

ГОВОДОЙ
ОТЧЕТ
2010



Фонд социального развития
и охраны здоровья

ФОКУС-МЕДИА



ФОКУС-МЕДИА

Фонд социального развития и охраны здоровья

● Члены Попечительского совета Фонда «ФОКУС-МЕДИА»:

- **Манана Альбертовна Асламазян** – директор «Интерньюс», Франция, генеральный директор «Интерньюс» Россия (до 2007 года).
- **Евгений Евгеньевич Воронин** – доктор медицинских наук, профессор, главный врач ФГУ «Республиканская клиническая инфекционная больница Министерства здравоохранения РФ» (г. Санкт-Петербург).
- **Катерина фон Гечмен-Вальдек** – известный театральный и музыкальный продюсер.
- **Марина Ивановна Либоракина** – Советник генерального директора Федерального агентства по атомной энергетике.
- **Владимир Владимирович Познер** – известный российский тележурналист, автор и ведущий множества программ на ТВ. Академик, президент Академии российского телевидения (1994-2008 гг.).
- **Андрей Викторович Тополев** – содиректор Агентства социальной информации (АСИ).
- **Ольга Владимировна Федосеева** – руководитель дирекции стратегического консультирования проектов филантропии ООО «Эволюция».

Миссия Фонда «ФОКУС-МЕДИА»

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» способствует созданию здоровых, толерантных и преуспевающих сообществ путём просвещения, образования и вовлечения людей в деятельность, направленную на улучшение их здоровья и повышение уровня жизни. Мы даём людям методы и инструменты, которые позволяют изменить к лучшему себя и мир вокруг.



СОДЕРЖАНИЕ

	4	ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ
«Танцуй ради жизни» (dance4life)	5	
	14	Проект ГЛОБУС (Глобальные объединения усилий против СПИДа)
Кампания в местах лишения свободы для взрослых и несовершеннолетних осужденных	15	
	18	Узконаправленная кампания для MSM
СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ	20	
	21	«Развитие местных сообществ в Чеченской Республике, Ингушетии, Дагестане и Северной Осетии»
«Вовлечение студентов-старшекурсников в активную деятельность некоммерческого сектора»	34	
	38	«Укрепление потенциала и эффективности региональных СМИ путем обучения мультимедийному подходу в освещении социальных проблем»
ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР	48	
	50	Сотрудники Фонда «ФОКУС-МЕДИА»



ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ

Начиная с 1998 года, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» осуществляет широкомасштабные проекты с целью улучшения здоровья молодого поколения России путем проведения профилактических проектов и программ с использованием современных социальных технологий.

В данном разделе можно ознакомиться с деятельностью Фонда по этому направлению.

● «Танцуй ради жизни» (dance4life)



Миссия проекта:

dance4life Россия – это часть масштабного международного молодежного движения, цель которого – создание критической массы молодых людей, несущих перемены, через вовлечение молодежи в активную деятельность по продвижению и формированию здорового образа жизни и борьбы с ВИЧ как социальным заболеванием, затрагивающим молодежь.

Достигнутые результаты в 2010 году

Количество школ, охваченных «Турами, соединяющими сердца»

В 2010 году «Турами, соединяющими сердца» было охвачено **444 школы**, при этом наибольший охват продемонстрирован в Нижегородской области – 43 школы, Санкт-Петербурге — 32 школы и в Ленинградской области — 31 школа.

Для кого работает проект?

Целевой группой и активными участниками проекта являются школьники старших классов и студенты младших курсов (13-19 лет), а также их родители, педагоги, молодежь старше 19 лет, люди, принимающие решения, и известные люди.



Как работает проект?

Проект реализуется на базе учебных заведений и состоит из четырех последовательных этапов:

• 1 этап: **вдохновение** молодежи к получению знаний о сохранении здоровья. На этом этапе для молодежи проводятся вдохновляющие презентации проекта (под названием «Тур, соединяющий сердца»). Для создания контакта, с одной стороны - честного, открытого, с другой стороны - побуждающего к действию, информация об актуальности знаний о сохранении здоровья во время мероприятия передается с помощью каналов молодежной культуры - видео, музыки, мнения известных людей и т.д. Задача «Тура, соединяющего сердца» – пригласить молодых людей принять участие в интерактивной обучающей программе «Жизненные навыки». Те из ребят, которым нет 18 лет, должны получить согласие родителей на участие в тренинге – как правило, с этим нет проблем, но для многих родителей очень важно знать, в каких обучающих программах принимают участие их дети;

• 2 этап: **обучение** молодежи навыкам сохранения здоровья с помощью 8-часовой интерактивной обучающей программы «Жизненные навыки». Программа включает в себя следующие темы: взросление и взаимоотношения полов; любовь и ответственность; верность и воздержание; строение репродуктивной системы и контрацепция; ВИЧ и другие инфекции, передающиеся половым путем; зависимости. Программа проводится смешанной группой специалистов и специально обученных добровольцев.

• 3 этап: **вовлечение** молодых людей в деятельность, направленную на сохранение здоровья: в процессе обучения на тренинге «Жизненные навыки» ребята получают приглашение сделать что-то самим, для того чтобы помочь сохранению здоровья молодежи. Добровольцы dance4life помогают молодым людям разработать и реализовать свою идею, и в результате таких действий молодежь не только помогает решать профилактические задачи, но и получает опыт значимого участия в решении важных социальных проблем;

• 4 этап: **празднование достигнутых успехов** вместе с участниками проекта. Человек, принявший участие в предыдущих трех этапах проекта, получает статус «человек перемен». Из своего опыта мы знаем, что для ребят очень важно видеть свой вклад, поэтому dance4life проводит для «людей перемен» различные эксклюзивные мероприятия с участием звезд, где ребята могут собраться вместе и порадоваться тем результатам, которых они вместе достигли.

Применение этих недорогих и инновационных технологий позволяет объединять в массовое движение активных молодых лидеров-добровольцев, которые способны быстро и точно донести информационные послания о здоровье широкому кругу молодых людей и направлять их при необходимости за профессиональной помощью в центры здоровья, клиники, дружественные молодежи, и медицинские учреждения.

География проекта

В 2010 году исполнилось **5 лет** с момента старта проекта Dance4life в России.

В 2010 году проект работал в **30 регионах**: г.Москва, г.Санкт-Петербург, Ленинградская область, Липецкая область, Мурманская область, Новосибирская область, Томская область, Кемеровская область, республика Бурятия, Сахалинская область, Ульяновская область, Самарская область (г.Самара, г.Тольятти), республика Татарстан (г.Казань, г.Набережные Челны), Алтайский край, республика Алтай, Ростовская область, республика Удмуртия, Волгоградская область, Новгородская область, Нижегородская область, Ставропольский край, Краснодарский край (г.Сочи), Вологодская область, республика Карелия, Красноярский край,

Челябинская область, Оренбургская область, Калужская область, Орловская область, Саратовская область (г.Балаково).

В 2010 году к проекту dance4life присоединились следующие регионы: Самарская область (г.Самара), Новосибирская область, Кемеровская область, республика Татарстан (г.Казань, г.Набережные Челны), Тверская область.



Достигнутые результаты в 2010 году

Количество подростков, охваченных «Турами, соединяющими сердца»

Всего в 2010 году было охвачено **36 560 подростков**.
Наибольшие результаты были продемонстрированы в Санкт-Петербурге – 4 315 человек, Нижегородской области – 2 450 человек, республике Алтай – 2 380 человек.

Ключевые мероприятия

В 2010 году с участием Dance4life прошло 318 мероприятий, в которых приняло участие 70 620 человек. Ниже информация о самых крупных мероприятиях, в которых принял участие Dance4life

1. Информационная кампания «Твое здоровье в твоих руках. Просветись!»

Впервые в 2010 году Dance4life попробовал свои силы в теме профилактики туберкулеза, организовав крупномасштабную кампанию «Твое здоровье в твоих руках. Просветись!» по профилактике туберкулеза в 23 регионах РФ. Кампания «Просветись!» проводилась при поддержке Партнерства Лилли по борьбе с туберкулезом с множественной лекарственной устойчивостью и получила большой отклик.

Кампания включала проведение фотовыставки «Твое здоровье в твоих руках» фотохудожника Сер-



жа Головача (37 звезд российского шоу-бизнеса, телевидения, театра, кино, спорта, а также известные врачи сфотографировались со своими рентгенограммами) и акции «Белая ромашка», которая в России является символом борьбы с туберкулезом.



Волонтеры Dance4life приглашали людей сделать своими руками белую ромашку, и в процессе создания ромашки делились с участниками информацией о туберкулезе.

