

Годовой отчет 2006



Фонд социального развития и охраны здоровья

ФОКУС-МЕДИА



ФОКУС-МЕДИА

Фонд социального развития и охраны здоровья

«Мало кому из некоммерческих организаций удается эффективно взаимодействовать со средствами массовой информации. У Фонда «ФОКУС-МЕДИА», это получается очень хорошо. Фонд успешно работает с журналистами, а реализуемые им информационно-просветительские кампании заслуживают самых высоких профессиональных оценок».

Андрей Тополев, содиректор Агентства социальной информации

«Перед молодежью есть серьезные проблемы и есть угрозы. На сегодня, пожалуй, из всех угроз ВИЧ/СПИД – главная. Молодые люди имеют право на правдивую, реальную информацию, без которой сегодня нельзя обойтись. Кампании Фонда «ФОКУС-МЕДИА» дают им такую информацию».

Владимир Познер, Президент Российской Академии телевидения

«В нашей стране много важных социальных тем, одна из них - эпидемия ВИЧ/СПИДа. Я поддерживаю усилия общества в этой области, в том числе и усилия Фонда «ФОКУС-МЕДИА», который адекватно воспринимает проблему и действует очень точно. Социальные ролики «ФОКУС-МЕДИА» бьют прямо в цель, помогая населению осознать проблему и принять нужные меры для своей защиты. Мне это кажется очень важно».

Манана Асламазян, генеральный директор «Образованные медиа – Интерньюс»

«Знаменательно, что проектами, направленными на сохранение самого ценного ресурса общества – здоровья людей, занимаются женщины! И делают это с большой ответственностью и энтузиазмом».

Мила Богдан, директор ИСАР



Дорогие друзья,

В 2006 г. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» отметил свое десятилетие, и эта дата ко многому обязывает. Как-то незаметно наша организация стала одной из старейших в области сохранения здоровья и развития гражданского общества в России. В Фонде накоплен огромный опыт профилактических программ, управления некоммерческими проектами, сотрудничества с самыми разными партнерами – от крупных международных организаций и государственных структур до небольших региональных НКО. Приобретенный опыт бесценен, как бесценны наши партнеры и сотрудники организации. Мы надеемся, что все это вместе взятое позволит нам и в дальнейшем активно и плодотворно работать на благо России, на сохранение и преумножение населения страны.

Прошедший год ознаменовался дальнейшим укреплением организации, новыми партнерами, новыми проектами. Я приглашаю читателей перевернуть страницу и вместе с нами пережить этот прекрасный и насыщенный событиями год.

С уважением,
Евгения Алексеева



Эпидемия ВИЧ/СПИДа. События 2006 г.

В 2006 г. СПИД отметил печальный юбилей — 25 лет. Четверть века эпидемии ВИЧ-инфекции — четверть века ошибок и заблуждений, страха и трагедий, поиска путей защиты и спасения.

Всего в мире сегодня насчитывается около 40 млн человек, живущих с ВИЧ. За 25 лет эпидемии от СПИДа умерло почти 3 млн. человек.

Россия остается одной из лидирующих стран по темпам распространения эпидемии ВИЧ/СПИДа.



По данным Федерального центра по борьбе со СПИДом, на конец 2006 г. было зарегистрировано почти 370 000 ВИЧ-положительных россиян. По данным UNAIDS, реальное число случаев ВИЧ-инфекции может достигать 1 млн.

Более 80% всех ВИЧ-положительных россиян — молодежь в возрасте до 30 лет. Растет доля женщин (в этом году число женщин составило более 40% от всех новых случаев), причем превалирует



половой путь передачи вируса. Увеличивается и количество детей, рожденных ВИЧ-положительными родителями (по данным экспертов ООН их около 30 000).

С 2005 г. по инициативе Президента Российской Федерации произошел кардинальный перелом в постановке вопроса по борьбе со СПИДом. Тема борьбы с инфекционными заболеваниями, включая ВИЧ/СПИД, вошла в повестку саммита «Группы





пы восьми», проблема противодействия эпидемии ВИЧ обсуждалась на заседаниях Совета безопасности Российской Федерации, Президиума Госсовета Российской Федерации, результатом стало создание в октябре 2006 г. Правительственной комиссии по ВИЧ/СПИДу.

В 2006 г. из федерального бюджета на профилактику и лечение ВИЧ было выделено 3 млрд. рублей. Это в 20 раз больше, чем в 2005 г. Однако в некоторых регионах, в частности на Северном Кавказе, до сих пор остро ощущается недостаток финансирования на тестирование и лечение ВИЧ/СПИДа.



Включение противодействия ВИЧ/СПИДу в качестве важного компонента Приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения и увеличение государственных ассигнований на решение этой проблемы – только первые шаги на пути преодоления эпидемии.

В 2006 г. проект консорциума НКО ГЛОБУС получил официальное одобрение на самом высоком уровне. В декабре 2006 г. было заявлено о создании Содружества против СПИДа, в которое, помимо представителей гражданского сектора, вошли депутаты Государственной Думы, представители министерств, крупных бизнес-структур.



Кампания по солидарности с людьми, живущими с ВИЧ, «Оставайтесь людьми!»

В январе-сентябре 2006 г. в рамках проекта ГЛОБУС в 10 регионах России прошла кампания в СМИ по солидарности с людьми, живущими с ВИЧ, «Оставайтесь людьми! ВИЧ не передается через дружбу». Основная задача кампании – преодоление необоснованных страхов и негативного отношения общества к тем, кто непосредственно столкнулся с проблемой ВИЧ, через распространение достоверной информации о ВИЧ/СПИДе и способах передачи вируса. Материалы кампании рассчитаны на население в возрасте 16-50 лет.

