

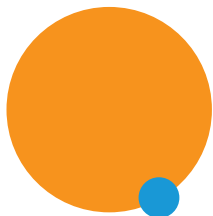


ФОКУС-МЕДИА

Фонд социального развития и охраны здоровья

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2015





Уважаемые читатели!

Представляю Вам новый годовой отчет Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА». Фонд «ФОКУС-МЕДИА» работает в области развития и укрепления некоммерческих организаций с 1996 года, в сфере сохранения здоровья населения с 1998 года. Программы Фонда направлены на внедрение эффективных управленческих технологий в повседневную практику работы НКО и их общее организационное развитие, а также на передачу им успешных и инновационных методов работы с целевыми группами в сфере сохранения здоровья, трудоустройства молодежи, гражданского образования. Мы разрабатываем новые технологии, используя собственные ресурсы, а также российский и мировой опыт. Для повышения потенциала НКО Фонд использует различные формы работы, такие как тренинги, вебинары, дистанционное обучение, разработка и издание методических пособий, интернет-технологии — социальные сети и обучающие платформы. Программы Фонда включают как информационно-теоретические блоки, так и практическое приложение полученных знаний и навыков.

Фонд обладает правами на социальные бренды dance4life и Гражданин мира и успешно поддерживает сети НКО, работающие под этими брендами. Мы также реализуем программы по обучению специалистов-медиков консультированию в сфере ВИЧ/СПИДа.

Сегодня Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» является одной из наиболее заметных экспертных организаций, работающих в области сохранения здоровья молодежи, развития гражданского общества, повышения информированности и уровня толерантности в России и странах СНГ.

Подробнее ознакомиться с нашей деятельностью в 2015 году Вы сможете из предлагаемого Вам годового отчета. Желаю приятного чтения!



Евгения Алексеева

директор Фонда «ФОКУС-МЕДИА»



МИССИЯ ФОНДА

МЫ ВДОХНОВЛЯЕМ ЛЮДЕЙ ВЗЯТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СВОЮ ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ ИНФОРМАЦИЮ, ФОРМИРУЯ ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И СОЗДАВАЯ АКТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Целевая аудитория

Молодежь, в том числе уязвимая

Сообщества людей, затронутых эпидемией ВИЧ

НКО

Специалисты (медицинские и педагогические работники)

