



ГODOVOЙ ОТЧЕТ 2014

The central part of the page features a large, white rectangular box with a thick orange border. Inside the box, the text 'ГODOVOЙ ОТЧЕТ' is written in a large, bold, black, sans-serif font. Below it, the year '2014' is written in a slightly smaller, black, sans-serif font. The box is centered and surrounded by the same eight vertical lines seen at the top of the page. At the bottom of the page, these lines end in arrowheads pointing downwards, with the colors alternating: teal, orange, red, blue, teal, orange, red, and blue.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



Евгения Алексеева

директора Фонда
«ФОКУС-МЕДИА»

Дорогие друзья!

Подводя итоги прошедшего, 2014 года, я не перестаю удивляться тому, как много мы успели сделать за прошедший период времени нашим совсем небольшим коллективом. Этот год был непростым для всех нас, граждан России, не раз ситуация в нашей стране и за ее пределами вызывала тревогу и волнение, беспокойство за наших партнеров в регионах и опасения – будет ли возможность продолжать ту важную и востребованную работу, которую мы ведем уже много лет. К счастью, мы продолжаем успешно работать, нам удалось продвинуться в решении тех социальных проблем, которым мы посвятили деятельность нашего Фонда. Предлагаемый вашему вниманию годовой отчет Фонда «ФОКУС-МЕДИА» рассказывает о ситуации в сфере нашей деятельности, о наших проектах и достигнутых результатах, устами участников говорит о важности и полезности проведенных мероприятий и информационных кампаний. В своей работе мы активно используем стратегический подход и самые современные методы и технологии, такие как работа с целевыми группами через социальные сети, интернет-технологии, информационные кампании, социальный маркетинг, молодежную культуру и подход «равный-равному» в работе с молодежью и многое другое. Это позволяет нам эффективно привлекать и использовать целевые средства, которых всегда не хватает, и успешно сотрудничать со многими донорами, сторонниками и добровольцами.

Мы надеемся, что этот отчет Вам понравится и даст представление о нашей работе, не всегда заметной со стороны, но, как нам кажется, приближающей то время, когда социальные проблемы будут решаться систематически, с использованием самых современных и эффективных методов.

Приятного чтения!

О ФОНДЕ



Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» сегодня является одной из наиболее заметных экспертных организаций, работающих в области сохранения здоровья молодежи, развития гражданского общества, повышения информированности и уровня толерантности в России и странах СНГ.

МИССИЯ ФОНДА

Мы вдохновляем людей взять на себя ответственность за свою жизнь, предоставляя информацию, формируя практические навыки и создавая активные сообщества с использованием инновационных социальных технологий.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- молодежь
- НКО
- сообщества людей, затронутых эпидемией ВИЧ
- специалисты (медицинские и педагогические работники)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

Сохранение и улучшение здоровья населения России и стран СНГ путем продвижения ценности здорового образа жизни и защиты репродуктивного здоровья.

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Развитие гражданского общества и улучшение жизни местных сообществ через обучение, мотивацию и вовлечение в активную социальную деятельность.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА И СОТРУДНИКИ ФОНДА





Ситуация

В последние несколько лет в России наблюдается ухудшение эпидемиологической ситуации по ВИЧ-инфекции. Сохраняются высокий уровень заболеваемости ВИЧ и темпы прироста новых случаев заражения, увеличивается общее число ВИЧ-инфицированных. Одной из самых уязвимых групп является молодежь. ВИЧ-инфекция, инфекции, передающиеся половым путем, нежелательная беременность, туберкулез и зависимости (наркотики, алкоголь, табакокурение) угрожают здоровью и жизни молодых людей. Отсутствие единых стандартов в образовательных программах по профилактике, несогласованная деятельность государственных структур и неправительственных организаций, консервативность взглядов родителей, учителей и политических лидеров по вопросам полового воспитания – все эти факторы ограничивают доступ молодых людей к достоверной информации в области репродуктивного здоровья.

Решение

в России с 2005 года

Задачи

Проект dance4life – это международное молодежное движение, которое занимается сохранением репродуктивного здоровья молодежи.

Мы, dance4life, вдохновляем и обучаем молодых людей, вовлекаем их в активную деятельность по распространению достоверной информации о сохранении репродуктивного здоровья среди сверстников. Общей задачей проекта является укрепление российской сети молодежных организаций.

