проекта:

- 27 июля 2011 г. прошёл первый установочный семинар во Владикавказе



- Во встречах приняли **участие 28 представителей** из Чеченской Республики, Республики Ингушетия, Республики Дагестан, республики Северная Осетия-Алания.
- Участники проанализировали положение детей на Северном Кавказе.
- На семинаре были представлены доклады об актуальной ситуации в регионе и результаты работы некоммерческих организаций в этой сфере. Запланирована деятельность по продвижению информационной кампании.

Короткие выводы семинара:

- Тема прав в регионе сложная. Даже люди, которые, работают в этой проблеме, не готовы дать детям право на личную жизнь, право на выражение индивидуальности.
- Социально-экономические права, такие как право на материальную помощь, право на жильё не реализуются в связи с высоким уровнем коррупции даже более, чем с отсутствием возможностей в регионе.
- Религиозные законы мусульман стоят выше прав ребёнка, закреплённых в рамках Конституции РФ.
- В результате семинара и встреч разработано техническое задание для информационной кампании.

12-16 декабря в г. Грозном прошли 2 семинара:

«Реализация прав детей с ограниченными возможностями»

- **Эксперты:** Максим Ларионов, Сидоров Юрий, София Пак, РОО «Перспектива»



«Применение социального маркетинга для отстаивания прав детей»

- **Эксперты:** Оксана Баркалова, Татьяна Базлова, Фонд «ФОКУС-МЕДИА»

- На первом семинаре участники обсуждали наиболее острых проблем в их регионах: барьерная среда, проблема с трудоустройством инвалидов, стереотипы по отношению к детям-инвалидам, низкий уровень образования и т.д. Всем участникам были даны исчерпывающие ответы на возникающие у них вопросы и консультации по вопросам защиты прав детей-инвалидов, трудоустройства, организации доступности и мн.др. В рамках мероприятия были продемонстрированы видеоматериалы РООИ "Перспектива" (фильмы "Клеймо", "Шаг вперед" и "Разговоры") и распространены брошюры и плакаты.

- На втором семинаре участники получили полное представление о всех этапах подготовки, производства и завершения информационной кампании. Были рассмотрены основные подходы, ошибки при создании социальной рекламы. Участники самостоятельно разработали для своих тем послания, слоганы и коммуникационные стратегии распространения кампании. Во время семинара были показаны ролики «Лаборатории социальной рекламы», Фонда «ФОКУС-МЕДИА», UNICEF.



В декабре 2011 Фонд подготовил информационную кампанию «Каждый ребёнок имеет право» для распространения в 4-х республиках Северного Кавказа.

- Кампания рассказывает о существовании Конвенции ООН по правам ребёнка и об основных её положениях.
- Материалы распространяются бесплатно региональными некоммерческими организациями среди подростков, их родителей и педагогов на Северном Кавказе.
- В рамках кампании выпущены три вида материалов: видеоролик, флипбук и листовка.



**Кампания разработана на основе исследований,
проведённых весной 2011 года в Чеченской Республике.**

- С краткими результатами исследования вы можете ознакомиться здесь:

<http://undef.focus-media.ru/know-more/research/>



I этап – качественное исследование

личные интервью с представителями 3 целевых групп – учителями, родителями и школьниками старших классов (12-17 лет) - полуструктурированное интервью по специально разработанному гиду (сценарию);

- Были опрошены по 10 человек из каждой группы (всего 30 человек):
- 10 учителей - из разных школ разной специализации;
- 10 родителей школьников – отцы и матери различного уровня образования и доходов;
- 10 школьников – 5 девочек и 5 мальчиков в возрасте от 12 до 17 лет;

II этап – количественное исследование

- Исследование проводилось методом анкетирования по специально разработанной на основе результатов качественного исследования анкете, состоящей из 20 вопросов (не включая демографию)
- Анкетирование проводилось среди родителей школьников г. Грозный и близлежащих сел
- Было опрошено 100 человек, получено 85 полностью заполненных анкет

- Несмотря на то, что **76%** опрошенных говорят, что какой-то правовой документ по защите прав ребёнка существует, только половина точно знает, что это Конвенция ООН.
- **49% ничего не слышали** о том, принят ли в нашей стране какой-либо документ о гарантиях прав ребёнка.
- **42% и более** не знают о существовании каких-либо служб, которые могли бы им помочь, и как с ними связаться.
- Родители предпочитают самостоятельно решать проблемы напрямую с учителями. А проблемы существуют.
- Например, **более 40 %** респондентов (детей и родителей) сталкивались с грубым обращением со стороны администрации школ.



