

Годовой отчет 2007



Фонд социального развития и охраны здоровья

ФОКУС-МЕДИА



ФОКУС-МЕДИА
Фонд социального развития и охраны здоровья



Члены Попечительского Совета Фонда «ФОКУС-МЕДИА»

Манана Асламазян – один из основных отечественных экспертов по развитию профессиональных и независимых СМИ. В 1991 г. была одним из организаторов и директором Фонда защиты гласности. С 1993 г. возглавляла некоммерческую организацию «Интерныс». Благодаря Манане Альбертовне и ее команде сотни российских тележурналистов получили финансовую, организационную, профессиональную, юридическую поддержку. В 2007 г. в связи с давлением со стороны государства «Интерныс» был вынужден прекратить свою деятельность на территории России.

Владимир Познер – один из наиболее известных и уважаемых российских тележурналистов. Академик, президент Академии российского телевидения. Ведущий аналитической программы «Времена» на Первом канале. Известен также своим активным участием в борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИДа в России, в частности является послом доброй воли проекта «Танцуй ради жизни».

Андрей Тополов – со-директор Агентства социальной информации (АСИ). Созданное в 1994 г. Агентство является на сегодняшний день наиболее крупным и влиятельным средством массовой информации, отражающим деятельность некоммерческого сектора. АСИ выступает инициатором и организатором различных социальных проектов, а также помогает компаниям в разработке социально ориентированных программ. Через средства массовой информации АСИ участвует в формировании общественного мнения, помогая гражданам осознать свою роль в жизни общества.

Мила Богдан – стояла у истоков развития общественного сектора в России. В начале 1990-х годов основала и стала директором некоммерческой организации «Институт советско-американских отношений» (ISAR, ИСАР). Проекты ИСАР были направлены на поддержку экологических инициатив на территории бывшего СССР. Сейчас является экспертом по экологическому сотрудничеству России и ЕС Российской регионального экологического центра.

Игорь Дрынов – доктор биологических наук, профессор. Работает в НИИ эпидемиологии и микробиологии им. Гамалеи, заведует лабораторией эпидемиологического анализа, которая изучает закономерности распространения инфекционных заболеваний и проблемы организации профилактических мероприятий. Игорь Дмитриевич оказывает Фонду неоценимую помощь, консультируя сотрудников Фонда по вопросам здравоохранения, в частности эпидемиологии ВИЧ-инфекции.

Константин Зубовский – генеральный директор ЗАО «Органон А/О». Врач по образованию, руководит российским отделением компании «Органон» с 2004 года и с того же времени входит в Попечительский совет Фонда, сменив на этом поприще прежнего руководителя Адриана Райста, который поддерживал Фонд в трудные времена становления. Константин Зубовский не прекращает свою поддержку и сейчас.



Дорогие друзья!

Одиннадцатый год жизни Фонд «ФОКУС-МЕДИА» отметил дальнейшим расширением своей деятельности, укреплением инфраструктуры и развитием двусторонних связей с государственными и негосударственными структурами. Баланс между программами по развитию институтов гражданского общества и наполнением новым инновационным содержанием наших программ по сохранению и укреплению здоровья населения вышел на новую ступень.

Среди достигнутых результатов мне хотелось бы отметить начало полно масштабного развертывания проекта «Танцуй ради жизни!» в России. Проект, направленный на активное вовлечение молодежи в борьбу с ВИЧ-инфекцией, получил восторженные оценки моло-

дежи, а также одобрение Министерства здравоохранения и социального развития РФ и Министерства образования и науки РФ.

В прошлом году мы продолжили укрепление сотрудничества с государственными структурами: Министерством здравоохранения и социального развития и Федерального агентства по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Нам удалось поработать над выполнением приоритетного национального проекта в области здравоохранения, совместно с ФГУП «Медицина для вас», осуществляя работы по созданию и размещению материалов массовой информационной кампании по проблеме ВИЧ/СПИДа.

Успехи, достигнутые в ходе выполнения масштабного проекта ГЛОБУС, направленного на борьбу с эпидемией

ВИЧ/СПИДа в России, стали в прошлом году особенно очевидны, и Фонд «ФОКУС-МЕДИА» гордится тем, что информационные кампании для молодежи и всего населения помогают людям взять на себя ответственность и защитить свое здоровье. Все десять регионов проекта работают слаженно, внося огромный вклад в стабилизацию эпидемиологической ситуации на своих территориях.

Понимая современные вызовы здоровью населения России, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» прилагает усилия по расширению своей деятельности в таких сферах, как борьба с табакокурением и снижение уровня сердечно-сосудистых заболеваний. В прошедшем году Фонд стал членом Коалиции за присоединение в конвенции ВОЗ по ограничению и контролю за табакокурением АТАКА, а также принял участие в разработке программы по снижению ранней смертности мужчин от сердечно-сосудистых заболеваний (на них приходится 56% смертей в России).

Большая работа была проделана по разработке новых направлений профилактических программ, новых проектов в области укрепления институтов гражданского общества, начаты поиски финансирования для новых видов деятельности. Весьма успешная инновационная программа законодательных коммуникаций по ВИЧ/СПИД/ИППП и нежелательной беременности для молодежи, протестированная Фондом в прошлом году, будет более широко использоваться в 2008 году.

В прошлом году Фонд «ФОКУС-МЕДИА» одним из первых подписал новый этический кодекс некоммерческих организаций – «НКО координаты», который был разработан при участии многих широко известных иуважаемых организаций России, таких как Агентство социальной информации, WWF, Форум доноров, РСПП и др. Демонстрируя таким образом свою открытость и прозрачность, Фонд надеется улучшить отношение населения, государства и бизнеса к деятельности некоммерческих организаций.

Мы благодарны нашим партнерам, донорам и участникам проектов за поддержку и надеемся продолжить совместную работу.

Желаю вам приятного чтения!

Е.Г. Алексеева
Директор Фонда «ФОКУС-МЕДИА»



Фонд «ФОКУС-МЕДИА»: наша работа и наши достижения

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» является одной из крупнейших российских некоммерческих организаций, работающих в области борьбы с ВИЧ-инфекцией на территории Российской Федерации и практически единственной организацией, обладающей уникальным опытом разработки, проведения и оценки массовых информационных кампаний в СМИ по данной тематике.

