

Методическое руководство для преподавателей по профилактике социально значимых заболеваний и современным методам работы с молодежью

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



**ФОКУС
МЕДИА**

Москва, 2021 г.

Методическое руководство разработано и составлено Стебой Ириной Николаевной в рамках проекта «Равные наставники - Чемпионы эффективной профилактики ВИЧ и других угроз здоровью молодежи», реализуемого с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов.

Дорогие коллеги!

Рады предложить вашему вниманию методическое руководство, в котором собран опыт работы специалистов Фонда «ФОКУС-МЕДИА». Данное руководство – это пример успешной реализации инновационных практик и современных технологий охраны здоровья и профилактики социально значимых заболеваний среди подростков и молодежи. Приведенные в данном руководстве технологии могут оказать реальную помощь педагогам и специалистам по работе с молодежью при организации мероприятий, профилактической направленности, во внеурочной деятельности в системе основного и дополнительного образования.

Важнейшим ресурсом формирования культуры здорового образа жизни выступает образовательное пространство. Задачи распространения инновационных моделей формирования культуры безопасного образа жизни, развития системы психолого-педагогического и медико-социального сопровождения обучающихся являются важнейшим направлением государственной образовательной политики. Сегодня, в условиях вызова для системы образования, растет понимание того, что здоровье подрастающего поколения – важный показатель качества жизни общества. Кроме того, все мы понимаем, что для воспитания здорового подрастающего поколения необходимо объединить усилия государственных властей, некоммерческого сектора, структур гражданского общества, учреждений культуры и спорта.

Необходимо подчеркнуть, что привычная стратегия – осуждение и запрещение – доказала свою неэффективность. Традиционные информационно-обучающие программы сегодня «не работают» или оказываются малоэффективными. Подростки, в силу возрастных и психологических особенностей, не осознают важности сохранения своего здоровья. Подростковый возраст - это время открытий, сильных чувств и возникновения новых взаимоотношений. Молодые люди, находящиеся на жизненной стадии эксперимента, наиболее открыты для новой информации. Они в силах сделать своё поведение безопасным и адаптироваться к сложным условиям современного мира. Специфика подросткового возраста – периода «бури и натиска», когда рушатся стереотипы, отвергается опыт взрослых, а также негативные последствия информационной социализации, требуют создания все более совершенных профилактических программ, способных развить у ребят чувство самоуважения и ответственности.

Поведенческие профилактические программы нового поколения направлены на снижение факторов риска, на развитие творческого потенциала растущей личности, формирование уверенности в себе и своих силах, на становление личности молодых людей.

В этом руководстве вы найдете информацию о том, что такое интерактивные технологии и как их внедрить в педагогическую деятельность. Познакомьтесь с программой «Путешествие ради жизни» и технологией проведения антитабачной выставки «Только так!». Готовые сценарии и методические рекомендации позволят без труда внедрить данные профилактические технологии в деятельность учебных учреждений.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ 3

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ

1. МОЗГОВОЙ ШТУРМ 6
2. ДИСКУССИЯ 7
3. КВИЗ. ВИКТОРИНЫ..... 9

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ12

- ПРОФИЛАКТИКА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ12
- ПОДХОДЫ К ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ
В ПРОФИЛАКТИКЕ.....13

ПРИМЕРЫ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ.....15

- ВЫСТАВКА «ТОЛЬКО ТАК!».....15
- ПУТЕШЕСТВИЕ РАДИ ЖИЗНИ44
- АКЦИЯ 50

ПОСЛЕСЛОВИЕ61

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

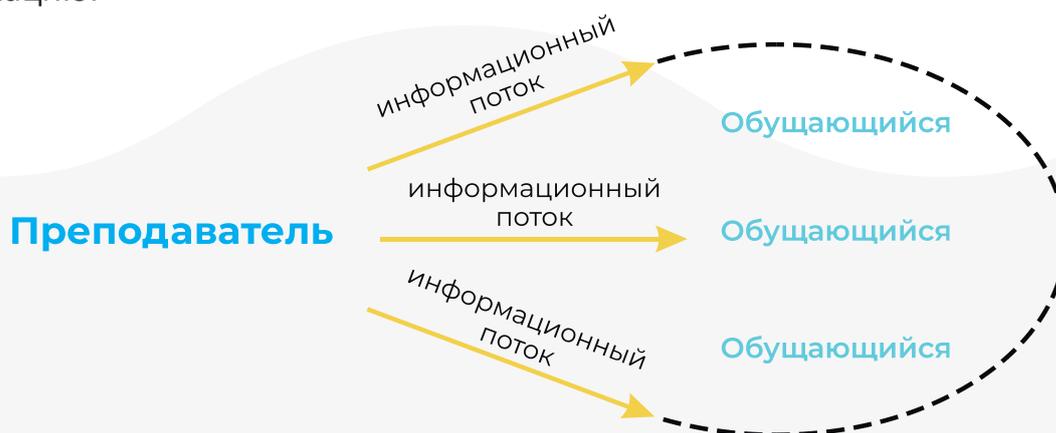
Внедрение интерактивных методов обучения – одно из важнейших направлений повышения качества обучения и обязательное условие эффективной реализации компетентного подхода. Формирование заявленных в Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) компетенций предполагает применение новых технологий и форм реализации учебной работы. В первую очередь, это необходимость перехода от информативных форм и метода обучения к активным, переориентация от знаниевого к деятельному подходу, поиск возможностей соединения теоретических знаний с практическими потребностями.

Понятие «интерактив» произошло от английского «interact» (inter – между, act- действие). «Интерактивный» носит значение способности находиться в режиме взаимодействия с чем-либо или с кем-либо.

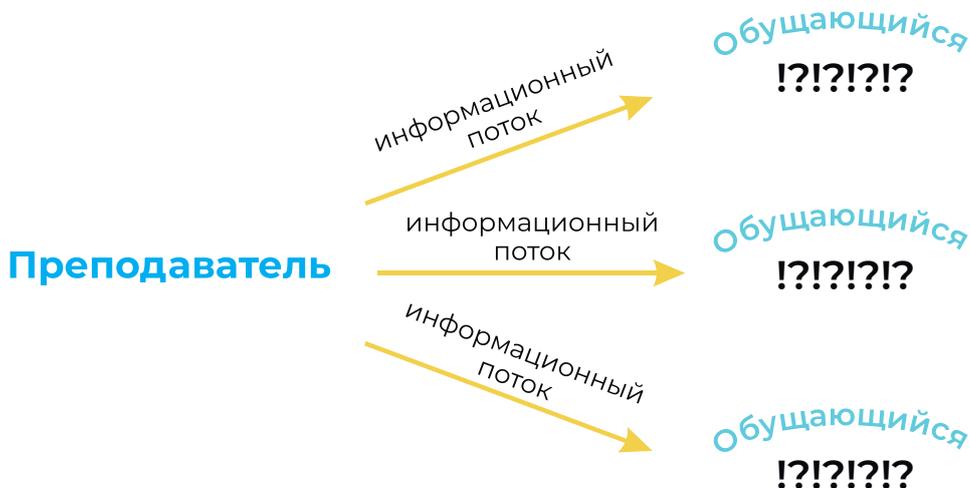
Под интерактивным обучением понимается специальная форма познавательного процесса, целью которой является: создание комфортных условий обучения, при которых обучающийся испытывает чувство успеха, своей интеллектуальной состоятельности. Когда учитель и ученик являются равноправными субъектами обучения, когда обучающиеся принимают активное участие в работе с учителем и своими сверстниками в коллективной, индивидуальной и групповой форме обучения.

МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ

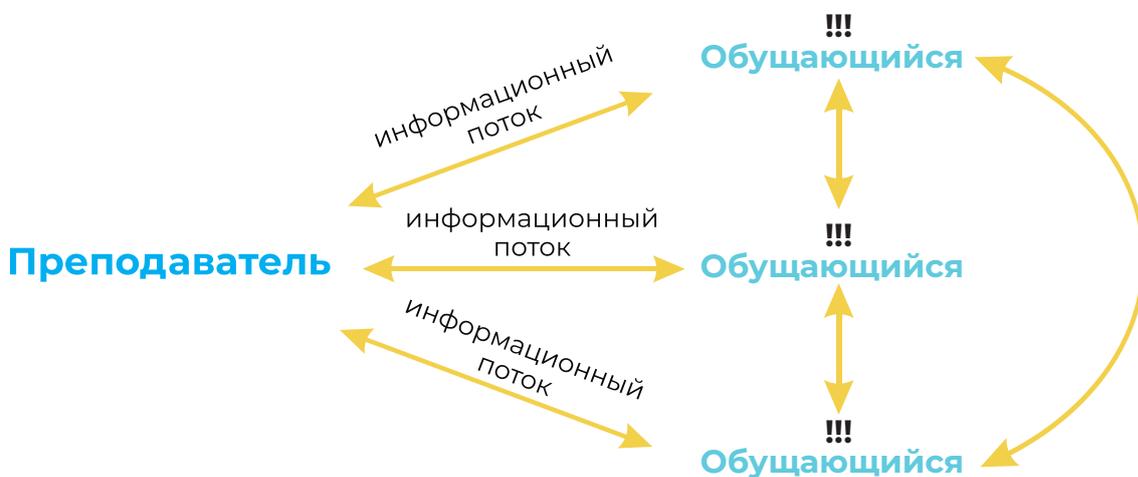
Экстраактивный режим – информационные потоки направлены от преподавателя к обучающемуся, но циркулируют в основном вокруг него, не проникая внутрь обучающегося. Ученик – пассивный обучаемый. Данный режим характерен для лекций, традиционной технологии. Учитель – «фильтр», пропускающий через себя учебную информацию.



Интраактивный режим – информационные потоки идут на ученика, на группу, вызывают их активную умственную деятельность, замкнутую внутри них. Ученики – субъекты учения для себя. Данный режим характерен для самообучения и самостоятельной деятельности. Учитель – «фильтр», процесс не управляем.



Интерактивный режим – информационные потоки проникают в сознание обучающегося, вызывают его активную деятельность и порождают обратный информационный поток, от обучающегося к учителю (встречный характер). Центральным активатором учебного познания является опыт обучающегося. Задача учителя – фасилитация (поддержка, облегчение) – направление и помощь процессу обмена информацией. Позиция: «помощник» в работе.



ПИРАМИДА ПОЗНАНИЯ

Так называемая «пирамида познания» наглядно подтверждает, что чем выше степень участия обучающихся в процессе познания, тем больше информации и навыков ими усваивается. Давайте рассмотрим известные методы обучения с точки зрения эффективности усвоения материала.

Лекция (5% усвоения) – наиболее быстрый способ предоставления информации неограниченному количеству слушателей. Недостаток: участники – пассивные слушатели, что приводит к зеванию, засыпанию, «бумажководительству», «соседотолканию». Метод предполагает наименьшую степень участия обучающихся.

Чтение литературы (10% усвоения) – хорошо забытое многими обучающимися занятие. Может происходить в одиночку, в компании, дома или в вагонах электрички, в ванной, да, где угодно! Но не позволяет достичь глубокого усвоения информации. Можно прочитать о том, как пользоваться каким-либо предметом, но никогда его не использовать. В результате чего информация забывается и не приводит к формированию навыков.

Аудио-визуальные средства (20% усвоения) – люди любят смотреть кино, слушать музыку. Поэтому просмотр подходящих по теме фильмов или прослушивание музыкальных произведений – замечательный способ для эмоционального переживания информации.

Наглядные пособия (30% усвоения) – используя наглядные пособия (диаграммы, схемы, слайды, макеты, модели, раздаточный материал, чучела и т.д.), ведущий помогает участникам запоминать и усваивать информацию всеми каналами восприятия: зрением, слухом, осязанием и обонянием.

Обсуждение в группах, дискуссии, мозговой штурм (50% усвоения) – позволяет участникам поделиться своими мыслями, впечатлениями и ощущениями в рамках определенной темы, позволяет думать, подробно, аргументировано высказываться, делать собственные выводы, выслушивать самые разнообразные мнения других.

Обучение практикой действия (70% усвоения) – это ролевые игры, проигрывание ситуаций, практические занятия, самостоятельные исследования. Приобретенный таким образом опыт помогает усвоить информацию, полученную в процессе обучения.

Выступление в роли обучающего (90% усвоения) – хочешь выучить и понять сам – объясни другому.



ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ

Все интерактивные методы имеют свои цели, задачи, особенности организации и проведения. Давайте более детально рассмотрим некоторые методы интерактивной работы. Их довольно легко использовать в повседневной педагогической деятельности, что позволит сделать уроки более эффективными с точки зрения усвоения материала.

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Мозговой штурм – это метод, обеспечивающий сбор и генерацию идей, предложений, мнений, возможностей. Метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решений задачи, в том числе самые фантастические. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике.