Стратегические направления

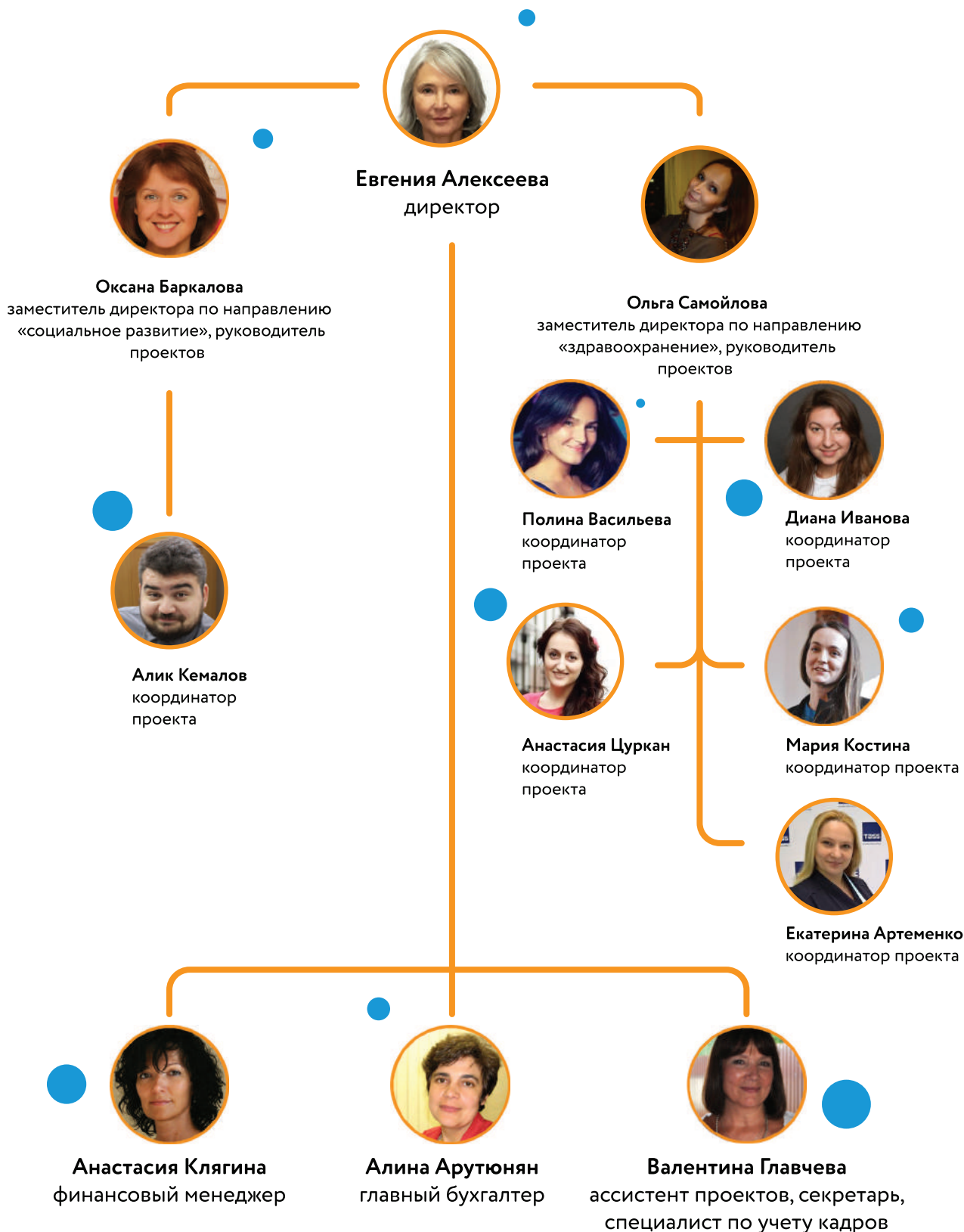
Охрана здоровья населения

Сохранение и улучшение здоровья населения России и стран СНГ путем продвижения ценности здорового образа жизни и защиты репродуктивного здоровья.

Социальное развитие и укрепление гражданского общества

Развитие гражданского общества и улучшение жизни местных сообществ через обучение, мотивацию и вовлечение в активную социальную деятельность

Организационная схема и сотрудники Фонда





Работает в России с 2005 года

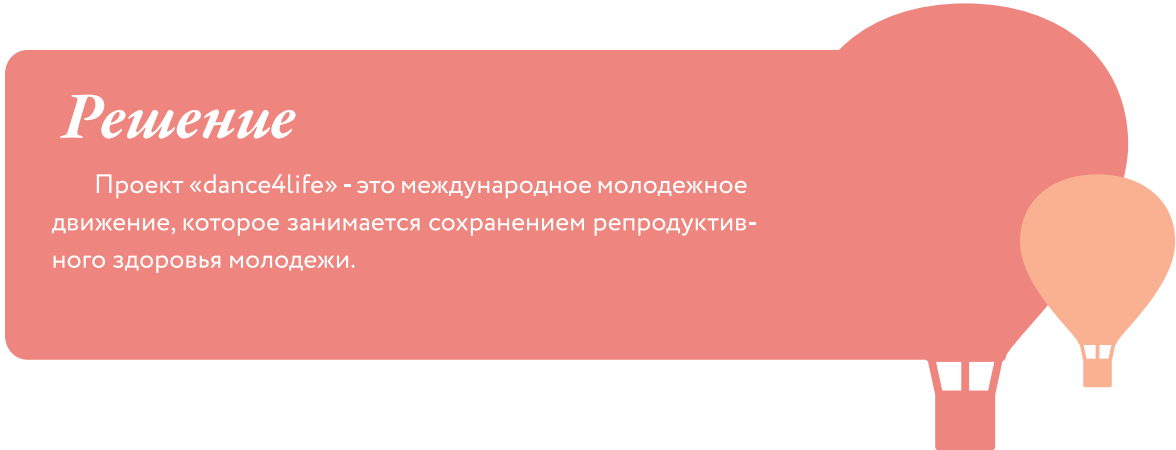
ПРОЕКТ «ТАНЦУЙ РАДИ ЖИЗНИ» / dance4life



Ситуация

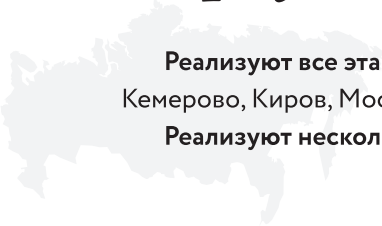
В последние несколько лет в России наблюдается ухудшение эпидемиологической ситуации по ВИЧ-инфекции. Сохраняются высокий уровень заболеваемости ВИЧ и темпы прироста новых случаев заражения, увеличивается общее число ВИЧ-инфицированных. Одной из самых уязвимых групп является молодежь. ВИЧ-инфекция, инфекции, передающиеся половым путем, нежелательная беременность, туберкулез и зависимости (наркотики, алкоголь, табакокурение) угрожают здоровью и жизни молодых людей. Отсутствие единых стандартов в образовательных программах по профилактике, несогласованная деятельность государственных структур и неправительственных организаций, консервативность взглядов родителей, учителей и политических лидеров по вопросам полового воспитания – все эти факторы ограничивают доступ молодых людей к достоверной информации в области репродуктивного здоровья.