Миссия Фонда – создание здоровых, толерантных и преуспевающих сообществ путем просвещения, образования и вовлечения людей и организаций в деятельность, способствующую повышению их уровня жизни и улучшению здоровья. Основные инструменты Фонда «ФОКУС-МЕДИА» - это уникальное сочетание технологий социального

маркетинга, образовательных программ, кампаний в СМИ, направленных на продвижение осознанного выбора и персональной ответственности.

Осваивать новые подходы, методы, технологии и обучать этому других – в этом основа успеха деятельности Фонда «ФОКУС-МЕДИА».

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» имеет девятилетний опыт разработки, проведения и оценки кампаний в СМИ по профилактике ВИЧ-инфекции среди молодежи и толерантности по отношению к людям, живущим с ВИЧ. С 1998 по 2007 год Фонд «ФОКУС-МЕДИА» разработал и осуществил десять кампаний в СМИ.

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» обладает уникальным опытом взаимодействия со средствами массовой информации и



Миссия Фонда – создание здоровых, толерантных и преуспевающих сообществ путем просвещения, образования и вовлечения людей и организаций в деятельность, способствующую повышению их уровня жизни и улучшению здоровья. Основные инструменты Фонда «ФОКУС-МЕДИА» - это уникальное сочетание технологий социального маркетинга, образовательных программ, кампаний в СМИ, направленных на продвижение осознанного выбора и персональной ответственности.



Алина Арutyнян,
главный бухгалтер



рекламными агентствами. В рамках информационных кампаний Фонд организует пресс-конференции, круглые столы, конкурсы журналистов с награждением победителей, проводит специальные проекты и семинары для журналистов, организует обучающие тренинги для некоммерческих и государственных организаций. В рамках информационных кампаний Фонд «ФОКУС-МЕДИА» размещает видеоролики на телевидении **БЕСПЛАТНО** в соответствии с Федеральным законом о рекламе.

Наши достижения:

Кампании в СМИ по профилактике ВИЧ/СПИДа, разработанные и проведенные Фондом «ФОКУС-МЕДИА», охватили более **80 миллионов человек из сорока регионов** России. Кампании реализуются при поддержке Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей Минздравсоцразвития РФ (Роспотребнадзора).

В кампаниях принимали участие многие известные люди: певец и композитор Олег Газманов, дуэт «Чай вдвоем», футболист Дэвид Бэкхем, певец



и композитор Элтон Джон, доктор Евгений Воронин, музыкальная группа «Банд Эрос», тележурналист Владимир Познер.

Для оценки эффективности кампаний регулярно проводятся масштабные социально-маркетинговые исследования. Разработаны электронные системы мониторинга и оценки деятельности.

Основные достижения за период с 1997 по 2007 г.:

- Улучшились знания молодых людей и девушек о путях передачи ВИЧ-инфекции, снизился процент тех, кто имеет неправильные представления о том, что ВИЧ передается через слону (с 43% до 26%);
- Возросло доверие к презервативам, как средству защиты: о том, что презерватив не защищает от ИППП и ВИЧ в 1998 году говорили 24% опрошенных, а в 2007 – 12%;
- В 1998 г. для профилактики ВИЧ использовали презерватив 19% респондентов, в 2005 - 69%, в 2007 - 81%, для защиты от заражения ИППП в 1998 г. - 39% в 2007 г. - 82%;
- Возросло количество молодежи, использующей презервативы при сексуальных контактах: в 1998 г. - 20%, в 2005 - 45%, в 2007 - 67%;
- Увеличилось количество людей, использующих презерватив со всеми половыми партнерами: в 2002 таких было 48%, в 2007 – 61%;
- На 9% увеличилось количество людей, выражающих сочувственное отношение к людям, живущим с ВИЧ;

- На 12% возросло число тех, кто заявил, что отношение к близкому человеку не изменится, если у него будет обнаружен ВИЧ.
- **96%** респондентов поддерживают идею проведения дальнейших информационных кампаний по безопасному сексуальному поведению и солидарности с людьми, живущими с ВИЧ.

С 2004 г. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» участвует в проекте ГЛОБУС - консорциуме из пяти организаций (Открытый Институт здоровья, «СПИД-Фонд Восток-Запад» (АФЕИ), Центр социального развития и информации (PSI), Фонд «ФОКУС-МЕДИА», «СПИД-Инфосвязь»). Пятилетний проект предусматривает совместную деятельность по профилактике и лечению ВИЧ/СПИДа в России. Самым важным достижением ГЛОБУСа стало налаживание эффективного партнерства между государственными и общественными организациями и привлечение к проблеме ВИЧ/СПИДа внимания правительства.

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» реализует в России международный проект «Танцуй ради жизни» по привлечению внимания молодежи к проблеме ВИЧ/СПИДа через танец и творчество. Сейчас в проекте участвуют **15 тысяч** человек из **16 регионов** РФ.

В сфере социального развития Фондом «ФОКУС-МЕДИА» проведено **5 конференций по фандрайзингу** (4 российских и 1 международная), организовано более **150 тренингов и семинаров**. Проведен первый Всероссийский конкурс проектов «Сделай мир счастливее».



«Лайвее». За три года участники образовательных проектов фонда собрали более **150 тыс. долларов** благотворительных пожертвований.

Опираясь на свой опыт, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» разработал трехуровневую систему обучения по управлению социальными проектами. Изданы пособия по фандрайзингу, проведению кампаний в СМИ, по реализации социальных проектов.

В 2006-07 г. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» реализовал проект по развитию гражданского общества на Северном Кавказе. Представители общественных организаций и гражданских инициатив из Чечни и Ингушетии прошли обучение, разработали и реализовали свои социальные проекты.

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» имеет надежных партнеров в **сорока регионах России и странах СНГ**. Финансовую поддержку Фонду оказывают государственные структуры, организации крупного и среднего бизнеса, международные фонды.