География



Астрахань, Великий Новгород, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Кемерово, Киров, Москва, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Тверь, Улан-Удэ, Балаково, Набережные Челны, Оренбург.



ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ

1 ЭТАП

Вдохновляйся

Команды волонтеров проводят небольшие шоу (запуски проекта) в учебных учреждениях, чтобы рассказать о проекте, о проблеме ВИЧ, обсудить вопросы толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ, в неформальной и привлекательной форме. В 2014 году было проведено 118 запусков, в них приняли участие 73 801 человек.

2 ЭТАП

Обучайся

Команды волонтеров проводят тренинги для подростков, где в формате «равный обучает равного» разбирают вопросы взаимоотношений между полами, инфекций, передающихся половым путем, ВИЧ, методов контрацепции, желанной беременности, строения репродуктивной системы. В этом году 1 916 человек приняли участие в тренинговых программах.

3 ЭТАП

Действуй

Молодые люди, прошедшие обучение, принимают участие в разработке и реализации акций по информированию населения о вопросах сохранения репродуктивного здоровья. 1 198 участников в течение 2014 года выступили организаторами мероприятий проекта.

4 ЭТАП

Празднуй

Молодые люди, которые прошли три предыдущих этапа проекта, собираются вместе, чтобы отпраздновать свои достижения. Всем им присуждается звание «человек перемен». В 2014 году звание получили 611 человек.

ИТОГИ РАБОТЫ

В 2014 ГОДУ



Сумма средств, привлеченных регионами, составила:
698 350 рублей



Число людей, охваченных мероприятиями проекта:
51 183 человека



Присоединились 2 новых региона:
Екатеринбург и Иркутск



Видео с флешмобом на Youtube посмотрели
48 475 человек

Удалось наладить систему взаимодействия и обмена опытом между членами молодежной сети с помощью проведения совместных массовых мероприятий и акций. Проведено 4 обучающих вебинара для команд проекта.

Региональные команды проекта привлекли к организации мероприятий органы местной власти, представителей коммерческого сектора, СМИ и частных доноров.

Проведено 4 масштабные акции, которые поддержали все регионы, входящие в сеть проекта.

Запущена первая в России информационная кампания по тестированию на ВИЧ для подростков «Ты отрицательный или положительный?». Ее поддержали 26 регионов: 14 региональных центров СПИД и 12 команд dance4life. Материалы кампании были размещены в 360 учреждениях.

На примере опыта проекта dance4life, на Всероссийском молодежном форуме «Селигер» более 400 молодых людей были обучены работе со звездами, использованию технологии «обучение через развлечение» в профилактической работе, базовым навыкам по организации мероприятий и работе с волонтерами.

Выпущена листовка «Что говорить, если вы узнали, что у вашего знакомого ВИЧ», которая стала популярна среди организаций, работающих в сфере профилактики ВИЧ-инфекции.

Во Всемирный день памяти людей, умерших от СПИДа, в Москве и Ростове-на-Дону были проведены два крупных флешмоба в поддержку женщин, живущих с ВИЧ.



«Многие живут в своем маленьком мире, но это не выход. Мне безумно приятно, что после наших тренингов люди не остаются равнодушными. Эти маленькие победы позволяют сделать мир лучше».

Алена Воронина, волонтер проекта



«Та деятельность, которой занимаюсь я и мои друзья, является одновременно и привилегией (не бояться смотреть проблеме в лицо и бороться с ней – прерогатива только сильных духом), и обязанностью, которую мы все добровольно на себя возложили».

Станислав Мыров, волонтер проекта



Ситуация

Активные внешние и внутренние миграционные процессы в нашей стране приводят к росту социальной напряженности и межнациональным конфликтам. Большое количество агрессивной информации в социальных сетях, молодежных сообществах и СМИ усугубляет ситуацию, а низкий уровень социальной активности молодежи способствует распространению агрессивных настроений.

Решение

работает с 2012 года

Задачи

Проект «Гражданин мира» является частью глобального миротворческого движения MasterPeace, которое объединяет молодых людей, художников, музыкантов, журналистов для создания и поддержки мира на Земле. С помощью музыки, искусства, новых медиа и вовлечения других людей, «Гражданин Мира» инициирует диалог и сотрудничество молодежи в решении социальных и межнациональных проблем.