ряд мероприятий для привлечения внимания целевой аудитории и СМИ.

Результаты кампании:

По данным исследования эффективности кампании, проведенного агентством «РОМИР-Мониторинг» по заказу Фонда «ФОКУС-МЕДИА», кампанией были охвачены 37,4% представителей целевой аудитории. Для подавляющего большинства (79,5%) информация, доносямая кампанией, была понятна. Более 60% опрошенных сочли кампанию

Послание кампании:

«Каждый, включая ТЕБЯ, живет в обществе, в котором есть люди с ВИЧ/СПИДом, и эпидемией может быть затронут любой человек. Современная терапия переводит ВИЧ-инфекцию в разряд хронических заболеваний, позволяя ВИЧ-положительным людям не только вести полноценную жизнь, но и иметь здоровых детей более чем в 98% случаев. Люди, столкнувшиеся с проблемой и владеющие информацией о ВИЧ и СПИДе, чувствуют себя более уверенно и защищенно, проявляют понимание и оказывают поддержку людям, живущим с ВИЧ/СПИДом. Такое отношение — норма для гуманного и цивилизованного общества».

Реализация кампании:

Для донесения послания до целевых групп была разработана концепция, основывающаяся на личностном, эмоциональном восприятии проблемы ВИЧ-инфекции. В материалах кампании подчеркивается мысль, что положительный анализ на ВИЧ-инфекцию не делает наших близких другими людьми, они по-прежнему остаются нашими друзьями, коллегами, членами семьи. Мы все должны оставаться людьми! Рекламные материалы кампании (видео- и аудиоролики, наружная реклама, информационный буклет и др.) распространялись в Москве и 10 регионах проекта ГЛОБУС, был проведен

Рома, 29 лет, ВИЧ(+)

«У ВИЧ-положительных людей обостряются чувства. Я всегда чувствую, когда меня боятся, хотя и не говорю об этом: чай со мной пить не хотят, за руку не здороваются. И мне неудобно навязывать людям свое общество. Поэтому иногда первым отказываюсь от общения...»

*Из информационного буклета кампании
«Оставайтесь людьми!»*

убедительной, столько же считают, что она содержала важную информацию.

Произошли существенные изменения отношения общества к людям, живущим с ВИЧ (ЛЖВ). На 9% увеличилось количество людей, выражающих сочувственное отношение к ЛЖВ: в 2005 г. 32% респондентов заявляли, что при встрече с ЛЖВ будут вести себя как обычно, а в 2006 г. так заявили уже 41% респондентов. Причем, среди тех, кто видел материалы кампании, доля готовых вести себя «как обычно» на 18% выше, чем среди тех, кто кампании не видел.

Особенно важным является то, что за последние полтора года увеличилось количество людей, которые говорят, что в их отношении к близкому человеку ничего не изменится в случае обнаружения у него ВИЧ (с момента проведения прошлого исследования увеличение составило 12%).

Вам отказали в приеме на работу, взяв на это место человека, уступающего вам по профессиональным качествам, просто потому, что вы — молодая женщина, у которой маленький ребенок... или вам уже больше 45 лет... или вы приехали из другого города... Вы просидели два часа в очереди только для того, чтобы услышать грубость от чиновника, отсылающего вас за очередной бессмысленной бумажкой... Каждый из нас не раз испытывал чувство обиды и унижения, когда с нами поступали несправедливо. Представьте, что человек, живущий с ВИЧ, часто сталкивается с дискриминацией и унижением из-за того, что люди боятся заразиться, не владея достоверной информацией о ВИЧ/СПИДе».

*Из информационного буклета кампании
«Оставайтесь людьми!»*



Слайд-фильм

«25 лет. Понимать и помнить. Оставайтесь людьми!».

Показ слайд фильма «25 ЛЕТ. ПОНИМАТЬ И ПОМНИТЬ. ОСТАВАЙТЕСЬ ЛЮДЬМИ!» в регионах проекта ГЛОБУС был приурочен к Дню памяти умерших от СПИДа.

Слайд-фильм создан НООО «Право на жизнь» и Центром по профилактике и борьбе со СПИДом Псковской области при поддержке Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в рамках кампании в СМИ по солидарности

с людьми, живущими с ВИЧ/СПИДом «Оставайтесь людьми!».

Героиня фильма – Света Изамбаева из Чувашии, победительница конкурса «Мисс Позитив 2005», ровесница эпидемии СПИДа. История ее жизни развивается на фоне истории эпидемии ВИЧ/СПИДа в мире и жизни американского мальчика Райана Уайта.

1981
25 лет. Понимать и помнить
2006

2005 август

Моя ЖИЗНЬ ЛЕТИТ
со скоростью экспресса,
события следуют одно за другим.
Я приняла решение
“открыть лицо”,
только так я
смогу помочь себе и другим.

ОСТАВЬТЕСЬ ЛЮДЬМИ!

