

Сравнение результатов опроса молодежи Ростовской области «Оценка востребованности дополнительного профориентационного образования» с результатами опроса участников проекта «Моя карьера» в Ростовской области.

Проект «Моя карьера» направлен на содействие профессиональной ориентации и повышение конкурентоспособности уязвимой молодежи — выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования (НПО/СПО), детей-сирот и молодежи с ограниченными возможностями на рынке труда. Целевой группой проекта также являются специалисты, ведущие курсы по профориентации и содействующие трудоустройству выпускников на базе образовательных учреждений, а также сотрудники НКО, работающие с детьми-сиротами, молодежью с особенностями развития и/или ограниченными возможностями на рынке труда.

Основным инструментом проекта является интерактивная платформа «Моя карьера» для развития коммуникативных навыков и других компетенций, необходимых для трудоустройства и успешной профессиональной реализации. Обучающие курсы платформы «Моя Карьера» адаптированы под образовательные потребности и стратегии поиска рабочих мест и трудоустройства у детей-сирот, молодежи с особенностями развития и ограниченными возможностями на рынке труда. Обучение организовано в простом и доступном игровом формате. На платформе «Моя карьера» размещены 7 курсов:

- Общий курс Навыки трудоустройства для студентов «Мой Сити»
- Трудоустройство для людей с ОВЗ
- Самозанятость и создание собственного дела для молодых мам
- Профориентация для школьников
- Как открыть свое дело
- Финансовая грамотность
- Тайм-менеджмент

Знания, полученные на платформе под руководством педагогов и последующие стажировки и мастер-классы дают молодежи возможность глубже взглянуть на свой выбор, начать строить карьерные планы, получить необходимые коммуникационные навыки, потренироваться в написании резюме и прохождении собеседования с работодателями. В Ростовской области проект реализуется с 2020 года.

Для оценки эффективности проекта проводился опрос участников в Ростовской области по формализованной анкете, содержащей 13 закрытых вопросов. Анкета размещалась на интернет-ресурсе: <https://ru.surveymonkey.com/r/M8XYZ3F>. В опросе приняли участие 104 респондента.

Параллельно, проводился опрос среди молодежи, не участвующей в проекте «Моя карьера». **Цель исследования** заключалась в оценке у целевой аудитории знаний, способствующих эффективному трудоустройству, а также востребованности централизованного обучения (курсы повышения квалификации, ДПО) для специалистов, ведущих занятия по профориентации и содействующие трудоустройству выпускников на базе образовательных учреждений. Для проведения исследования использовалась аналогичная формализованная анкета, также размещенная на онлайн-сервисе. Выборка составила 5635 человек.

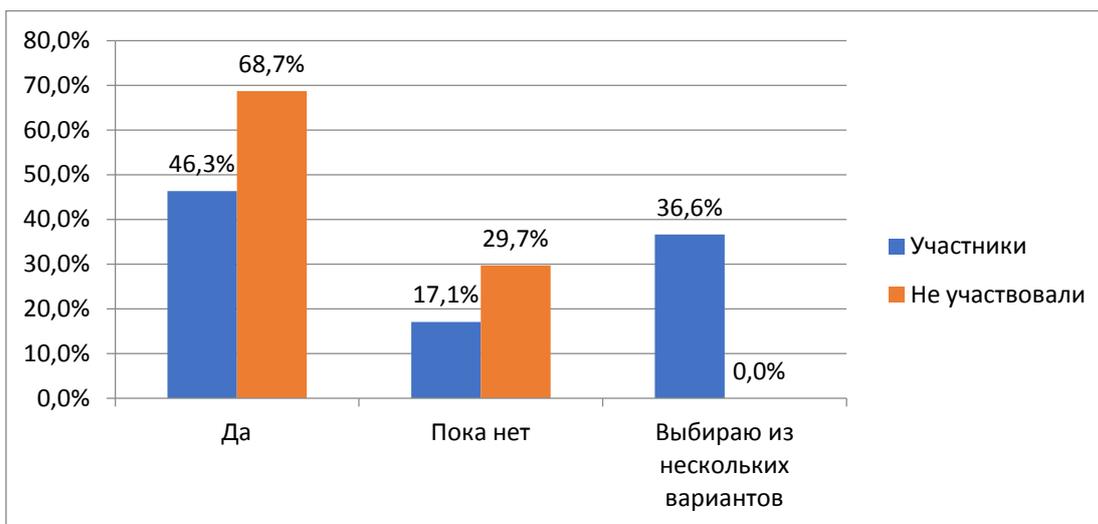
Задачи исследования:

1. Оценка уровня востребованности и ожиданий от проекта «Моя карьера» у его участников;
2. Оценка уровня эффективности и влияния на профессиональные компетенции и карьерные возможности участников проекта;
3. Сравнение восприятия своего будущего, планов и карьеры у участников проекта и контрольной группы молодежи.

Интерес представляет сравнение ответов молодых людей, принимавших участие в обучении на платформе «Моя карьера» и в сопутствующих мероприятиях – стажировках, мастер-классах и др. с ответами обширной контрольной группы из того же региона (Ростов-на-Дону).

Результаты исследований:

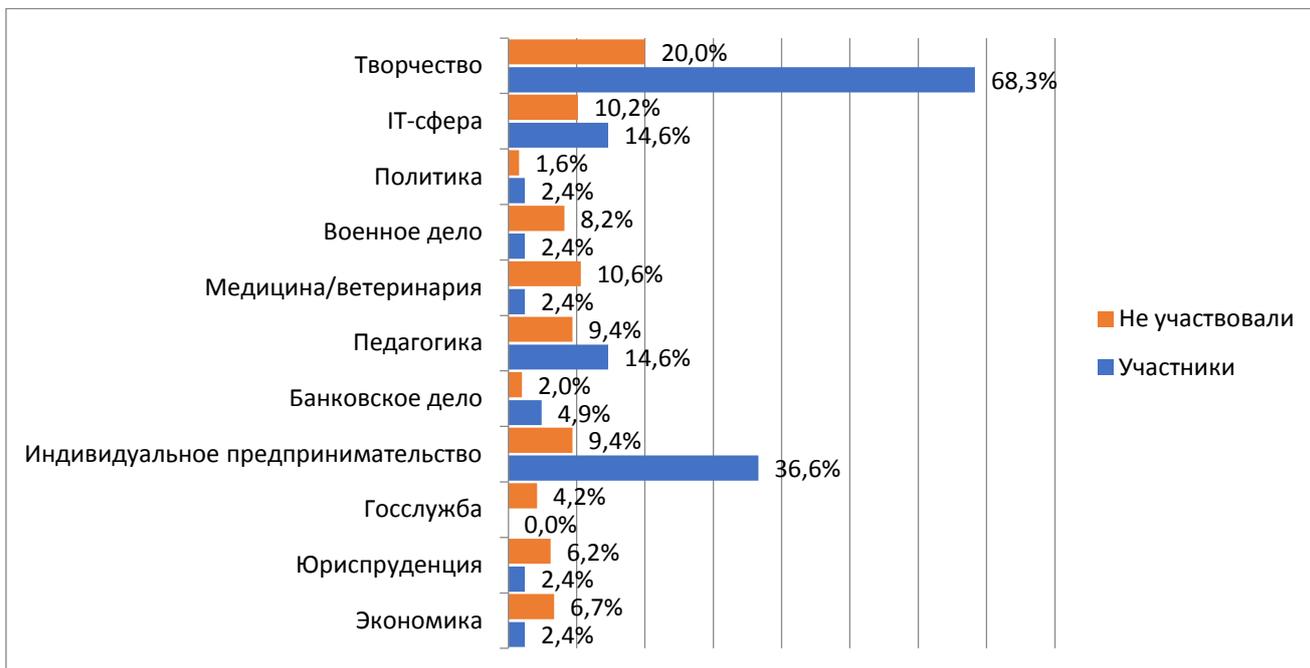
На вопрос контрольной группе, определились ли респонденты с выбором своей будущей профессии, подавляющее большинство (68,7%) респондентов ответили «да», порядка трети опрошенных (31,3%) ещё не выбрали свой профессиональный путь. В группе участников проекта «Моя карьера» не определились только 17%, остальные либо утвердились с выбором, либо выбирают из нескольких вариантов.