- вовлечение молодежи в миротворчество через творческую деятельность;
- содействие межнациональному, межкультурному и межконфессиональному общению, миру и согласию;
- продвижение идей мира и толерантности.

География



Республики: Северная Осетия-Алания, Чечня, Дагестан, Татарстан, Кабардино-Балкария, Ингушетия; Ставропольский край, г. Москва.



ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ

Образовательная программа

Проводятся тренинговые занятия по гражданскому образованию для учащихся старших классов школ, средних и высших учебных заведений.

1

Клубы «Гражданин мира»

Объединения добровольцев, прошедших обучение в проекте, которые регулярно проводят миротворческие мероприятия, занятия, акции среди своего окружения.

2

Международный день мира

Ежегодно 21 сентября все клубы "Гражданин мира" проводят творческие мероприятия с целью привлечения внимания к этому дню, продвижения идей мира и толерантности.

3

Путешествия «Гражданин мира»

Люди, вдохновленные проектом, путешествуют по разным городам и странам, общаются с людьми на темы миротворчества и толерантности и помогают молодым людям узнавать культуру, традиции и обычаи других народов.

4

ИТОГИ РАБОТЫ

В 2014 ГОДУ



Привлечено
более 150 добровольцев



Число людей, охваченных
мероприятиями проекта:
более 3 800 человека



Укреплены и развиваются
связи молодежи
Северного Кавказа
со своими соседями



Более 35 000
пользователей в социальных
сетях

Разработана программа по гражданскому образованию, в рамках которой обучение прошли 80 человек.

В День мира, 21 сентября, в 6 регионах прошли творческие мероприятия, организованные клубами «Гражданин мира». Общий охват составил более 500 человек.

Конкурсы и флешмобы, посвященные Дню мира, прошли в социальных сетях — охват превысил 28 тысяч пользователей на сайте vk.com, 7 тысяч на сайте facebook.com.

Путешественники — послы проекта «Гражданин мира», 2 человека, посетили 6 стран за 3 месяца. Ежедневно они выкладывали видеоролики, рассказывающие о культуре и национальных особенностях тех стран, которые они посещали.

Организована фотовыставка «Я — гражданин мира», в которой приняли участие 28 деятелей культуры и известных людей.

Улучшены знания и навыки участников клубов «Гражданин мира» в области гражданского образования, проектной деятельности.



«На фоне событий, происходящих вокруг, призыв к миру – первая необходимость. Противоречия или революционные перемены должны иметь место только в контексте творчества. Тогда они всерьез конструктивны и нужны. Книга, которая разрушает стереотипы, фильм, который заставляет изменить взгляд на жизнь, искусство, которое раздвигает границы и разрушает предрассудки - только такие, творческие конфликты уместны».

Лана Минина, участник проекта «Гражданин Мира»

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧИЛИЩ (ПУ) И КОЛЛЕДЖЕЙ



Ситуация

Растет число выпускников учреждений профессионального образования, нуждающихся в трудоустройстве, в том числе по полученной специальности - в 2013 году численность безработных среди молодежи увеличилась в 1,7 раза по сравнению с 2000 годом. Среди граждан, обратившихся в службу занятости населения, каждый пятый является несовершеннолетним, каждый второй молоде 25 лет. 40% из них – выпускники ПУ и колледжей.

В силу своей некомпетентности, отсутствия практических навыков и опыта, а также издержек современного начального и среднего профессионального обучения, выпускники часто оказываются невостребованными на рынке рабочей силы. Также препятствием к получению работы выпускниками колледжей и ПУ становится нежелание работодателей принимать специалистов, не имеющих опыта работы.

Задачи

работает с 2011 года

- повышение конкурентоспособности выпускников профессиональных училищ на рынке труда через развитие личностных и социальных навыков, посредством дополнительного интерактивного обучения;
- повышение мотивации к трудоустройству через вовлечение в деятельность по повышению престижа выбранных специальностей (проведение информационной кампании);
- организация стажировок на предприятиях;
- предоставление студентам возможностей для последующего трудоустройства;
- ознакомление широкого круга педагогов и воспитателей с интерактивными методами работы с молодежью.