Количество человек, посетивших фотовыставку за март – апрель 2010 года, составило более 90 000 человек. По минимальным оценкам, в акции «Белая ромашка» приняло участие не менее 20 000 человек.

При активном участии известного теле- и радио-ведущего Антона Комолова в феврале 2010 года было создано два видеоролика социальной рекламы о необходимости регулярно проходить обследование на туберкулез: «Нет ничего проще» и «Коротко о главном». Уже в марте 2010 года созданные ролики транслировались как на федеральных ТВ-каналах (ТНТ, НТВ, Первый всемирный и др.), так и на ЖК-мониторах в аэроэкспрессах, аэропортах и супермаркетах, а также в регионах.

2. Танцевальный флеш-моб Dance4life&jukebox trio

В мае при поддержке фонда AIDS Health Care Foundation в Санкт-Петербурге в день города был проведен межрегиональный танцевальный флеш-моб. Он был организован совместно с группой Jukebox под их музыкальный трек Feel fine. Хотя это был первый опыт танцевального флешмоба для Dance4life, он состоялся сразу на Дворцовой площади. Участие в нем приняли команды Москвы, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Танец Feel fine подхватили в Томске и на Международной конференции по ВИЧ/СПИД в Вене: одна из специальных площадок конференции «Молодежная деревня» открывалась этим танцем, к которому присоединилась сама норвежская принцесса. Всего в флешмобе приняло участие около 1000 человек.

3. Фестиваль электронной музыки Sensation

В июне проект принимал участие в главном событии электронной музыки на мировом уровне – фестивале Sensation, который прошел в Санкт-Петербурге и собрал около 40 000 человек. Это самое крупное мероприятие, в рамках которого



российский Dance4life проводил профилактическое мероприятие. Волонтерами была организована информационная викторина в стиле темы мероприятия Ocean White (Океан белого): вопросы были напечатаны на полупрозрачных рыбках, которых нужно было вытаскивать удочкой и за правильный ответ получить приз. Кроме того, Dance4life удалось привлечь 10 000 на развитие проекта от Rosdance, организаторов Sensation в России.

4. Туры Paul Van Dyk и Tiesto в России

С августа по октябрь несколько российских городов посетили международные послы проекта DJs Paul Van Dyk и Tiesto. В рамках этих туров при поддержке компании РОСДЕНС команды Dance4life в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Казани провели в едином формате профилактические акции, в которых приняло участие не менее 8 000 человек. Впервые волонтеры Dance4life работали на Красной площади в Москве.

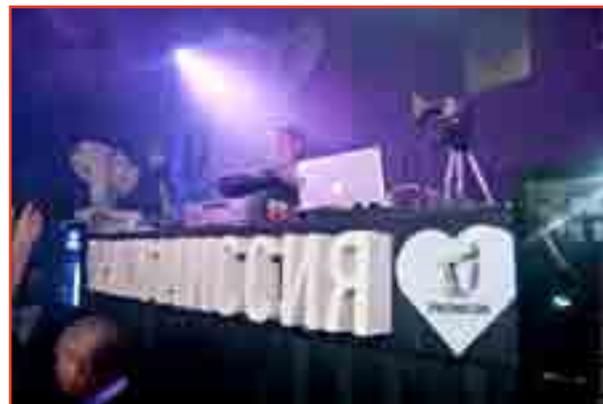
Достигнутые результаты в 2010 году

Количество «людей перемен»

Количество «людей перемен», т.е. количество подростков, принявших участие в компонентах «Тур, соединяющий сердца», «Жизненные навыки» и «Действуй ради жизни», в 2010 году составило

8 192 человека!

Наилучшие результаты продемонстрировали Санкт-Петербург и Волгоград: 3 537 и 1 430 человек соответственно.



5. Медиа-туры с участием послов доброй воли Dance4life Россия

В сентябре было запущено новое направление работы с послами доброй воли - «Медиатур». Медиатур – это поездка посла доброй воли в один из регионов, где действует проект Dance4life. Поездка предполагает выступление и пресс-конференцию, с помощью которых местные команды Dance4life могут привлечь внимание к проблеме ВИЧ, средства на развитие своего проекта в регионе и провести пиар-кампанию. Так DJ FEEL посетил Томск и Южно-

Сахалинск, а певица Дакота – Барнаул. Этот новый для dance4life опыт организации мероприятия в регионах был признан успешным. Например, благодаря медиатуре DJ FEEL в Томск проекту удалось привлечь 150 000 тыс. рублей (половина годового бюджета местной организации), а также сильных партнеров среди популярных радиостанций (таких, как «РЕКОРД» и радио «Сибирь») и организаторов самого крупного фестиваля электронной музыки в Сибири – «Сибденс».





Достиженные результаты в 2010 году

Количество школ, охваченных программой «Жизненные навыки»

Количество школ, охваченных программой «Жизненные навыки», в 2010 году составило 241, наибольший показатель достигнут в Красноярском крае - 38 школ.

6. Финальное мероприятие

Долгожданным событием 2010 года для проекта Dance4Life в России стало Финальное международное танцевальное событие. Во время мероприятия была установлена сателлитная связь с 13 странами (Кыргызстан, Индия, Кения, Танзания, Тунис, Турция, Уганда, Вьетнам, Камерун, Индонезия, Непал, Зимбабве, Голландия). Мероприятие состоялось 27 ноября 2010 года и собрало около 400 участников, 333 из которых обладатели статуса «человек перемен». Мероприятие освещалось в региональных и федеральных СМИ. Было более 20 публикаций, в т.ч. 2 видеосюжета, 7 публикаций в периодической печати. В мероприятии приняли участие «люди перемен» из Ростовской области (Ростов-на-Дону, Таганрог, ст. Кагальницкая, Новочеркасск), Липецкой области, Набережных Челнов, Оренбурга, Москвы, Нижегородской области (г.Саров), Саратовской области (г.Балаково).





7. Всемирный день борьбы со СПИД

К Всемирному дню борьбы со СПИДом 1 декабря было проведено две акции: «Красный тюльпан» и «Красная лента». Акция «Красный тюльпан» состоялась в 27 регионах и была нацелена на широкую аудиторию – людям предлагалось через творческий процесс создания тюльпана по технике оригами поговорить о своем здоровье. В рамках акции «Красная лента» Dance4life стремился пригласить известных телеведущих и представителей госструктур оказать поддержку мероприятиям по борьбе с ВИЧ и привлечь внимание к проблеме распространения ВИЧ-инфекции. Всего акцией «Красный тюльпан» было охвачено 22 535 человек, приглашение стать участником акции «Красная лента» получили 6 215 человек, в том числе впервые - первые лица государства.

● Проект ГЛОБУС (Глобальные объединения усилий против СПИДа)

Цель кампании – снижение темпов распространения ВИЧ-инфекции среди целевых групп посредством распространения информации о путях передачи вируса, пропаганды менее опасного сексуального поведения и продвижения идеи солидарности по отношению к людям, живущим с ВИЧ.



ГЛОБУС направлен на стимулирование эффективной национальной стратегии борьбы с ВИЧ/СПИДом на территории Российской Федерации. Работает с 2004 года, выполняется консорциумом некоммерческих организаций.

В рамках продолжения этого проекта Фонд «ФОКУС-МЕДИА» реализует информационные кампании по профилактике ВИЧ/СПИДа в местах лишения свободы (МЛС) и для мужчин, практикующих сексуальные отношения с мужчинами (МСМ).

Исследования, проводимые Фондом «ФОКУС-МЕДИА» показывают, что реализация тщательно разработанных информационных кампаний является эффективным и экономически выгодным методом профилактики ВИЧ-инфекции.



● Кампания в местах лишения свободы для взрослых и несовершеннолетних осужденных

.....

Кампания для взрослых осужденных направлена на улучшение знаний целевой группы о путях передачи ВИЧ-инфекции, на осознание собственной от-

ветственности за свое здоровье и толерантного отношения к ВИЧ-инфицированным людям и состоит из буклетов «Дневник ЛЖВ», серии радиопередач для осуж-

денных и 26-минутного фильма о программе социальной реабилитации «Мост».

Для несовершеннолетних осужденных разработана и реа-





лизуется программа «Жизненные навыки», основанная на опыте проекта Dance4life. Программа охватывает не только сферу ВИЧ-инфекции, но и другие компоненты проблемы сохранения здоровья молодежи, такие как взросление и взаимоотношения полов, любовь и ответственность, ИППП, туберкулез, контрацепция, наркотическая, алкогольная, табачная зависимости, конфликты и способы их решения. Программа способствует формированию ценностного отношения к своему здоровью, повышает личностную и социальную компетенцию.