Анастасия Клышина,
финансовый менеджер





Продуманное и четко спланированное проведение кампаний в СМИ по профилактике ВИЧ/СПИДа в России может серьезным образом влиять на снижение темпов развития эпидемии и формировать в обществе терпимое отношение к людям, живущим с ВИЧ.



Оксана Баркалова, специалист по кампаниям в СМИ

Кампании в СМИ – эффективный метод профилактики ВИЧ/СПИДа



ГЛОБУС
ГЛОБАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПОКОЛЕНИЯ
БУДУЩЕГО СТЫКА

направлены на пропаганду среди молодежи более ответственного сексуального поведения, и одна – «Оставайтесь людьми!» – на воспитание терпимого отношения к людям, живущим с ВИЧ. Кампании проводились во всех десяти регионах проекта ГЛОБУС и в Москве.

Кампании в СМИ – это социально-маркетинговая технология, сформировавшаяся в рекламном бизнесе. Это технология воздействия на людей с помощью разнообразных средств и каналов донесения информации с целью побуждения их к принятию новых, полезных для каждого человека и для общества в целом **моделей поведения** в определенной сфере жизни. ВИЧ-инфекция – это заболевание, которого вполне можно избежать, если отказаться от потенциально опасных с точки зрения заражения поведенческих стереотипов. Такими стереотипами поведения являются, в частности, частая смена половых партнеров, раннее вступление в половую жизнь, практика

незащищенных (без использования презерватива) половых контактов. Кампании в СМИ, проводимые Фондом «ФОКУС-МЕДИА», нацелены на изменение данных стереотипов на менее опасные нормы поведения; сохранение верности одному партнеру, более позднее вступление в половую жизнь, постоянное использование презерватива со всеми половыми партнерами, а также отказ от секса без презерватива. Воздействие на поведение целевых групп оказывается с помощью передачи необходимых знаний о путях заражения ВИЧ и о том, как не передается ВИЧ (для развенчивания существующих мифов), о том, как нужно себя вести, что-

бы избежать заражения. Кроме того, кампании воздействуют на отношение людей к данной проблеме, пробуждая позитивные эмоции. Это двойное воздействие на молодежь постепенно мотивирует ее изменить свое поведение. Конечной целью профилактических кампаний в СМИ является снижение темпов эпидемии ВИЧ, они позволяют сделать население активным участником перемен.

Разработка стратегии и материалов кампании проводится при консультационной поддержке «СПИД-Фонда Восток-Запад» (AFFEW). Для продвижения послания кампании осуществляется комплекс мероприятий, которые выполняются в определенной последовательности: трансляция видео- и

аудиороликов, размещение наружной и транзитной рекламы, проведение акций для целевых групп и СМИ, распространение печатной и сувенирной продукции. Размещение видеороликов, наружной и транспортной рекламы, распространение информационных брошюр происходит при активном участии региональных партнеров Фонда «ФОКУС-МЕДИА», которые, пройдя обучение и наработав значительный опыт в реализации кампаний в СМИ, также участвуют в разработке стратегии борьбы со СПИДом, выбирая средства и каналы, чтобы послания были донесены до целевых групп.

Кампании проводятся в строгом соответствии с научным подходом, отлично зарекомендовавшим себя в других странах и доказавшим свою эффективность в России. Для оценки эффективности проводятся количественные (опросы) и качественные (фокус-группы) исследования до и после кампаний, которые позволяют с высокой степенью достоверности оценивать полученные результаты. Исследования, проведен-

ные ВЦИОМ и «РОМИР Мониторинг», показывают, что кампании в СМИ оказывают влияние на целевые группы.

Показатели знаний о ВИЧ-инфекции:

Как видно из диаграммы, за два года (с 2005 по 2007 г.) произошло снижение уровня неверных представлений о путях передачи ВИЧ по всем замеряемым показателям.

Для проверки знаний респондентов о ВИЧ/СПИДЕ использовались пять стандартных вопросов, рекомендованных ССГАООН (UNGASS). По результатам опроса, число респондентов, правильно ответивших на все пять вопросов о путях передачи ВИЧ и средствах защиты от заражения, увеличилось на 5%. В



Динамика неверных представлений о путях передачи ВИЧ

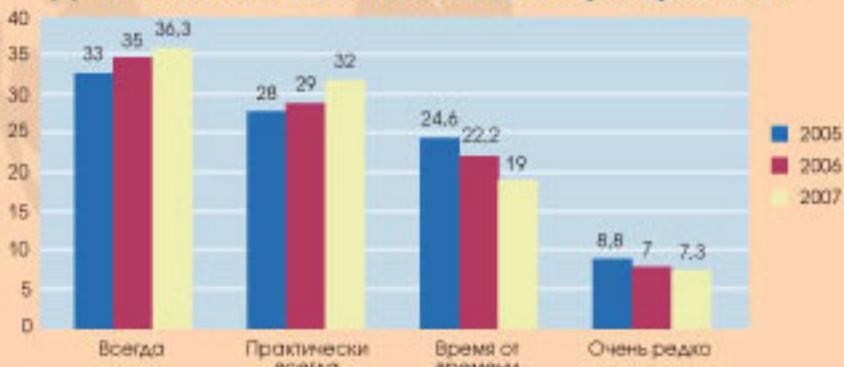


Борис Фомин,
системный администратор



Роман Чибисов,
координатор проекта

Динамика частоты использования презервативов



2006 г. верно ответили на вопросы 30%, а в 2007-м – уже 35%. Это подтверждает прямое воздействие кампании «Реализуй свое право на здоровье!», фокус которой был направлен именно на освещение этих вопросов.

Отношение к здоровью и поведение

В результате кампаний происходят ощущимые изменения и в отношении молодежи к своему здоровью, и в поведенческих моделях. Последовательно увеличивается количество молодежи, пользующейся презервативами практически всегда. Если в 2005 г. таких было 61%, то к 2007-му их число увеличилось до 68,3%.