ОСТАНОВИТЬ КАРТУ
ПРОДОЛЖИТЬ ПРОСМОТР
ОТКЛЮЧИТЬ ЗВУК
ВЫЙТИ

Светлана Изамбаева была привлечена в проект в качестве соавтора слайд-фильма. Она дважды приезжала в Нижний Новгород – привозила свой фотоархив и готовила к нему комментарии, а также участвовала в отборе материалов для слайд-фильма. Было произведено 3 варианта слайд-фильма: компьютерный и видеоформат хронометражем по 14 минут и DVD-формат – 5 минут. Было изготовлено и распространено более 500 дисков, напечатано и распространено в регионах ГЛОБУСа 1500 афиш-плакатов, 3500 буклетов-вкладышей и 176 комплектов фотографий для выставки-сопровождения слайд-фильма.



Во всех регионах ГЛОБУСа показ слайд-фильма был встроен в проведение акций ко Дню памяти умерших от СПИДа и проводился в различной форме: фильм демонстрировался в фойе кинотеатров, в библиотеках, клубах, учебных заведениях, сопровождался фотовыставкой, раздачей информационных буклетов, зажиганием свечей и обсуждением темы ВИЧ/СПИДа.

В Москве Фонд «ФОКУС-МЕДИА» организовал показ слайд-фильма на нескольких площадках. В Центральной библиотеке им. Чернышевского фильм увидели и обсудили студенты. В сети кинотеатров СИНЕМА ПАРК в Москве и Санкт-Петербурге слайд-фильм и ролик «Оставайтесь людьми!» демонстрировался на мониторах в фойе кинотеатров. Все посетители кинотеатра при покупке билета получили информационный буклет кампании «Оста-

вайтесь людьми!». Также слайд-фильм был показан солдатам и офицерам московских воинских частей на большом экране перед началом кинофильма в кинотеатре «Октябрь».

На всех зрителей слайд-фильм произвел сильное эмоциональное впечатление. 14 минут тишины, и лишь внимательные взгляды следили за слайдами на экране. Так много событий, цифр, фактов - и все становится настолько близким и реальным. Слово происходит это не на экране, не с кем-то далеким, чужим, а с тем, кого знаешь. Тем ярче осознание, что ВИЧ касается каждого. Именно поэтому по его окончании участники не спешили расходиться, а собирались и обсуждали увиденное.



Кампания солидарности с детьми, живущими с ВИЧ, «Мне дорог каждый ребенок!»

Кампания «Мне дорог каждый ребенок!» проводилась в Москве и 16 регионах России с октября 2006 г. Она была разработана Фондом «ФОКУС-МЕДИА» при поддержке Детского Фонда ООН ЮНИСЕФ в рамках глобальной кампании «Объединимся ради детей. Объединимся против СПИДа». Лицом кампании стал Олег Газманов, посол доброй воли ЮНИСЕФ. В рамках кампании подготовлены видео- и аудиоролик, плакат, информационный буклет, открытка. Все материалы кампании продвигают идею принятия детей с ВИЧ как полноценных членов общества и осознания необходимости интеграции таких детей в детские учреждения (школы и детские сады).

Сегодня в России 4 из 10 всех новых случаев заражения приходятся на женщин. Неуклонно растет число детей, рожденных ВИЧ-положительными матерями. Дети с диагнозом «ВИЧ» имеют все шансы на долгую и полноценную жизнь, если получают необходимое лечение. Единственное, что мешает им нормально развиваться – это отношение нас, взрослых. По официальным данным их в России сегодня около 17 000, эксперты ООН говорят о 30 000. По данным опроса общественного мнения,



Олег Газманов, посол доброй воли ЮНИСЕФ:

«Страшно подумать, что из-за нас, взрослых, страдают дети. Им нужна наша помощь. Надеюсь, что мое участие в кампании поможет хотя бы немного изменить отношение общества к детям и родителям, столкнувшимся с проблемой ВИЧ».

«Я три раза пыталась устроить ребенка в детский сад, — говорит Наталья, 24 года, ВИЧ(+). Нам грубо отказала заведующая, сказала: «Идите отсюда, не носите тут всякую заразу, и зачем вы вообще пришли сюда, в детский сад?!».

Из информационного буклета
«Мне дорог каждый ребенок, а Вам?»

проведенного в 2005 г. агентством «РОМИР Мониторинг» по заказу Фонда «ФОКУС-МЕДИА», 60% респондентов предпочли бы оградить своего ребенка от общения с ВИЧ-положительными сверстниками, 54% в той или иной степени склоняются к мнению, что государство должно изолировать людей с ВИЧ/СПИДом от общества. При этом зачастую дискриминации подвергаются не только дети с подтвержденным диагнозом, но все дети ВИЧ-положительных родителей.

На изменение такого отношения общества направлена кампания Фонда «ФОКУС-МЕДИА» и ЮНИСЕФ «Мне дорог каждый ребенок!».

20 октября в Центральном доме журналиста (Москва) состоялось ток-шоу «Мне дорог каждый ребенок, а Вам?» с участием представителей власти, крупных российских и международных организаций, известных общественных деятелей. Ток-шоу транслировалось на канале ТНТ в программе «СПИД-Скорая помощь».

Послание кампании:

Сегодня дети с ВИЧ имеют все шансы прожить долгую и полноценную жизнь. Для этого им, как и всем, нужно ходить в детский сад и школу, общаться со сверстниками.

Научно подтверждено — ВИЧ-положительные дети не могут передать вирус другим детям во время совместных игр и обучения.

Нам дорог каждый ребенок, а Вам?



В сети Интернет запущен сайт кампании www.2live.ru. Здесь размещены последние новости, все материалы кампании, реальные истории, опросы. Каждый посетитель может задать специалисту интересный его вопрос о ВИЧ/СПИДе или получить консультацию. Информационными партнерами кампании выступили журнал для родителей «Растим ребенка», семейный портал 7я.ру и Инициатива «Год благотворительности в России».