В педагогической практике данный метод может использоваться при изучении новой темы, что позволяет понять, как учащиеся понимают тему и заинтересовать в дальнейшем обучении. Данный метод эффективен и в процессе выбора идей по организации, например, внеклассных мероприятий. Обычная ситуация: вам необходимо придумать несколько нестандартных идей. Возможно, вы ищете решение сложной проблемы, или пытаетесь сообща найти свежие идеи для организации какого-либо мероприятия или проекта. В этом случае мозговой штурм идеальный метод. Этот метод предполагает групповое участие и молодые люди чувствуют свою причастность в решении того или иного вопроса.

Мозговой штурм способствует развитию творческого мышления.

Мозговой штурм требует от человека или команды мыслить более творчески и без границ, что приводит к более совершенным идеям и предложениям. Мозговой штурм часто проводится в группах, и это заставляет нас отойти от своих предрассудков и рассмотреть точки зрения и вклад других участников без прямой критики.

Мозговой штурм повышает эффективность совместной работы и сплоченность команды.

В группах, в которых сосредотачиваются как на количестве идей, так и на развитии идей других участников, значительно повышается сплоченность. Когда все идеи принимаются и не критикуются, когда молодые люди понимают, что любое мнение ценно, в группе заметно повышается уровень принятия чужого мнения, чувство единения.

Мозговой штурм — это шанс быть услышанным.

Хорошо продуманный мозговой штурм дает возможность высказаться более замкнутым ученикам, которые в иной ситуации не отваживаются делиться своими идеями.

ОСНОВНЫЕ ШАГИ ПРОВЕДЕНИЯ МОЗГОВОГО ШТУРМА:

1. Познакомьте участников с правилами мозгового штурма.

- › Генерировать как можно больше идей.
- › Запрещено критиковать идеи.
- › Необычные, «безумные», идеи приветствуются.
- › Участникам рекомендуется развивать чужие идеи. Хотя критиковать идеи и запрещено, участникам мозгового штурма разрешается опираться на чужие предложения.

2. Постановка вопроса, проблемы.

Чем конкретнее и точнее вы сформулируете вопрос, тем более качественные могут быть идеи и ответы. Вопрос не должен быть закрытым. Если ответами на вопрос могут быть только да или нет, переформулируйте его. Закрытый вопрос: «Есть ли жизнь на Марсе»? Открытый вопрос: «Как может выглядеть человек, живущий на Марсе»?

3. Каждый участник предлагает свою идею.

Возможно, это покажется нелогичным, но при мозговом штурме важнее количество идей, а не качество. Стараясь получить как можно больше идей, люди охотнее делятся тем, что в другом случае посчитали бы несущественным или выходящим за рамки.

4. Все идеи записываются (не отвергаются, не критикуются, не оцениваются, не комментируются).

Это очень важный момент. Для того, чтобы стимулировать активность каждого учащегося, важно записывать все высказанные идеи, даже если они кажутся «глупыми». Если звучит идея, которая была ранее записана, стоит об этом сказать и уточнить, о том же самом говорит человек или нет.

5. Уточнить, прояснить, отредактировать идеи.

6. Сгруппировать (например, по принципу «схожести») понятия, идеи.

7. Выбрать наиболее полезные и приемлемые идеи, решения.

ДИСКУССИЯ

Дискуссия (от лат. discussio — «рассмотрение, исследование») — обсуждение спорного вопроса, проблемы; разновидность спора, направленного на достижение истины и использующего только корректные приемы ведения спора.

Многие опасаются использовать данный метод в своей деятельности, полагая, что дискуссия перерастет в неуправляемый спор. На самом деле, если придерживаться четких правил организации и проведения, дискуссия может украсить любой урок. Обсуждение пройденного материала, литературных произведений, географических открытий и физических явлений вполне уместно организовать в форме дискуссии. Это научит учащихся рассуждать и аргументировать свое мнение, уважать мнение других людей.

Под дискуссией также может подразумеваться публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов. Дискуссия часто рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы. В настоящее время она является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления.

Задача этого метода – помочь участникам уяснить, понять, оценить свои собственные знания, взгляды, отношение к конкретным вопросам.

Для организации эффективного и конструктивного обмена мнениями необходимо соблюдение ряда правил:

- › Участники должны коротко и ясно излагать свои мысли.
- › Держаться темы дискуссии.
- › В качестве аргументов подбирать такие примеры, которые понятны другим участникам.
- › Не навязывать свою точку зрения.
- › Внимательно выслушивать точку зрения другого человека.
- › Уважать чужую точку зрения.
- › Не критиковать и не оценивать высказывания участников.
- › Не переходить на личности.
- › Поддерживать позитивную рабочую атмосферу.
- › Каждую идею начинать со слов: «Я думаю, я считаю и т.п.

НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ЭТАПЕ

1. Позаботьтесь о пространстве, в котором будет проходить дискуссия. Это должно быть достаточно просторное помещение, позволяющее участникам расположиться так, чтобы видеть друг друга.
2. Определите временные рамки дискуссии. Время проведения должно быть максимально удобным для всех.
3. Определите тему дискуссии, сформулируйте цели, подготовьте вопросы или утверждения для совместного обсуждения. Тема должна быть интересной и актуальной для участников дискуссии. Если вы хотите собрать информацию, узнать мнения участников, их аргументы, определите ее достаточно широко. Узкая формулировка темы требуется в том случае, если итогом дискуссии должно стать принятие решения по конкретному вопросу.

Целью дискуссии может быть:

- › выяснение мнений по поводу того или иного вопроса;
- › анализ проблемной ситуации;
- › поиск нового варианта решения;
- › оценка предложения.

4. Определите стратегию ведения дискуссии. Определите тему, подготовьте подробный план, перечень вопросов. Разместите на видном месте правила участия в дискуссии.

НА ЭТАПЕ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСКУССИИ:

1. Сообщите членам группы тему и цель дискуссии. Постарайтесь заинтересовать всех участников. Убедитесь, что тема и цель понимается всеми одинаково.
2. Озвучьте правила работы в группе. Получите согласие от членов группы относительно их соблюдения.
3. Дискуссии может предшествовать выступление докладчика, демонстрация видеосюжета, описание конкретного случая, ознакомление с мнением экспертов и т.д.
4. Поставьте перед участниками вопросы для обсуждения. Это основное средство организации содержательного этапа работы. Вопросы должны быть дискуссионными.
5. Следите за строгим соблюдением принятых группой норм или регламента — иначе обсуждение может затянуться или перейти в спор или пустую болтовню.
6. Тактично прерывайте участников, отклоняющихся от темы. Используя вопросы, направляйте их на обсуждение проблемы.
7. Следите за тем, чтобы несовпадение точек зрения не превратилось в конфликт между участниками, не перешло на личности.
8. Подведите промежуточные итоги обсуждения.
9. Проведите «завершающий раунд», в котором каждый из участников по очереди имел бы возможность кратко выразить свои впечатления от обсуждения, дать комментарии, высказать актуальные для себя замечания и предложения.

КВИЗ. ВИКТОРИНЫ

Модное в наше время слово quiz в переводе с английского означает «викторина». В настоящее время разнообразные квизы набирают свою популярность. Это прекрасная возможность активно и весело провести свободное время.

По принципу «вопрос-ответ» проводятся многочисленные конкурсы и соревнования, а также снимаются самые популярные телешоу. Вариантов викторин великое множество. Неизменна лишь их познавательно-увлекательная функция. Отвечая на вопросы викторин, можно узнать, например, почему космонавты не плачут (в невесомости слезы не текут), что солнце тоже вращается вокруг своей оси (его сутки равны 25 земным суткам), единственным продуктом, который не портится, является мед, а «Будьте здоровы!» говорят потому, что во время чиха сердце останавливается на несколько миллисекунд.

Викторины в основном отличаются друг от друга правилами, определяющими очередность хода, тип и сложность вопроса, порядок определения победителей, вознаграждение за правильный ответ. Кроме того, сейчас становятся популярны квизы, созданные в специальных приложениях, которые проходят в интернет-пространстве. Участникам нужно просто пройти по ссылке и отвечать на вопросы.

В образовательном процессе викторина – это не только удовольствие, радость и развлечение для учащегося, но и проверка полученных знаний и умений, которыми он недавно овладел, а также их закрепление. В такой игре проявляется их самостоятельность, в ней ученики общаются со сверстниками, реализуют и углубляют свои знания и умения, проявляют взаимопомощь и показывают свои коммуникативные способности. И, конечно же, в игровой деятельности в процессе достижения общей цели активизируется мыслительная деятельность: думать, вспоминать, сравнивать, ассоциировать, анализировать и т.д.

ВИДЫ ВИКТОРИН

Классифицировать викторины по видам очень сложно. Признаки одной викторины оказываются присущими другой, они переплетаются, пересекаются, размывая границы.

Викторины могут быть:

1. Хронологическая – ориентирована на знание дат.
2. Иллюстрированная викторина. Учащимся предлагаются иллюстрации архитектурных памятников, произведений живописи и т.п.
3. Викторина событий предлагает перечень характеристик событий, учащиеся должны узнать, о каком событии идет речь.
4. Тематическая викторина посвящена определенной теме и подробно раскрывает ее, таким образом, создавая целостное восприятие материала. Например, тема «Последствия табакокурения».
5. Лингвистические. Способствуют осмыслению и запоминанию языкового материала.
6. Межтематические. Такие викторины включают межпредметные связи, вопросы из разных сфер жизни.

ОСОБЕННОСТИ ВИКТОРИН:

1. Правила должны быть просты.
2. Викторина должна охватывать всех.
3. Викторина должна быть интересна для всех.
4. Викторина должна быть доступна для всех предполагаемых участников.
5. Задания, содержащиеся в викторине, должны быть одинаковыми или равными по содержанию и сложности для всех.
6. Для соревновательных викторин обязательны понятные, объективные, правила выбора победителей.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВИКТОРИНЫ

Шаг 1

Выберите тему. Викторину можно написать о чем угодно. Главное, чтобы ее вопросы были объединены общей темой и связаны. Тема должна быть интересна и актуальна для целевой аудитории.

Шаг 2

Определите цель. Теперь, когда вы знаете, о чем собираетесь писать викторину, пора решить, какова ее цель. Проверка знаний по какой-либо теме? Определение готовности к чему-либо? Повышение уровня информированности по определенной теме?

Шаг 3

Решите, какого вида будет ваша викторина. Существует несколько видов викторин, и на этом этапе следует решить, какую именно вы хотите написать. С ответами на выбор? «Правда» или «ложь»? Как насчет викторины, которая позволяет читателю отвечать по шкале «да», «нет», «не знаю»? В дополнение к решению, какого вида викторину вы напишете, нужно определить, сколько в ней будет вопросов. Количество вопросов зависит от времени, которое у вас есть для мероприятия и количества участников, которые будут в нем участвовать.

Шаг 4

Напишите вопросы. Помните о цели викторины, когда будете писать вопросы. Определитесь, будут ли это открытые вопросы или закрытые. Будут ли у вопросов варианты ответа. Вопросы должны быть доступны и понятны вашей целевой аудитории.

Шаг 5

Подведите итоги. Во-первых, определитесь, как подсчитывать результаты. Во-вторых, кто будет принимать решение о правильности ответа. В-третьих, что будет являться завершением викторины. Награждение победителей или общее информационное обобщение.

Награды победителям. Приз должен соответствовать уровню сложности викторины; не следует вручать призы всем только за их участие; приз не обязательно должен быть материальным.

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ПРОФИЛАКТИКА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Проблема здоровья подрастающего поколения является одной из самых актуальных для современного общества. Систематическая профилактическая работа в учебном заведении является одним из важных разделов воспитательной работы. Опыт показывает, что борьба с асоциальным поведением, зависимостями, может быть эффективной лишь на системной и долгосрочной основе. Естественно, нужен целый комплекс мер. С одной стороны — ограничительных, с другой стороны — разъяснительных, пропагандирующих здоровый образ жизни. Делать это необходимо на новом современном уровне с использованием всех возможностей системы образования и средств массовой информации, учитывая интересы и психологию молодого поколения.

Школа как социальный институт, обладает рядом уникальных возможностей для успешной профилактики, а также имеет огромное влияние на формирование и развитие личности ребенка, доступ к его семье.

Главная цель профилактической работы в школах заключается в формировании у детей ценности здорового образа жизни, сохранении и укреплении физического, психического и социального здоровья, изменения отношения детей и молодежи к наркотикам, табаку, алкоголю формирование личной ответственности за свое поведение, в молодежной среде.

В зависимости от выбранной формы профилактические мероприятия могут преследовать следующие цели:

Просвещение.

Профилактические мероприятия обеспечивают повышение уровня знаний об основных аспектах той или иной проблемы. Эта информация передается простым и наглядным способом, доступным и понятным для всех учащихся.

Изменение отношения.