Молодые люди, знакомые с материалами кампаний, чаще говорят об использовании презервативов при сексуальных контактах по сравнению с теми, кто не видел материалов кампании (71% против 58%, по оценке за 2007 г.). Среди видевших материалы кампании на 13% больше тех, кто говорит, что полученные знания влияют на выбор ими моделей более безопасного поведения (по данным исследования за 2007 г.). Среди этой группы также на 7% больше тех, кто сохраняет верность одному партнеру, и на 9% тех, кто использует презерватив со всеми половыми партнерами.

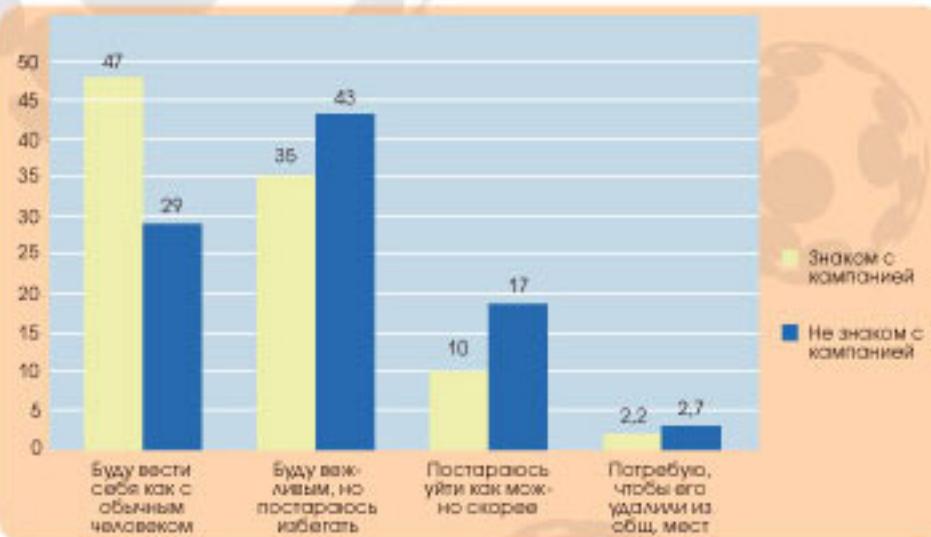
Что касается кампаний по воспитанию терпимого отношения к людям, живущим с ВИЧ, то здесь также можно наблюдать серьезные положительные тенденции. Так, в результате одной кампании по солидарности с АЖВ «Оставайтесь людьми!» на 12% увеличилось количество людей (в возрасте от 16 до 50 лет), заявивших, что их отношение к



2005 август

Моя жизнь лестит
со скоростью экспресса,
события следят одна за другим.
Я принял решение
“открыть лицо”,
только так я
смогу помочь себе и другим





близким людям, инфицированным ВИЧ, не изменится. С 32% в 2005 г. до 41,5% в 2006 г. увеличилось количество людей, которые вели бы себя при встрече с ВИЧ-положительным человеком «как обычно».

Также наблюдаются существенные различия в декларируемом поведении по отношению к людям, живущим с ВИЧ, в зависимости от знакомства с кампанией. Респонденты, видевшие материалы кампании «Оставайтесь людьми», на 14% чаще остальных говорят о том, что в их отношении к знакомым/близким людям с диагнозом «ВИЧ-инфекция» ничего не изменится, и на 18% чаще говорят, что при встрече с ВИЧ-положительными людьми они вели бы себя «как обычно», чем те, кто кампании не видел.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что организация широкомасштабных и комплексных кампаний в СМИ по профилактике ВИЧ/СПИДа в России необходима, так как продуманное и четко спланированное проведение таких кампаний может серьезным образом влиять на снижение темпов развития эпидемии и формировать в обществе терпимое отношение к людям, живущим с ВИЧ.





Послание кампании:

«Государство заботится о вас. Вы имеете право на государственную помощь в профилактике и лечении ВИЧ-инфицированных. Узнайте, как ее получить, по телефону горячей линии 8-800 505 6543 и на Интернет-сайте www.88001006543.ru.



Снежана Деменова,
менеджер по маркетингу

Кампания «Будь на связи со своим здоровьем» в рамках приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения

Важным событием 2007 г. стало участие Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в реализации «Приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения». Являясь соисполнителем проекта ФГУП «Медицина для вас», Фонд «ФОКУС-МЕДИА» осуществил работы по созданию и размещению материалов массовой информационной кампании по проблеме ВИЧ/СПИДа для населения Российской Федерации. Исследования подтвердили – кампания была успешной и достигла запланированных результатов.

Кампания «Будь на связи со своим здоровьем», проведенная летом 2007 г., была направлена на решение трех задач: повысить уровень информированности целевых групп по вопросам профилактики ВИЧ/СПИДа; способствовать воспитанию терпимого отношения населения к людям, живущим с ВИЧ; повысить уровень доверия населения к государственным системам профилактики ВИЧ.

В рамках кампании были созданы три игровые видеоролика, направленные на различные сегменты целевой аудитории, а также макеты стикеров для транспортной рекламы. Кроме того, в поддержку кампании был создан специализированный сайт.

Результаты всероссийского количественного опроса, проведенного ВЦИОМ до и после кампании, показывают, что эта кампания повлияла на

отношение населения к действиям государства в области профилактики ВИЧ/СПИДа. Так, процент осведомленных о существовании государственной бесплатной горячей линии вырос на 6%. Все без исключения участники качественного исследования (фокус-группы) высказали мнение, что государственная бесплатная «горячая линия» по вопросам ВИЧ/СПИДа – необходимая составляющая профилактической работы государства в борьбе с ВИЧ.

На 5% увеличилось количество людей, считающих, что население достаточно информируется о ситуации с распространением ВИЧ/СПИД в России, путях передачи вируса, методах профилактики. На 4% увеличилось количество тех, кто считает, что государство уделяет достаточное внимание вопросам информирования и профилактики ВИЧ/СПИДа. Кроме того, на 5% увеличилось число респондентов, которые обратились бы за консультацией по вопросам ВИЧ в государственную поликлинику.