«Танцуй ради жизни»

«Танцуй ради жизни» (Dance4life) – это международный яркий, динамичный проект, вдохновляющий молодых людей стать активными участниками в борьбе с ВИЧ/СПИДом. Цель проекта – мобилизовать молодежь, гражданское общество, государственные структуры, частный сектор, НКО, а также молодых людей, живущих с ВИЧ/СПИДом на борьбу с эпидемией в России.

«Сердце» проекта – уроки в школах. На них в интерактивной форме школьники узнают о ВИЧ/СПИДе, о том, как сохранить свое здоровье, и конечно же, изучают движения международного танца. Кроме того, ребята могут принять участие в конкурсах,

проектах, стать участниками волонтерского движения.

Вот несколько высказываний школьников о проекте «Танцуй ради жизни».

– Плетнева Алена, 17 лет, г. Нижний Новгород:
«Проект Dance4Life очень зажигательный! Это правда! Приходите – убедитесь сами!»

– Мария Яшина, 16. лет, г. Волжский:
«Dance4Life – это самый прекрасный и действенный проект. Он «зацепил» многих людей, которые буквально недавно даже и не задумывались о проблеме ВИЧ и СПИДа».

За 2006 г. проект «Танцуй ради жизни» получил широкое распространение в городах России. Координаторы проекта в регионах отмечают, что он позволил более эффективно работать в сфере профилактики распространения ВИЧ/СПИДа в молодежной среде. В настоящее время танцуют



ради жизни в таких городах России как: Москва, Красноярск, Санкт-Петербург, Волгоград, Волжский, Нижний Новгород, Улан-Удэ, Казань, Челябинск, Кирово-Чепецк, Самара, Норильск, Барнаул. Всего за 2006 г. в России в проекте «Танцуй ради жизни» приняли участие более 15 000 молодых людей.

Уроки в школах предваряют основное мероприятие кампании – танцевальную вечеринку для школьников. Большое танцевальное событие проходит раз в два года в субботу перед Всемирным Днем борьбы со СПИДом одновременно в нескольких странах. Подобный молодежный фестиваль прошел 25 ноября 2006 г. в Москве в развлекательном центре «Ролл Холл». В нем приняли участие активисты проекта из московских школ и многих городов России: Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Волгограда, Волжского, Кирово-Чепецка, Челябинска. Ребята смогли поучаствовать в конкурсах, тематических площадках, увидеть выступление звезд шоу-бизнеса Миши Гребенщикова и Леры Массква. Самым ярким событием стала спутниковая связь со странами-участниками проекта. В реальном времени ребята увидели своих сверстников в Египте, Нигерии, Германии, ЮАР, Великобритании, Танзании и Голландии и исполнили с



«Молодые люди имеют право на правдивую информацию. Проект «Танцуй ради жизни» дает им такую информацию. Нам остается поддержать молодежь, помочь ей».

Владимир Познер

ними танец – символ творческой энергии проекта, символ борьбы с распространением ВИЧ/СПИДа.

В будущем году к проекту присоединятся еще как минимум 4 региона России и две страны СНГ – Молдова и Казахстан. Также пройдет кампания по привлечению внимания к этому проекту молодежи, гражданского общества, государственных структур, НКО, музыкантов, диджеев, общественных деятелей.

Танец занимает центральное место в молодежной культуре, с его помощью молодежь по всему миру сможет понять друг друга и донести послание о солидарности и здоровом образе жизни. Молодые люди могут с помощью танца выразить свое отношение к проблеме и сделать вклад в борьбу с ВИЧ/СПИДом в России.



Проект «Улучшение качества освещения проблем ВИЧ/СПИДа в российских СМИ»

В 2006 г. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» при содействии Фонда Форда осуществил комплексную программу поддержки российских журналистов, освещающих тему ВИЧ/СПИДа. В общей сложности в проекте приняли участие более 70 журналистов из разных регионов России.



На первом этапе проекта совместно с Центром социального развития и информации (PSI) и «Интерньюс» был проведен конкурс лучших работ на тему ВИЧ/СПИДа среди телевизионных журналистов. 18 лауреатов конкурса приехали в Москву на летнюю школу, которая прошла на базе организации «Интерньюс» при участии известных российских журналистов, таких как Владимир Познер и Павел Шеремет.

Для журналистов, работающих на радио и в печатных СМИ, были проведены два семинара – в Томске (для участников из дальних регионов России) и в Москве (для участников из Европейской

части страны). Семинары, которые провели специалисты Фонда «ФОКУС-МЕДИА», Просветительского центра «Инфоплюс», а также журналистка газеты «Московский комсомолец» Анастасия Кузина, были посвящены особенностям освещения темы ВИЧ/СПИДа в СМИ. Были затронуты такие аспек-



ты, как: современные стратегии лечения и профилактики ВИЧ/СПИДа, стигма и дискриминация в отношении людей, живущих с ВИЧ, точки соприкосновения и взаимные интересы людей, живущих с ВИЧ, и СМИ, социальные, культурные, этические, психологические особенности освещения темы ВИЧ/СПИДа и жизни ЛЖВ, обучение и написание заявок для получения стипендии на подготовку материалов проблемам ВИЧ/СПИДа.