Для внедрения программы организован тренинг для представителей ФСИН и региональных НКО (Санкт-Петербург, Казань, Ниж-

ний Новгород, Тверь (Орловская область), Красноярск, Томск). На тренинге были отработаны навыки проведения "уроков" и "запусков" программы в 8 воспитательных колониях с учетом специфики целевой группы и места проведения. В помощь будущим тренерам изданы информационные материалы: блокноты, пазлы, пособие и программа для тренеров, буклеты и плакаты (разместить картинки). Дальнейшая поддержка партнёров осуществлялась онлайн: были организованы два вебинара и индивидуальные консультации.

Во всех 8 ВК проведено предпрограммное анкетирование подростков по специально разработанной анкете.

В итоге в 8 воспитательных колониях прошли запуски программы. Во время запусков был презентован проект Dance4life, ребята-волонтеры рассказывали воспитанникам колоний о проекте, его этапах, известных личностях, поддерживающих проект, особенностях проекта в мире и России, а также более подробно о программе «Жизненные навыки», во многих колониях попробовали вместе с воспитанниками станцевать танец – символ проекта. Всего в мероприятиях приняли участие более 400 воспитанников колоний.



После презентации проекта желающие записались в группу «равными тренерами». В течение 4 дней для группы будущих «равных тренеров» сотрудники и волонтеры проекта провели полный курс программы «Жизненные навыки», состоящий из 4-х занятий. Также были проведены дополнительные занятия, посвященные отработке тренерских навыков. После этого, воспитанники выступили как равные преподаватели и самостоятельно провели для своих товарищей курс «Жизненные навыки». «Равные тренеры» из числа воспитанников получили

возможность (большинство впервые в жизни) почувствовать себя в роли преподавателей. (фото)

В 2011 году в колониях пройдут финальные мероприятия с участием известных людей (певцов, спортсменов, музыкантов). Завершится проект в конце мая 2011 года проведением пост-программного анкетирования, в результате которого станет ясно, каким образом знания и отношение воспитанников колоний к проблеме ВИЧ-инфекции изменились.

● Узконаправленная кампания для МСМ

По данным Федерального СПИД-центра количество ВИЧ-положительных людей в России превысило 544 000 человек, при этом неуклонно растет доля заразившихся половым путем, что обусловлено, в том числе, и распространением ВИЧ среди мужчин, практикующих секс с мужчинами (МСМ).

Группа МСМ остается недостаточно изученной, закрытой и труднодоступной для существующих программ профилактики ВИЧ-инфекции. В связи с этим Фонд «ФОКУС-МЕДИА» в рамках продления второй фазы проекта ГЛОБУС предлагает использовать для охвата этой группы профилактическим посланием методику узконаправленных коммуникаций, а также продвижение послания онлайн.

Методика узконаправленной коммуникации с самого начала эпидемии ВИЧ успешно применяется на международном уровне для профилактики ВИЧ/СПИДа и других ИППП среди групп риска. Наиболее эффективным каналом передачи информации

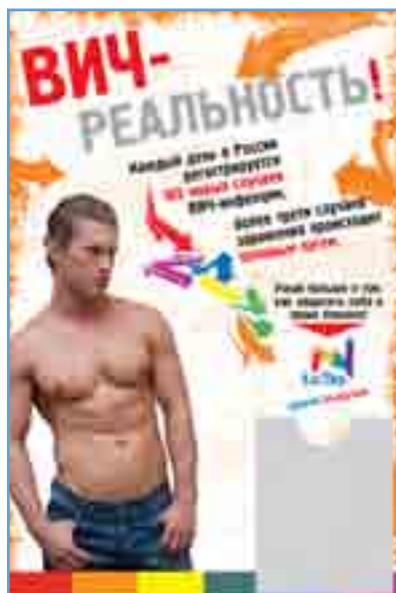


Цель кампании –
способствовать улучшению знаний по проблеме ВИЧ-инфекции и снижению рискованного поведения представителей целевой аудитории с точки зрения заражения ВИЧ.

является размещение рамок с плакатом, содержащим специальным образом разработанную информацию в туалетах часто посещаемых представителями целевой аудитории заведений. Возможность взять с собой специальную брошюру, помещенную в кармашек, прикрепленный к рамке усиливает эффект воздействия. Брошюра содержит более подробную информацию о путях передачи ВИЧ и способах защиты, а также адреса и телефоны специальных сервисных служб, куда можно обратиться в случае необходимости.

На данный момент произведены и размещены в Интернете два ролика кампании по профилактике ВИЧ среди MSM. Идет доработка еще двух. Размещение роликов способствовало бурной дискуссии, за два месяца было зарегистрировано более 200 000 просмотров. Один из роликов был показан на телеканале «Дождь».

Разработан дизайн стикеров и мини-буклетов для узконаправленной кампании, все материалы произведены и подготовлены к отсылке в регионы. Рамки с плакатами и карточками будут размещены в туалетах различных клубов и других заведений, которые посещают представители целевой группы. (картинки из буклетов)





С самого своего основания Фонд «ФОКУС-МЕДИА» работает для улучшения жизни местных сообществ путем эффективного использования объединенных ресурсов бизнеса, власти, общественности и современных технологий. В этом разделе можно ознакомиться с деятельностью Фонда по этому направлению.

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ



● «Развитие местных сообществ в Чеченской Республике, Ингушетии, Дагестане и Северной Осетии»

В 2010 году организованы и проведены 3 стажировки (5 человек) для участников проекта в успешных НКО на юге России (Краснодар, Новороссийск, Пятигорск);

В результате объявленного в 2009 году конкурса среди фотографов Северокавказского региона в 2010 году были объявлены победители конкурса.



Проект реализовывался в 2009-2010 годах. Его целью были продвижение и развитие местных сообществ в Дагестане, Чеченской республике, Ингушетии и Северной Осетии путем обучения их навыкам лидерства, защиты интересов и мобилизации ресурсов, в которых они нуждаются.

Региональные партнеры проекта – РОО «ФАРН» (Владикавказ) и РОО «Успокоение души» (Грозный);

Финансирование предоставили: UNDEF и Caritas, Франция

Первое место поделили 2 автора:

- известный Дагестанский фотограф **Камиль Чтуев** за фото «Старик. Думая о прожитом», Дагестан, 2009
и **Макс Новиков** (Москва) за фото «Кадетский корпус в Ингушетии», Ингушетия, 2005

Специальные призы получили: Рустам Битиров(ЧР), Артём Гапуров (РД), Батыр Мальсагов (РИ), Михаил Солоненко(С-Пб), Макс Новиков(Москва), Евгений Компонийченко (Запорожье)





Фотовыставка «Российский Северный Кавказ на дороге перемен» прошла:

- в **Махачкале** 18-24 февраля, «Во-АРТ» галерея при президентском комплексе;
- в **Назрани** 02-08 марта, Культурно-просветительский центр «АРТ-БОС»;
- в **Грозном** 11-16 марта, Национальный музей Чеченской Республики;
- во **Владикавказе** 19-25 марта, ГУ Художественный музей имени М. Туганова;
- в **Москве**, 05 апреля в Общественной Палате РФ.

Партнёры фотовыставки:

- Российский Фонд Культуры;
- Журнал «Русский Ньюсвик»;
- Редакция «Аргументы и Факты Северный Кавказ»
- Ассоциация фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Дагестана (АФКОД),
- радио «Кавказ» (на длинных волнах 171 КГц и средних волнах 657 КГц),
- представительство ЮНИСЕФ в России,
- Информационный центр ООН в Москве.

Куратор фотоконкурса агентство:

AGENCY.PHOTOGRAPHER.RU

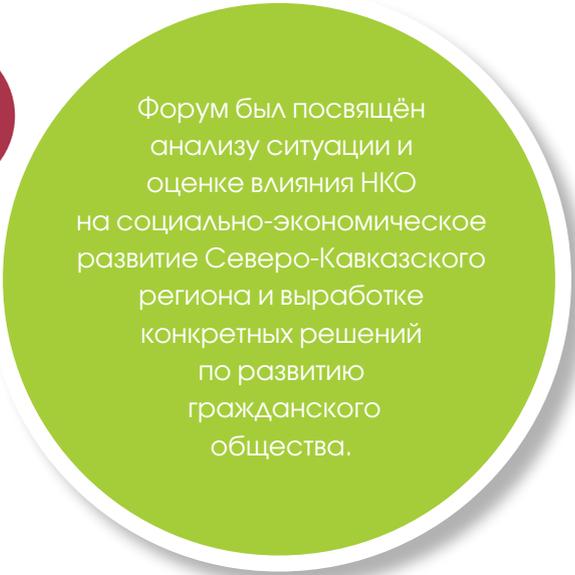




22-23 апреля 2010 года, в г. Пятигорске Фондом был организован I региональный ГРАЖДАНСКИЙ ФОРУМ

В Форуме приняли участие представители НКО Северо-Кавказского Федерального округа (Ставропольский край, Карачаево-Черкессия, Кабардино-Балкария, РСО-Алания, Чеченская Республика, Республика Ингушетия, Республика Дагестан), а также представители государственных структур, международных организаций, бизнеса и СМИ. Всего в работе форума приняли участие 100 человек.