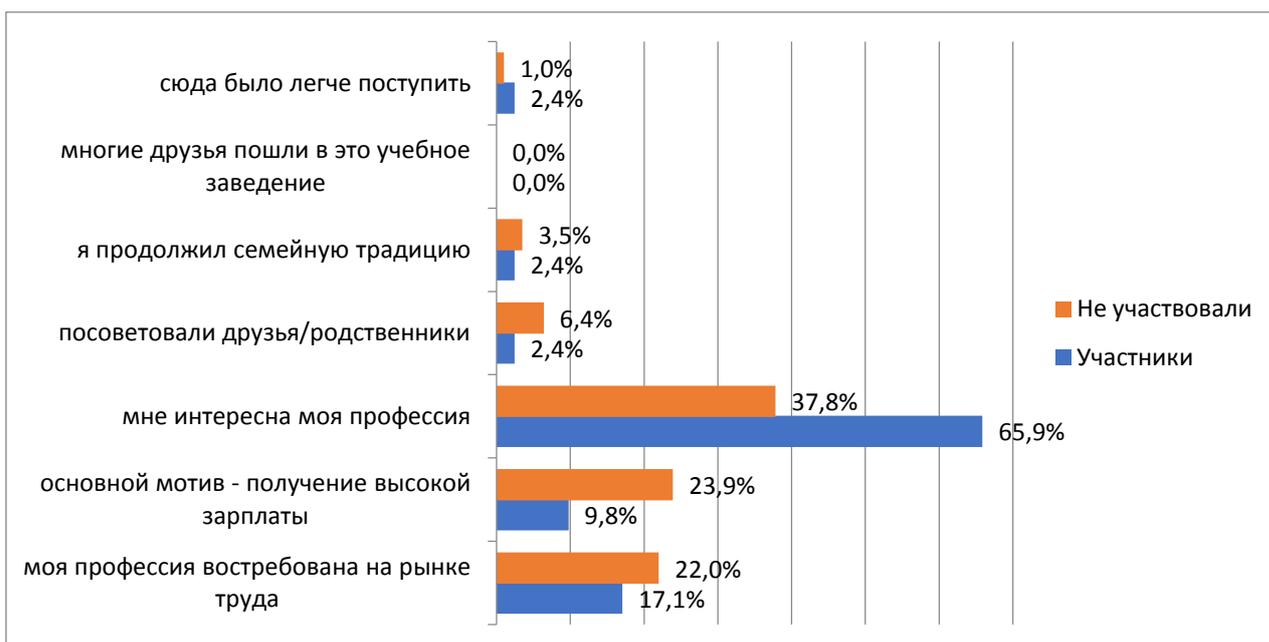
Рассматривая ответы на вопрос о том, какая сфера трудовой деятельности наиболее привлекательна для молодежи, мы видим, что ответы респондентов из контрольной группы более равномерно распределены по предложенным сферам, в то время как участники проекта почти в три раза чаще выбирали творческую и предпринимательскую сферы.

В контрольной группе наиболее часто респонденты выбирали также творческую сферу (20%), следующая по популярности медицинская сфера и область ветеринарии (10,6%), третья по популярности стала сфера IT-технологий (10,2%) и индивидуальное предпринимательство (9,4%). Наименее привлекательна для респондентов госслужба (4,2%), банковский сектор (2%) и политическая сфера (1,6%). В группе участников помимо явных предпочтений творческим и предпринимательским видам деятельности,

выделяются также IT-сфера и педагогика. Явный уклон в требующие самостоятельности и уверенности в своих силах и способностях области может говорить о том, что ребята прошедшие обучение начинают выше оценивать свои способности, шире смотреть на свое будущее, мечтать и строить планы.