Профилактические мероприятия направлены в основном на изменение отношения целевой группы к чему-либо (к восприятию проблемы, осознанию собственных рисков, к определенным группам населения и т.п.). Подобные мероприятия мотивируют молодых людей задуматься об ответственности за свое поведение.

Изменение поведения.

Профилактические действия направлены на обучение новым навыкам и усвоению учащимися определенных принципов/норм поведения, а также на их закрепление. К числу таких навыков относятся, например, более безопасное сексуальное поведение, отказ от курения или употребления алкоголя.

Если говорить о формах мероприятий, которые могут выполнять данные функции, то наиболее часто встречаются следующие:

ЦЕЛЬ	ФОРМА
Просвещение, информационная.	Лекция. Доклад. Квиз.
Изменение отношения.	Акции. Дискуссии.
Изменение поведения.	Тренинги. Моделирование ситуаций. Ролевые/деловые игры.

В образовательных учреждениях в основном проводятся мероприятия информационной направленности, реже мероприятия, меняющие отношение к проблеме, и крайне редко мероприятия, которые влияют на изменение поведения.

ПОДХОДЫ К ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ В ПРОФИЛАКТИКЕ

В целом, можно выделить два основных подхода к передаче информации – **позитивный и негативный**.

В рамках **ПОЗИТИВНОГО ПОДХОДА** можно использовать несколько вариантов донесения послания до целевой группы:

- › логический / рациональный;
- › эмоциональный;
- › юмористический.

Следует сразу отметить, что эти варианты редко используются, так сказать, в чистом виде. Как правило, при создании профилактических мероприятий используют комбинацию юмора, логических доводов, воздействия на эмоции, призывов к разуму.

Исходя из опыта, можно сказать, что воздействие мероприятий, реализованных в рамках позитивного подхода и направленных на пропаганду позитивных действий, способствующих вовлечению молодежи в активную деятельность, проявляется медленно, но в долгосрочной перспективе ведет к стабильному закреплению у целевой группы пропагандируемой нормы поведения.

Основной признак **НЕГАТИВНОГО ПОДХОДА** – это построение системы убеждения целевой группы на негативных образах и запугивании. Если позитивный подход предлагает что-то привлекательное в награду за совершенные усилия, то негативный подход описывает неприятные и даже ужасные последствия, которые ждут целевую

группу, подчеркивает наказание, которое может понести целевая группа за то или иное поведение. Часто такие последствия преувеличиваются, чтобы усилить воздействие. Можно выделить следующие варианты негативного подхода:

- › устрашающий;
- › морализаторский;
- › осуждающий.

Они также часто используются в сочетании. Опыт профилактических мероприятий в нашей стране и за рубежом показывает, что практически все кампании по изменению поведения начинались с попыток воздействовать на население с помощью страха. Это касается и кампаний по борьбе со СПИДом, и кампаний по снижению числа сердечно-сосудистых заболеваний, отказу от курения, уменьшению поведенческих рисков возникновения онкологических заболеваний, снижению количества дорожно-транспортных происшествий. Отношение специалистов к страху как основному воздействующему элементу кампаний, изменяющих поведение, остается неоднозначным. Применение страха в попытках изменить поведение имеет под собой интуитивную основу – люди знают, насколько сильно чувство страха и надеются с его помощью быстро воздействовать на ситуацию. Страх действительно способен действовать очень быстро, но эффект такого воздействия – кратковременный. Как правило, негативные эмоции, вызванные устрашающими образами смерти и болезней, наступающих при «плохом» поведении (курение, алкоголизм, употребление наркотиков и т.д.) достаточно быстро вытесняются из сознания молодежи, и она перестает ассоциировать себя с теми, к кому эти образы обращены, по принципу «меня это не касается». Наступление таких последствий, как смерть и болезнь, является слишком отдаленным и туманным для молодых людей.

Морализаторство и осуждение как подходы также малоэффективны, так как способны вызвать у целевой аудитории отторжение, в силу того, что молодежи свойственно отстраняться от посланий, поданных в форме нравоучений.

Поэтому в профилактических мероприятиях предпочтительнее использовать позитивный подход, подчеркивая, что, принимая предложенные нормы поведения (активные занятия спортом, участие в социальных проектах, в тренингах, в работе НКО) человек получит одобрение и поддержку со стороны своих сверстников, будет модным, «продвинутым» и т.д.

ПРИМЕРЫ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Специалисты Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»¹ предлагают вам проверенные, доказавшие свою эффективность методики, которые повышают уровень информированности, меняют отношение и поведение молодых людей и основаны на позитивном подходе.

ВЫСТАВКА «ТОЛЬКО ТАК!»

ПРОСВЕЩЕНИЕ. ИЗМЕНЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ.

Данная выставка разработана в форме станционной игры. Представляя само понятие станционной игры, сразу внесем некоторую ясность. Ее не следует воспринимать, как воспитательное или досуговое мероприятие конкретного направления. Такая форма коллективно-творческой деятельности может быть посвящена и спорту, и туризму, и раскрытию творческих способностей. Это – именно форма, которую педагог может наполнять любимым, необходимым ему содержанием.

Для проведения станционной игры необходимо несколько или, по крайней мере, одна большая площадка, корпус, поляна. В различных местах располагаются несколько пунктов или станций, на каждой из которых команде учащихся приготовлено определенное задание.

СЦЕНАРИЙ.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЫСТАВКА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПАВ, ТАБАКОКУРЕНИЯ И СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ «ТОЛЬКО ТАК!»

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важнейших направлений современной государственной политики является пропаганда и внедрение здорового образа жизни. Здоровье – это национальное достояние, и в шкале человеческих ценностей оно занимает ведущее место.

¹ Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» (www.focus-media.ru) – российский некоммерческий фонд, реализующий программы в сфере сохранения здоровья населения и развития гражданских инициатив с 2002 года.

В настоящее время реалия жизни диктует необходимость целенаправленной профилактической работы по воспитанию в молодом поколении личной ответственности за собственное здоровье, по формированию потребностей в соблюдении правил здорового образа жизни и сознательном отказе от вредных привычек.

Распространение и употребление психоактивных веществ (ПАВ) имеют скрытую форму. Необходимо помнить, что к психоактивным веществам относятся не только наркотики, но и табак и алкоголь. Результаты исследований свидетельствуют о том, что массовое употребление алкогольных напитков среди подростков и молодежи приходится в среднем на возраст 12 лет. Россия занимает первое место в мире по подростковому курению. Каждый год 130 000 подростков в России начинают курить.

Как считают многие специалисты, привычка к курению обычно формируется в молодые годы. Большинство взрослых курильщиков начали курить, когда были подростками: только 10-15% курящих на сегодняшний день начали курить после 19 лет. Следовательно, курение среди молодежи должно быть предметом особых забот взрослых. Максимальный эффект достигается, если усилия по предотвращению употребления табака сконцентрированы на подростковом и юношеском периодах.

За последние 20 лет число курильщиков в России увеличилось на 450 тысяч человек. Так, в возрасте 15-19 лет курят 7% девушек и 40% юношей. По исследованиям, проведенным среди учащихся СПО/НПО Московской области, **64% подростков курят**. 38% из них начали курить в возрасте с 10 до 12 лет, 45% – с 13 до 15 лет.

Все эти цифры говорят о том, что сегодня очень важно говорить с молодыми людьми о том, как влияет на их здоровье и на будущую жизнь употребление табака и алкоголя.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ:

- › распространение своевременной, актуальной, полной и достоверной информации;
- › развитие поведенческих навыков (отказ от рискованного поведения).

В целях совершенствования образовательной деятельности в рамках профилактики табакокурения в подростковой среде и развития навыков, позволяющих молодым людям сохранять свое здоровье, мы разработали программу, направленную на профилактику табакокурения среди подростков и молодежи.

Программа представляет собой сочетание передвижной информационной выставки и обучающей игры. Своей целью она ставит профилактику табакокурения, выработку навыков отказа от употребления табачных изделий и мотивацию к прекращению курения.

«Интерактивная выставка – Только так!» состоит из четырех станций, которые содержат достоверную информацию о различных аспектах, связанных с употреблением табака и алкоголя (так как эти две зависимости зачастую связаны), а также о набирающем популярность «парении»:

1. Станция 1: ВЕСЬ МИР ЗНАЕТ, А ТЫ?!
2. Станция 2: ЗДОРОВЬЕ.

3. Станция 3: СЧЕТ ЖИЗНИ.**4. Станция 4: ПАРЕНИЕ. МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ.**

На станциях работают обученные модераторы, которые ранее прошли специальную подготовку. Участие в выставке «Только так!» позволяет расширить, углубить знания участников в области заявленной темы, помогают преодолеть предубеждения, улучшают коммуникативные навыки участников, содействуют принятию самостоятельных решений. Выставка воздействует на участников не только на познавательном, но и на эмоциональном и поведенческом уровне, облегчает разговор на темы, связанные с сохранением здоровья.

ХОД РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ТОЛЬКО ТАК!»:

Одно мероприятие с использованием четырех станций длится на протяжении полутора часов:

- › Вводная часть – 10 минут. В этой части ребятам объясняются правила работы на выставке и происходит деление на мини-группы.
- › Каждая станция проходит в течение 20 минут. Мини группы переходят от одной станции к другой каждые 20 минут.
- › В выставке одновременно могут принимать участие от 20 до 50 человек. Рекомендуемое количество участников для одной станции от 5 до 17 человек.
- › Возраст участников от 14 до 20 лет.

Если вам необходимо оценить результат выставки, мы рекомендуем провести анкетирование участников. Стартовое анкетирование проводится заранее (перед началом мероприятия или в предыдущий день). После проведения выставки проводится повторное анкетирование.

Модератору необходимо помнить, что проведение каждой станции состоит из следующих этапов, которые следуют в строгом порядке:

- › приветствие;
- › цель станции;
- › ход работы на станции;
- › подведение итогов станции, выводы.

Станция, с которой начинает движение каждая подгруппа, должна начинаться с определения психоактивных веществ – табака и алкоголя, как входящих в категорию ПАВ.

ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Для мотивации участников в рамках выставки используется соревновательный момент, каждая группа на станции получает баллы, которые определяют победителя. Победителям по окончании выставки вручаются призы. Это могут быть грамоты, бонусные сувенирные материалы, билеты на выставки, в кино, приглашение на мероприятия, сладкие призы. Перед проведением выставки модераторы самостоятельно принимают решение о типе поощрения для победителей. Стоит заранее уточнять количество

участников выставки, чтобы рассчитать примерное количество призов.

ПРАВИЛА МОДЕРАТОРА:

- › быть компетентным, уверенным, открытым, доброжелательным;
- › уметь доступно, лаконично, корректно донести информацию;
- › обладать здоровым чувством юмора;
- › быть находчивым, мобильным;
- › общаться с участниками на равных;
- › уметь выслушать и принимать чужое мнение;
- › приводить примеры из жизни;
- › избегать оценок;
- › быть увлеченным и заинтересованным в поставленной цели;
- › уметь аргументировать свои ответы и точку зрения;
- › быть эмоциональным;
- › уметь оригинально подавать информацию;
- › уметь завязывать диалог;
- › уметь корректно выйти из спорной ситуации;
- › быть внимательным;
- › не бояться неудачи.

СТАНЦИЯ №1: ВЕСЬ МИР ЗНАЕТ, А ТЫ?

Цель: расширить знания участников по следующим вопросам: что включает в себя понятие психоактивные вещества, факты о табаке и алкоголе, влияние употребления психоактивных веществ на организм и здоровье человека, виды зависимостей, юридическая ответственность за незаконные действия с наркотическими и иными психоактивными веществами.

Необходимое время для проведения станции: 20 минут.

Материалы:

- › стенды с пятью сторонами, которые визуализируют ответы на вопросы;
- › сумка с логотипом выставки «Только так!» (в данной сумке будут находиться карточки с вопросами, которые будут вытаскивать участники);
- › карточки трех цветов с вопросами;
- › жетоны трех цветов (красные, желтые, зеленые) с указанием количества баллов по количеству карточек с вопросами каждого цвета.

Шаги проведения станции:

1. Расположите стенды с информацией в форме квадрата, чтобы информация для прочтения была доступна участникам с 4 сторон, и с ней можно было ознакомиться, перемещаясь вокруг стендов.
2. В сумке с логотипом выставки находятся карточки с вопросами по трем

категориям. Каждая категория вопросов своего цвета: красные – наиболее сложные, за ответы на данные вопросы, ведущий начисляет по 3 балла, желтые – за ответы в этой категории вопросов, ведущий начисляет 2 балла и зеленый – по 1 баллу за правильные ответы.

3. Когда участник вытаскивает вопрос, зачитывайте его вслух, чтобы все участники могли его слышать. Уточните у них, понятен ли вопрос.
4. За правильные ответы на вопросы ведущий выдает участнику жетон, соответствующий категории вопроса.
5. По завершению игры соберите жетоны и посчитайте сумму баллов.
6. При проведении станции будьте доброжелательны к участникам.