Решение



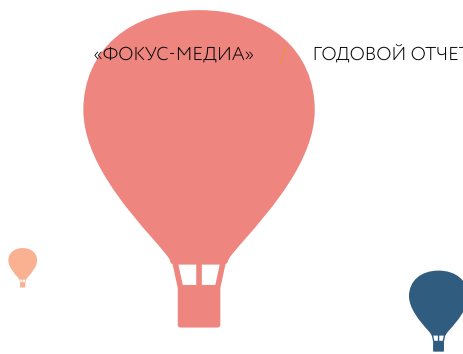
Проект «dance4life» - это международное молодежное движение, которое занимается сохранением репродуктивного здоровья молодежи.

География



Реализуют все этапы проекта: Астрахань, Великий Новгород, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Кемерово, Киров, Москва, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Тверь, Улан-Удэ.

Реализуют несколько этапов проекта: Оренбург, Балаково



Миссия проекта

Мы, dance4life, вдохновляем и обучаем молодых людей, вовлекаем их в активную деятельность по распространению достоверной информации о сохранении репродуктивного здоровья среди сверстников

Цель проекта

Укрепление и развитие российской сети некоммерческих организаций, работающих в сфере сохранения здоровья и воспитания лидерских качеств у молодежи.

Задачи проекта

1

Обучение региональных НКО - членов сети dance4life - работе с волонтерами, адвокации, привлечению ресурсов, укреплению партнерства и сотрудничества между членами сети;

2

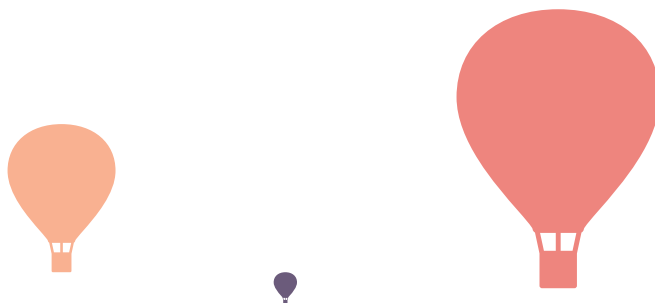
Организация информационных кампаний, массовых профилактических и фандрайзинговых мероприятий в регионах проекта;

3

Укрепление сотрудничества между членами сети dance4life и местной администрацией, бизнесом и СМИ;

4

Улучшение качества работы с молодежью путем обмена опытом и распространения лучших практик по сети dance4life.



Основные методы работы

1 ЭТАП: ВДОХНОВЛЯЙСЯ

Команды волонтеров под руководством координатора проекта в регионе проводят небольшие шоу (запуски проекта) в учебных учреждениях, чтобы рассказать о проекте, о проблеме ВИЧ, обсудить вопросы толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ, в неформальной и привлекательной форме.

2 ЭТАП: ОБУЧАЙСЯ

Команды волонтеров проводят тренинги для подростков, где в формате «равный обучает равного» разбирают вопросы взаимоотношений между полами, инфекций, передаваемых половым путем, ВИЧ, методов контрацепции, желанной беременности, строения репродуктивной системы. В помощь командам добровольцев была разработана и утверждена в Роскомнадзоре онлайн-платформа 2live.ru для обучения подростков, которая состоит из 9 уроков по указанным темам.

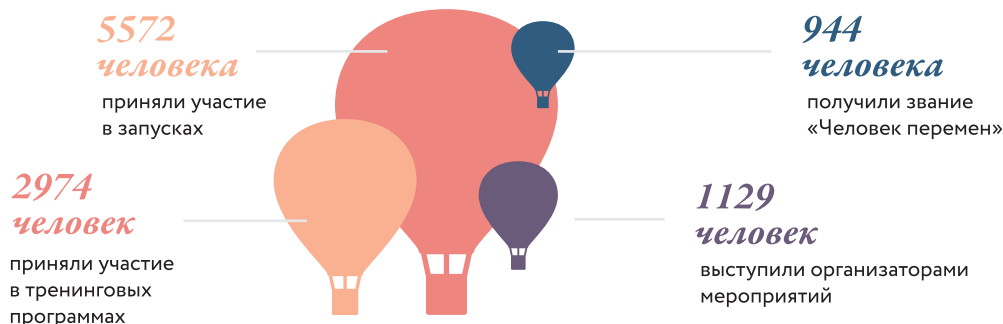
3 ЭТАП: ДЕЙСТВУЙ

Молодые люди, прошедшие обучение, принимают участие в разработке и реализации акций по информированию населения о вопросах сохранения репродуктивного здоровья и профилактики ВИЧ и других социально значимых заболеваний.

4 ЭТАП: ПРАЗДНУЙ

Молодые люди, которые успешно прошли три предыдущих этапа проекта, собираются вместе, чтобы отпраздновать свои достижения. Всем им присуждается звание «Человек перемен».