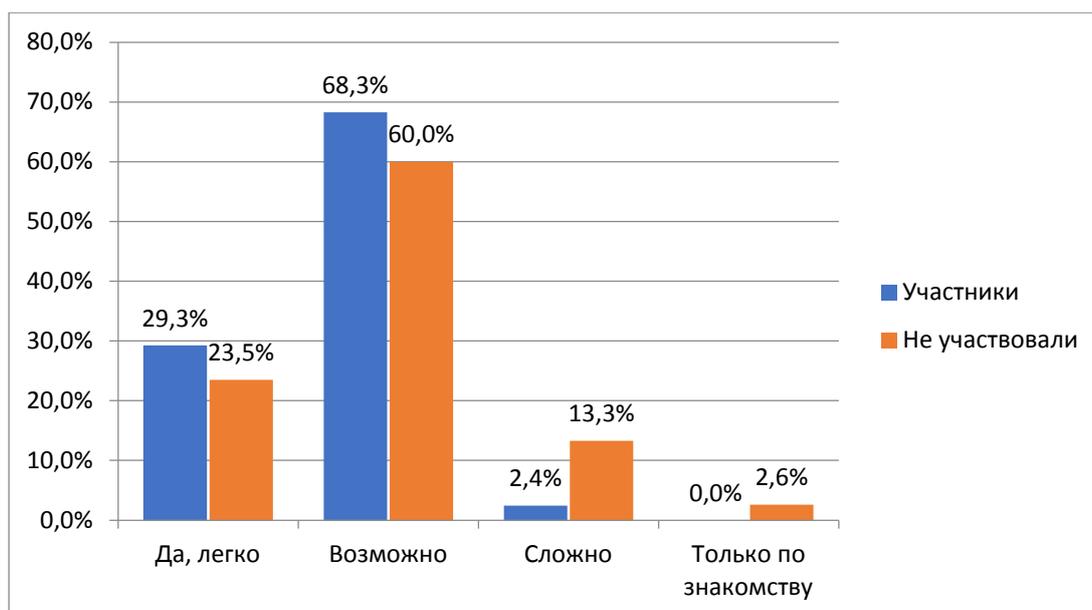


При этом, когда у молодых людей поинтересовались относительно мотивации выбора сферы деятельности - значительное большинство респондентов, участвовавших в проекте выбрали ответ «мне интересна моя профессия» (66% против 38% в контрольной группе). В то время, как получение высокой зарплаты основным мотивом в два с половиной раза чаще выбирают респонденты контрольной группы. Что может свидетельствовать о том, что участники проекта, вероятно, более глубоко задумывались о будущей карьере, имели возможность лучше узнать о возможностях развития в выбранной специальности, опыт стажировки или пробаии, благодаря проекту и обучению на платформе «Моя карьера».