Участникам семинаров, а также летней школы для тележурналистов была предоставлена возможность получить стипендии в размере от 500 до 2000 долларов на реализацию проекта по подготовке

Наталья Сойнова, газета «Комок», Красноярск
«Благодаря полученной поддержке от Фонда «ФОКУС-МЕДИА» я смогла подготовить развернутый материал о ВИЧ-положительных детях. Эту статью опубликовала не только моя газета, но и «Московские новости», что значительно расширило читательскую аудиторию».

серии материалов или проведению журналистского расследования по проблеме ВИЧ/СПИДа. На конкурс поступило 36 проектов. По итогам работы жюри, в состав которого вошли представители грантодающих организаций, эксперты в области ВИЧ/СПИДа и известные журналисты, были профинансированы 24 проекта на общую сумму около 34 000 долларов США.

Далее все участники комплексной программы были приглашены к участию в конкурсе лучших журналистских работ на тему ВИЧ/СПИДа. На конкурс было подано более 50 сюжетов, программ и статей. Церемония награждения победителей состоялась 15 декабря в Москве в рамках международного кинофестиваля «Сталкер». Призы победителям (ноутбук за первое место, цифровой фотоаппарат – за второе) и денежные премии вручали



член жюри конкурса Владимир Познер и директор Фонда «ФОКУС-МЕДИА» Евгения Алексеева.

В результате комплексной программы в российских СМИ вышло более 300 материалов о ВИЧ/СПИДе. Журналисты, получившие финансовую и моральную поддержку своей работы, готовы продолжать освещать эту тему, у них появились новые идеи и планы. Работа с участниками проекта будет продолжена в интернет. На сайте www.2live.ru/fofum создан виртуальный медиа-клуб для общения журналистов, экспертов в области ВИЧ/СПИДа и людей, живущих с ВИЧ.



Профилактика ВИЧ/ИППП среди молодежи в образовательных учреждениях с использованием методики узконаправленной коммуникации

В сентябре 2006 г. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» начал новый проект по профилактике ВИЧ среди молодежи в образовательных учреждениях с использованием методики узконаправленной коммуникации. Проект будет реализован в двух пилотных городах: Нижнем Новгороде и Череповце.



Методика узконаправленных коммуникаций с самого начала эпидемии ВИЧ успешно применяется на международном уровне для профилактики ВИЧ/

СПИДа и других инфекций, передаваемых половым путем, так как она позволяет обращаться к специфическим целевым группам, выделяя их из тех, кто более всего нуждается в информации и предоставляя им эту информацию в тех местах, где они гарантированно смогут ее получить.

Один из основателей организации «Convenience Advertising» (CA), Дэвид Стэнли передал Фонду «ФОКУС-МЕДИА» технологию проведения узко-

направленных кампаний. CA — международная организация, работающая в области общественного здравоохранения, специализирующаяся на узконаправленных образовательных программах. В данных программах применяются методы социального маркетинга для разработки эффективных посланий, которые размещаются в общественных туалетах. CA реализует узконаправленные кампании в течение 22 лет в Австралии, Нидерландах, Франции, США, Ирландии и использует специально разработанную систему мониторинга и оценки эффективности этих кампаний (CAAMS).

Преимущество данного метода заключается в том, что он дает возможность разработать и разместить послания в области ВИЧ/СПИДа с учетом культурных особенностей и половой принадлежности целевой группы в туалетных комнатах выбранных учебных заведений и затем провести их оценку. Послания разрабатываются с привлечением целевой аудитории и размещаются в обстановке конфиденциальности, способствующей большей восприимчивости молодых людей и девушек к интимной информации.

Предполагается, что к моменту завершения проекта как минимум 70% целевой группы вспомнят (без подсказки) плакаты, размещенные в туалетах университетов. В результате кампании повысится уровень осведомленности о путях передачи ВИЧ. Полученная информация о ВИЧ/СПИДе будет способствовать более ответственному сексуальному поведению.

Взаимодействие с региональными партнерами

Сотрудниками Фонда «ФОКУС-МЕДИА» была проделана большая работа по поддержке и развитию региональных НКО – партнеров ГЛОБУСа. На реализацию кампаний в СМИ в регионах координаторам на местах было выделено финансирование на общую сумму **10 019 317** рублей. Было проведено 15 семинаров и тренингов по технологиям проведения кампаний в СМИ, фандрайзингу, технологиям работы с молодежью, обучено более 400 человек.

В рамках кампании «Оставайтесь людьми» Фонд «ФОКУС-МЕДИА» вместе с региональными партнерами реализовали множество нестандартных творческих идей, которые привлекли внимание людей к проблеме ВИЧ/СПИДа и теме солидарности с ЛЖВ.

В Бурятии была проведена СМС-викторина, которая имела очень большой успех в республике, правильные ответы на вопросы прислали свыше 10 000 человек.

В Вологде сочинили гимн солидарности с людьми, живущими с ВИЧ, который исполнялся на всех мероприятиях кампании.

В центральном парке Пскова в День памяти умерших от СПИДа был создан монумент из обуви по количеству умерших от СПИДа.

В Оренбурге успешно опробованы новые носители социальной рекламы – обратная сторона студенческого проездного билета и кресла в самолетах.

В Нижнем Новгороде в запуске кампании «Оставайтесь людьми!» принимал участие театр, ВИЧ-положительного человека изображала кукла.

По улицам Санкт-Петербурга ездил автобаннер в сопровождении волонтеров, которые вовлекали прохожих в диалог о ВИЧ/СПИДе и толерантном отношении к ВИЧ-положительным людям.