Итоги работы в 2015 году

В 2015 году в запусках приняли участие 5572 человека, 2942 человек приняли участие в тренинговых программах «Жизненные навыки». 1129 участников проекта в течение 2015 года выступили организаторами профилактических и информационных мероприятий, звание «Человек перемен» получили 944 человека.

Удалось укрепить систему взаимодействия и обмена опытом между членами молодежной сети с помощью проведения совместных массовых мероприятий и акций. В частности, проведено 5 масштабных акций, которые поддерживали все регионы, входящие в сеть проекта. Число людей, охваченных мероприятиями проекта: 76 358.

Были подведены итоги информационной кампании по вопросам репродуктивного здоровья для родителей подростков, запущенной в 2014 году в шести регионах. Общий охват кампанией составил более 4 млн. человек. Кампания была направлена на продвижение онлайн-платформы 2live.ru и повышению уровня мотивации родителей на разговор о репродуктивном здоровье со своими детьми. Подробнее о платформе 2live.ru см.: <http://www.focus-media.ru/projects/dance4life/teach/life/>

Региональные команды проекта привлекли к организации мероприятий органы местной власти, представителей коммерческого сектора, СМИ и частных доноров. Общая сумма привлеченных средств составила 2 млн. 12 тысяч 772 рубля.

В июне прошел международный вебинар для стран проекта dance4life, где была представлена онлайн-платформа 2live.ru.

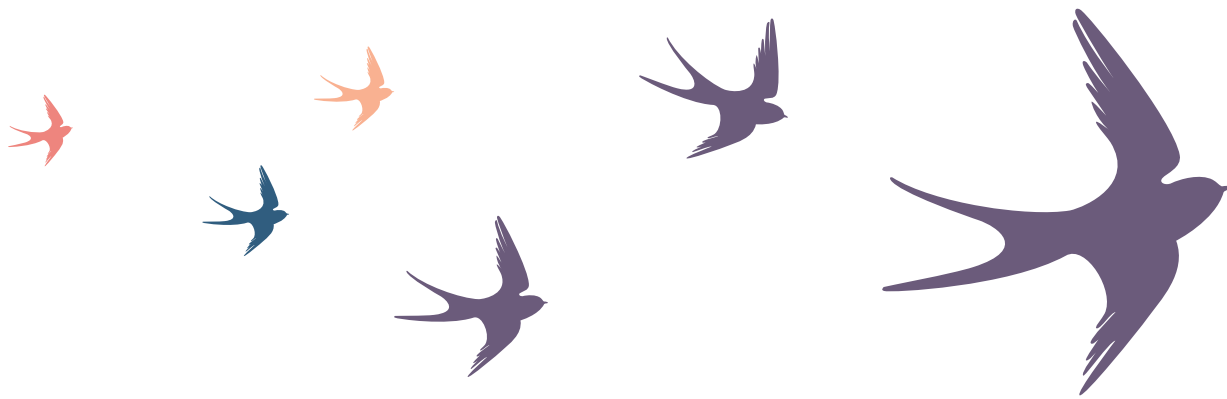
В течение года 5 команд проекта dance4life (Москва, Нижний Новгород, Ижевск, Иркутск и Ростов-на-Дону) организовали экспресс-тестирование на ВИЧ во время мероприятий проекта. Всего 466 человек прошли тестирование на ВИЧ и получили обязательное до- и посттестовое консультирование.

Мне важно, что проект позволяет донести до молодёжи мысли, которые созвучны и близки мне лично. Например, я считаю, что в целом, чем позже современный представитель молодёжи начнет половую жизнь, тем лучше. Мне важно, чтобы полезная информация преподносилась творчески и интересно. Я, также как и dance4life, полагаю, что молодёжь может существенно снизить темпы распространения ВИЧ в нашем обществе.

Ирина Ежова

Для меня проект «Танцуй ради жизни» важен, потому что он дает знания, используя которые можно сохранить здоровье дорогих тебе людей.

Евгений Майоров



Дата начала второй фазы проекта: сентябрь 2014 года

ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ТРУДОУСТРОЙСТВА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ»

Ситуация

В России по-прежнему остро стоит проблема трудоустройства выпускников ПТУ и колледжей. Основным препятствием к получению работы выпускниками колледжей и училищ зачастую является нежелание работодателей принимать специалистов, не имеющих опыта работы, а также несоответствие уровня среднего образования потребностям работодателей. В силу своей некомпетентности, отсутствия практических навыков и опыта трудоустройства, выпускники часто не имеют достаточной мотивации в поиске работы, не видят перспективы и возможностей профессионального роста в своей специальности.

Решение

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» при поддержке Фонда Citi/UWW разработал проект, позволяющий комплексно подойти к вопросу трудоустройства и развития потенциала учащейся молодежи. Основная цель проекта — повышение навыков коммуникации и социализация выпускников профессиональных училищ, повышение их мотивации к трудоустройству и вовлечение в деятельность по повышению престижа их специальностей.