По итогам кампании специалисты Фонда «ФОКУС-МЕДИА» выработали рекомендации по продолжению информационных кампаний по профилактике ВИЧ/СПИДа в рамках «Приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения» и предложили стратегию кампаний по солидарности с людьми, живущими с ВИЧ.

Кампания в СМИ «Реализуй свое право на здоровье!»

Почти две трети опрошенных (64,5%) заявили о том, что знания о проблемах ВИЧ-инфекции оказывают влияние на выбор ими способа защиты от инфекции. 34,6% выбирают сохранение верности одному партнеру, еще 30,6% – использование презерватива при половых контактах.

Такие результаты были получены в результате исследования эффективности кампании «Реализуй свое право на здоровье!», проведенного агентством Ромир Мониторинг по заказу Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА».

Кампания в СМИ «Реализуй свое право на здоровье!» прошла с февраля по сентябрь 2007 г. в Москве и десяти регионах России. Впервые кампания такого масштаба была рассчитана

главным образом на девушек 15–24 лет. Основная цель кампании – повышение ответственности молодых людей (особенно девушек) за свое сексуальное здоровье.

В России проблема репродуктивного здоровья молодежи стоит действительно очень остро. По данным медиков, только 6% старшеклассниц могут считаться здоровыми. Среднестатистическая москвичка начинает половую жизнь с 14,6 лет. Частота гинекологических заболеваний у 15-летних девочек составляет 77,6%, а к 17 годам – 92,5%, во многих случаях это инфекции, передающиеся половым путем (ИППП). В такой ситуации особенно актуальными становятся программы профилактики ИППП и ВИЧ среди молодежи.

В рамках кампании было выпуще-



РЕАЛИЗУЙ СВОЕ ПРАВО НА ЗДОРОВЬЕ!



www.safe-sex.ru



Валентина Агафонова,
ассистент



но три анимационных видеоролика, информационные брошюры, плакаты, стикеры и другие материалы. Согласно социологическому исследованию, общийхват целевой аудитории материалами кампании составил 66,6%, а в некоторых регионах, таких как Воло-

годская область, Красноярский край, Татарстан, около 80% молодежи видели хотя бы один элемент кампании. Это очень хороший результат. Для сравнения: охват предыдущей кампаниипо более безопасному сексуальному поведению «Покажи им!» составил 38%.

Safe-sex.ru – уникальный интернет-сайт для подростков

Safe-sex.ru – уникальный интернет-сайт для подростков

В рамках кампании «Реализуй свое право на здоровье!» был разработан уникальный интернет-сайт для молодежи – виртуальный молодежный клуб «Тан-Дем» (www.safe-sex.ru). Он

предназначен для молодых людей и девушек в возрасте от 14 до 20 лет, которые могут в доступной форме получить здесь информацию о ВИЧ и других заболеваниях, передающихся половым путем, о методах защиты от заражения ВИЧ/ИППП, проконсультироваться с экспертом, скачать ролики, картинки и истории, а также принять участие в викторине и выиграть призы.

Самое интересное ждет посетителей в баре. Постоянный посетитель бара – врач, ему можно задать любой вопрос на тему сексуального здоровья. Вопросы задаются анонимно, поэтому молодые ребята и девушки спрашивают именно о том, что их больше всего волнует, затрагивают темы, которые им сложно обсуждать с родителями или сверстниками. Большинство вопросов поступает от подростков 13–14 лет, они связаны с началом половой жизни, с информацией о передаче ВИЧ и ИППП, со взаимоотношениями с противоположным полом.



Кампания в СМИ «Оставайтесь людьми!»

К Всемирному дню борьбы со СПИДом был приурочен запуск новой кампании «Оставайтесь людьми!». Кампания направлена на воспитание терпимого отношения к людям, живущим с ВИЧ. От каждого из нас нужно совсем немного: просто относиться к ВИЧ-положительным точно так же, как и ко всем остальным людям.

В съемках ролика социальной рекламы «Оставайтесь людьми!» приняли участие сорок актеров, многие из которых впервые столкнулись с проблемой ВИЧ/СПИДа и на себе почувствовали, что ощущают люди с ВИЧ. О том, как менялось представление актеров о ВИЧ и их отношение к ВИЧ-положительным людям, был снят восьмиминутный фильм. Опыт съемок этого ролика показал, что,

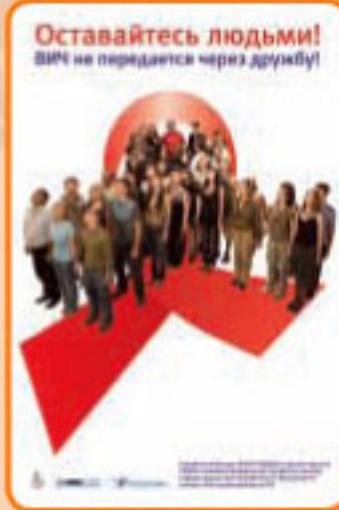
соприкоснувшись с проблемой, пропустив ее через себя, мы преодолеваем необоснованные страхи, ближе к сердцу воспринимаем проблемы других людей и в результате сами выигрываем от этого – одним страхом становится меньше.

Кампания «Оставайтесь людьми!» проходит в Москве и десяти регионах России в рамках проекта ГЛОБУС с ноября 2007 года по май 2008 года. Она включает трансляцию роликов социальной рекламы на телеканалах, проведение различных мероприятий, размещение наружной и транспортной рекламы. Материалы кампании разработаны Фондом «ФОКУС-МЕДИА» при консультационной поддержке «СПИД, Фонда Восток-Запад» (AFEW).

Алина: «И в один миг мой мир рухнул – врач в женской консультации сказала, что у меня ВИЧ-инфекция. Я не верила – откуда у меня может быть такая болезнь? Страшно боялась за мужа, родителей. Мне так не хотелось умирать... Но и бороться за жизнь не было сил... просто сидела и плакала сulkами...»

ВИЧ-инфекция сегодня признается специалистами хроническим заболеванием. При своевременно начатом лечении ВИЧ-инфекция может неопределенно долго не переходить в стадию СПИДа.

Информационный буклет
«Оставайтесь людьми!»