А в Томске впервые маршрутные автобусы украшались съемным рекламным баннером.

Успех кампаний Фонда «ФОКУС-МЕДИА» во многом обусловлен активным участием региональных партнеров, их энтузиазмом и творческим подходом к работе.



Проект «Укрепление гражданского общества в Чечне и Ингушетии»

Проект направлен на развитие местного сообщества в Чеченской Республике и Республике Ингушетия путем внедрения в практику местных организаций эффективных современных технологий менеджмента социальных проектов и привлечения ресурсов на некоммерческую деятельность. Целе-



выми группами проекта являются как местные некоммерческие организации, социальные учреждения и активисты, так и государственные и бизнес-структуры, а также население в целом.

В марте 2006 г. Фондом «ФОКУС-МЕДИА» в сотрудничестве с «Каритас» Франция в Чеченской Республике и Республике Ингушетия была проведена оценка потребностей местных общественных организаций в образовательных программах, были выделены наиболее острые проблемы местного сообщества. В ходе оценки были разработаны практические рекомендации по налаживанию и укреплению взаимодействия общественного секто-

Проект реализуется Фондом «ФОКУС-МЕДИА» в партнерстве с «Каритас» Франция при поддержке Европейской Комиссии.

Сроки проведения: декабрь 2005 г. — декабрь 2007 г.

ра республик, органов государственной власти и бизнес-сообщества.

Общественный сектор обеих республик относительно молод, ввиду исторически сложившихся обстоятельств некоммерческие организации имели минимум возможностей для заимствования и адаптации передового российского и зарубежного опыта по разработке и реализации социальных проектов, привлечению ресурсов, устойчивому развитию и т.п.

В июне 2006 г. в Москве прошла пресс-конференция, где журналистам, а также потенциальным партнерам были представлены результаты прове-



денной оценки потребностей и программа Фонда «ФОКУС-МЕДИА» по развитию местного сообщества в регионе, основанная на данных проведенной оценки.

Следующим этапом двухгодичного проекта стал отбор участников для прохождения пятиуровневой программы обучения. Из 90 претендентов на участие в проекте в ходе серии собеседований были отобраны 40 представителей некоммерческих организаций и социальных государственных учреждений (25 из Чеченской республики и 15 из Ингушетии). Все они были приглашены на пятидневный тренинг по стратегическому планированию и проектированию, прошедший в июле 2006 г. в городе Кисловодске.

Уникальность предложенной нами в Кавказском регионе программы заключается в ее ориентированности на немедленное практическое применение. После каждого из пяти образовательных этапов участникам предлагается при консультативной поддержке Фонда «ФОКУС-МЕДИА» выполнить домашнее задание. К концу 2006 г. участники прослушали четыре основных курса по проектированию, связям с общественностью, привлечению ресурсов, налогообложению. Каждый участник само-

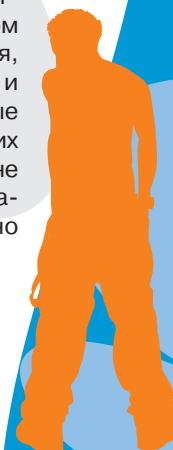
стоятельно разработал проект, коммуникативную и фандрайзинговую стратегию для своей организации. Выполнение домашнего задания являлось обязательным условием для участия в следующем этапе программы.

К концу 2006 г. в программе осталось 20 активных участников, разработавших и приступивших к реализации своих проектов в таких острых для республик сферах, как: охрана здоровья населения, профилактика ВИЧ и наркомании среди молодежи, развитие и поддержка одаренных детей, способствование получению равного образования, вовлечение молодежи в социальную активность, защита прав населения, развитие толерантности и т.п.

Помимо консультативной поддержки Фонд «ФОКУС-МЕДИА» провел на территории обеих республик серию мероприятий, направленных на укрепление взаимодействия общественных организаций, органов власти и потенциальных доноров разработанных проектов.

В столице Ингушетии Назрани были проведены два межрегиональных круглых стола по проблеме ВИЧ/СПИДа и проблемам образования, в работе которых приняли участие представители органов власти, международных организаций, НКО Ингушетии и Чечни, журналисты.

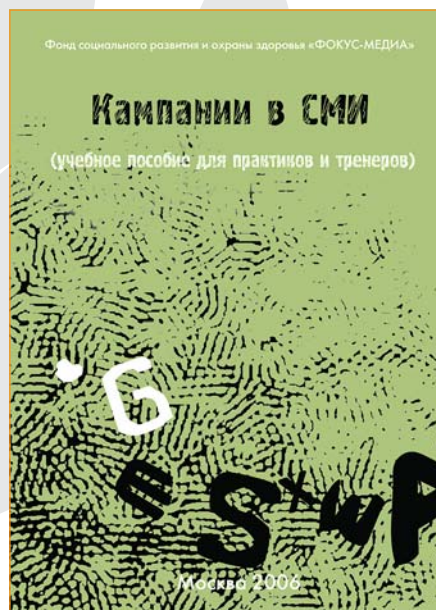
В начале апреля 2007 г. по договоренности с местными властями и при активной поддержке местных общественных организаций в городе Грозном состоится первая межсекторальная конференция, на которой участники программы, органы власти и потенциальные доноры обсудят наиболее острые проблемы региона, роль НКО и пути решения этих проблем. Подобная конференция состоится в июне и в Ингушетии. К концу 2007 г. большинство разработанных участниками проектов будут частично или полностью реализованы.