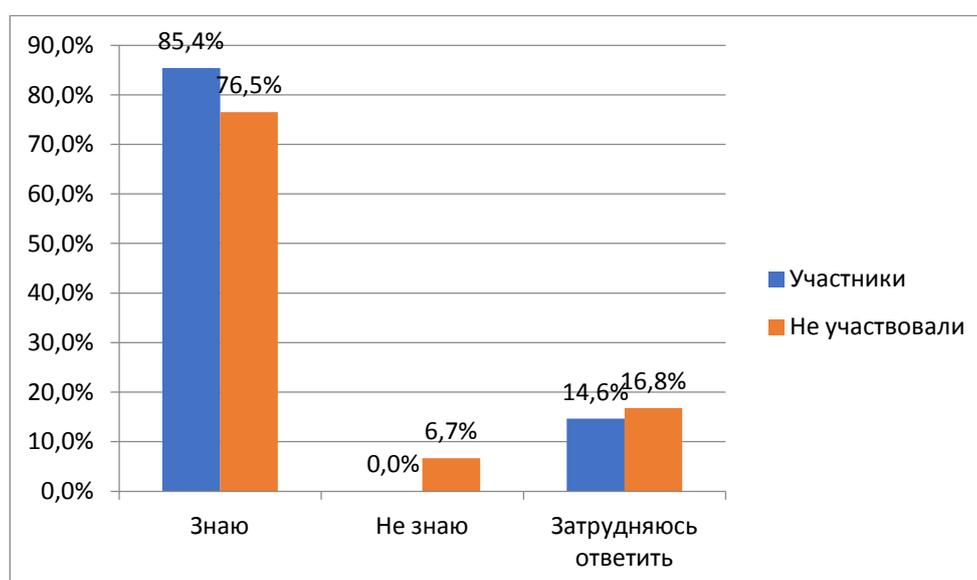


В обеих группах наименьшее число ответов приходится на ответы «сюда было легче поступить» и «мои друзья пошли в это учебное заведение», что говорит о том, что молодые люди в целом более серьезно стали подходить к выбору профессии.

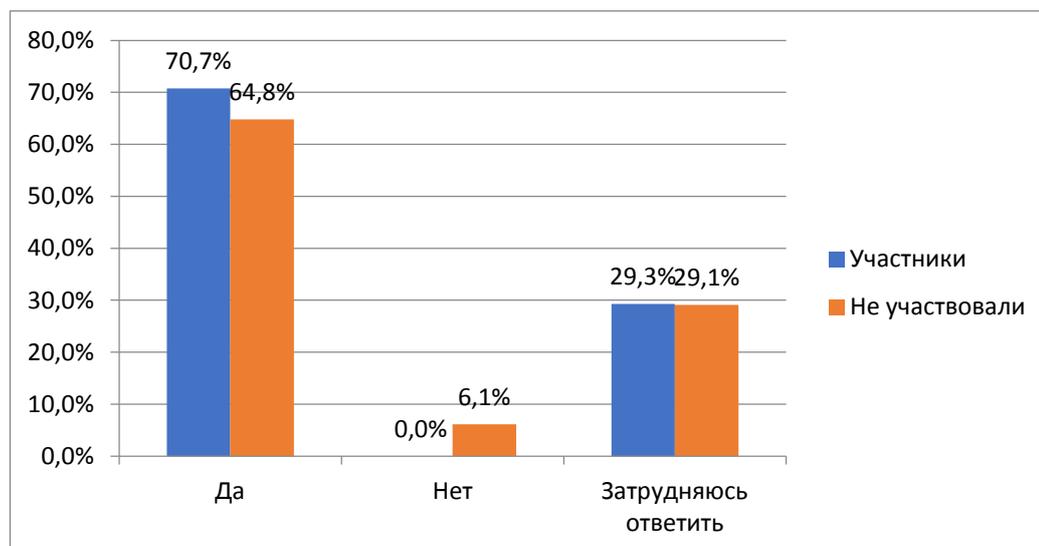
В вопросе о возможности в настоящее время трудоустроиться по выбранной профессии или в привлекательной для вас сфере трудовой деятельности, большинство респондентов в той и другой группе считают это возможным (60% и 68%). Четверть опрошенных считает, что это будет легко (23,5% и 29%). Среди «неучастников» проекта значительно выше доля тех, считает удачное трудоустройство сложным – более 13%, против 2,4% . Среди участвовавших также совсем нет тех, кто считает возможным трудоустройство только по знакомству.



Подавляющее большинство респондентов говорят, что уже знают требования к выбранным профессиям, но среди участников проекта таких больше на 10%, также среди контрольной группы больше тех, кто выбрал ответ «не знаю» или затруднились с ответом.