Послание кампании:

Каждый, включая ТЕБЯ, живет в обществе, в котором есть люди с ВИЧ/СПИДом, и заразиться может любой человек. Отношения между людьми – самое ценное, что у нас есть. Положительный диагноз на ВИЧ не является препятствием для продолжения отношений с нашими коллегами, друзьями, соседями, так как ВИЧ при бытовом общении не передается.

Сохрани отношения – сделай свою жизнь богаче!



Галина Шагалова,
бухгалтер



Ирина Краснова, менеджер проекта «Танцуй ради жизни»

«Танцуй ради жизни»

Проект «Танцуй ради жизни» - одно из важных направлений Фонда «ФОКУС-МЕДИА». Цель проекта – мобилизовать молодежь, гражданское общество, государственные структуры, частный сектор, НКО, а также молодых людей, живущих с ВИЧ, на борьбу с эпидемией в России.

Проект реализуется в 13 странах мира и охватывает более 100 тысяч человек. В России в нем участвуют более 15 тысяч молодых людей из 16 регионов.

Проект состоит из двух направлений: школьной программы и кампании ради жизни.

В школьную программу входят компоненты:

- Интерактивные школьные уроки «Тур, объединяющий сердца», мотивирующие подростков активно включиться в проект.
- Углубленная программа «Жизненные навыки», состоящая из 12 трехчасовых уроков по самым разным темам, связанным с сексуальным здоровьем, вопросами взросления, взаимоотношений между полами, противостояния вредным привычкам и т.д.
- Реализация школьных проектов против СПИДа «Действуй ради жизни».
- И поощрение – финальный концерт, во время которого школьники из разных стран видят друг друга по спутниковой связи и танцуют единый танец – символ проекта.

В 2007 году в России во всех 16 регионах проекта полностью реализован

компонент школьной программы «Тур, объединяющий сердца». За период с апреля по декабрь 2007 года в России прошло 147 запусков, охвативших 11 766 школьников.

Важным достижением работы по проекту стало получение положительной рецензии на концепцию проекта от Министерства образования и науки РФ. В рецензии содержится заключение о том, что проект может быть использован для профилактической работы в образовательных учреждениях среднего и полного общего образования. Это официально закрепляет за проектом статус разрешенного к использованию в школах, что способствует более легкому и эффективному его продвижению.

Программа «Жизненные навыки» пока реализуется только в двух регионах – город Волгоград и Санкт-Петербург. С 2008 года к ней подключатся и другие регионы. В рамках реализации этого направления Фондом «ФОКУС-МЕДИА» было установлено партнерское взаимодействие с Научно-методическим центром «Диагностика. Адаптация. Развитие» им. Выготского («ДАР»).

В августе-сентябре 2007 г. прошел благотворительный автопробег Амстердам-Пекин «Вызов Пекина». Участниками пробега было собрано 1800 евро в поддержку проекта «Танцуй ради жизни» в России. Эти средства пошли на реализацию направления «Действуй ради жизни», в рамках которого школьники вовлекаются в активную работу





против СПИДа, самостоятельно разрабатывая маленькие профилактические проекты. Дополнительно Фонд «ФОКУС-МЕДИА» организовал поощрительный фонд для каждого региона в размере 10 тысяч рублей.

Тележурналист Владимир Познер стал послом доброй воли проекта.



Он снялся в видеоролике, который используется для привлечения других известных людей к участию в проекте и демонстрируется во время школьных запусков. Послами доброй воли также стали популярный певец Алексей Воробьев и ВИЧ-положительная девушка Светлана Изамбаева.



«Перед молодежью стоят серьезные проблемы. На сегодня, пожалуй, из всех угроз ВИЧ/СПИД - главная. Молодые люди имеют право на правдивую информацию о своем здоровье. И проект «Танцуй ради жизни» им ее дает. Нам остается поддержать молодежь, помочь ей, мне кажется, это наша обязанность».

Владимир Познер,
Президент Академии
российского телевидения.





В среднем на 10% увеличилось количество молодых людей, заявляющих о своем желании отложить первый сексуальный контакт, чтобы избежать заражения ВИЧ-инфекцией.



Алмас Али-Заде,
секретарь на ресепшии

Профилактика ВИЧ/ИПП с использованием методики узконаправленных коммуникаций

В 2006-2007 гг. Фондом социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» была опробована уникальная для России методика профилактики ВИЧ/СПИДа среди молодежи. При финансовой поддержке благотворительной организации «Каритас» (Франция) и методической помощи австралийской организации Convenience Advertising в двух регионах был проведен pilotный проект с использованием методики узконаправленной коммуникации.

В среднем на 10% увеличилось количество молодых людей, заявляющих о своем желании отложить первый сексуальный контакт, чтобы избежать заражения ВИЧ-инфекцией. Такие результаты были получены после того, как в течение двух месяцев в туалетах средних и высших учебных заведений Череповца и Нижнего Новгорода были размещены плакаты, развенчивающие основные мифы о ВИЧ и призывающие к более ответственному сексуальному поведению. Для этой кампании были разработаны отдельные послания для юношей и для девушек. Также каждый желающий мог взять с собой небольшой буклет, содержащий более подробную информацию о ВИЧ/СПИДЕ, путях передачи инфекции, адреса и телефоны сервисных служб. Всего материалами кампании были охвачены более 40 тысяч студентов.

Пилотный проект показал, что методика узконаправленных коммуникаций

позволяет с весьма небольшими затратами охватить значительное количество представителей целевой группы (более 88%), уменьшить неправильные представления целевой группы о путях передачи ВИЧ, существенно повлиять на отношение молодежи к собственному риску заражения ВИЧ и повысить уверенность в способности защититься от заражения. И самое главное – методика позволила заметно изменить поведение молодежи на более безопасное с точки зрения заражения ВИЧ. На 20% увеличилось количество респондентов, заявляющих, что они пользовались презервативами при последнем сексуальном контакте.

Благодаря особенностям методики прямое послание кампании достигает свою непосредственную целевую группу, при этом не вызывает недовольство консервативно настроенных представителей общества.