Решение

Проект «Развитие навыков трудоустройства студентов ПУ и колледжей» направлен на повышение уровня знаний и навыков выпускников профессиональных училищ, повышение их мотивации к трудоустройству и вовлечение в деятельность по повышению престижа их специальностей.



География



г. Коломна, г. Санкт-Петербург,
г. Москва



ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ

Двухуровневая программа тренингов для студентов:

Первый уровень

1. Формирование и отработка умений и навыков эффективного поведения, успешной коммуникации;
2. Создание условий для самораскрытия участников и самостоятельного поиска ими способов решения собственных проблем.

2

Второй уровень

Развитие навыков проектного подхода, организация и проведение акций – создание профессиональных команд и участие в фотоконкурсе, раскрывающем привлекательность той или иной профессии.

2

Тренинг для преподавателей

Направлен на ознакомление их с основами мотивации студентов, способами повышения уровня активности подростков, с эффективными методами донесения информации и возможностями привлечения молодежи к участию в мероприятиях.

ИТОГИ РАБОТЫ

В 2014 ГОДУ

237 студентов
стали участниками
проекта

Более 50 человек
трудоустроились на
постоянной основе

42 педагога прошли
тренинги

Охват более
500 000 человек

108 человек прошли профессиональные стажировки на рабочих местах под руководством опытных наставников.

49 человек приняли участие в творческом фотоконкурсе «Что мне нравится в моей профессии», создав 14 фотопроектов по таким профессиям, как ветеринар, электрик, слесарь, ландшафтный дизайнер, художник по костюму, дизайнер одежды, портной, секретарь, программист, лаборант, сварщик и парикмахер.

53 человека трудоустроились на постоянной основе и еще более 20 поступили на учебу в вузы.

Тренинги прошли 42 педагога, 18 из них используют полученные навыки в своей повседневной деятельности.

В рамках проекта реализуется кампания в СМИ «Планету крутишь ты!» – четыре видеоролика и макеты наружной рекламы размещаются на улицах и внутри транспорта в Коломне и Санкт-Петербурге. Кампания охватила более 500 000 человек

У студентов – участников проекта улучшилось отношение к выбранной профессии, повысилась мотивация к профессиональному росту.

Участники проекта приобрели навыки общения, опыт работы в организациях, что позволило им достичь успеха в трудоустройстве.



«На тренингах дети сами открывают в себе важные качества, полезные в дальнейшей жизни. Особенно это важно для таких профессий, где происходит повседневное общение с людьми – парикмахеры, закройщики. Нашим студентам, участвовавшим в программе, удалось устроиться на работу в хорошие салоны – я считаю, что это во многом заслуга проекта».

Анастасия Александровна Киселева, преподаватель Охтинского колледжа, Санкт-Петербург

ПРОЕКТ «ПОДДЕРЖКА СЕТИ ВИЧ+ЖЕНЩИН»



Ситуация

В последние годы в России и других странах СНГ стремительно растет половой путь передачи ВИЧ. По оценкам специалистов, каждый день до 100 женщин заражаются ВИЧ-инфекцией.

Во всех странах региона, в дополнение к стигматизации и дискриминации, ВИЧ-положительные женщины испытывают специфические проблемы, связанные с их репродуктивными правами и неравным (уязвимым) положением в обществе.

Решение

работает с 2012 года

Задачи

Проект: «Укрепление сети неправительственных организаций, представляющих ВИЧ-положительных женщин в Беларуси, Российской Федерации и Украине»

- расширение сотрудничества в сфере обеспечения равных прав для ВИЧ-положительных женщин;
- обмен и распространение передового опыта и лучших практик;
- изменение отношения общества к женщинам, живущим с ВИЧ, их детям, и продвижение толерантности.

География

Москва, Санкт-Петербург, Всеволожск, Тосно, Орел, Екатеринбург, Калининград, Абакан, а также 4 региона Беларуси и 8 регионов Украины.

Цель проекта

Расширение сотрудничества в сфере обеспечения равных прав для ВИЧ-положительных женщин трех стран; обмен и распространение передового опыта и лучших практик; снижение стигмы и дискриминации ВИЧ+ женщин и их детей.