Краткие выводы

- 1. Учителя и родители школьников слабо знакомы с правами детей. Почти половина (49%) вообще не слышали про Конвенцию о правах ребенка, о законе «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».**
- 2. Родители не знают способов защиты прав своих детей, не имеют представления о конкретных алгоритмах действий по защите своих прав, не имеют информации об органах/службах, контролирующей соблюдение прав учащихся и защищающих эти права.**
- 3. Школьники также в большинстве никогда не слышали о Конвенции и том, что у них есть права, исключение составляют ребята, жившие в Москве и обучавшиеся в Московских школах.**
- 4. Преобладает пассивный характер реакции на правонарушения, причиной чего является незнание прав и способов защиты.**

Краткие выводы

5. Отсутствуют развитые механизмы (родители, школа, СМИ) получения детьми информации о своих правах.
6. В Чеченской республике встречается несколько типов нарушений прав ребенка, при этом наиболее часто нарушается право на защиту от оскорблений, право на бесплатное базовое образование и поддержание дисциплины достойными методами, право на свободу личной жизни.
7. Дети с ограниченными физическими возможностями не могут полностью реализовать свои права, подвергаются ежедневной реальной дискриминации в важнейшей сфере их жизни – образовании, ограничены в человеческом общении.

- **Видеоролик.**

<http://b23.ru/prwl>

Специально для кампании был разработан

и нарисован **анимационный видеоролик 2 D.**

Героями ролика стала целая семья, живущая на Кавказе, – молодой парень, его сестрёнка, мама, дедушка и конечно, прекрасная незнакомка.

Видеоролик предназначен для ТВ и свободных показов в рамках занятий с подростками.



• Флипбук.

(от англ. flip — переворачивать, book — книга) - дословно «книга для перелистывания». Небольшая книжка с картинками, при перелистывании которых создается иллюзия движения. Изюминка кампании!

Чтобы подростки не скучали во время прочтения полезного материала, обычный буклет превращён в забавную игрушку: с одной стороны страницы парень танцует заводную лезгинку, с другой стороны – напечатаны выдержки из Конвенции и законодательства РФ.



- **Листовка.**

Предлагается для распространения в учебных учреждениях и организациях.



Каждый ребёнок имеет право

Как и любой ребёнок в мире, ты являешься личностью, достойной уважения.

У тебя уже при рождении появляются свои права и обязанности!
Тебе самому и всем окружающим тебя взрослым необходимо принять это как реально существующий факт.

Права необходимо соблюдать, чтобы твоя жизнь была более безопасной и благоприятной для развития.

Основным международным юридическим документом, признающим все права детей от 0 до 18 лет, является «**Конвенция о правах ребёнка**».

Полный текст Конвенции о правах ребёнка можно найти на сайте Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ): www.unicef.ru и на сайте Уполномоченного по правам ребёнка в городе Москве: www.ombudsman.mos.ru

Logos: European Union, ФОНДС ПРАВА (Russian Ombudsman), SECOURS CATHOLIQUE (Catholic Relief Services)

В ней дана информация о Конвенции, несколько статей из неё и адреса, где найти более полную информацию.

В мае 2012 года пройдёт исследование в ЧР, которое покажет, насколько изменилась информированность подростков о своих правах.



Приглашаем в виртуальный центр
дистанционного образования тех, кто
не может присутствовать на наших
тренингах.

<http://www.bnfom.com/index.php?a=12>

Наши курсы:

- Разработка и реализация социальных проектов
- Разработка и реализация кампаний социальной рекламы

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР



Структура расходов Фонда "ФОКУС-МЕДИА" за 2011 г.

#	Вид расходов	Итог, тыс. руб.	%
1	Персонал		
	Штатные сотрудники	8 065.3	31.78
	Привлеченные консультанты и тренеры	1 414.7	5.57
2	Программные закупки и услуги	9 597.6	37.81
3	Финансирование партнерских организаций (регионы)	1 948.6	7.68
4	Тренинги и командировки	2 447.9	9.64
5	Административные расходы, включая оборудование	1 907.7	7.52
	ИТОГО	25 381.8	100,00%

**Общая сумма средств, полученных от доноров
в 2011, составила 19 547,2 тысяч рублей:**

<i>Проект/Источник</i>	<i>Сумма, тыс. руб.</i>
Проект "Танцуй ради жизни!"/Программа правительства Нидерландов MATRA; Merck; Компания «Эли Лили Восток С.А.»; AIDs Healthcare Foundation; dance4life international foundation; StartFund Fred Foundation; РосДэнс; ООО «СК «Оранта»; ООО Кубана	7 110.0
Проект ГЛОБУС/Открытый Институт здоровья/Глобальный фонд по борьбе с ВИЧ/СПИДом, малярией, туберкулезом/	6 036.8
Развитие и укрепление устойчивости социально-ориентированных НКО/Минэкономразвития России	4 055.4
Развитие личностных и коммуникативных навыков студентов профтехучилищ/ United Way Worldwide / Сити Групп	2 232.0
Программа IBPP/Европейская Комиссия	113.1
ИТОГО	19 547.2

Наша команда



Татьяна Евлампиева,
директор проектов



Оксана Баркалова,
директор проектов



Евгения Алексеева,
директор Фонда
ФОКУС-МЕДИА



Алина Арутюнян,
главный бухгалтер



Анастасия Клягина,
финансовый менеджер



Татьяна Базлова,
менеджер проектов



Валентина Агафонова,
координатор проектов
dance4life



Валентина Главчева,
секретарь



Евгений Муштаков,
менеджер-логист



Юлия Коваль-Молодцова,
PR dance4life, тренер



Полина Васильева,
координатор
волонтеров dance4life



Борис Фомин,
системный
администратор

Виктория
Копейкина,
тренер