География

Волгоград, Екатеринбург, Коломна, Москва, Нижний Новгород, Санкт-Петербург.





Задачи проекта

1

Повышение конкурентоспособности выпускников профессиональных училищ на рынке труда через развитие личностных и социальных навыков посредством дополнительного интерактивного обучения;

2

Повышение мотивации к трудоустройству через вовлечение в деятельность по повышению престижа выбранных специальностей (проведение информационной кампании);

3

Организация стажировок на предприятиях и предоставление студентам возможностей для последующего трудоустройства;

4

Ознакомление широкого круга педагогов и воспитателей с интерактивными методами работы с молодежью;

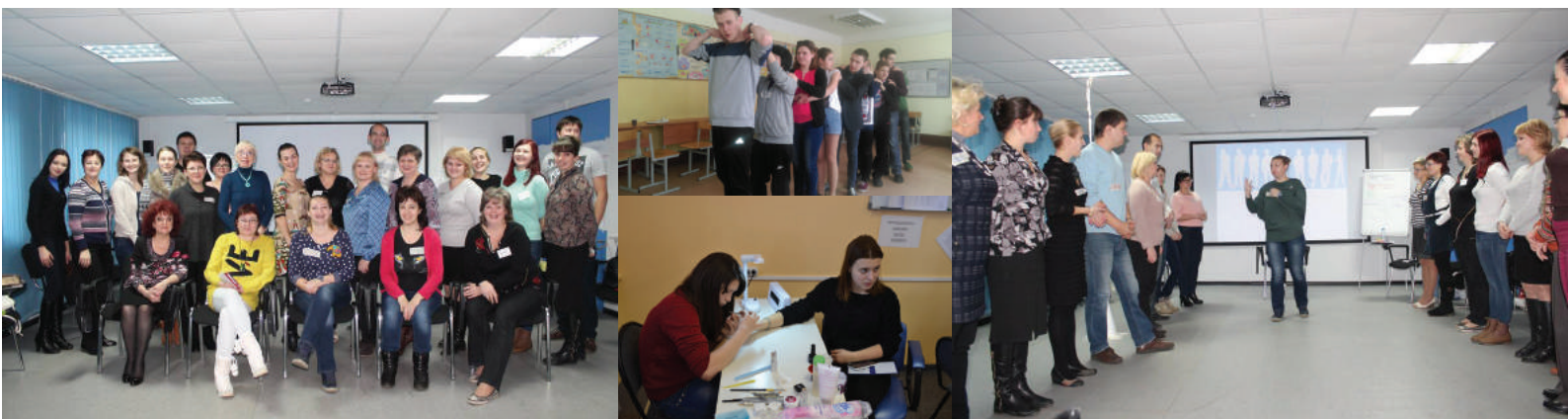
5

Развитие онлайн-обучения, информирования о профессиях и профориентации уязвимой молодежи;

6

Обеспечение доступа работодателей к базе данных обученных молодых людей.

В мае 2015 года завершился этап проекта, основными методами работы которого были очные тренинги и мероприятия для студентов и педагогов.



Двухуровневая программа тренингов для студентов:

1 уровень

- Формирование и отработка умений и навыков эффективного поведения, успешной коммуникации;
- Создание условий для самораскрытия участников и самостоятельного поиска ими способов решения собственных проблем.

2 уровень

Развитие навыков проектного подхода, организация и проведение акций – создание профессиональных команд и участие в фотоконкурсе, раскрывающем привлекательность той или иной профессии.

Тренинги для преподавателей

Тренинги для преподавателей, направленные на ознакомление их с основами мотивации студентов, способами повышения уровня активности подростков, с эффективными методами донесения информации и возможностями привлечения молодежи к участию в мероприятиях.

Итоги работы этого этапа проекта в 2015 году

В Санкт-Петербурге было проведено 5 тренингов первого уровня, направленных на развитие навыков коммуникации и личностный рост, которые охватили 129 студентов из четырех колледжей. В тренингах второго уровня участвовали 43 студента.

После обучения студенты стали участниками конкурса плакатов «Чем хороша моя профессия»,

Плакаты, победившие в конкурсе, были размещены в качестве социальной рекламы на транспорте (СПб) и уличных щитах (Коломна). Ролики кампании, в том числе новый ролик «Продавец», в течение двух месяцев были размещены на экранах в 20 маршрутных автобусах Санкт-Петербурга. Общее количество показов ролика – 16 800.





86
человек

трудоустроено
в Санкт-Петербурге



Стажировка

В этом году был опробован новый подход - организовано обучение по профессиональной подготовке учеников старших классов в Коломенском Детском доме по программе «Мастер ногтевого сервиса». 10 девушек прошли обучение в течение 87 часов. Они научились делать маникюр, педикюр, овладели методами нанесения лакового покрытия. В феврале 2015 г. участницы программы сдали экзамен и получили сертификаты.