Проект был настолько успешен, что было принято решение применить эту технологию при продвижении материалов следующей кампании по более безопасному сексуальному поведению для молодежи, которая будет реализована в 2008 г. в рамках проекта ГЛОБУС. Данная методика получила государственную поддержку и будет включена в реализацию национального проекта в сфере здравоохранения.

Учебное пособие по разработке и реализации социальных проектов

Вышла в свет новая книга Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», посвященная актуальным вопросам деятельности российских некоммерческих и общественных организаций. Разработка и издание пособия осуществлены в рамках проекта «Развитие гражданского общества в Чечне и Ингушетии», финансируемого Европейской Комиссией.

«Учебное пособие по разработке и реализации социальных проектов» построено на более чем десятилетнем опыте работы Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в России. Авторами пособия выступили сотрудники Фонда и эксперты из партнерских организаций.

Пособие рассчитано как на простого читателя, интересующегося деятельностью некоммерческих организаций или желающего повысить свой профессиональный уровень, так и на тренера, готовящего занятия по тематике пособия.

Каждая из пяти глав пособия содержит описание тренингового блока по определенной теме: стратегическое планирование, проектирование, привлечение средств, связи с общественностью и отчетность. Помимо теоретической части в каждой главе представлены возможные формы интерактивного взаимодействия с участниками тренинга (ролевые игры, практические задания и т.п.), которые тренер может использовать в своей



Каждая из пяти глав пособия содержит описание тренингового блока по определенной теме: стратегическое планирование, проектирование, привлечение средств, связи с общественностью и отчетность.



Валентина Глачева,
секретарь



Проект реализуется Фондом «ФОКУС-МЕДИА» в партнерстве с «Каритас» Франция.

Сроки проведения: декабря 2005 г. – декабря 2007 г.

Стоимость проекта: 200 000 евро.

Проект финансируется Европейской Комиссией.



Евгения Ламашова,
менеджер проектов



Проект «Укрепление гражданского общества в Чечне и Ингушетии»

Проект был реализован в 2006-07 г. Фондом «ФОКУС-МЕДИА» в сотрудничестве с Каритас Франции при поддержке Европейской Комиссии. Проект был направлен на развитие местного сообщества в Чеченской Республике и Республике Ингушетия путем внедрения в практику местных организаций эффективных современных технологий менеджмента социальных проектов и привлечения ресурсов на некоммерческую деятельность.

В ходе проведения оценки потребности местных общественных организаций в образовательных программах в 2006 г., были выделены наиболее острые проблемы местного сообщества. Следующим этапом стал отбор участников для прохождения пятиуровневой программы обучения. Из 90 претендентов на участие в проекте в ходе



серии собеседований были отобраны 40 представителей некоммерческих организаций и социальных государственных учреждений (25 из Чеченской Республики и 15 из Ингушетии). Все они были приглашены на пятидневный тренинг по стратегическому планированию и проектированию, прошедший в июле 2006 года в Кисловодске.

Уникальность предложенной нами в Кавказском регионе программы заключается в ее ориентированности на немедленное практическое применение. После каждого из пяти образовательных этапов участникам предлагалось при консультативной поддержке Фонда «ФОКУС-МЕДИА» выполнить домашнее задание. К концу 2006 г. участ-



ники прослушали три основных курса по проектированию, связям с общественностью и привлечению ресурсов. Каждый участник самостоятельно разработал проект, коммуникативную и фандрайзинговую стратегию для своей организации. Выполнение домашнего задания являлось обязательным условием для участия в следующем этапе программы.

В 2007 году в программе осталось 20 активных участников, разработавших и приступивших к реализации своих проектов в таких острых для республик сферах, как: охрана здоровья населения, профилактика ВИЧ и наркомании среди молодежи, развитие и поддержка одаренных детей, способствование получению равного образования, вовлечение молодежи в социальную активность, защита прав населения, развитие толерантности и т.п.

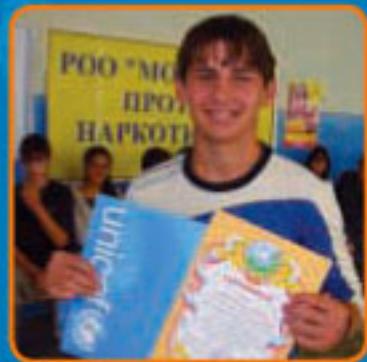
Помимо консультативной поддержки Фонд «ФОКУС-МЕДИА» провел на территории обеих республик серию мероприятий, направленных на укрепление взаимодействия общественных организаций, органов власти и потенциальных доноров для разработанных проектов. В столице Ингушетии Назрани были проведены два межрегиональных круглых стола по проблеме ВИЧ/СПИДа и вопросам образования, в работе которых приняли участие представители органов власти, международных организаций, НКО Ингушетии и Чечни, журналисты.

В начале апреля 2007 г. по договоренности с местными властями и при активной поддержке местных обще-

ственных организаций в городе Грозном состоялась первая межсекторальная конференция, на которой участники программы, представители органов власти и потенциальные доноры обсудили наиболее острые проблемы региона, роль НКО и пути решения этих проблем. В июне дискуссия продолжилась на круглом столе, который состоялся в Москве. В результате его участниками был намечен ряд конкретных шагов, которые необходимо предпринять для эффективного взаимодействия властей, НКО, бизнеса и СМИ в Чеченской Республике и Республике Ингушетии. К концу 2007 г. большинство разработанных участниками проектов частично или полностью реализованы. В ноябре 2007 г. в Грозном прошла конференция «Развитие гражданского общества на Северном Кавказе: проекты, перспективы, проблемы», на которой были подведены итоги проекта.