Модератор:

- Добрый день, друзья, меня зовут (...), я рад(а) приветствовать вас на нашей выставке «Только так!». Сейчас вы находитесь на станции «Весь мир знает, а ты?».

- Вы знаете, что такое психоактивные вещества или сокращение ПАВ?

Если участники затрудняются ответить, ведущий дает определение:

«Психоактивные вещества (ПАВ) – это вещества, изменяющие психику, настроение и поведение человека, их употребление приводит к формированию зависимости от этих веществ».

- Какие вещества, на ваш взгляд относятся к психоактивным?

Если участники затрудняются ответить, можно уточнить, относятся ли к психоактивным веществам табак и пиво (или другие слабоалкогольные напитки).

Ведущий еще раз перечисляет вещества, которые относятся к психоактивным:

- К психоактивным веществам относятся такие вещества как: никотин, алкоголь, наркотики, некоторые лекарства. Все эти вещества оказывают характерное психоактивное действие на центральную нервную систему: изменяют сознание, функции нервной системы, естественные ощущения человека, ухудшают здоровье, формируют зависимость.

- На этой станции мы с Вами обсудим, какие именно вещества содержатся в табаке и алкоголе, каким образом алкоголь и табак влияют на жизнь человека. Мы рассмотрим также вопросы, касающиеся последствий употребления психоактивных веществ, рассмотрим виды зависимости и узнаем о юридической ответственности за действия с наркотическими и иными психоактивными веществами.

Далее надо обратить внимание участников на информацию, размещенную на стенде – проговорить основные цифры и темы: табак и пиво (алкоголь), статистические данные по курению, зависимости, болезни, вызванные употреблением пива и табака и т.д.

- Друзья, на данных стендах размещена информация, связанная с такой темой

как алкоголь, курение, основные факты, последствия и информация о юридической ответственности. Я даю вам пару минут, для того чтобы прочитать эту информацию, она пригодится вам для ответов на вопросы.

Информация для модератора

Статистика в мире и в России.

- › Курящие люди составляют 39% всего населения России, в абсолютных цифрах – 54 млн. человек.
- › Россия занимает лидирующее место в мире по подростковому курению.
- › Россия занимает пятое место в мире по уровню курения среди взрослых.
- › В России курят 60% мужчин и 20% женщин.
- › В среднем курение отнимает у человека 10-15 лет жизни.
- › Каждый год в России начинают курить 130 000 молодых людей.

Десятка самых курящих стран мира:

1. Китай
2. Индия
3. Индонезия
4. США
5. Россия
6. Бангладеш
7. Япония
8. Турция
9. Вьетнам
10. Филиппины

Исследование 2013 года. Какие преступления совершают лица в алкогольном опьянении и сколько их в процентном отношении от общего количества аналогичных преступлений?

- › Убийство – 82%
- › Насилие к представителю власти – 73%
- › Причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности – 61%
- › Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью – 58%
- › Убийство в состоянии аффекта – 51%
- › Побои – 50%
- › Хулиганство – 50%

Дайте несколько минут, чтобы участники могли обойти стенды вокруг и ознакомиться с информацией на них. Если у участников будут вопросы, и вы компетентны на них ответить, то обязательно прокомментируйте волнующие участников темы.

Далее попросите группу повернуться к вам.

- У меня в руках сумка, в которой находятся карточки с вопросами по трем категориям. Каждой категории соответствует свой цвет и сложность вопроса. Сейчас я предлагаю вам по очереди вытаскивать карточку. Красная карточка – наибольшая сложность вопроса, но и максимальное количество баллов – 3. Желтая карточка – вопросы попроще, ответы на которые приносят по 2 балла. И зеленая карточка – самые простые вопросы ценностью в 1 балл. Если вы сами затрудняетесь с ответом на вопрос, то группа может помочь. Ответы на вопросы размещены на сторонах этих стендов. Я буду давать обратный отсчет, начиная с 10, после нуля – необходимо дать ответ на вопрос.

ШАГИ:

- › Уточните, понятны ли участникам правила и предложите приступить.
- › Участник, вытаскивает карточку с вопросом.
- › Ведущий зачитывает вопрос, написанный на карточке, и предлагает ответить на него. Начинается обратный отсчет. Группа помогает ответить на этот вопрос, аргументируя его.
- › Ведущий при необходимости задает наводящие вопросы, корректирует ответы и помогает прийти к правильному ответу. После получения правильного ответа выдать жетон.
- › После того, как участникам станет окончательно понятен ответ на поставленный вопрос, ведущий предлагает повторить действия следующему участнику.

СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ!

Каждый участник должен вытянуть карточку с вопросом, хотя бы один раз. За каждый правильный ответ ведущий выдает жетон соответствующего цвета с написанным, с другой стороны, количеством очков – 3, 2 или 1.

ВАЖНО!

Ведущему стоит помнить о том, что называть участникам названия тех или иных наркотических веществ нельзя. Только если учащиеся сами задали вам вопрос о веществе и дали его название, вы можете использовать это название в своем ответе на вопрос.

Ответы на вопросы, приведенные ниже, расписаны, прежде всего, для ведущего станции. Участники не должны давать настолько подробные ответы.

Ниже представлены вопросы и ответы на них по трем секторам.

КРАСНЫЙ СЕКТОР. ВОПРОСЫ ПОВЫШЕННОЙ СЛОЖНОСТИ.	
ВОПРОС	ОТВЕТ
ТЕМА ТАБАК	
<p>1. Сколько химических соединений содержит дым табака?</p>	<p>Дым табака содержит около 4 тысяч веществ и химических соединений, 43 из них наиболее вредные – канцерогенные – способные повредить генетический материал клетки и вызвать рост раковой опухоли.</p> <p>Информация для модератора! В сигаретах содержится никотин, ядовитые химические вещества и радиоактивные компоненты: метан, водород, синильная кислота, ацетон, диметиламин. Инсектицид, применяемый против комаров, вредителей хлопка, соевых бобов, арахиса. Смолы, угарный газ, этиламин, формальдегид, сероводород, гидрохинон, метиловый спирт, метиламин. Соединения тяжелых металлов (кадмий, ртуть, свинец), аргон и цианистый водород, мышьяк и полоний-210, аммиак, бензол.</p>
<p>2. Сколько никотина содержится в одной сигарете?</p>	<p>В сигарете содержится от 0,5 до 1,5 миллиграммов никотина – количество никотина в 35-70 сигаретах (в зависимости от крепости сигарет и веса человека) достаточно, чтобы привести к смерти, если он попадет в организм одновременно.</p> <p>Информация для модератора! Курильщики не падают замертво, от очередной выкуренной сигареты, потому что большая часть никотина, сжигается или выходит в окружающую среду, легкие не успевают всасывать весь никотин из дыма, а в перерывах между курением организм успевает частично вывести никотин.</p>

ТЕМА АЛКОГОЛЬ

<p>3. Что такое абстинентный синдром?</p>	<p>Острое желание употребить психоактивное вещество. Абстинентный синдром (АС) или синдром «отмены» – общее расстройство функционирования организма при прекращении курения, приема алкоголя, наркотиков, характеризующееся тягостными физическими недомоганиями, отклонениями в психики и поведении. АС – одно из проявлений сформировавшейся зависимости. Возникает, если человек резко прекращает употребление табака (никотина), алкоголя.</p>
<p>4. Является ли алкоголь наркотиком?</p>	<p>Алкоголь и табак являются психоактивными веществами, так как воздействуют на нервную систему и их систематическое употребление вызывает привыкание, но к наркотическим веществам они не относятся. С юридической точки зрения алкоголь и табак не являются наркотиками, но их действие на организм человека такое же, как и при употреблении запрещенных наркотических средств.</p>

ТЕМА ЗАВИСИМОСТЬ

<p>5. Что такое социальная зависимость и каковы ее последствия?</p>	<p>Здесь основным критерием зависимости является общественное мнение. Человек не сможет оградиться от социума, поэтому он прислушивается к мнению общества. В результате такого воздействия общественного мнения на человека, он постепенно меняет свою жизнь, меняет ее для того, чтобы получить положительные отзывы от окружающих. Увлекаясь мнением окружающих, человек перестает принимать самостоятельные решения. Человек начинает думать, что решения, принятые им ничтожны, и ничего не значат, а мнение окружающих – наоборот, очень важно и необходимо прислушаться именно к нему. В результате социальной зависимости человек становится слишком зависимым от оценки окружающих людей.</p>
--	--

ТЕМА ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ С ПАВ	
6. Какова ответственность за производство, сбыт или пересылку наркотических средств?	<ul style="list-style-type: none"> › от 4 до 20 лет лишения свободы; › сбыт в общественном месте (например, школе, спортивной площадке) или через Интернет – от 5 до 12 лет лишения свободы со штрафом до 500 тыс. рублей;
7. Какова административная ответственность за продажу табака и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним?	<ul style="list-style-type: none"> › 20 – 40 тыс. рублей штрафа. › должностным лицам – 40 – 70 тыс. рублей штрафа. › юридическим лицам – 150 – 300 тыс. рублей штрафа.
8. Какая ответственность наступает за склонение к употреблению наркотиков?	<ul style="list-style-type: none"> › от 3 до 15 лет лишения свободы; › через Интернет – от 5 до 10 лет лишения свободы; › в отношении несовершеннолетнего повлекшее по неосторожности смерть или увечья – 10 – 15 лет лишения свободы с лишением права занимать определенные должности до 20 лет.

ЖЕЛТЫЙ СЕКТОР. ВОПРОСЫ СРЕДНЕЙ СЛОЖНОСТИ.

ВОПРОС	ОТВЕТ
ТЕМА ТАБАК	
1. Как никотин действует на мозг и нервную систему?	Компоненты табачного дыма, в частности никотин, активно влияют на центральную нервную систему и клетки головного мозга. Под воздействием никотина происходит сужение мозговых сосудов, следовательно, уменьшается приток крови к нервной ткани. В связи с этим появляются частые головные боли, происходит ослабление памяти.
2. Какие болезни вызывает употребление табака? Достаточно назвать 5 заболеваний.	Рак легких, ротовой полости и гортани, рак пищевода, желудка и поджелудочной железы, рак мочевого пузыря и почек, рак шейки матки. Хронический бронхит, эмфизема легких, ишемическая болезнь сердца. Курение вызывает сужение коронарных сосудов, питающих кровью сердечную мышцу. Риск внезапной смерти и инфаркта миокарда повышается в несколько раз. Микроинсульты – разрывы маленьких

	<p>сосудов в различных областях головного мозга. У курильщиков они происходят в два раза чаще, чем у некурящих.</p> <p>Микроинсульты приводят, как правило, в дальнейшем к обширному инсульту.</p>
ТЕМА АЛКОГОЛЬ	
3. Что такое «градус» в алкоголе?	<p>Градус – это количество спирта на единицу жидкости. Это и определяет крепость напитков.</p>
4. Как алкоголь влияет на поведение человека?	<p>Употребление алкоголя приводит к повышению настроения, а иногда, наоборот, к углублению депрессии, обманчивому чувству снижения тревоги и беспокойства.</p> <p>НО: притупляется чувство стыда и человек может совершать такие поступки, за которые в трезвом состоянии ему было бы стыдно.</p>
5. Вредно ли употребление слабоалкогольных (так называемых «легких») напитков, например, пива и почему?	<p>Да, в пиве содержатся альдегиды, сивушные масла, метанол, эфиры, в большой концентрации. Пиво и другие слабоалкогольные напитки влияют на те же органы, что и крепкие алкогольные напитки, а на некоторые функции человека влияют даже сильнее (например, на репродуктивную систему).</p>
ТЕМА ЗАВИСИМОСТЬ	
6. Что такое психическая зависимость?	<p>Психическая зависимость – достижение психологического комфорта становится возможным только в состоянии наркотического опьянения или после выкуренной сигареты.</p> <p>На стадии психической зависимости поведение человека меняется. На этом этапе, собственно, и начинается прием алкоголя – от эпизодических экспериментов до регулярного употребления. Психическая зависимость проявляется в том, что человек хочет вновь вернуть состояние, которое он испытывал, находясь в опьянении.</p>
ТЕМА ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ С ПАВ	
7. Какая административная ответственность наступает за вовлечение несовершеннолетних в курение табака и никотинсодержащей продукции?	<p>Штраф: 1 – 3 тыс. рублей.</p>

<p>8. Какова административная ответственность за появление несовершеннолетних в возрасте до 16 лет в состоянии опьянения, либо употребления алкоголя или наркотиков в общественном месте?</p>	<p>Штраф родителям: 1 – 2 тыс. рублей.</p>
--	--

ЗЕЛЕНЫЙ СЕКТОР. ПРОСТЫЕ ВОПРОСЫ.