Всего в рамках проекта были организованы стажировки для 145 студентов ПУ и колледжей (113 в Коломне и 32 студента Санкт-Петербурге).

Трудоустройство

В Коломне и Санкт-Петербурге на постоянной основе трудоустроено 86 человек. Более 30 студентов работали в летнее время, 19 продолжили обучение в вузах.

С сентября 2015 года стартовал новый этап проекта, направленный на повышение конкурентоспособности выпускников профессиональных училищ и колледжей, в том числе детей-сирот и инвалидов, на рынке труда путем формирования мотивации, обеспечения доступа к необходимой информации, обучения навыкам и предоставления услуг по трудоустройству с помощью современных интернет-технологий.

Ключевым продуктом стала интерактивная онлайн-платформа, которая расширит доступ студентов и уязвимой молодежи к онлайн-обучению, информации о потенциальных работодателях и вакансиях.

Платформа «Моя карьера» <http://career4me.ru/> состоит из нескольких блоков:

1. Обучение — здесь собраны теория и практические задания, рекомендованная литература и прочие полезные материалы — всего 11 онлайн-курсов.

2. Мотивация и оценка — данный блок позволит оценить уровень полученных знаний и навыков в игровой форме, пройти профессиональное и психологическое тестирование и сертификацию.

3. Резюме — здесь можно не только сформировать качественное резюме, но и дополнить его своим портфолио и рекомендательными письмами, а также осуществлять поиск работы в своем регионе и отслеживать интересные вакансии.

Еще одним направлением стало обучение педагогов работе с онлайн-платформой; обучено более 100 специалистов из 30 колледжей.

Проект очень живой и интересный! Тесное общение с ребятами и преподавателями дает возможность понять и почувствовать, какие именно навыки необходимо развивать, какого рода информация наиболее востребована, в каком направлении нужно развивать проект. Этот опыт позволил нам разработать и внедрить новый инструмент в работе с молодежью — онлайн-платформу «Моя карьера!», которая обеспечила гораздо больший охват.

Оксана Баркалова, руководитель проекта



Дата начала второй фазы проекта: сентябрь 2014 года

ПРОЕКТ «ОБУЧЕНИЕ ВРАЧЕЙ- ГИНЕКОЛОГОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ ВИЧ+ЖЕНЩИНАМ»

Ситуация

Проблема ВИЧ/СПИДа в России становится все острее, охватывает все более широкие слои населения. В настоящее время стремительно растет половой путь передачи ВИЧ-инфекции, в связи с чем увеличивается число ВИЧ-положительных женщин. По словам руководителя Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом, академика РАН В. В. Покровского, каждый день в России заражаются ВИЧ-инфекцией до 100 женщин.

Решение

Проект «Консультирование врачей-гинекологов предоставлению услуг ВИЧ+женщинам» при финансовой поддержке ООО «Эсте Лаудер Компаниз», основной целью которого является профилактика полового пути передачи ВИЧ-инфекции за счет развития у врачей-гинекологов навыков консультирования пациенток по вопросам ВИЧ-инфекции.

География

- Свердловская область (Екатеринбург, Первоуральский, Нижний Тагил),
- Ростовская область (Ростов-на-Дону, Волгодонск, Шахты, Таганрог, с. Кашары),
- Республика Татарстан (Казань, Альметьевск).



4000
консультаций

которые получили не менее 2000 женщин. В основном, это консультации по профилактике ВИЧ-инфекции, а также до- и послетестовые консультации. Более 200 ВИЧ-положительных пациенток получили консультации по вопросам жизни с ВИЧ, репродуктивного здоровья и приверженности антиретровирусному лечению от обученных медицинских специалистов.

5000
показов

видеоролика
«Я сдаю тест на ВИЧ!»

Обучено
223
врача

8 610

распространено
информационных
материалов

Итоги работы в 2015 году

Организован и проведен тренинг по теоретическим и практическим аспектам консультирования ВИЧ-положительных женщин для 32 региональных гинекологов из 8 регионов РФ.

Проведен курс вебинаров для **60 человек из 13 регионов**.

Организован и проведен конкурс мини-проектов среди некоммерческих организаций, в том числе среди выпускников курса, с целью поддержки применения ими знаний и навыков, полученных при прохождении курса. Мини-проекты направлены на распространение информации среди гинекологов и врачей-специалистов, а также на распространение материалов информационной кампании в медицинских учреждениях (гинекологических консультационных центрах, клиниках, поликлиниках, аптеках, и пр.).

В реализацию мини-проектов были вовлечены три региона РФ: Свердловская область (Екатеринбург, Первоуральский, Нижний Тагил), Ростовская область (Ростов-на-Дону, Волгодонск, Шахты, Таганрог, с. Кашары), республика Татарстан (Казань, Альметьевск).

Информационная кампания «Я сдаю тест на ВИЧ!»