На вопрос, считаете ли вы, что соответствуете этим требованиям, практически одинаковое число респондентов в обеих группах затруднились с ответом, при этом, большинство ответили утвердительно, а в контрольной группе 6% ответили отрицательно.



Далее, следовал блок вопросов, посвящённый различным профориентационным проектам и мероприятиям, реализующимся в регионе. Эти вопросы задавались только контрольной группе подростков.

Только десятая часть опрошенных пользовалась услугами профориентационных центров своего региона (11%).

Исследователи поинтересовались у респондентов насчёт их осведомлённости относительно онлайн-платформ, направленных на профориентацию школьников, студентов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Практически половина опрошенных про такие платформы знает, но непосредственно не взаимодействовали с ними (47,8%), минимальное количество опрошенных пользовалась функционалом таких площадок (3,9%).

Среди самых популярных онлайн-платформ респонденты отметили: Учи.Ру, Фосфорд и Навигатум. Из студентов, которые пользовались онлайн-платформами, в качестве их преимуществ, большинство отметили укрепление в своих профессиональных предпочтениях (9,2%), узнали о требованиях к выбранной профессии (6,3%), остальные же, как отмечалось выше, подобными площадками не пользовались (24,2%), вариант другое (37%) в большинстве случаев также содержал ответ (никогда не проходил обучение).

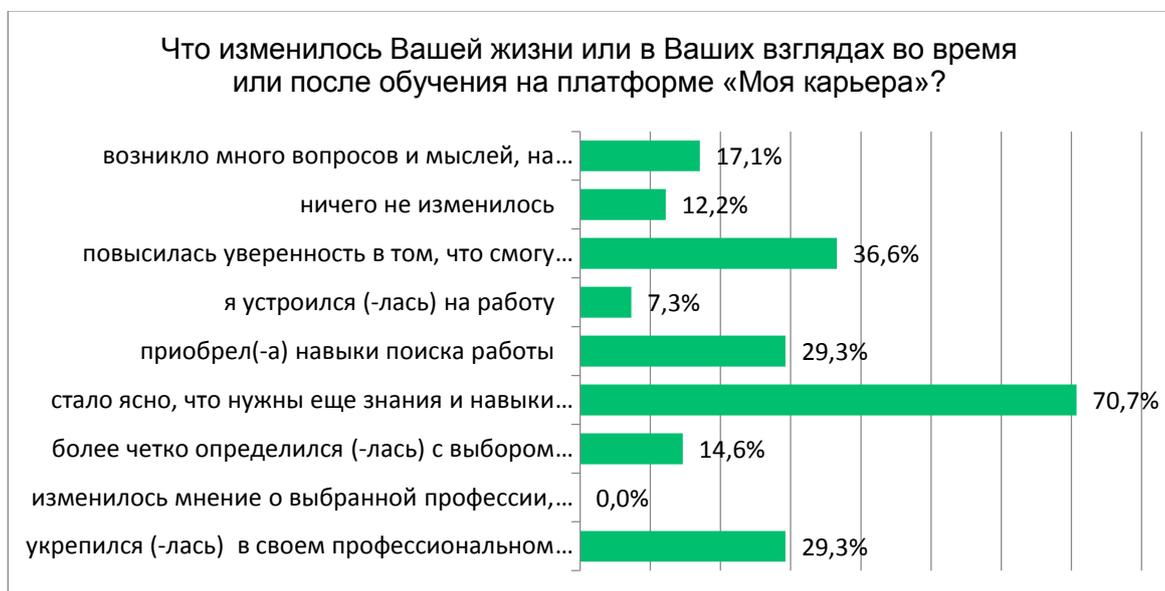
Следующий блок вопросов контрольной группе содержал два варианта ответа «да» или «нет» и был посвящен мониторингу видения респондентов возможных преимуществ онлайн-площадок. В целом, делая вывод о блоке, можно заключить, что большинство студентов видят преимущества онлайн-площадок, и те дополнительные выгоды, которые они могут получить, пользуясь ими. Однако, как было зафиксировано в предыдущих вопросах, большинство ими всё же не пользуются.