ИТОГИ РАБОТЫ

В 2014 ГОДУ



Организована и проведена международная конференция «Женщина и ВИЧ» в Беларуси (Минск) собравшая более 60 участников из 6 стран.

Реализована информационная кампания «Мы открываем свои лица, чтобы вы открыли нам свое сердце!», призванная устранить необоснованные страхи и негативное отношение к женщинам с ВИЧ-инфекцией. В рамках информационной кампании выпущены видео- и аудио-ролики с участием ВИЧ-положительных женщин, рассказывающих о своих проблемах и путях их преодоления, брошюра «Истории женщин, живущих с ВИЧ» и 3 вида плакатов. После проведения кампании люди декларируют более спокойное и положительное восприятие женщин с ВИЧ: в два раза увеличилась доля тех, кто при встрече с ВИЧ-положительной женщиной будет вести себя «как обычно», в три раза снизилась доля тех, кто перевел бы своего ребенка в другой детский сад/школу при наличии в их учреждении ребенка с ВИЧ.



Организованы стажировки в Голландии (Амстердам) для 7 самых активных представительниц сетей ВИЧ+ женщин из трех стран.

К запуску кампании проведены 9 круглых столов в трех странах с представителями органов государственной власти, некоммерческих организаций и медицинскими работниками.

Выпущено Руководство для активисток сетей ВИЧ+ женщин «Я хочу что-то делать», собравшее лучший опыт сильных организаций и лидеров сетей ВИЧ-положительных женщин из трех стран.

Созданы группы поддержки проекта для ВИЧ-положительных женщин – «Женщины, идущие вместе» – в социальных сетях ВКонтакте и Facebook, которые объединяют более 470 участниц из трех стран. К концу проекта в соцсетях было размещено более 700 публикаций на волнующие женщин темы.

Создана активно работающая и после окончания проекта Сеть женщин, работающих в сфере оказания услуг и защиты прав ВИЧ-положительных женщин, постоянно обменивающихся важной информацией и бесценным опытом.



«Никогда не акцентируйте свое внимание на том, что НЕ получилось сделать. Смотрите на то, что у вас ПОЛУЧИЛОСЬ, и вдохновляйтесь этим. Женщины с ВИЧ, которые к нам приходят, и которым мы помогаем, уже имеют большой потенциал. Они не дети, они сами могут справляться со своими проблемами, нужно только немножко поддержать их и дать им частичку своего тепла».

Инга Милич, руководитель организации SHIVA из Голландии, которая принимала стажирующихся участниц проекта

ПРОЕКТ «ПРОСВЕЩЕНИЕ ЛЖВ В ОБЛАСТИ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ И ПРАВ»



Ситуация

Исследование, проведенное Фондом «ФОКУС-МЕДИА», показало, что женщины с ВИЧ часто сталкиваются с дискриминацией, когда обращаются за помощью к медицинским работникам. Гинекологи имеют недостаточный уровень практических знаний о ВИЧ-инфекции и СПИДе.

По официальным данным, половой путь составляет 39% новых случаев ВИЧ-инфекции, и каждый год количество новых случаев растет на 7-10%.

2013 год

август 2014 год

Цель

Основные методы работы

- Проведение анализа потребностей целевой группы в информации
- Разработка и проведение образовательных программ для ЛЖВ, специалистов и консультантов
- Информирование ЛЖВ по вопросам сохранения репродуктивного здоровья и защиты партнеров от заражения ВИЧ половым путем.

Создать новую услугу для ЛЖВ Москвы и Московской области – информирование по вопросам сохранения репродуктивного здоровья и защиты партнеров от заражения ВИЧ половым путем - и интегрировать ее в систему оказания помощи людям, живущим с ВИЧ.

География Москва и Московская область

ИТОГИ РАБОТЫ

В 2014 ГОДУ

₽

800 экземпляров
тираж брошюры
о репродуктивном
здоровье

По результатам исследования потребностей и собранной обратной связи участниц тренинга для ВИЧ-положительных женщин, был разработан обучающий модуль для врачей-гинекологов по консультированию ВИЧ-положительных пациенток, а также краткий информационный материал «Руководство для специалистов», одобренный Федеральным центром по профилактике и борьбе со ВИЧ/СПИДом. Распространено более 200 экземпляров.