В кампании «Я сдаю тест на ВИЧ!» главным героем стала молодая женщина, для которой тестирование является нормой и проявлением заботы о себе и своем партнере. Информационный посыл кампании направлен на то, чтобы мотивировать женщин сдавать тест на ВИЧ, не дожидаясь чрезвычайных ситуаций. Ролик транслировался на трех каналах российского телевидения: ТНТ, ТНТ-Comedy и НТВ (77 показов за 2 месяца).

Обучая сейчас врачей акушеров-гинекологов навыкам консультирования по вопросам ВИЧ-инфекции, я, к сожалению, понимаю, что для них это обязательная и самая важная форма индивидуальной профилактической работы с женщиной, является *tabula rasa* (чистая доска).

Роман Поликарпов, тренер проекта



Дата начала второй фазы проекта: сентябрь 2015

ПРОЕКТ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ ВИЧ- ИНФЕКЦИИ» ДЛЯ ВРАЧЕЙ АКУШЕРОВ- ГИНЕКОЛОГОВ

Проект направлен на то, чтобы способствовать профессиональному росту врачей акушеров-гинекологов в качестве консультантов по вопросам ВИЧ-инфекции и репродуктивного здоровья.

Итоги работы в 2015 году

Организованы и проведены тренинги по вопросам консультирования для врачей акушеров-гинекологов женских консультаций, родильных домов и гинекологических стационаров, доверенных врачей по ВИЧ/СПИДу, врачей-неонатологов и психологов указанных учреждений, студентов Нижегородского медицинского базового колледжа (акушерское дело и фельдшер)

Общее количество обученных врачей и других специалистов — 195 человек

Роздано 200 экземпляров «Пособия для врачей по вопросам консультирования» — и 2 250 брошюр для женщин с ВИЧ «Позитивно».

География

Магнитогорск, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород и города Нижегородской области: Арзамас и Шахунья.



ПРОЕКТ «УСИЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРОФИЛАКТИКУ ТАБАКОКУРЕНИЯ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ»

Ситуация

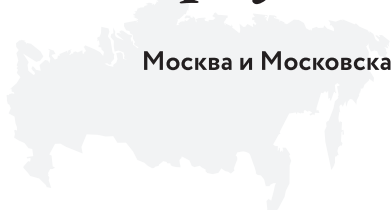
Согласно Глобальному опросу взрослого населения о потреблении табака (2009), 39% всего населения России и почти 60% мужчин страны курят. Контроль потребления табака становится одной из приоритетных проблем страны. В феврале 2013 г. Российская Дума приняла новый закон по усилению мер против курения, включающих повышение налога на продажу табачных изделий, полный запрет на курение в общественных местах и строгие требования к маркам сигарет. Хотя этот закон предполагает введение более строгого регулирования на федеральном уровне и должен заставить федеральные власти принять меры по улучшению здоровья населения, на уровне общества изменения будут происходить медленно, т.к. большинство считает курение нормальной привычкой.

Решение

Проект «Усиление потенциала общественных организаций в реализации программ, направленных на профилактику табакокурения среди подростков», который способствует обеспечению доступа уязвимых групп студентов колледжей в небольших городах Томской и Московской областей к качественным и эффективным антитабачным программам.



География



Москва и Московская область, Томск и Томская область

Основные методы работы

- Тренинги для НКО-партнеров проекта
- Интерактивные игры-выставки для студентов ПУ и колледжей

Итоги работы в 2015 году

В ходе подготовительного этапа проекта, а также в рамках постоянной поддержки НКО партнеров, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» провел следующие мероприятия:

- Обучение сотрудников НКО Московской и Томской областей выполнению эффективных программ по изменению поведения в сфере контроля над потреблением табака.
- Разработка и производство материалов проекта и инструкции по проведению игры. Проведение обучения для партнеров проекта по проведению игры.
- Передача местным НКО методики и средств (материалов) для осуществления программ по борьбе против употребления табака, направленных на студентов ПТУ в возрасте 14-17 лет. Проведение игровых профилактических мероприятий в колледжах.

В течение 2015 года НКО-партнеры проекта в Московской области и в городе Томск и Томской области провели 9 интерактивных игр-выставок, с общим охватом более 420 студентов, из них 80 человек стали волонтерами проекта.