Книга «Кампании в СМИ. Учебное пособие для практиков и тренеров»

Изданная в 2006 г. при поддержке Европейского Союза книга «Кампании в СМИ. Учебное пособие для практиков и тренеров» во многом уникальна. В ней обобщен многолетний опыт работы Фонда «ФОКУС-МЕДИА» по разработке и проведению кампаний в СМИ, направленных на профилактику ВИЧ/СПИДа.

В последние годы российские НКО и государственные структуры, работающие в области профилактики ВИЧ-инфекции, все чаще проявляют заинтересованность в привлечении СМИ для просвещения населения по вопросам здравоохранения и распространения информации о ВИЧ/СПИДе.



Кампания в СМИ – это социально-маркетинговая технология, изначально сформировавшаяся в рекламном бизнесе и базирующаяся на основных принципах массовых коммуникаций. Другими словами – это технология, воздействующая на людей с помощью разнообразных средств и каналов массового и индивидуального информирования с целью побуждения их к принятию новых, полезных для каждого члена общества и для общества в целом моделей поведения в определенной сфере жизни.

Книга «Кампании в СМИ. Учебное пособие для практиков и тренеров» – подспорье в работе как для тех организаций, которые занимаются разработкой и проведением таких кампаний, так и для ведущих семинаров и тренингов. В книге отражены следующие этапы проведения кампаний:

- проведение исследований;
- разработка кампаний: постановка целей и задач;
- стратегия кампании в СМИ;
- разработка материалов кампании;
- проведение кампании в СМИ;
- мониторинг и оценка.

К книге прилагается диск, содержащий приложения к каждому разделу, в том числе раздаточные материалы для тренингов, макеты материалов кампаний, разработанных Фондом «ФОКУС-МЕДИА», видеоролики, отчеты о проведении кампаний.

Книга выпущена при консультативной поддержке «СПИД-Фонд Восток-Запад» (AFEW) и при финансовой поддержке Европейского Союза.

Ребенку нужна семья, а не детский дом.

Участие в проекте по возвращению детей в биологические семьи

В апреле-декабре 2006 г. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» оказывал информационную и консультационную помощь международной благотворительной организации EveryChild («Каждый ребенок») в реализации в России проектов по возвращению детей, содержащихся в государственных учреждениях, в биологические семьи.

Благотворительная организация EveryChild работает в 17 странах мира, осуществляя проекты по профилактике отказов от детей в роддомах, поддержке семей и возвращению детей из детских домов в биологические семьи.

В рамках совместного проекта было подготовлено 6 статей о проблеме социального сиротства и путях ее решения. Оказано содействие в производстве материалов социальной рекламы, а также в проведении премьерного показа документально-



го фильма «Дорога домой», подготовленного по реальным историям возвращения детей в семьи благодаря поддержке EveryChild.

В преддверии Нового года были подготовлены письма для рассылки потенциальным благотворителям. Письма с просьбой поддержать деятельность EveryChild в России были отправлены influential women in Moscow.

В 2007 г. сотрудничество с организацией EveryChild будет продолжено.

Обзор финансового состояния Фонда «ФОКУС-МЕДИА»

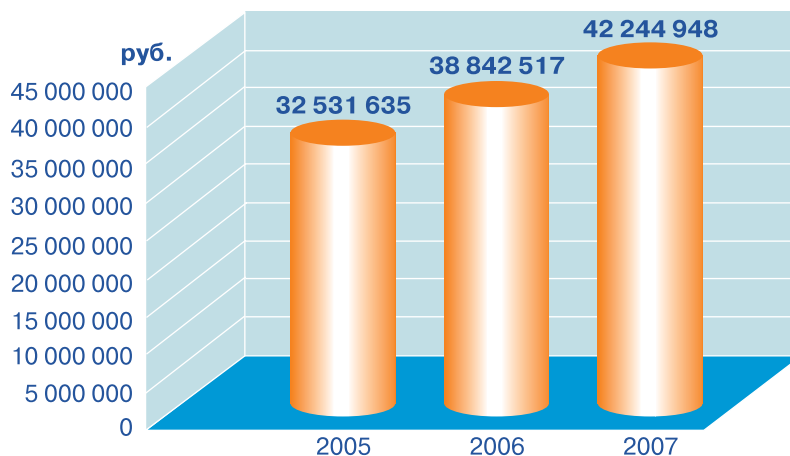
В 2006 г. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» реализовал 4 проекта с общим бюджетом 38 842 517 рублей.

Поддержку Фонду оказали:

- Открытый Институт Здоровья населения в рамках проекта ГЛОБУС при поддержке Глобального Фонда по борьбе с ВИЧ/СПИДом, малярией и туберкулезом;
- Фонд Форда (Ford Foundation);
- Европейская Комиссия;
- Благотворительная организация «Каритас» Франция (Caritas France);
- Детский Фонд ООН (UNICEF);
- Фонд «4Лайф Фоундэйшн» (4Life Foundation);
- Благотворительная организация «ЕвриЧайлд» (EveryChild).