Форум был посвящён анализу ситуации и оценке влияния НКО на социально-экономическое развитие Северо-Кавказского региона и выработке конкретных решений по развитию гражданского общества.



Форум был посвящён анализу ситуации и оценке влияния НКО на социально-экономическое развитие Северо-Кавказского региона и выработке конкретных решений по развитию гражданского общества.

Задача Форума:

- Оценить актуальную ситуацию и состояние гражданского общества в регионе;
- Наладить конструктивное взаимодействие между общественными организациями, государственным сектором и бизнес-сообществом;
- Повысить уровень информированности, профессионализма участников форума;
- Повысить престиж организаций, способствовать усилению их влияния на социально-экономические процессы региона.

Основные направления Форума:

- «Межнациональный диалог. Толерантность»
- «Здравоохранение и социальная поддержка населения»
- «Экономическое развитие региона и проблемы безработицы»

Специальный гость Форума: Елена Тополева, директор Агентства Социальной Информации, член Общественной Палаты РФ,

Мастер-классы Форума:

- «Новые подходы и технологии в работе с молодёжью», Татьяна Базлова, Фонд «ФОКУС-МЕДИА»;
- «Разработка и производство социальной рекламы», Оксана Баркалова, Фонд «ФОКУС-МЕДИА»;
- «Как строить взаимоотношения организации с внешним миром», Елена Тополева-Солдунова, Агентство социальной информации;
- «Формирование толерантных межэтнических от-



ношений с использованием средств экстремального туризма», София Шакирова, СРОО «Центр поддержки сетевых инициатив»; «Психологические техники работы с женщинами», Инна Айрапетян, РОО «Синтем».

В результате работы Форума была принята резолюция:

**РЕЗОЛЮЦИЯ
I ГРАЖДАНСКОГО ФОРУМА НЕКОММЕРЧЕСКИХ И
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
(г.Пятигорск, 22 – 23 апреля 2010 года)**

Мы, представители общественных и некоммерческих организаций участники Форума, обсудив широкий спектр вопросов и проблем развития инс-

титутов гражданского общества, социального и экономического развития региона, а также межэтнических взаимоотношений, считаем необходимым:

- способствовать налаживанию (установлению) диалога общественных и некоммерческих организаций Северо-Кавказского Федерального округа с организациями других регионов Российской Федерации с целью полноценной интеграции и развития отношений;
- активно развивать институциональные механизмы сотрудничества с государственными структурами и бизнес-сектором в целях решения социальных и экономических проблем местных сообществ;
- участвовать в разработке единой концепции национальной политики государства, путем создания механизмов эффективного гражданского участия (консультативный/экспертный совет при ад-

министрации Полномочного Представителя Президента РФ в СКФО);

- способствовать формированию информационного поля по обеспечению деятельности некоммерческих организаций на Северном Кавказе через активное установление взаимовыгодного сотрудничества со средствами массовой информации, развитие социальной рекламы и связей с общественностью;
- более активно внедрять инновационные методы и технологии в деятельность НКО, расширять работу по привлечению волонтеров и сторонников среди всех групп населения, участвовать в деятельности по повышению инвестиционной привлекательности региона;
- повышать профессиональный уровень сотрудников НКО, способствовать открытости, про-



зрачности и подотчетности деятельности некоммерческих и общественных организаций;

- формировать гуманистические социо-культурные ценности у молодежи и общества в целом, опираясь на традиции, с учетом современных тенденций развития общества;
- участвовать в развитии малого бизнеса и социального предпринимательства, вовлекать молодежь в эту деятельность;
- Формировать у населения ответственное отношение к своему здоровью и активную позицию по отстаиванию своих интересов в социальной сфере;

Общественные и некоммерческие организации Северо-Кавказского Федерального округа готовы к диалогу с государственными структурами, бизнес-сектором, научным сообществом и другими организациями по вопросам формирования стратегии социального и экономического развития СКФО и выстраивания системы отношений с другими российскими регионами.

Принято на пленарном заседании 1 Гражданского Форума общественных и некоммерческих организаций Северо-Кавказского Федерального округа 23 апреля 2010 года.

Результаты работы тематических групп:

2 пленарные сессии были посвящены анализу ситуации и оценке влияний НКО на социально-экономическое развитие Северокавказского региона.

В 3-х сессиях были заслушаны доклады по темам: «Международный диалог. Толерантность», «Здравоохранение и социальная поддержка населения», «Экономические проблемы региона и проблемы безработицы».

Далее представлены результаты работы тематических групп, выявленные проблемы и предложения для осуществления преобразований в регионе:

Негативно на экономическое развитие региона влияют:

- последствия военных действий;
- высокий уровень безработицы в регионе в целом, особенно в Республике Ингушетия и Чеченской Республике;
- большим препятствием является некомпетентность чиновников в экономических вопросах (не могут расставлять приоритеты, не владеют ситуацией, не идут на контакт с фермерами и предпринимателями);
- очевиден недостаток финансовых ресурсов, неправильное распределение средств, нехватка иностранных инвестиций, вызванных нестабильностью в регионе;
- недостаточно развит малый и средний бизнес, особенно в сельской местности. Причины: отсутствие государственных механизмов, которые позволяли бы эффективно работать, нестабильное законодательство;



- отсутствуют каналы оперативного распространения информации для предпринимателей;
- слабо представлен банковский сектор, особенно в Чеченской Республике и Республике Ингушетия;
- процветают коррупция, клановость.

Возможности и рекомендации, отмеченные участниками форума:

- богатые природные ресурсы, которые можно использовать для развития агро- и эко-туризма, в том числе горного;
- поддерживать стремление местных предпринимателей развивать свой бизнес, и налаживать связи с другими российскими регионами;
- повышать доступ к информации и консультациям специалистов для предпринимателей и фермеров;
- налаживать взаимовыгодное сотрудничество в регионе с экспертными НКО, которые способны обучать и консультировать предпринимателей;
- содействовать созданию союзов, коалиций, ассоциаций предпринимателей, фермерских хозяйств для оказания взаимной поддержки и концентрации усилий по изменению экономической ситуации в регионе;
- использовать опыт Республики Дагестан по работе с кредитной кооперацией;
- содействовать развитию центров совместного пользования высокотехнологическим оборудованием (материально технической базой);
- внедрять принципы комплексного развития террито-

рий Северного Кавказа в сотрудничестве с органами власти и институтами гражданского общества;

Как результат подобных действий участники отметили развитие современных инновационных проектов с привлечением иностранного капитала и повышение инвестиционной привлекательности региона.

Рекомендации в сфере развития межнационального диалога, озвученные на форуме:

- создание консультативного совета (пул экспертов из НКО, местные администрации, СМИ) по межнациональным отношениям;

- разработать единую концепцию по национальной политике, НКО готовы принять участие в её разработке;

- сфокусироваться на экономическом развитии – внедрить программы малых грантов по вовлечению молодёжи в малый бизнес, это снизит напряжённость; Организация службы поддержки малого предпринимательства, развитие социального предпринимательства;

- использовать лучший исторический опыт, культурные ценности и национальные традиции при разработке программ развития региона в различных областях;

- необходимо вовлекать СМИ в формирование национальной политики, повышать уровень их компетентности в этой сфере, с целью налаживания межкультурного диалога; нужна трибуна в федеральных СМИ, чтобы представлять альтернативную точку зрения;

- необходима постоянная площадка для диалога между НКО, властью и другими сообществами на Северного Кавказа (организация периодических форумов межрегионального уровня);

- необходима государственная поддержка НКО, работающих над развитием гражданского общества;

- подключить молодёжь региона к проектам по развитию толерантности;

- необходимо развивать органы самоуправления;

Наиболее важные проблемы округа, отмеченные участниками в сфере здравоохранения и социальная поддержки:

- Быстрое распространение эпидемии ВИЧ/СПИД; сочетанная инфекция ВИЧ/туберкулёз; по туберкулезу округ самый неблагополучный в стране; выделяется слишком мало средств на профилактику; выделяемые средства расходуются неэффективно; уязвимость женщин; нетерпимость общества, патриархальный уклад;

- Практически не финансируется социальная поддержка населения;

- Не выделяются деньги на профилактику курения, алкоголизма и других вредных привычек в регионах;

- Люди не идут в центры здоровья, информационная работа для привлечения людей не проводится;

- Власть воспринимает НКО как соперников, отказывается от сотрудничества, непрофессионализм государственных учреждений здравоохранения и социальной защиты;

- Равнодушие медработников (нет мотивации), платят мало денег, расчет на энтузиазм;

- Власть декларирует поддержку, не подкрепляя финансами, решения принимают, но не выполняют;

- Бедность, которая ведёт к неравенству в здоровье (доказано исследованиями);

- Неисполнение законодательства по отношению к инвалидам со стороны власти;

- Пробуксовывание административных реформ;

- Избыточный административный ресурс в социальной сфере, монополизм власти;

- Система социальной адаптации военнослужащих плохо развита; существует опасность социального взрыва среди бывших военнослужащих, которых обманывают, не выполняют обязательств;

Предложения по улучшению ситуации:

- Необходимо изучать реальную ситуацию, проводить исследования для изучения потребностей населения;

- Определять приоритеты деятельности в условиях недостатка средств;

- Повышать квалификацию сотрудников государственных учреждений, налаживать сотрудничество с НКО, использовать опыт лучших из них;
- Оценивать эффективность проектов и программ, привлекать для этого экспертные организации (НКО);
- Повышать доступность социальных услуг для малообеспеченных граждан, улучшать их качество;
- Оказывать поддержку НКО, доказавшим эффективность своих программ;
- Прививать культуру здоровья с ранних лет, готовить специалистов по информационной работе с населением, обучать население, духовенство, сотрудничать с духовными лидерами;



- Обратить особое внимание на неравенство в сфере здоровья, направлять усилия на выравнивание уровней развития сообществ;
- Укреплять горизонтальные связи в обществе
- создание групп поддержки, коалиций, сетей поддержки;
- Создать реальный общественный контроль деятельности власти, например, общественный совет или иную структуру, позволяющую гражданам влиять на принятие решений;
- Подавать иски в суд при нарушении прав граждан, в том числе в европейский суд;
- Активнее лоббировать изменения в законодательство и защищать интересы граждан;
- Организовывать практику студентов в НКО для вовлечения их в общественную деятельность.

Форум показал, что в Северо-Кавказском федеральном округе есть силы, способные повлиять на социальные и экономические преобразования региона.

В ответ на представленную на заседании Совета по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека 19 мая 2010 резолюцию Гражданского форума был получен ответ из Министерства регионального развития РФ.

Ответ составляет собой обещание учесть предложения участников Форума в работе Межведомственной рабочей группы по разработке Комплексной стратегии. За подписью и.о. Директора Департамента специальных программ и проектов территориального развития Н.О. Исаева

В мае-июне 2010 года проведены 4 заключительные фокус-группы с целью оценки ситуации по развитию гражданского общества в республиках.

.....

В целом заключительное исследование показало, что гражданское общество в Российской Федерации в целом и на Северном Кавказе, в частности, очень слабо.

- в целом население относится к деятельности НКО доброжелательно, особенно те, кто соприкасался с работой организаций;
- со стороны властей отношение достаточно настороженное, т.к. у них существует предубежде-



ние в отношении общественных организаций;

- т.к. работа НКО известна не очень большому кругу населения, сложно говорить о широкой поддержке их деятельности

Окончание 2010 года было посвящено формированию сети общественных организаций Северного Кавказа в Интернете.

Основным результатом этой деятельности стала презентация и выпуск книги «Влияние через социальные сети». Было издано и распространено 1000 экз. Партнёрами и авторами в её создании стала лаборатория социального маркетинга «Сарафанное радио» (<http://www.sarafannoeradio.org/>).

В книге рассматриваются преимущества и недостатки конкретных видов социальных сетей, объясняется, что такое инструменты влияния в сетях, как использовать их в политике, маркетинге и PR организации.

Самая большая глава посвящена Twitter. Значительная часть книги посвящена блогам, их успешной «раскрутке», их продвижению и оптимизации. Сами блогеры делятся секретами монетизации. Книга снабжена рассказами авторов успешных групп и сообществ. Есть словарь используемых в книге терминов и приложения, где опубликованы полезные сервисы для Twitter и ЖЖ.

Хотя эта книга не является единственной в издательском поле, но всё же, что в России все еще существует большой пробел в знаниях об использовании Интернета и возможностях сетей. И потребность в этой книге в регионах, особенно на Северном Кавказе, огромна.



● «Вовлечение студентов-старшекурсников в активную деятельность некоммерческого сектора»

.....

Более 1000 студентов из трех российских городов получили возможность узнать о деятельности некоммерческих организаций, треть из них смогли попробовать свои силы и творческие способности, разрабатывая собственные мини-проекты!

31 марта 2010 года закончился очередной, и надемся не последний, этап проекта «Вовлечение студентов-старшекурсников в активную деятельность некоммерческого сектора» реализуемый Фондом «ФОКУС-МЕДИА» при финансовой поддержке





ржке Фонда Сити в трех российских городах - Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

Проект помогает молодежи проявить свою гражданскую активность, предоставляя студентам вузов возможность улучшить свои знания и навыки в области разработки, выполнения и оценки некоммерческих проектов, а также предлагая молодым лидерам ознакомиться с текущей деятельностью местных НКО, работая в социально-значимых проектах местных некоммерческих организаций.

Помимо обучающих тренингов, сотрудниками «ФОКУС-МЕДИА» был разработан специальный курс дистанционного обучения, в рамках которого сту-

денты познакомились с понятием «некоммерческие организации», получили необходимые знания о разработке и реализации социальных проектов, привлечении ресурсов, о роли коммуникаций и PR в их продвижении, а также, разбившись на группы, разработали собственные мини-проекты.

Цель проекта - поддержка и укрепление некоммерческого сектора и местных сообществ путем обеспечения широких возможностей участия студентов-старшекурсников в работе некоммерческих и общественных организаций.





После окончания обучения в каждом из трех регионов проекта партнерскими организациями были подготовлены и проведены «ярмарки» социальных проектов. В ходе проведения ярмарок студенты ВУЗов Екатеринбурга, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода познакомились с деятельностью местных НКО, а также представили свои волонтерские проекты некоммерческим организациям, правительственным учреждениям и СМИ.

Для подкрепления полученных теоретических знаний практикой, участникам проекта была предоставлена возможность стажировок в местных НКО,



что позволило им получить ценный опыт, и открыло перед ними широкие карьерные возможности. Студентам Нижнего Новгорода и Екатеринбурга ближе оказались проекты, направленные на реабилитацию и адаптацию пожилых людей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также на организацию творческих фестивалей и мастер-классов. Санкт-Петербургские студенты направили свои силы на пропаганду здорового образа жизни и первичную профилактику рискованного поведения среди подростков и молодежи, а также на продвижение культурных ценностей среди школьников.



Каждый этап проекта завершался финальными мероприятиями с привлечением общественности и СМИ, на которых проходили презентации социальных проектов, созданных студентами.

Проект оказал влияние и на местные НКО – они получили возможность привлечь к работе волонтеров и молодых лидеров и использовать в своей работе их знания и творческий потенциал. В результате проведенных мероприятий в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге проект получил широкую огласку не только среди студентов и НКО, но и в СМИ и администрациях учебных заведений.

С сентября 2010 г. проект продолжился для студентов новых городов: Ростова-на-Дону и Волгограда.

Проведены два тренинга, в которых участвовало 30 студентов из Волгограда и 26 из Ростова.

С ноября по конец февраля 35 студентов из этих городов прошли дистанционное обучение курсу «Разработка и реализация социальных проектов», 9 из них окончили обучение с отличием.

В Ростове прошла ярмарка социальных проектов, где участники представили деятельность своих организаций в наглядной форме: стенды, ролики, викторины. Студенты и НКО обменивались контактами и планировали стажировки. Ярмарку посетило 114 студентов Ростова-на-Дону.

В Нижнем Новгороде проект получил новое развитие. Студенты – участники предыдущих этапов будут разрабатывать кампанию социальной рекламы по продвижению идей добровольчества и благотворительной деятельности.