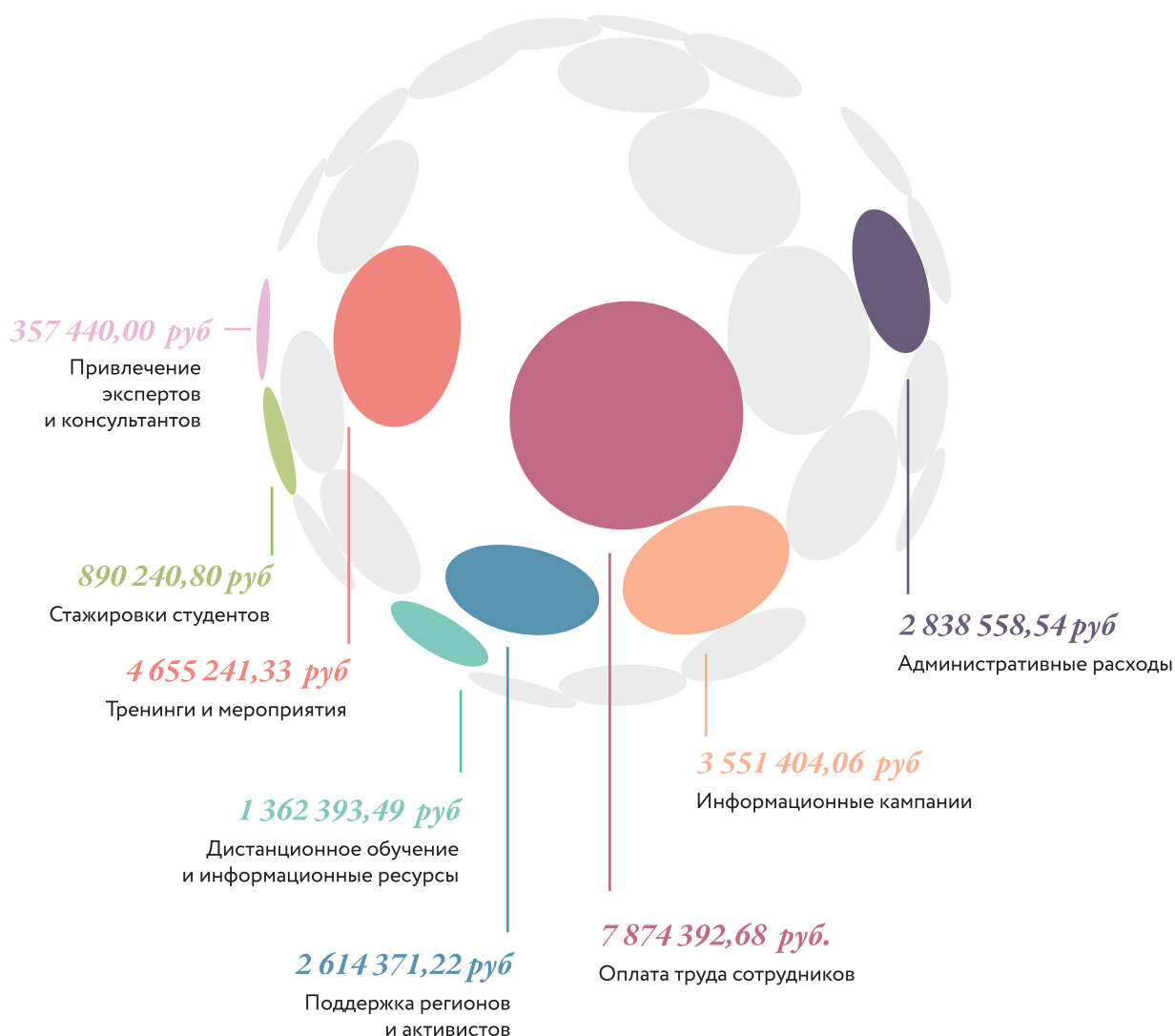
Разработан дизайн и произведены стенды и плакаты для станционной профилактической игры/выставки «Только так!» (7 экземпляров), а также более 3000 экземпляров сувенирной и печатной продукции: браслеты, футболки, карточки, открытки, значки.

В городе Коломна, по итогам работы проекта, был организован круглый стол с привлечением органов местного самоуправления и представителей образовательных учреждений.

«Это здорово, когда вместе с профилактической деятельностью есть возможность помогать другим некоммерческим организациям. Передавая технологии, знания а главное свою душу. Координатор проекта»

А.Т. Кемалов

СРЕДСТВА, ИЗРАСХОДОВАННЫЕ ФОНДОМ «ФОКУС-МЕДИА» В 2015 ГОДУ



Наши доноры: Европейская комиссия, Фонд Сити/UWW, ООО «Эсте Лаудер Компаниз», ООО «ЭббВи», ООД «Гражданское достоинство», Благотворительный фонд «Чаритиз Эйд Фаундейшн».

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» выражает свою глубокую благодарность и признательность всем нашим донорам и партнерам за поддержку нашей работы!

Мы благодарим многочисленных тренеров и экспертов, принимающих активное участие в нашей деятельности, от вас в значительной степени зависит то, насколько профессиональными будут услуги, которые мы предоставляем целевым группам Фонда. Мы благодарим волонтеров наших проектов за их активную и вдохновляющую работу - будьте с нами ВСЕГДА! Ваш Фонд «ФОКУС-МЕДИА».



ФОКУС-МЕДИА

Фонд социального развития и охраны здоровья

focus-media.ru