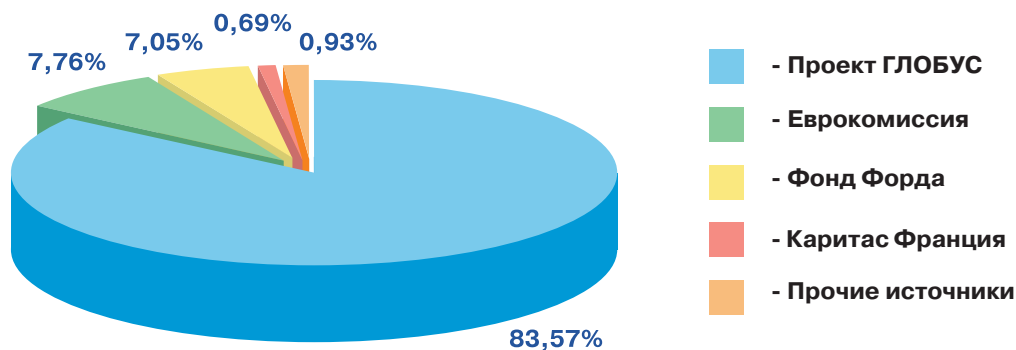
По сравнению с 2005 г. размер финансовых поступлений значительно не увеличился, однако имеется тенденция к росту.

Динамика годовых бюджетов Фонда «ФОКУС-МЕДИА» 2005-2007 гг.



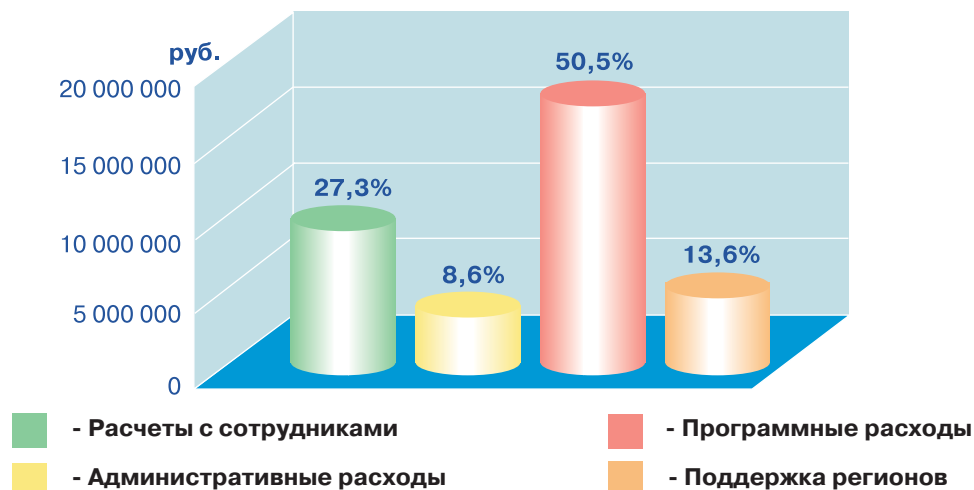
По-прежнему самым крупным проектом Фонда «ФОКУС-МЕДИА» является проект ГЛОБУС. Его бюджет составляет более 80% финансовых средств Фонда. Это является стимулом для более активного привлечения средств на развитие организации из альтернативных источников.

Источники финансирования Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в 2006 г.



В структуре расходов Фонда за 2006 г. административные расходы составили всего 8,6%. Более 50% средств израсходовано на прямые программные расходы, 13,6% средств Фонда было направлено на поддержку партнеров для реализации программной деятельности в регионах РФ.

Структура расходов Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в 2006 г.



В 2007 г. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» будет реализовывать 5 проектов:

- Проект ГЛОБУС,
- Кампания в СМИ по профилактике ВИЧ/СПИДа совместно с ГУП «Медицина для вас» в рамках Национального приоритетного проекта в сфере здравоохранения,
- Проект «Танцуй ради жизни»,
- Проект «Развитие гражданского общества в Чечне и Ингушетии»,
- Проект «Профилактика ВИЧ с применением методики узконаправленных коммуникаций».

На начало 2007 г. общая сумма подписанных контрактов на пожертвования и гранты Фонду составляет 42 244 948,00 рублей.

Бюджет Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в 2007 г.

Название проекта и донор:	Сумма (руб.)
Проект ГЛОБУС	33 288 410,00
Национальный проект ГУП «Медицина для вас»	2 501 670,00
Проект «Танцуй ради жизни!», Фонд Форда	2 630 000,00
Проект «Развитие гражданского общества в Чечне и Ингушетии», Европейская Комиссия	3 373 143,00
Проект «Профилактика ВИЧ с применением методики узконаправленной коммуникации», Каритас Франции	451 725,00
Итого	42 244 948,00

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» осуществляет активную фандрайзинговую деятельность с целью привлечения ресурсов в текущем 2007 г. и на период 2008-2010 гг. Получено подтверждение от Программы МАТРА Голландского правительства о поддержке проекта «Танцуй ради жизни». Фонд «ФОКУС-МЕДИА» начал активно работать с крупным российским бизнесом с целью получения поддержки для реализации проектов профилактики ВИЧ среди молодежи.

Фонд ведет бухгалтерский учет в соответствии с российским законодательством, ежегодно проводит аудит финансовой отчетности. Аудиторское заключение по 2005 финансовому году предоставлено российской аудиторской фирмой «Юринформ-Аудит».



Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»

123007, г. Москва, ул. 4-я Магистральная, д. 11, стр. 2

Тел./факс: (495) 221-6026, 221-6027, 221-6028

info@focus-media.ru, www.focus-media.ru

© Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2007

Составитель: Анна Кочинева, специалист по связям с общественностью
Финансовый обзор подготовлен: Дарья Алексеева, заместитель директора

Редактор и корректор: Татьяна Саксина

Дизайн и верстка: Денис Копейкин

Годовой отчет подготовлен в рамках проекта ГЛОБУС