ВОПРОС	ОТВЕТ
--------	-------

ТЕМА ТАБАК

<p>1. Какое время необходимо для того, чтобы никотин начал действовать на мозг?</p>	<p>Никотин начинает действовать на мозг через 7 секунд.</p>
--	---

<p>2. Сколько людей в России ежегодно умирают от причин, связанных с курением?</p>	<p>В настоящее время в России табак ежегодно убивает 330- 400 тысяч человек в год.</p>
---	--

<p>3. Опасно ли пассивное курение?</p>	<p>Да. Пассивные курильщики лишь незначительно меньше страдают от последствий курения других людей, чем сами курильщики. Пассивное курение действует по-разному. Вспомните, что с вами обычно происходит в прокуренном помещении? У кого-то начинается кашель, чихание, головная боль. У других могут покраснеть глаза, может кружиться голова. Некоторые даже начинают задыхаться. Если вы проводите много времени в прокуренных местах, у вас могут развиваться те же заболевания, что и у курильщика.</p>
---	--

ТЕМА АЛКОГОЛЬ

<p>4. В чем опасность состояния алкогольного опьянения?</p>	<p>В состоянии алкогольного опьянения люди теряют контроль над своим поведением, вследствие чего возникают скандалы, драки. Человек в этом состоянии чаще попадает в рискованные ситуации, подвергает опасности свою жизнь и жизнь других людей.</p>
--	--

<p>5. Является ли пиво алкогольным напитком?</p>	<p>Да, содержание алкоголя в пиве достигает в некоторых сортах 14%, бутылка светлого пива эквивалентна 50-60 граммам водки.</p>
---	---

ТЕМА ЗАВИСИМОСТЬ	
6. Что такое физическая зависимость?	<p>В основе физической зависимости лежит привыкание организма к химическому соединению, входящему в состав употребляемого психоактивного вещества – иногда ее называют химической зависимостью. Она возникает тогда, когда организм включает психоактивные вещества в процесс обмена веществ и уже не может без него нормально работать. Физическая зависимость приводит к тому, что без дозы алкоголя, табака, наркотика человек ощущает себя больным, разбитым, слабым, и чтобы просто чувствовать себя нормально, он должен обязательно выпить или покурить (принять наркотик).</p> <p>Информация для модератора! Зависимость от никотина. В состав всех видов табачных изделий входит алкалоид никотин, который и является главной причиной привыкания людей к потреблению табака. Активизируя рецепторы никотина в центральной нервной системе, он вызывает зависимость. Никотиновая зависимость, как и другие формы наркотической зависимости, представляет собой прогрессирующее рецидивирующее расстройство. Тяжесть его варьируется от слабой до сильной, когда человеку трудно отказаться от курения, чтобы преодолеть зависимость и избежать выраженных ухудшений состояния здоровья.</p>
ТЕМА ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ С ПАВ	
7. Какая административная ответственность наступает за курение табака, никотинсодержащей продукции или кальянов в общественных местах?	<p>Штраф: 500 – 3000 рублей. Для обозначения территорий, зданий и объектов, где курение табака запрещено, размещается соответствующий знак о запрете курения.</p>
8. Какова административная ответственность за употребление алкоголя в общественном месте?	<p>Штраф: 1 – 1,5 тыс. рублей.</p>

ВЫВОД

- Употребление алкоголя и табака ведет к необратимым последствиям, к ухудшению здоровья, материальным потерям, зачастую к конфликтам с окружающими и с законом, а также к проблемам, связанными со взаимоотношениями

с близкими. Теперь вы знаете о том, какие виды зависимостей существуют, какие последствия ожидают человека, употребляющего алкоголь и табак, каково воздействие этих веществ на организм человека.

В конце работы на станции ведущий подсчитывает баллы, набранные командой.

ВЫВОД

- Употребление алкоголя и табака ведет к необратимым последствиям, к ухудшению здоровья, материальным потерям, зачастую к конфликтам с окружающими и с законом, а также к проблемам, связанным со взаимоотношениями с близкими. Теперь вы знаете о том, какие виды зависимостей существуют, какие последствия ожидают человека, употребляющего алкоголь и табак, каково воздействие этих веществ на организм человека.

В конце работы на станции ведущий подсчитывает баллы, набранные командой.

СТАНЦИЯ №2: ЗДОРОВЬЕ

Цель: Познакомить участников с понятием «здоровье», методами, которые могут помочь им сохранить свое здоровье и справиться со стрессовыми ситуациями в обыденной жизни.

Необходимое время для проведения станции: 20 минут.

Материалы:

- › Стенд станции состоит из двух сторон:
Первая сторона: четыре поля, соответствующие четырем сферам здоровья – физическое здоровье, психическое здоровье, репродуктивное здоровье, социальное здоровье. (На этой стороне место, куда будут крепиться карточки с последствиями парения, употребления табака и пива – их будут распределять по основным сферам здоровья.)
Вторая сторона: она разделена на две вертикальные половины, заранее прикреплены на канцелярский пластилин (или на липучки) карточки с причинами употребления никотинсодержащих (пива) – все причины, в конечном итоге сводятся к двум основным: желание снять напряжение (стресс) и пример окружающих (желание чувствовать себя взрослым, таким же, как все). Карточки с альтернативами курению и распитию пива раздаются участникам в руки.
- › Карточки для третьей и четвертой стороны.
- › Вопросы для викторины.
- › Жетоны для правильных ответов в викторине.
- › Карточка с описанием дыхательной гимнастики.

ВАЖНО!

На данной станции баллы будут начисляться исходя из результатов работы. Модератор обращает внимание на активное участие и правильность распределения

карточек по полям. На каждой стороне стенда группы могут провести по 10 минут. За каждое задание группа может получить от 3 до 5 баллов.

ШАГИ ПРОВЕДЕНИЯ СТАНЦИИ.

ВСТУПЛЕНИЕ.

Модератор:

- Добрый день, уважаемые участники, меня зовут (...), я рад(а) приветствовать вас на нашей выставке «Только так!». Сейчас вы находитесь на станции «Здоровье».

Если это первая станция, которую посещают участники данной выставке, необходимо задать им следующий вопрос:

- Вы знаете, что такое ПАВ? Что относится к психоактивным веществам?

Ответ на этот вопрос вы найдете в описании первой станции.

Модератор:

Что такое здоровье? Попробуйте дать определение.

Если участники затрудняются, то модератор дает определение. Лучше всего использовать определение ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения):

«Здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов».

СФЕРЫ ЗДОРОВЬЯ /первая сторона стенда/

Далее модератор показывает на стенде сферы здоровья – физическое здоровье, психическое здоровье, репродуктивное здоровье, социальное здоровье – кратко характеризуя каждую.

Физическое здоровье — это естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием всех его органов и систем.

Психическое здоровье — это состояние благополучия, в котором человек реализует свои способности, может противостоять обычным жизненным стрессам, продуктивно работать и вносить вклад в свое сообщество.

Репродуктивное здоровье, по определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), – это состояние физического, умственного и социального благополучия по всем пунктам, относящимся к репродуктивной системе на всех стадиях жизни. Репродуктивное здоровье предполагает, что человек может вести безопасную половую жизнь, что он способен рожать детей и свободен выбирать, при каких условиях, где и как часто это делать.

Социальное здоровье — это внутреннее состояние индивида, которое определяет способность человека контактировать с социумом.

Модератор: *Курение и употребление алкоголя (например, пива) влияет на*

все сферы здоровья. Сейчас я раздам вам карточки, на которых написано одно из последствий употребления табака и пива. Вам надо определить, к какому типу здоровья относится это последствие, и прикрепить карточку в соответствующее поле.

Модератор выдает карточки и дает несколько минут, чтобы участники прикрепили их в соответствующее поле. Далее модератор обсуждает с участниками, почему они поместили карточку в тот или иной сектор, уточняет и перемещает карточки в нужное поле, если участник поместил карточку неверно.

Внимание! Если участник ошибся и поместил карточку не на том поле, не следует говорить, что это ошибка. С помощью уточняющих вопросов стоит сделать так, чтобы участник сам понял и перенес карточку в нужное поле.

Карточки на полях должны располагаться так:

<p>ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ</p> <p>Неприятный запах изо рта Желтые пальцы/ волосы Кашель курильщика, хриплый голос Пивной живот Утомляемость, головные боли</p>	<p>СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ</p> <p>Неприятности с учебой Проблемы со взрослыми/ родителями Проблемы в отношениях с друзьями Материальные потери</p>
<p>ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ</p> <p>Проблемы с взрослыми/родителями Зависимость Потеря интереса к занятиям, увлечениям</p>	<p>РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ</p> <p>Проблемы с деторождением Импотенция Снижение полового влечения.</p>

ПРИЧИНЫ И АЛЬТЕРНАТИВЫ /вторая сторона стенда/

Модератор: «Часто люди начинают курить или употребляют алкоголь в стрессовых ситуациях или при плохом настроении. Какие еще причины могут побудить человека начать курить?»

Участники могут называть разные причины: ссора с родителями; болезнь близкого человека; стресс; расстройство или переживания из-за учебы/экзаменов; «на слабо» или на спор и т.д. Модератор выслушивает ответы участников и прикрепляет или переворачивает на стенде карточки с причинами начала курения /желтое поле/, если они совпадают с теми, которые назвали ребята. Затем, прикрепляет карточки с причинами, которые участники не назвали.

Модератор: «Проблема в том, что уже курящему человеку бывает сложно бросить курить именно потому, что в стрессовой ситуации он обращается к

сигаретам. Как вы думаете, чем можно заменить их? Какие альтернативы вы можете назвать?»

Участники начинают называть альтернативы, которые могут заменить курение: новые знакомства, спорт, хобби, прогулки, походы и т.д. Ведущий размещает на стенде таблички с альтернативными действиями /зеленое поле/. Если у ведущего остаются карточки с альтернативами, которые участники не назвали, то он сам обозначает их и размещает на стенде. Таким образом, ведущий может показать участникам другие позитивные альтернативы, о которых они, может быть, не знали. Например, ребята вряд ли назовут такие альтернативы как: поддержание семейных традиций, помощь другим, шоппинг, консультация у психолога.

Модератор резюмирует все, что было названо и добавляет, что часто стресс можно снять с помощью обычных дыхательных упражнений.

Модератор рассказывает о дыхательной гимнастике и делает ее вместе с участниками (см. приложение 1).

ВАЖНО!

Если модератор не успевает с участниками попробовать дыхательную гимнастику, обязательно нужно отметить, что такая гимнастика есть, и что они могут ее попробовать самостоятельно.

Материалы:

Таблички с причинами:

- › болезнь или смерть близкого человека
- › одиночество
- › за компанию
- › ссора с близким человеком
- › от нечего делать
- › скучно
- › чтобы не быть белой вороной
- › «на слабо»
- › плохое настроение
- › неудачи на работе/в учебе
- › интерес к новым ощущениям
- › назло кому-либо
- › модно
- › проблемы в семье
- › стресс, нервная обстановка

Таблички с альтернативами:

- › поддержание семейных традиций
- › новые знакомства

- › спорт
- › хобби
- › прогулки/походы
- › шопинг
- › веселая компания/друзья
- › любовь и отношения
- › экстремальный спорт
- › музыка
- › домашние животные
- › чтение увлекательной литературы
- › тренинги и психологические консультации
- › помощь другим
- › компьютерные игры, интернет
- › снятие стресса с помощью дыхательной гимнастики и других методик

СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ!

Список причин и альтернативы можно пополнять после проведения выставок по комментариям участников. Причины: депрессия, кайф, желание утвердиться, казаться взрослым. Альтернатива: учеба, путешествия, еда.

ВЫВОД

На протяжении всей жизни человека возникают разные ситуации, в том числе и сложные/неприятные. Каждый день мы принимаем решения и так или иначе чему-то мы говорим «да», чему-то – «нет». НО всегда необходимо помнить о том, что ВЫБОР ЕСТЬ, ЕСТЬ АЛЬТЕРНАТИВА. Многое зависит от вас, вы сами выбираете то, к чему вы хотите прийти. И главное, что человек не может быть здоровым, если он не сохраняет все сферы здоровья, и если он курит, это влияет на все сферы жизни. Не забывайте, прибегать к методам по снятию стресса.

В конце подсчитываются очки, набранные командой.

СТАНЦИЯ № 3: ДЕНЬГИ НА ВЕТЕР

Цель: определить вместе с участниками, сколько обходится человеку привычка курить. Определить, что помимо нарушения физического здоровья, человек тратит на курение большие материальные ценности и свое время.

Необходимое время для проведения станции – 20 минут.

Примечание: на данной станции можно рассчитывать не только денежные траты, но и временные, например, что можно было бы сделать за то время, что человек тратит на курение: в день, в неделю, в месяц, в год.

ВАЖНО!