Для этого 13 и 17 ноября в Нижнем Новгороде прошли два мастер-класса «Профессиональный креатив». Их участниками стали 10 студентов. На

В результате проекта:

Более 2 500 человек стали участниками мероприятий проекта в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге;

Более 50 НКО приняли активное участие в проекте;

243 студента из трех городов обучено за три этапа проекта на тренингах;

227 студентов из трех регионов прошли стажировку в 44 местных некоммерческих организациях;

Более 285 студентов прошли курс дистанционного обучения социальному проектированию, состоящему из 6 разделов;

Запущен новый дистанционный курс «Кампании социальной рекламы»;

64 краткосрочных проекта были разработаны участниками в ходе прохождения стажировок в НКО; более 30 из них были реализованы.

мастер-классах были созданы несколько концепций рекламных материалов, готовится ролик с участием студентов.

После рассмотрения возможностей по использованию различных каналов коммуникации, решено создать два ролика (3 мин. и 20 сек.) для размещения на телевидении и в социальных сетях, буклет и плакат (3-х видов). Все материалы будут связаны одной идеей, общим дизайном и слоганом и будут размещены в Нижнем Новгороде в начале 2011 года.

● «Укрепление потенциала и эффективности региональных СМИ путем обучения мультимедийному подходу в освещении социальных проблем»

.....

Целью проекта, начавшегося в январе 2009 года, являлось усиление роли и влияния российских региональных медиа-холдингов в освещении актуальных социально значимых проблем, а также нарушений в области соблюдения прав человека среди мигрантов, жертв межнациональных и этнических конфликтов, людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, и других уязвимых групп. Проект сыграл важную роль в укреплении конкурентоспособности региональных СМИ на своем медиа пространстве через использование новых, инновационных, мультимедийных подходов.

Летом 2009 года 75 журналистов обучались в Москве в «Летней школе журналистики». Обучение включало три основных тематических компонента:

1. теория и практика мультимедийной журналистики;
2. организация работы в конвергентной редакции;
3. основы управления проектами.





В сентябре 2009 года среди них был объявлен конкурс мультимедийных проектов по социальной тематике. В результате были выбраны 15 журналистских проектов. Победители получили финансовую и материальную поддержку.

Основными событиями 2010 года стали круглый стол для авторов выигравших проектов, проведение консультаций для региональных редакций, выпуск пособия по мультимедийной журналистике, подведение итогов работы региональных проектов, налаживания коммуникаций онлайн.

20 мая в Москве в Высшей Школе Журналистики состоялся Круглый стол, посвященный итогам проекта. Там были презентованы социальные мультимедийные проекты СМИ из Бора, Бердска, Барнаула, Екатеринбурга, Белгорода, Шахта, Омска, Нефтекамска, Махачкалы, Пензы и Волгограда. Важно отметить энтузиазм и увлеченность журналистов, представлявших проекты.

Экспертами на круглом столе выступили: Анна Качкаева, ВШЖ ГУ-ВШЭ, Илья Кирия, ВШЖ ГУ-ВШЭ, Татьяна Магера, ВШЖ ГУ-ВШЭ, Александр Купри-

янов, РИА Новости, Григорий Шведов, «Кавказский узел», Анна Минаева, корреспондент Агентства социальной информации, Елена Любовина, Российский благотворительный фонд «Даунсайд Ап», Русина Зинатулина, Фонд «Наше будущее», Мария Борщева, Врачи без границ/ Medecins Sans Frontieres, Наталья Сергеева, Международная Амнистия/ Amnesty International, Алексеева Евгения, Фонд «ФОКУС-МЕДИА», Аркадий Григорьев, Фонд «ФОКУС-МЕДИА», Мария Липман Московский центр Карнеги, Николас Эбнотер и Флориана Фоссато, международные кураторы проекта.

В мае закончилась работа над пособием по мультимедийной журналистике: «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные». Издано и распространено 1 000 экземпляров.

В июне 2010 года Фондом «ФОКУС-МЕДИА» было организовано 6 консультаций по социальным темам в ответ на представленные СМИ запросы: в Белгороде, Омске, Шахта, Махачкале, Бердске, Екатеринбурге.

Основные достижения проектов, победивших в конкурсе:

1) «Общественная приемная БИА» (Борское информационное агентство <http://www.biabor.ru/>)

Цель проекта – решение социальных проблем жителей Борского района путём осуществления связи «Человек – СМИ - чиновник».

Результаты на период мониторинга проекта:

- Проведено 29 еженедельных приемов «Общественной приемной» журналистами БИА.
- Проведено 6 выездных «Общественных приемных» на село совместно с депутатами и представителями социальных служб.
- Принято около 170 телефонных заявок.
- Вышли в эфир 20 ТВ-репортажей
- Вышло 14 выпусков программы на радио «Левый берег»
- Главный результат, это то, что из 250 человек, обратившихся в «Общественную приемную БИА», 230 получили ответы. Вопросы остальных в работе. Интерес граждан к редакции значительно повысился.

2) «Прозрачность распределения мест в детских садах г. Бердска» (Газета «Курьер. Среда. Бердск» <http://www.kurer-sreda.ru/>)



Цель проекта – помочь молодым родителям Бердска в получении достоверной информации о состоянии очередей в детские сады города.

Основные результаты проекта:

- Регулярное участие в дискуссии на ВЕБ-сайте около 70 семей, более 100 сообщений на форуме

- 126 подписчиков на новости проекта, оставивших 603 комментария.
- Опубликовано 150 материалов об акциях, проводимых родительской общественностью, а также 155 медиафайлов, в том числе 123 изображения, 7 видеороликов и документы в приложениях.
- Родителями организована трехдневная голодовка. Акция попала в поле зрения федеральных СМИ – «Ведомости», «Русский репортёр» и «Огонёк».
- Родители объединились с родителями-активистами в Новосибирске, Томске, Нижнем Новгороде, Иркутске и Москве и приняли участие в национальном движении <http://detivsad.ru/>.
- Впервые опубликованы списки очередников в муниципальные детские сады в электронном виде. <http://detsad.kurer-sreda.ru/berdsk/>
- Проект охватил более 4500 человек в Бердске, за время работы проекта посещаемость сайт увеличилась на 5%.

3) «Сообщество 3D» (Медиа-холдинг Алтайского края — Издательский дом Алтайпресс, <http://altapress.ru/>)

Серия онлайн и офлайн дискуссий о социальных проблемах России

Популярность этот проект приобрел благодаря тому, что журналисты провели живую игру для школьников и завязали дискуссию лично, затем дискуссия перешла на сайт altapress.ru/3d, в газеты «Свободный Курс», «Маркер Экспресс», журнал «Молодёжь Алтая» и на радио «Серебряный дождь в Барнауле».

В результате в игру вовлечено не менее 600 молодых людей

- опубликовано 70 журналистских материалов на социальную тематику ориентированных на молодежную среду в изданиях: газеты «Свободный Курс», «Маркер Экспресс», журнал «Молодёжь Алтая», информационный сайт altapress.ru, радиостанция «Серебряный дождь в Барнауле»



- увеличено количество читателей мультимедийных СМИ (четыре тысячи посещений в неделю на сайте к окончанию проекта)
- повышена комментируемость пользователями Интернета журналистских материалов на социальную тематику (не менее 20 комментариев под каждым журналистским материалом опубликованном на сайте про-

екта «Сообщество 3D»)

- инициировано не менее 30 тем для журналистских публикаций
- На основе этого проекта был рождён еще один интерактивный проект для молодёжи «Подъем с переворотом» (<http://altapress.ru/urok>). Его темой стал здоровый образ жизни, он завоевал популярность не только в Барнауле, но и в г. Шахты.

4) «Будущее в твоих руках» (Лесосибирский городской канал и газета «Новости Лесосибирска»)

Авторы проекта снимали видео-репортажи, создали интернет-форум и выпустили ряд статей, чтобы привлечь внимание к молодёжи и предотвратить их асоциальное поведение. Рассказывали подросткам о работе молодежных центров.

Важный показатель проекта в том, что за время его работы число просмотров сайта выросло с 1 430 в октябре до 66 240 в мае.

5) «Письма власти» (Информационное агентство «Федеральный репортер», Екатеринбург, <http://fedrep.ru/>)

Цель – развитие гражданской журналистики и увеличение качества взаимоотношения общества и власти с использованием Интернет-технологий и



поддержки СМИ

- В марте 2010 редакцией «ФедералПресс» было проведено 54 расследования, в апреле – 40, в мае 44 расследования. Успех этого проекта авторы видят в том, что положительная динамика раскрываемости составляет 10 %

от общего числа обращений. Жалобы граждан рассматривают или власти или подхватываются для освещения федеральными СМИ.