▶

Более 50 публикаций
по теме репродуктивного
здоровья в соцсетях

Была разработана и выпущена брошюра для женщин с ВИЧ по вопросам репродуктивного здоровья. Общий тираж составил 800 экземпляров.

Был создан ролик-инфографика по репродуктивным вопросам, который получил 7000 просмотров — гораздо больше, чем было запланировано (1000).

Не менее 200 представителей сообщества ВИЧ+ женщин смогут получать консультации, информационные материалы и средства контрацепции от 16 специалистов, прошедших обучение на нашем тренинге.

7 000 просмотров
ролика-инфографики

Не менее 50 публикаций по теме репродуктивного здоровья вышло в социальных сетях и на сайтах для ЛЖВ.

С сентября 2014 года проект продолжил свою работу.

▶

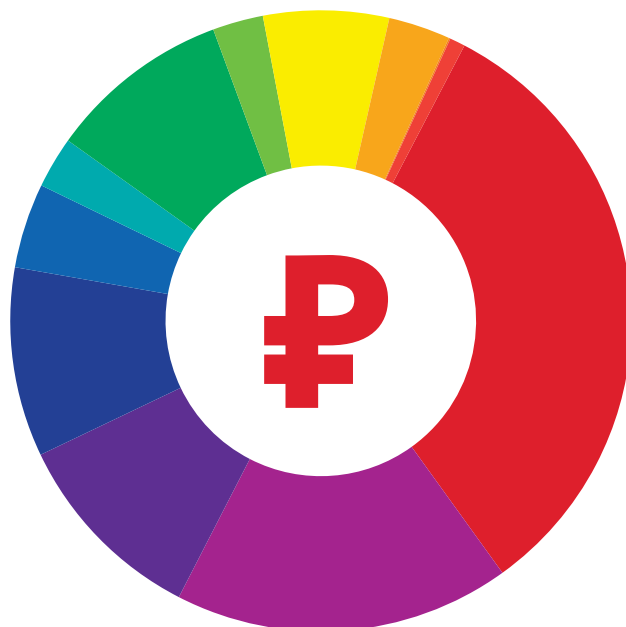
ПРОЕКТ «ОБУЧЕНИЕ ВРАЧЕЙ-ГИНЕКОЛОГОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ ВИЧ+ ЖЕНЩИНАМ»

2014 год

Профилактика полового пути передачи ВИЧ-инфекции за счет развития навыков врачей-гинекологов по консультированию пациенток по вопросам ВИЧ-инфекции. С сентября по декабрь 2014 года проводилась основная организационная работа для дальнейшей успешной реализации проекта.



ПОСТУПЛЕНИЯ В 2014 ГОДУ




 Прочие источники 33 158,70 ₽	 Комитет общественных связей г. Москвы 1 307 000,00 ₽	 Фонд «Милосердие» 4 000 000 ₽
 Коммерческие контракты 326 980 ₽	 UNDEF 1 791 905 ₽	 Движение «Гражданское достоинство» 4 200 000 ₽
 ООО «Эббви» 1 070 000 ₽	 Фонд «Джей Пи Морган Чейз» 2 652 376 ₽	 Фонд Сити/UWW 7 099 420 ₽
 Фонд медицинской помощи при СПИДе/АНФ 1 087 458,15 ₽	 ООО «ЭстеЛаудер Компаниз» 3 857 820 ₽	 Европейская Комиссия 13 146 351,76 ₽



40 572 469,61 ₽



РАСХОДЫ ПО СТАТЬЯМ ЗА 2014 ГОД



35 972 627 ₹



Фонд «ФОКУС-МЕДИА» выражает свою глубокую благодарность и признательность всем нашим донорам и партнерам за поддержку нашей работы!

Мы благодарим многочисленных тренеров и экспертов, принимающих активное участие в нашей деятельности, от вас в значительной степени зависит то, насколько профессиональными будут услуги, которые мы предоставляем целевым группам Фонда. Мы благодарим волонтеров наших проектов за их активную и вдохновляющую работу – будьте с нами ВСЕГДА!

Ваш Фонд «ФОКУС-МЕДИА»