Анна Кошикова, специалист по связям с общественностью



Основные результаты проекта:

- Некоммерческие организации Чечни и Ингушетии стали более активными, они могут самостоятельно выполнять эффективные проекты, чеченские и ингушские активисты поверили в себя.
- Чеченские и ингушские НКО установили контакты с НКО из других регионов страны, налаживают сотрудничество с ними и таким образом интегрируются в сообщество российских НКО.
- Начала формироваться система обмена опытом между Чеченской Республикой, Республикой Ингушетией и другими российскими регионами.
- Представители местных властей убедились в важности и необходимости объединения усилий для преодоления серьезных социальных проблем и вышли на новый уровень сотрудничества с НКО.
- НКО на практике используют новые модели и технологии, которые были предложены им в ходе проекта.
- НКО, участвовавшие в проекте, приобрели практический опыт в развитии управлении и оценке проектов, привлечении ресурсов и добровольцев, созданию сетей сотрудничества с другими НКО.
- В республиках появились новые инициативы, новые идеи, новые проекты.
- Доноры обратили внимание на проблемы развития гражданского общества Чечни и Ингушетии, привлечены дополнительные внутренние и внешние ресурсы для решения социальных проблем силами НКО.
- Написано и опубликовано практическое руководство для НКО.
- На базе сайта Фонда «ФОКУС-МЕДИА» созданы страницы наиболее активных организаций в сети Интернет.
- Девять проектов получили финансирование.

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» намерен продолжать работу по развитию и укреплению гражданского общества в Чеченской Республике, Республике Ингушетии и других республиках Северного Кавказа.



Владимир Герасимов,
администратор

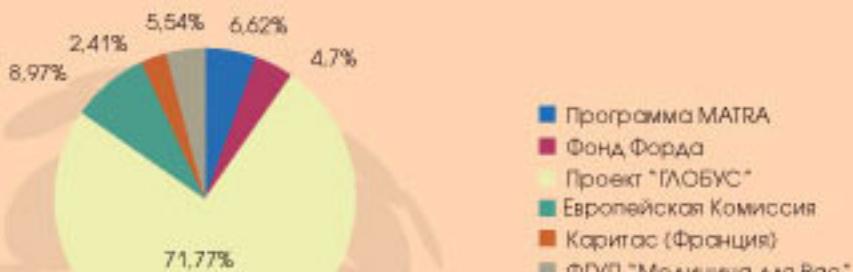


Финансовый обзор

На 2007 год Фондом "ФОКУС-МЕДИА" получено финансирование для реализации следующих проектов:

#	Название проекта и донор	Всего, тыс. руб.	%
1	Проект "Танцуй ради жизни"/4Life International/Программа правительства Нидерландов MATRA	2,988	7
2	Проект "Танцуй ради жизни"/Фонд Форда	2,123	5
3	Проект "ГЛОБУС" / Открытый Институт здоровья/Глобальный фонд по борьбе с ВИЧ/СПИДом, малярией, туберкулезом	32,416	71
4	Развитие гражданского общества в Чечне и Ингушетии/ Европейская Комиссия/ программа TACIS	4,052	9
5	Программа по профилактике ВИЧ среди молодежи в образовательных учреждениях с использованием методики/ Каритас (Франция)	1,087	2
6	Разработка стратегии информационной кампании по профилактике ВИЧ-инфекции, производству материалов кампании и консультированию по исследованиям/ ФГУП "Медицина для Вас"	2,502	6
ИТОГО		45,168	100

В структуре доходов Фонда "ФОКУС-МЕДИА" самым крупным проектом является проект ГЛОБУС, однако по сравнению с прошлым годом его доля уменьшилась с 80% до 72%, что говорит об эффективности выбранной правлением Фонда стратегии диверсификации источников финансирования.



Дарья Алексеева,
заместитель директора



Евгений Муштаков,
специалист по материально-техническому обеспечению

Фонд социального развития
и охраны здоровья
«ФОКУС-МЕДИА»

123007, г. Москва,
ул. 4-я Магистральная,
д. 11, стр. 2
Тел./факс: (495) 221-6026,
221-6027, 221-6028
info@focus-media.ru,
www.focus-media.ru

© Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2008

Составитель:
Анна Кочинева,
специалист по связям с
общественностью

Финансовый обзор
подготовлен:
Дарья Алексеева,
заместитель директора

Редактор и корректор:
Юлия Баклакова

Дизайн и верстка:
Денис Копейкин

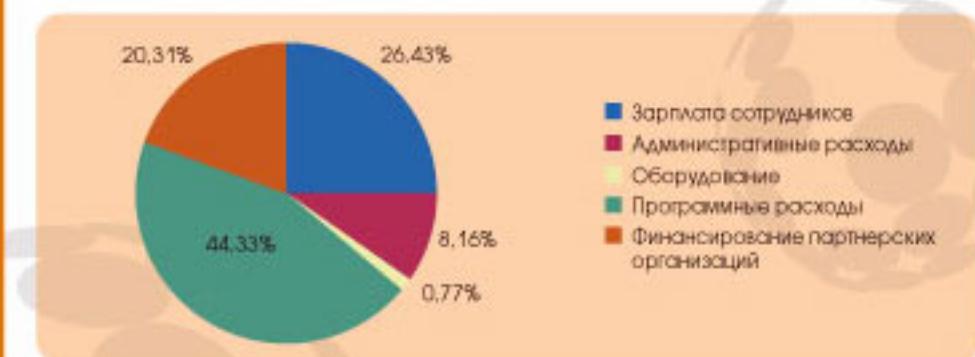
Годовой отчет подготовлен в
рамках проекта ГЛОБУС



Структура расходов Фонда "ФОКУС-МЕДИА" за 2007 г.

#	Вид расходов	Всего, тыс. руб.	%
1	Зарплата сотрудников	11,936	27
2	Административные расходы	3,687	8
3	Оборудование	349	1
4	Программные расходы	20,024	44
5	Финансирование партнерских организаций (регионы)	9,172	20
ИТОГО		45,168	100

В структуре расходов Фонда за 2007 год административные расходы составили 8,2%, 44% составили программные расходы. По сравнению с прошлым годом увеличился размер финансовой поддержки партнеров для реализации деятельности в регионах РФ - с 13,6% до 20,3%.



Годовой бюджет Фонда "ФОКУС-МЕДИА" в динамике 2005-2007 гг.

#	Финансовый год	Всего, тыс. руб.
1	2005	32,532
2	2006	38,843
3	2007	45,168