На данной станции работает двое ведущих.

Начисление баллов на этой станции происходит путем оценки деятельности группы. На данной станции группа участников делится на подгруппы, каждая подгруппа может заработать 1 балл или 0 баллов. Ведущий оценивает активность группы и вовлеченность в работу всех участников подгруппы. Максимальное количество баллов, которое вся группа может получить на данной станции, равняется 2.

Материалы, необходимые для проведения станции:

- › листы флипчарта (2-4шт);
- › две маркерные доски или листы флип-чарта;
- › набор денежных купюр (муляж);
- › маркеры.

Модератор: – *Добрый день, уважаемые участники, меня зовут (...), я рад(а) приветствовать вас на нашей выставке «Только так!». Сейчас вы находитесь на станции «Деньги на ветер».*

Если это первая станция, которую посещают участники в данной выставке, необходимо задать им следующий вопрос:

- Вы знаете, что такое ПАВ? Что относится к психоактивным веществам?

Ответ на данный вопрос есть в описании первой станции.

ШАГИ ПРОВЕДЕНИЯ СТАНЦИИ.**ШАГ 1**

Модератор делит участников на две группы. Сделать это можно любым удобным способом, рассчитаться на 1 и 2, разделиться на девушек и юношей и т.д.

Модератор: *Уважаемые участники. Мы рассмотрим с вами, на какие сферы нашей жизни влияет привычка курения. Перед вами две доски. На них нарисованы подростки – мальчик и девочка. Каждая группа сейчас получит своего героя. Ваша группа будет работать с подростком парнем, а ваша с подростком девушкой. Сейчас у вас есть одна минута, чтобы вы дали имена вашим подросткам. Важно, чтобы имена ваших героев не совпадали с именами участников вашей группы. Напишите имена на ваших плакатах.*

ШАГ 2

Далее, каждой группе задается вопрос, что нужно конкретно этой девушке, юноше (без чего невозможно представить современную девушку, современного юношу)?

Модератор: – *Представьте, что у вас есть определенный бюджет 100 000 рублей в год. Эта сумма не включает проживание и питание, только повседневные траты и покупки. Каждая группа должна распределить этот бюджет, распланировав покупки*

необходимых и приятных вещей для вашего героя/героини. Нарисуйте эти вещи или напишите их, проставьте примерную цену каждой из вещей.

Группы рисуют (пишут названия) предметов и вещей (машина, телефон, поездки на курорт, модная одежда и т.д.). Затем они представляют результат своей работы друг другу. Модератор задает уточняющие вопросы по стоимости вещей.

ШАГ 3

Для дальнейшей работы модератору понадобится отдельный лист флипчарта, на который он сможет записывать вычисления. Озвучивая затраты на сигареты и здоровье, модератор записывает эти цифры на флипчарт.

Модератор: *По статистике, в среднем курильщик выкуривает пачку сигарет за два дня, таким образом, каждый месяц курильщик покупает минимум 15 пачек сигарет, но скорее всего больше. В среднем пачка сигарет стоит в районе 200 рублей, это означает, что на сигареты человек тратит до 3000 рублей в месяц. А за год только на сигареты человек тратит 35000 – 40000 рублей. Это те деньги, которые человек мог бы потратить на что-то другое.*

Модератор просит стереть или вычеркнуть из списка вещи на 40 000 рублей.

Модератор: – *А если курить по пачке в день? Это выбьет еще 40 000 рублей из вашего бюджета». Уберите еще вещи из списка на эту сумму.*

Участники убирают вещи из своего списка на 40 000 рублей.

И не будем забывать, что помимо того, что человек тратит деньги на покупку сигарет, он также тратит деньги на то, чтобы вылечить последствия курения. Например, поскольку у курящего человека быстро портятся зубы, то он вынужден чаще, чем некурящий человек обращаться к стоматологу, а это дополнительные траты, и не маленькие. Два раза в год обратиться к стоматологу – не менее 6000 руб. Чтобы отбить запах табака, мы часто покупаем жвачку – пачку в день – стоимость одной пачки 25-30 руб. – только на жвачку мы тратим более 10 000 руб.

Модератор просит стереть вещи еще на 16 000 рублей.

Еще обязательно нужны зажигалки – в среднем одна-две в неделю – еще около 2000 в год, а казалось бы, какая мелочь. А ведь мы покупаем не только вредные сигареты, но и кучу всяких ненужных организму вещей – чипсы, сладкие газированные напитки, пиво, сладости, что еще? Сколько примерно уходит на эти вредные мелочи?

Модератор просит стереть еще вещи на 2-4 тысячи рублей.

ВАЖНО!

Проводя эти расчеты, нужно следить, чтобы ребята сами стирали вещи, стоимостью эквивалентной полученным расчетам. Если участники начнут спорить и занижать стоимость пачки сигарет или других вещей, вы можете пойти на это и считать по предложенной участниками цене. Но, стоит сказать, что никотиновая зависимость требует увеличение дозы никотина поступающего в организм и потребление сигарет

увеличивается. Кроме того вы можете добавить в статью расходов средства ухода за кожей и волосами, так как никотин оказывает на них негативное воздействие и приходится покупать более эффективные и дорогостоящие вещи.

Еще один вариант: дать задание, чтобы каждый индивидуально просчитал, сколько он тратит на бесполезные вещи и что сможет купить на деньги, которые экономятся.

ШАГ 4

Модератор: – *Какая сумма у нас получилась? Сколько денег тратит курильщик на сигареты в год?*

Сумму, озвученную участниками, запишите крупно на плакате.

На что можно потратить эту сумму? Чего лишает себя курильщик?

ВЫВОД

Формирующаяся зависимость от сигарет требует все большего их количества в день. Покупка одной-двух пачек в день может быть не очень затратной, но в год такой курильщик тратит на сигареты и зажигалки от 40 до 50 тыс. рублей, что сопоставимо с поездкой на несколько дней в Европу или на недельный отдых у моря. А если вспомнить про негативное влияние никотина на организм и прибавить затраты на посещение врачей, сумма станет еще больше. Для того чтобы самостоятельно принимать решение, необходимо преодолевать зависимость, в том числе от привычек к курению и алкоголю. Ведь курильщик в прямом смысле этого слова пускает деньги на ветер.

После завершения этого этапа модератор объявляет, сколько очков набрала группа.

СТАНЦИЯ № 4: ПАРЕНИЕ. МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Цель: Развеять мифы о так называемой «безопасной» альтернативе курению вейпинге или парении и ином потреблении никотина при помощи нагревающих приборов.

Необходимое время для проведения станции – 20 минут.

Материалы:

- › Монтажная лента (бумажный скотч). Как альтернатива, могут быть использованы: лента, веревка, стикеры;
- › Карточки с ламинацией со словами: МИФ – 3 шт. и РЕАЛЬНОСТЬ – 3 шт. Карточки двух цветов, МИФ – красного цвета, РЕАЛЬНОСТЬ – зеленого;
- › Вопросы;
- › Лист флипчарта для записи количества набранных жетонов;
- › Маркер.

Описание станции:

На данной станции пространство для группы делится на две части при помощи скотча, или ленты, веревки, стикеров. Участники должны визуально видеть два поля.

На одной половине, на полу, крепятся карточки со словом МИФ, на второй половине площадки размещаются карточки со словом РЕАЛЬНОСТЬ. Участники должны видеть эти карточки. Модератор просит группу выстроиться вдоль линии, разделяющей площадку. Когда модератор зачитывает вопрос, участники должны быстро перепрыгнуть на ту или иную сторону. Если участники считают, что прозвучавшая информация миф, они должны перепрыгнуть на поле МИФ, если они считают, что информация реальность, значит, перепрыгивают на соответствующее поле.

Начисление баллов.

На данной станции баллы начисляются следующим образом. Изначально у всех команд есть одинаковое количество баллов – 50. Эта цифра записана на листе флипчарта заранее. Далее от этой суммы вычитаются штрафные баллы. Штрафные баллы начисляются по количеству человек, которые при ответе на вопрос заняли неверное поле. Например, если при ответе на вопрос три человека от всей команды прыгнули на неверное поле, модератор пишет на флипчарте – 3. В конце станции от стартовой суммы вычитаются все штрафные баллы, а оставшаяся сумма начисляется команде.

ВАЖНО! В течение станции модератору не стоит называть конкретные марки смесей и производителей электронных систем курения.

ШАГИ ПРОВЕДЕНИЯ СТАНЦИИ:

ШАГ 1

Модератор: – *Добрый день, друзья, меня зовут (...), я рад(а) приветствовать вас на нашей выставке «Только так!». Сейчас вы находитесь на станции «Парение. Мифы и реальность».*

Если это первая станция, которую посещают участники в данной выставке, необходимо задать им следующий вопрос:

- Вы знаете, что такое ПАВ? Что относится к психоактивным веществам?

Ответ на данный вопрос есть в описании первой станции.

ШАГ 2

Модератор:

Ежедневно на улицах городов мы видим людей, выдыхающих большое количество пара, использующих для этого специальные устройства. Знакомо ли вам такое понятие как вейпинг, что это?

Вейпинг (от англ. «vaping» – парение) – процесс курения электронной сигареты, испарителей и других подобных устройств.

Вейпинг или парение с каждым годом становятся все популярнее. Вейперы – новый вид курильщиков, которые курят не обычные сигареты, а сигареты с электронной начинкой, пропагандируя курение электронных устройств как безопасную альтернативу обычным сигаретам.

Использование вейпов и других электронных приборов становятся особенно популярно среди подростков. Это происходит благодаря их почти неограниченной доступности, вкусовым добавкам и яркой рекламе.

В последние три года медики и биологи начали активно интересоваться тем, обладают ли электронные сигареты плюсами, которые им приписывают их создатели. Вдобавок они начали сравнивать их негативные качества со свойствами обычных сигарет и изучать уникальные негативные характеристики, несвойственные для классических табачных изделий.

На этой станции мы постараемся разобраться в том, что на самом деле скрывает в себе пар. Действительно ли он безопасен или это миф.

ШАГ 3

Сейчас вашей группе нужно выстроиться на разделительной линии. Я буду зачитывать вопрос. Услышав вопрос вам нужно перепрыгнуть на одно или другое поле. Если вы считаете, что прозвучавшая информация миф, вам нужно прыгнуть на поле обозначенное карточками МИФ. Если вы считаете, что прозвучавшая информация реальность, значит надо прыгнуть в соответствующее поле. После уточняющих вопросов вам надо вернуться на исходную разделительную линию.

Давайте порепетируем.

Модератору стоит озвучить утверждения, которые позволят участникам лучше понять, как будет проходить станция. Например: «Земля круглая», «Земля стоит на трех китах». Эти два утверждения помогут участникам понять принцип действия на станции.

За работу на данной станции ваша команда может заработать довольно большую сумму баллов. Начисляться они будут так. Сейчас у вас в запасе 50 баллов. От этой суммы будут вычитаться штрафные баллы. Штрафные баллы начисляются участникам, которые при ответе заняли неверное поле. Например, если после вопроса, три человека прыгнули не на то поле, мы вычитаем 3 балла от стартовой суммы. В конце станции мы произведем вычисления и оставшуюся сумму засчитаем вашей команде.

Важно перепрыгнуть на то или иное поле, не позднее 3 секунд после прозвучавшего вопроса.

Вопросы есть? Начнем!

ШАГ 4

Модератор. Итак, начнем. Выстройтесь все на разделительной линии. После того, как прозвучит вопрос, я буду считать до трех и вам надо прыгнуть в то или иное поле.

ВАЖНО!

Модератор должен следить, чтобы после каждого вопроса участники возвращались на исходную позицию, на линию разделяющую зал.

После того, как модератор зачитал вопрос, он начинает отсчет: «Раз, два, три». После этого участники должны переместиться в то или иное поле.

Модератор не должен вмешиваться в работу группы, подсказывать или помогать им. Не допускайте агрессии в процессе работы.

ВОПРОСЫ.

1. Пар не вредит окружающим. МИФ!

Это не так. Пар — это газообразное состояние вещества. А электронные сигареты выделяют аэрозоль, то есть, взвесь частиц в газе. И это огромная разница. Мелкие частицы аэрозоля всегда травмируют легкие, могут вызывать раздражение альвеол, кашель и другие респираторные проблемы.

2. Вред от курения электронных сигарет сравним с вредом от курения обычных. РЕАЛЬНОСТЬ.

Многочисленные исследования показали, что аэрозоль (именно так называется пар) вейпа или электронной сигареты вызывает кратковременную воспалительную реакцию в легких, как и обычные сигареты. Причем, пары жидкости без никотина могут привести к более сильному повреждению.

3. В выделяющемся паре при курении электронных сигарет содержится всего одно опасное вещество. МИФ.

В аэрозоле содержится более 30 опасных веществ.

4. Если я курю электронные сигареты, я не стану потребителем обычных сигарет. МИФ.