Участников проекта, в том числе, спрашивали, в каких мероприятиях проекта они принимали участие - 90% обучались на платформе «Моя карьера», по 5% принимали

участие в очных занятиях программы «Путешествие Моя карьера», ролевых играх и консультациях. Почти 20% проходили профориентационное тестирование.



На вопрос, что изменилось в жизни после участия в проекте, 70 % респондентов ответили, что им стало ясно, что нужно приобретать все новые знания и навыки, почти у 37% повысилась уверенность, что они могут достичь своих целей, 30% укрепились в своем профессиональном выборе и столько же приобрели навыки поиска работы.



В контрольной группе на вопрос «Что из перечисленного ниже (рисунок), на Ваш взгляд, дает профориентационное обучение, полученное в онлайн-формате» респонденты ответили следующим образом:



Мы видим, что ребята, не принимавшие участие в проекте, в большинстве отмечают, что им было бы полезно пройти обучение в онлайн формате, это дало бы им возможность определиться с планами, улучшить навыки коммуникации, пройти стажировку и в перспективе – трудоустроиться. Почти 70% ответивших никогда не проходили профориентационного обучения, и не обучались на онлайн платформах.

Большинство респондентов из контрольной группы только готовятся к поиску работы, чему свидетельствуют результаты ответа на вопрос о возможном прохождении собеседований. Ни разу в своей жизни собеседования не посетили почти 80 % молодых людей. Пятая часть опрошенных имела опыт собеседования, но лишь у 9% встреча завершилась трудоустройством.



ВЫВОДЫ:

1. По данным исследования, проведенного в контрольной группе молодежи Ростова-на-Дону в возрасте до 18 лет, наблюдается дефицит профориентационных программ, в то время как их востребованность в данной целевой группе довольно высока.

2. При том, что в настоящее время разработано большое количество обучающих и образовательных платформ, значительная часть респондентов о них не осведомлены. Услугами профориентационных центров пользовались лишь 11% опрошенных.

3. В основном, молодые люди участвовали в профориентационных мероприятиях проводимых в учебных заведениях, суть которых сводится к проведению консультаций и профориентационных тестов, дающие только общие представления о возможной профессии и построении карьеры.

4. 80% молодежи из контрольной группы не имели практического опыта прохождения собеседования, поиска работы или написания резюме.

5. Сравнивая результаты опроса в контрольной группе и в группе участников проекта можно отметить, что:

- среди участников проекта почти в два раза меньше тех, кто пока не определился с выбором будущей профессии;

- отвечая на вопрос о том, какая сфера деятельности их привлекает, участники проекта выбирают области, требующие самостоятельности и уверенности в своих силах и способностях, что может говорить о том, что ребята прошедшие обучение начинают выше оценивать свои способности, шире смотреть на свое будущее, мечтать и строить планы;

- респонденты из контрольной группы получение высокой зарплаты в два раза чаще называют основным мотивом выбора будущей работы, в то время как среди участников проекта в два раза чаще склоняются к ответу «мне интересна моя профессия». Что свидетельствует о более осознанном подходе, основанном на имеющемся опыте и пройденном обучении на платформе;

- среди участников проекта 37% отметили, что у них повысилась уверенность в себе, в своих возможностях достичь поставленных целей, 30% укрепились в своем профессиональном выборе и 30% приобрели навыки поиска работы.

6. В целом, результаты опроса подтверждают тезис о том, что программа «Моя карьера» помогает молодым людям освоить навыки коммуникации, подготовиться к самостоятельному поиску работы, научиться понимать, где и как трудоустроиться в своем регионе или даже в другой части страны, знать, как правильно провести беседу с работодателем. Такие знания повышают конкурентоспособность молодежи на рынке труда и способствуют снижению уровня безработицы среди молодежи, выпускников средних профессиональных учреждений.