- Общая посещаемость ресурса 800 человек в день.

6) Экологический проект «Young Смена» (газета Смена, Белгород <http://www.ecosmena.com/>)

Проблема проекта - санитарно-гигиенические условия проживания и здоровье населения в Белгородской области в связи с загрязнением области биоотходами.

Основные результаты:

- За семь месяцев существования проекта на сайте проекта было размещено 65 новостей 39 аналитических материалов и интервью, 149 фотографий, and 8 видеоматериалов по проблемам охраны окружающей среды. В общем материалы были просмотрены 3 800 раз, в среднем 650 посетителей в месяц
- Также вышло 7 выпусков газеты Смена с темами проекта. Тираж газеты – 3000 копий.

Главный результат: редакция добилась предписания прокуратуры в отношении загрязнения района птицефабрикой. Газета стала дипломированным участником конкурса «Национальная экологическая премия» 2010г.

7) «История в движении» (Новостное агентство «Тайга-инфо», Новосибирск, <http://www.tayga.info/tags/2505>)

Цель проекта – сохранение культурного наследия Новосибирска, внедрение идеи благотворительности для музеев, побудить в людях не только интерес, но и готовность принимать участие в восстановлении древних памятников.

Основные результаты проекта:

- Снято восемь видеороликов о музейных экспонатах
- 80 дисков с роликами переданы в ОАО «Экспресс-пригород» (дочернее предприятие ОАО «РЖД»). Ролики транслируются в течение июня-августа в электропоездах Новосибирск-Юг и Новосибирск-Барабинск (всего около 27 тыс. человек за 3 месяца).
- Создана страница спецпроекта «История в движении» <http://tayga.info/tags/2505> на сайте Тайга-Инфо, посещаемость 3500 в день.
- Диски с видео переданы в Новосибирский государственный музей для распространения среди посетителей и в школы Новосибирска.

8) «Преодоление: вместе сильнее» (Газета «Шахтинские известия», г. Шахты)

Цель проекта: защита интересов и прав детей, страдающих от церебрального паралича. Осуществлялся совместно с реабилитационным центром «Добродея».

Основные достижения проекта:

- Публикация семи тематических страниц в газете «Шахтинские Известия» и 20 материалов на новостном сайте в помощь семьям с детьми,



страдающими церебральным параличом.

- Активная работа горячей линии: было принято 350 звонков.

- Запуск форума, где семьи могли поделиться опытом и получить ответы от экспертов
По подсчетам авторов всего в проекте за время его работы приняло участие 6 500 человек.

9) «Все мы потребители», (Медиа-холдинг «Свой Почерк» <http://www.nikakuvseh.ru/index.php>, г. Воронеж)

Тема проекта – защита прав потребителей.

Основные результаты проекта:

- Создание веб-сайта проекта <http://vsk-vrn.ru/>, включающего юридические и практические материалы, фото, видео, интервью экспертов, и интерактивную страницу игры «Верни свои деньги».
- Произведено 10 выпусков телевизионной программы «Фактор Спроса» для REN-TV Воронеж.

10) «Технологии благотворительности» (РИА «НДС», Омск, <http://www.ria-nds.ru/>)

Целью проекта являлась популяризация благотворительной деятельности в омском бизнес-сообществе. Главная задача проекта — увеличение количества и повышение эффективности благотворительных акций.



- В рамках проекта прошла информационная компания по сбору средств для Всеволода Козлова, совместно с некоммерческой организацией «Радуга». Было собрано 62 265 евро на лечение ребенка.

- При подсчете авторами общей аудитории проекта получили - 2.5 млн зрителей могли посмотреть выпуски программы на РБК ТВ;
- 1.5 млн зрительных контактов у бегущей информационной строки.

Вдохновленные результатами редакция начала разрабатывать еще две важные для региона темы: это отсутствие оборудования для проведения операций в местном детском ожоговом центре, высокий уровень смертности среди детей старше 3-х лет в неблагополучных семьях Омска.

12) «Вклад в будущее» (телеканал БСТ-Нефтекамск)



Телевизионный и онлайн проект о молодежных проблемах .

Во время работы было выпущено 7 видео материалов о жизни подростков, а также о возможностях, предоставляемых молодежными клубами досуга.

Благодаря радиоэфире проекта местный молодежный клуб нашел спонсора и таким образом избежал закрытия из-за банкротства.

13) «Молодежь Дагестана против наркотиков», (газета «Дагестанский Ракурс», Махачкала)

Цель проекта – борьба с распространением наркотиков в молодежной среде в Республике Дагестан

В июне 2010 г. «Ракурсу» удалось запустить свой собственный информационный сайт <http://www.rakursdag.org/>.



На сайте есть страница, посвященная теме проекта <http://www.rakursdag.org/young-people-against-drugs/>. Опубликовано 6 статей, 2 интервью, 4 ролика социальной рекламы, 2 выпуска газеты в формате ПДФ.

14) «Родник Надежды» (электронная газета «Улица Московская» <http://www.ym-penza.ru/>, г. Пенза)

Конечная цель проекта – улучшение условий нахождения детей в онкологических больницах города во время лечения.

Определенные действия включали:

- Опубликовано 22 мультимедийных материала на веб-странице проекта и допол-



нительные материалы в печатной версии газеты «Улица Московская».

- Посещаемость сайта увеличилась в среднем на 200 посещений в день – до 350-400 посетителей в сутки;
- Во время осуществления проекта удалось привлечь к акции не менее 20 тыс. жителей Пензенской области, в том числе 36 пензенских компаний;
- На собранные благотворительные пожертвования была приобретена мебель и проведен ремонт игровой комнаты в больнице, благодаря чему удалось улучшить условия пребывания де-

тей и родителей в детском отделении пензенского онкодиспансера;

15) Проекты Интернет-СМИ «Кавказский узел» (<http://www.kavkaz-uzel.ru/>)

Блог «Цыганский разговор» (<http://www.kavkaz-uzel.ru/blogs/2018>)



В итоге опубликовано 40 постов, получено более 140 комментариев, в том числе от цыган; 8 видеосюжетов; 25 фотографий. Материалы рассказывали о

жизни цыган, о детях цыган в школе. Видео-репортажи привлекли 2 700 зрителей.

- Проведено 3 мастер-класса по фотоделу и мультимедийной журналистике для 17 подростков. Дети зарегистрировали ник «Kuzya» и пользовались им для комментариев постов в блоге.

«Блог КБР. Многоголосие гражданского общества» <http://www.kavkaz-uzel.ru/blogs/2094>

Был создан, чтобы содействовать неправительственным социально-ориентированным организациям в Республике Кабардино-Балкария.

Было опубликовано 9 видеорепортажей об острых проблемах населения.

«Беслан. Жизнь после теракта». Блог о жизни в Беслане после захвата заложников в школе в 2004 году.

- Опубликовано 27 постов разного жанра на заявленную тему.
- Производство видео отчета о выражениях сожаления населения Беслана по расследованию событий 2004 года и текущей ситуации с безопасностью во время общественного форума дебатов с государственными представителями

Очевидно, что проект оказался слишком тяжелый в моральном плане, чтобы стать площадкой для общения и развиваться дальше.

Чтобы объединить журналистов, участвующих в проекте на едином информационном ресурсе была выбрана площадка в Живом Журнале livejournal.com. Организовано сообщество «Гражданский репортёр».

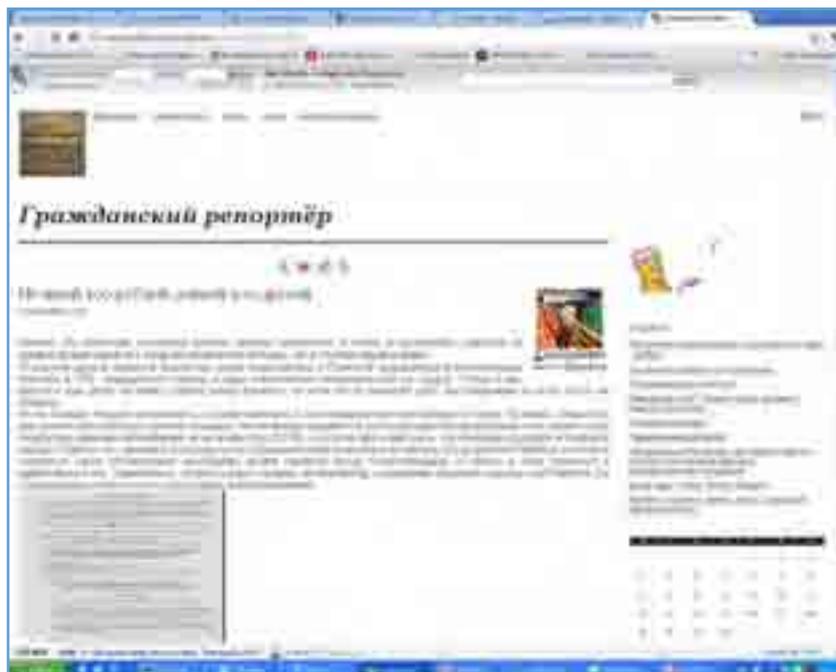
Темой сообщества стало обсуждение актуальных социально значимых проблемы, а также нарушений в области соблюдения прав человека среди мигрантов, жертв межнациональных и этнических конфликтов, людей живущих с ВИЧ/СПИДом, и других уязвимых групп.