До появления электронных сигарет и вейпов, распространенность курения среди молодежи неуклонно сокращалась последние 20 лет. Новый формат курения часто выбирают подростки и молодые люди, во многом благодаря дизайну, компактным размерам и форме, которая упрощает сокрытие гаджета. Даже, если человек, до курения вейпа никогда не курил, после систем парения или нагревания 90% потребителей переходят на обычные сигареты.

Канадские наркологи обнаружили, что никотиновые испарители не предотвращают, а способствуют распространению классического курения среди несовершеннолетних.

Информация для модератора!

Было проведено исследование. В начале исследования 33% школьников сообщили, что пробовали парить хотя бы один раз. 4% делали это один-два раза за последние 30 дней, еще 5% парили регулярно. Остальные не парили никогда. Спустя шесть месяцев 25% юных вейперов стали регулярно курить сигареты, еще 21% — покуривать время от времени. Для сравнения: доля пристрастившихся к сигаретам школьников среди тех, которые не увлекались вейпингом, составила всего 2%.

5. Бесконтрольное вдыхание пара, содержащего никотин, может привести к передозировке никотина. РЕАЛЬНОСТЬ!

Так как жидкость не имеет ярко выраженного запаха табака, очень легко можно получить передозировку никотина с соответствующими симптомами: головокружением, тошнотой, головной болью, повышенным слюноотделением, болью в животе, диареей,

общей слабостью.

6. Курение парящих устройств является безопасной альтернативой курению обычных сигарет. МИФ!

Нет. Никотин, содержащийся в жидкостях, вызывает зависимость, а также приводит к развитию раковых заболеваний.

7. Смеси без никотина – безопасны. МИФ!

Это не так, опасность заключена в самих ароматизаторах. Вейперы подвергают себя риску развития смертельной «попкорновой болезни». Такой вывод сделали ученые, обнаружив токсичный химикат диацетил в 75 % ароматизаторов для курения.

Информация для модератора!

Впервые эту болезнь выявили у сотрудников завода по производству попкорна. Причиной был диацетил, химическое вещество, отвечающее за маслянистый вкус попкорна. Его вполне можно есть, но вдыхать крайне опасно. Диацетил, как и 2,3-пентандион и ацетоин выявлен во многих популярных ароматах жидкости для электронных сигарет. И это не только маслянистые вкусы, такие как молоко, чизкейк, карамель, но и фруктовые ароматы, такие как арбуз, гранат и вишня.

Диацетил вызывает воспаления, образование рубцов, сужение бронхиол (крошечных дыхательных путей в легких).

8. В капсулах для заправки электронных сигарет содержится столько же никотина, сколько в пачке из 20 обычных сигарет. РЕАЛЬНОСТЬ!

Да, это так.

9. Смеси для электронных сигарет дешевле. МИФ!

Нет. Как мы уже говорили, потребители вейпов постоянно увеличивают дозы потребления смесей, что в итоге составляет значительную сумму. Кроме того, качественные смеси стоят дороже.

10. Дым обычных сигарет и пар систем нагревания табака одинаково токсичны для клеток бронхов и легких. РЕАЛЬНОСТЬ!

Последние исследования показывают, что воздействие на организм дыма сигарет и систем нагревания табака практически идентичен.

11. Если я буду курить вейп никто об этом не узнает, так как нет запаха. МИФ!

Это не так. Специфический запах от смесей все равно присутствует, он достаточно сильный, хоть и не похож на запах табака.

12. Про использование систем нагревания табака — в силу их новизны — пока практически нет данных. РЕАЛЬНОСТЬ!

Про системы нагревания табака — в силу их новизны — пока практически нет данных. В настоящее время во многих странах мира проводятся масштабные исследования, которые опровергают безопасность данных устройств. И неизвестно, какие факты будут выявлены в дальнейшем.

13. Курение вейпа не приводит к хроническим заболеваниям. МИФ!

Это не так. Совсем недавно во всех странах мира стали фиксировать случаи

легочного повреждения электронными сигаретами, или EVALI. На первой стадии заболевания возникает одышка и кашель, повышение температуры, рвота и снижение веса. Зафиксированы и смертельные случаи, связанные с этой болезнью.

ВАЖНО! Модератору надо внимательно считать количество человек, находящихся не на том поле и записывать цифры на флипчарт.

ВЫВОД

В завершении работы станции сделайте вывод. Несмотря на кажущуюся и пропагандируемую безопасность систем нагревания табака и вейпов, стоит помнить о том, что уже сейчас доказан вред от подобного типа курения и исследования еще идут. Люди, которые никогда не курили до использования вейпа, впоследствии начинают курить обычные сигареты. Не стоит поддаваться на рекламу и верить в то, что это безопасная альтернатива. Последствия от подобного типа курения могут быть гораздо серьезнее, чем кажется.

Далее модератору нужно подсчитать и озвучить количество баллов, которые набрала группа.

ИТОГО МАТЕРИАЛЫ:**СТАНЦИЯ «ВЕСЬ МИР ЗНАЕТ, А ТЫ?»**

Стенд четыре стороны: табак, алкоголь, зависимости.

Тканевая сумка/мешок с логотипом выставки «Только так!».

Карточки с вопросами по цветам (сложности):

- › Красные по 3 балла – 8 шт.
- › Желтые по 2 балла – 8 шт.
- › Зеленые по 1 баллу – 8 шт.

СТАНЦИЯ «ЗДОРОВЬЕ»

Стенд две стороны:

- › четыре сферы здоровья;
- › причины и альтернатива.

Открытка с дыхательной гимнастикой.

Карточки с причинами – 15 шт.

Карточки с альтернативами – 16 шт.

Карточки с влиянием на сферы здоровья:

- › ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ – 5 шт.
- › СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ – 4 шт.
- › ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ – 3 шт.
- › РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ – 3 шт.

СТАНЦИЯ «ДЕНЬГИ НА ВЕТЕР».

Листы флипчарта по два для каждой группы.

Маркеры трех цветов.

СТАНЦИЯ «ПАРЕНИЕ. МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ».

Лист флипчарта, по одному для каждой команды.

Маркер.

Бумажный скотч /можно заменить лентой, веревкой, стикерами/.

Карточки с ламинацией МИФ /красный цвет/ – 3 шт.,

РЕАЛЬНОСТЬ /зеленый цвет/ – 3 шт.

Материалы. Общее:

Жетоны для станций.

Материал, с помощью которого можно вешать карточки (скотч, пластилин, кнопки и т.п.).

Маршрутные листы командам.

Название игры-выставки и логотип.

Награждение победителей.

Наградить команду, набравшую наибольшее количество баллов, вы можете различными способами. Это и сувенирная продукция и мастер-классы, походы в кино и т.п.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Дыхательная гимнастика

ЗАХОТЕЛОСЬ ПОКУРИТЬ?**ПОДЫШИ!****RELAX**

Выйди на свежий воздух. Встань прямо. Расслабься. Сделай вдох полной грудью и задержи дыхание на 2—5 секунд. Медленно выдохни. В конце выдоха задержи дыхание на это же время. Повтори упражнение до 10 раз.

ПАРОВОЗ

Медленно вдыхай воздух через нос и немного быстрее выдыхай его через рот. Начинай медленно и постепенно увеличивай темп. Делай 30 вдохов и выдохов за раз. Отдыхай 1 минуту. Повтори 5-6 раз.

ВОЛНА

Держи позвоночник прямо. Расслабься лёжа или стоя. Делай «волну». На вдохе наполни воздухом живот, затем грудную клетку — от нижней части к верхней. На выдохе сначала спадает и чуть втягивается внутрь живот, затем — грудная клетка. Проделай так несколько раз на 4 счёта вдох и 4 счёта выдох. Дыши носом.

Делай эти упражнения не более 10 раз каждое, делай их легко не заставляя себя. Постепенно ты заметишь, что уже не так часто думаешь о сигаретах и курении.

НАШИ КОНТАКТЫ

ПУТЕШЕСТВИЕ РАДИ ЖИЗНИ

ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ.

Путешествие4Life («Путешествие ради жизни») – это увлекательная программа, целью которой является становление личности подростков и молодежи. В отличие от других профилактических программ «Путешествие ради жизни» делает акцент на изменении поведения молодежи.

Стоит заметить, что уровень информированности молодежи о путях передачи ВИЧ, об опасности психоактивных веществ достаточно высок. При этом существующие знания не трансформируются в навыки безопасного поведения, так как информирование является эффективным только на начальных этапах изменения поведения. Подростки (в силу возрастных и психологических особенностей) не осознают важности сохранения своего здоровья. Подростковый возраст – это время открытий, сильных чувств и возникновения новых взаимоотношений. Молодые люди, находящиеся на жизненной стадии эксперимента, наиболее открыты для новой информации. Они в силах сделать свое поведение безопасным и адаптироваться к сложным условиям современного мира.

У молодых людей в переходном возрасте возникает много вопросов, которые они не могут задать родителям, педагогам. Да и со сверстниками они не всегда могут поделиться тем, что их волнует. Поэтому такой инструмент, как программа «Путешествие ради жизни» является уникальной возможностью задавать вопросы и общаться в безопасной обстановке со своими сверстниками.

Программа основана на научных подходах, создавалась большим коллективом специалистов из разных стран.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ

ПРИНЦИП «РАВНЫЙ-РАВНОМУ»

Все сессии (Встречи) «Путешествия ради жизни» ведут специально подготовленные молодые ведущие – Чемпионы ради жизни. Это молодые люди, волонтеры, имеющие опыт работы вожатыми, молодежными лидерами и т.п. в возрасте 16-22 года. Чемпионы ради жизни – не сверстники-преподаватели, а равные фасилитаторы¹. Они вдохновляют молодых людей внести положительные изменения в свое сообщество, помогают им обрести уверенность в своих действиях. Подготовку Чемпионов ведут сертифицированные международные тренеры.

ПОДДЕРЖКА И ОБУЧЕНИЕ

Чемпионы ради жизни являются ролевыми моделями и оказывают поддержку участникам на их пути. Это значит, что они не являются тренерами, обучающими своих сверстников или читающими им нотации; напротив, они оказывают поддержку своим

¹ Фасилитатор (англ. facilitator, от лат. facilis — «лёгкий, удобный») — это человек, обеспечивающий успешную групповую коммуникацию. Обеспечивая соблюдение правил Встречи, ее процедуры и регламента, фасилитатор позволяет ее участникам сконцентрироваться на целях и содержании Встречи.

сверстникам-участникам, слушая и помогая им находить ответы на свои вопросы при выполнении упражнений, обсуждении, анализе и так далее.

В таблице ниже изложены основные различия между обучением и поддержкой:

ОБУЧЕНИЕ	ПОДДЕРЖКА
Отношения между учеником и учителем официальные и основаны на статусе учителя.	Фасилитаторы общаются с участниками на равных и строят с ними отношения, основанные на доверии, уважении и желании помочь.
Учителю важно, чтобы ученик знал правильный ответ.	Фасилитаторы поощряют и ценят различные мнения.
Информационный поток односторонний – от учителя к ученику.	Информационный поток движется в обоих направлениях – от фасилитатора к отдельным членам коллектива и обратно.
Обучение проходит по заданной учебной программе.	Фасилитаторы следуют обозначенным в программе этапам, однако также находят время для обсуждения вопросов, озвученных группой, и принимают новые идеи в соответствии с потребностями и культурными особенностями группы.
Основа обучения – собственные знания учителя.	Фасилитатор начинает занятия с оценки знаний и идей группы.
Учителя выступают с лекциями перед группой учеников, как правило, стоя перед классом, и в основном направляя информацию в адрес учеников.	Фасилитаторы используют методы, основанные на практике и совместной деятельности, например, усаживая участников в круг, организуя коллективные обсуждения и занятия, в которых участвуют все члены группы.

НА ПУТИ К СТАНОВЛЕНИЮ ЛИЧНОСТИ

Модель «Путешествия ради жизни» создана с целью содействия становлению личности молодых людей. В таблице ниже отражено то, как движение навстречу расширению возможностей находит свое отражение в повседневной жизни. Участие в данной программе позволяет молодым людям начать двигаться в этом направлении, что, безусловно, требует постоянной поддержки фасилитаторов.

ОТ	К
страха	любви
защиты	любопытству
не могу	могу
акцента на недостатках	акценту на достоинствах
мотивации извне	мотивации изнутри
«я живу во враждебном мире»	«я живу в дружелюбном мире»

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ (EXPERIENTIAL LEARNING)

В основе модели «Путешествие ради жизни» лежит процесс эмпирического, то есть основанного на опыте, обучения (теория обучения Дэвида Колба). Основную идею этой методологии можно выразить высказыванием древнекитайского философа Конфуция: «Скажи мне — и я забуду, покажи мне — и я запомню, дай мне сделать самому — и я пойму». Это значит, что Встречи, согласно применяемой методологии, всегда носят практический характер и позволяют участникам получать опыт, анализировать его и выработать идеи, которые будут интегрированы ими в их повседневную жизнь.