Для привлечения внимания к сообществу 12 августа – 27 сентября был объявлен конкурс «Гражданский репортёр».

Партнерами конкурса стала Лаборатория социального маркетинга «Сарафанное радио».

Пост должен был быть написан на острую социально-значимую в России тему. В жюри приняли участие партнёры Фонда: Наталья Сергеева, пресс-секретарь правозащитной организации «Международная Амнистия», Анна Жилова, корреспондент «УралПолит.Ру», Григорий Шведов, главный редактор Интернет-СМИ «Кавказский Узел».

В результате конкурса главным победителем стал блоггер [berkut77](#). За ряд статей: Боевые предательства, Рязанская Атлантида, Дети войн, Этот сюжет не взяли ни в одно издание. Как выяснилось – это журналист Интернет-СМИ «Кавказский узел» и учас-



тник Школы мультимедийной журналистики, Дмитрий Флорин. 10 самых активных участников (среди них и участники проекта) получили удостоверение «Федеральный репортёр», от редакции «Федеральный репортер», Екатеринбург (они являются участниками нашего проекта). Более подробно о результатах конкурса можно узнать здесь [здесь](#).

В результате работы к концу сентября в сообщество «Гражданский репортёр» было написано около 700 постов на социально-значимые темы. Вступило в сообщество около 430 человек. Число читателей в отдельные периоды достигало 1000 человек (в день), максимальное число просмотров 4093 (в день). Участники сообщества – Москвичи и блоггеры из регионов - география обширна от Ивановской, Саратовской области, до Красноярска, Новосибирска, Улан-Уде, Северного Кавказа. Также принимают участие блоггеры из Украины, Белоруссии, Эстонии,

Америки. И около 20 журналистов из проекта принимают активное участие в жизни сообщества.

Самой острой темой, поднятой в сообществе и получившей 245 комментариев стала тема донорства и ответственности в этой сфере врачей и граждан.

В сентябре был проведен дополнительный ряд консультаций для региональных редакций.

7-10 сентября в Анапе был проведен семинар «Основы видеосъемки для редакции» для журналистов редакции «Кавказский Узел»

Главным тренером семинара стал преподаватель ВГИКа, креативный директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», Георгий Молодцов.

Количество участников – 14 человек.

Основные темы, рассмотренные во время обучения:

- Базовые понятия видеосъемки
- Определение темы съемок
- Основы монтажа

Семинар предполагал теоретическую и практическую части, а также индивидуальное консультирование и домашнее задание по созданию видеоматериала. Также участникам была предоставлена профессиональная литература. Обучающее мероприятие позволило журналистам проанализировать существующие ошибки в созданных ими видеосюжетах и повысить свое мастерство при создании будущих видеонюостей.

28 сентября в Екатеринбурге была организована консультация для редакции “Федеральный репортёр” и “Урал.Полит.Ру” на тему “Стресс-менеджмент. Управление конфликтом”.

В ходе консультации журналисты, выясняли, в чем причины страха перед звонком ответственному лицу, почему сложно перестроиться в разговоре, если попадаешь на агрессивного собеседника, почему сложно расслабиться или наоборот - сконцентрироваться. Обучались техникам, помогающим управлять своим состоянием перед, во время и после беседы.

<http://community.livejournal.com/grazhrep/189224.html>



В редакции газеты «Шахтинские известия» 29 сентября прошла серия образовательных консультаций.

Первая консультация: «Роль иллюстрации и фото в продвижении издания и реализации мультимедийных социальных проектов».

Главный вопрос, который был на повестке дня – это качество иллюстрации на первой полосе. Поскольку от этого во многом зависит, будет ли прочитана газета.

Провел консультацию известный фотожурналист, активист Ростовского регионального отделения Союза журналистов России Михаил Дзябенко. Он рассказал сотрудникам редакции об особенностях съемок, ночной и дневной, крупного плана и большого пространства, праздников и официальных мероприятий; ответил на все вопросы корреспондентов «Шахтинских известий».

7 октября в редакции прошла еще одна консультация по теме «Внедрение конвергенции в деятельность региональной газеты. Современные журналистские жанры».

Его провели директор ростовского Дома журналистов Оксана Аксенова, главный редактор газеты «Ваш голос» Валерий Раевский, обозреватель газеты «Наше время» Любовь Позднякова.

28 сентября в Белгороде прошла консультация для журналистов редакции «Молодая СМЕНА» (www.ecosmena.com) по теме: «Поисковое продвижение и увеличение посещаемости сайта».

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР



Структура расходов Фонда “ФОКУС-МЕДИА” за 2010 г.

Вид расходов	ИТОГО тыс. руб.	%
Персонал:		
Штатные сотрудники	9 070,2	30,79
Привлеченные консультанты и тренеры	2 788,1	9,47
Программные закупки и услуги	8 276,1	28,10
Финансирование партнерских организаций (регионы)	5 035,2	17,1
Тренинги и командировки	1 346,4	4,57
Административные расходы, включая оборудование	2 938,2	9,98
ИТОГО	29 454,2	100,00%

Общая сумма средств, полученных от доноров в 2010, составила 34 575,5 тысяч рублей:

Проект/Источник	Сумма, тыс. руб.
Проект ГЛОБУС/Открытый Институт здоровья/Глобальный фонд по борьбе с ВИЧ/СПИДом, малярией, туберкулезом/	13 502,5
Проект “Танцуй ради жизни!” / Программа правительства Нидерландов MATRA / Merck / StartFund	5 775,4
Программа IBPP Европейская Комиссия / Secours Catholique-Caritas France	4 820,9
Поддержка обучающих программ/US Department of State	3 572,9
Развитие гражданского общества в Чечне, Ингушетии, Дагестане и Северной Осетии / UNDEF / Каритас	3 147,1
Программа студенческой практики в российских НКО / United Way Worldwide / Сити Групп	2 716,8
Развитие малого предпринимательства и занятости в четырех Кавказских республиках/ Secours Catholique-Caritas France	844,2
Круглый стол по теме ВИЧ/СПИДа/AFEW	195,6
ИТОГО	34 575,5

Сотрудники Фонда «ФОКУС-МЕДИА»



Валентина АГАФОНОВА,
координатор проекта



Дарья АЛЕКСЕЕВА,
заместитель директора,
главный специалист
по информационным
кампаниям



Евгения АЛЕКСЕЕВА,
директор



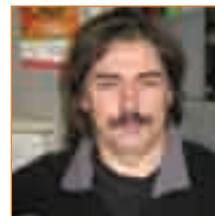
Алина АРУТЮНЯН,
главный бухгалтер



Татьяна БАЗЛОВА,
координатор проектов



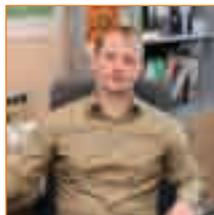
Оксана БАРКАЛОВА,
менеджер проектов,
специалист по инфор-
мационным кампаниям



Владимир ГЕРАСИМОВ,
водитель



Валентина ГЛАВЧЕВА,
секретарь, специалист
по учету кадров



Аркадий ГРИГОРЬЕВ,
менеджер проектов



Татьяна ЕВЛАМПИЕВА,
менеджер проектов



Элеонора ИВАНОВА,
менеджер проектов



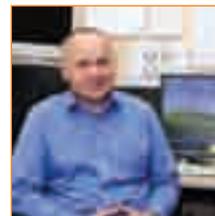
Анастасия КЛЯГИНА,
финансовый менеджер



Кристина ЛИХАНОВА,
координатор по работе
с волонтерами



Евгений МУШТАКОВ,
специалист по мате-
риально-техническому
обеспечению



Борис ФОМИН,
системный админист-
ратор