МОДЕЛЬ «СЕРДЦЕ»

Модель «Сердце» отражает элементы пути преобразования, рассматриваемые в данной программе. Цель подхода используемого в «Путешествии ради жизни» – активно заинтересовать молодых людей в поиске и нахождении решения задач внутрисамоисследования. Встречи разработаны с целью создания определенного опыта. У каждого участника такой опыт вызывает какие-либо эмоции и чувства. Все это формирует особую культуру и атмосферу, в которой затем воспитываются собственные жизненные принципы участников, и способствует созданию у них чувства безопасности, благодаря которому они могут делиться своими чувствами, мыслями и учиться. Создаваемые таким образом культурная среда и атмосфера способствуют честности, открытому общению, эмпатии и пониманию, позволяя учиться и быть открытыми. Участь и делясь своими мыслями и чувствами, подростки усваивают новую информацию и начинают лучше понимать самих себя, что помогает им делать осознанный выбор. Понимая возможные варианты выбора, они принимают решения, основываясь на собственных знаниях о своих правах и возможностях, и тем самым меняют свою жизнь.



СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ «ПУТЕШЕСТВИЕ РАДИ ЖИЗНИ»

ПУТЕШЕСТВИЕ РАДИ ЖИЗНИ СОСТОИТ ИЗ 10 ВСТРЕЧ ПО 90 МИНУТ

10 Встреч проводятся в рамках 5 этапов:

- › **Приглашение к Путешествию** – этап, направленный на формирование групповой культуры – 2 Встречи.
- › **Я** – этап, направленный на развитие уверенности в себе и самоуважения – 2 Встречи.
- › **Я и ТЫ** – этап, направленный на анализ отношений и непредвзятого межличностного отношения – 4 Встречи.
- › **Я и ОБЩЕСТВО** – этап, направленный на критическую оценку и анализ стереотипов – 1 Встреча.
- › **Празднуй** – этап, направленный на празднование изменений – 1 Встреча.

ПРИГЛАШЕНИЕ К ПУТЕШЕСТВИЮ

Количество Встреч: 2

Это вводные занятия, приглашение в безопасное учебное пространство, для обмена информацией и творческого самовыражения. На этом этапе важно донести до участников группы, что, несмотря на то, что занятия проходят в учебном заведении, пространство занятий открыто для свободного обмена информацией, можно и нужно совершать ошибки и учиться на них и друг у друга. В группе формируются доверительные отношения, чтобы участники могли слушать друг друга и делиться личными историями.

Общие цели 1-го этапа:

- › создать для участников безопасное информационное пространство;
- › построить доверительные отношения в группе;
- › создать фундамент групповой культуры (сплоченность команды).

Я

Количество Встреч: 2

После завершения первого этапа «Путешествия ради жизни» участники готовы погрузиться в изучение своей личности. В блоке «Я» они будут совместно искать ответы на вопросы: Кто я на самом деле? Что я отстаиваю? О чем я мечтаю? Эта часть программы направлена на построение уверенности и навыков в понимании мотивации своих поступков и принятии решений. Молодые люди размышляют о своих ценностях, убеждениях, лидерских качествах, сильных и слабых сторонах. Наряду с этими темами возникают и другие актуальные для молодых людей проблемы: внешний вид, верность своим принципам, здоровье, благополучие, самооценка.

Общие цели 2-го этапа:

- › Достичь понимания участниками их самооценки, раскрыть потенциал участников и их веру в себя;
- › осознать собственные взгляды, ценности, убеждения и их влияние на жизнь участника;
- › определить факторы, влияющие на жизненный путь участников, включая самостоятельное принятие решений, касающихся жизненного пути.

Я И ТЫ

Количество Встреч: 4

На третьем этапе молодой человек начинает осознавать себя не только как индивид, но и как человек, тесно взаимодействующий с обществом. Участники должны дать ответы на следующие вопросы: С кем у меня есть взаимоотношения? Как они на меня влияют? Какие у меня социальные роли? Как я отношусь к другим? Влияют ли гендерные стереотипы на мои взгляды? Как я могу повлиять на других? Для участников станут ближе и раскроются такие понятия как сочувствие, доброта, сострадание, щедрость и

благодарность. Это будет достигнуто с помощью выполнения множества заданий на взаимодействие, коммуникацию, в ходе которых участники также смогут оценить свое поведение и отношение к другим людям.

Общие цели 3-го этапа:

- › достичь понимания участниками их социальной роли и места в обществе;
- › обратить внимание участников на понятие гендера, гендерных отношений;
- › повысить уровень владения навыками коммуникации: ведение переговоров, уверенность, разрешение конфликтов.

Я И ОБЩЕСТВО

Количество Встреч: 1

На этом этапе участники смогут исследовать и понять общество, в котором они живут. Будут рассмотрены стереотипы, включая существующие табу, социальные ценности и убеждения в сообществе. Участники узнают, как эти нормы влияют на формирование их личности. На этом этапе участники узнают о том, что такое стигма и дискриминация. Они также получают возможность исследовать существующие социальные проблемы в обществе, в котором они живут, роль участников в этом обществе, возможность изменить общество в лучшую сторону.

Общие цели 4-го этапа:

- › научить участников оценивать изменения в обществе и их влияние на жизнь участника и жизнь окружающих;
- › обратить внимание на важность получения информации о деятельности общественных организаций, чтобы участники могли внести свой вклад в развитие общества;
- › рассказать участникам, какие у них есть права и обязанности, научить их пользоваться своими правами.

ПРАЗДНУЙ

Количество Встреч: 1

Цель этапа: увидеть и отметить достижения участников, которые завершили Путешествие позитивными преобразованиями в себе и сообществе. На этом этапе группа оценивает результаты программы и дает обратную связь по всему Путешествию. В рамках 5 этапа может быть проведена выставка, акция, можно станцевать танец-символ, поделиться личными историями, могут быть выданы сертификаты участников.

Общие цели 5-го этапа:

- › определить личные изменения, достижения участников «Путешествия ради жизни»;
- › дать участникам возможность побывать в роли лидера и реализовать себя как человека, способного совершать позитивные изменения.

В рамках деятельности Фонда «ФОКУС-МЕДИА» в сфере сохранения здоровья населения, помимо программы «Путешествие ради жизни» специалисты и региональные партнеры проводят множество акций и мероприятий, которые направлены на повышение уровня информированности молодых людей о том, как сохранить свое здоровье.

АКЦИЯ

ИЗМЕНЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ.

Акция (лат. action – действие, деяние) – действие, направленное на достижение цели.

Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

Акция – это вовлечение (движение, действие). Событие для достижения поставленной цели.

Акция – это всегда ярко!

Акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

Какие бывают акции?

- › Акции прямого действия (акции протеста);
- › пикеты и митинги;
- › концерты, выставки и т.д;
- › интернет-акции.

По масштабу:

- › локальные;
- › сетевые;
- › международные.

ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИЙ

Чтобы придать важность акции, получить от нее не только общественный резонанс, но, прежде всего, эффективный результат, необходимо четко продумать цели, содержание и организацию проводимых в рамках акции мероприятий. Для этого необходимо:

1. Понимание, каким должен быть результат. Конкретная цель – конкретный результат.
2. Глубокое изучение проблемы и ликбез всех участников акции по проблеме.
3. Четкий сценарий (программа) с задачей для каждого участника и кульминационным событием в ходе акции. Каждое крупное мероприятие программы акции должно иметь отдельный сценарий.

4. Яркий формат, «изюминка». Удачное название, лозунг, необычная атрибутика, яркое действие и пр.
5. Привлечение партнеров на взаимовыгодной основе.
6. Реклама мероприятий, информационная поддержка СМИ.
7. Состязательность (конкурсы, турниры).
8. Использование современных средств общения (Интернет, мобильная связь и т.п.).
9. Поощрение участников акции и демонстрация ее итогов.

ОСТАНОВИМСЯ ПОДРОБНЕЕ НА ШАГАХ СОЗДАНИИ АКЦИИ

Шаг № 1. Определение информационного повода.

Поводом для акции может быть любая существующая в обществе проблема, спорная ситуация, значимая дата.

Например:

- › проблема, волнующая всех (экология, наркомания, ВИЧ, нацизм и др.);
- › проблема, волнующая отдельные категории населения: родителей, педагогов (правовое просвещение молодежи, сохранение семейных традиций, соблюдение правил дорожного движения и др.);
- › проблема учреждений, благоустройства городов (нехватка детских площадок, книг, закрытие библиотек, снос памятников культурного наследия и др.);
- › памятные даты;
- › иногда информационный повод находится на поверхности – освещается во всех СМИ, тревожит умы населения, активно обсуждается.

Шаг № 2. Определение целевой аудитории.

Определение главных участников акции очень важно. От этого зависит разработка всей программы акции. Чем конкретнее обозначены целевые группы (участники акции), тем нагляднее и эффективнее может быть полученный результат акции.

Например:

- › молодежь (студенчество, работающая молодежь, старшеклассники);
- › дети (дошкольники, школьники различного возраста, дети с девиантным поведением, дети с особыми потребностями);
- › молодые родители;
- › все жители города или учащиеся определенного образовательного учреждения. Это самая многочисленная группа и на такую аудиторию рассчитаны чаще всего акции-однодневки.

Шаг № 3. Ключевые моменты акции.

Определение ключевых моментов планируемой акции: что есть, что планируется, какие есть ресурсы, кто участники, на кого рассчитана акция, какие ожидаются результаты и т.п. Все эти моменты очень важны и должны быть конкретны.

Шаг № 4. Составление плана.

Он включает:

- › определение темы акции;
- › определение цели и задач акции;
- › название, слоган;
- › определение даты (место, время) проведения;
- › разработка положения о проведении акции;
- › распределение и закрепление ответственных за акцию;
- › составление списков организаторов, участников, приглашенных гостей;
- › рассылка пресс-релизов, привлечение СМИ;
- › подготовка атрибутов акции;
- › подготовка и тиражирование печатной продукции (плакаты, закладки, буклеты и пр.);
- › определение сметы акции.

Шаг № 5. Написание сценария (программы) акции.

Ранее уже говорилось, что акция – это большое и яркое комплексное мероприятие событийного характера. А чтобы оно было таковым, в сценарии должно быть ключевое событие: театрализованное действие, красочное шествие, концерт, игра-шоу и т.п. Сценарий (программа) акции по насыщенности мероприятиями зависит от ее цели. От цели зависит и продолжительность акции.

Примерные формы мероприятий программы акции:

- › праздники, презентации, экскурсии, шествия;
- › встречи с писателями, известными людьми;
- › дискуссии, конкурсы, фотоконкурсы, викторины;
- › опросы, анкетирование, тестирование;
- › игры, кукольные и др. театрализованные спектакли;
- › книжные выставки-просмотры, громкие чтения.

Шаг № 6. Визуализация.

Для успешного проведения акции разрабатывается рекламная продукция, например:

- › флаеры со слоганом акции;
- › открытки-приглашения с программой акции;
- › информационные листовки;

- › видеоролики;
- › одежда и аксессуары с логотипом акции (футболки, толстовки, рюкзаки, эко-сумки и т.д.);
- › сувенирная продукция с логотипом акции (блокноты, ручки, брелоки, флешки, браслеты и т.п.)

Шаг № 7. Проведение акции.

В акции необходим один координатор (модератор, ведущий, организатор – тот, кто знает ответы на все вопросы и ведет всю акцию). Организатор должен знать все варианты проведения акции при непредвиденных обстоятельствах:

- › А что делать, если будет плохая погода?
- › А что делать, если участников будет меньше, чем планируется?
- › А что делать, если не хватит средств, призов?
- › А что делать, если не приедут СМИ?

Шаг № 8. Анализ акции.

По завершении акции обычно готовится итоговый отчет, включающий в себя следующие важные компоненты:

- › ход мероприятия в целом;
- › наиболее удачные моменты и недостатки, а также трудности, с которыми пришлось столкнуться при организации мероприятия;
- › общая эффективность мероприятия;
- › отклики в СМИ на проведенную акцию;
- › отзывы участников акции.

Такой анализ поможет сделать выводы, уроки и рекомендации, которые необходимо учесть при составлении последующих мероприятий. А самое главное – удалось ли донести ту ключевую мысль, идея которой вкладывалась в акцию. Ведь, по сути, смысл любой акции – это возможность и умение донести свое видение проблемы через различный сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий. Умение создавать акции заключается в умении сочетать форму и содержание. В этом заключается основной алгоритм акции: СОДЕРЖАНИЕ – ЧТО?; ФОРМА – КАК?

Анализ по итогам проведенной акции включает в себя, в том числе, подсчет количества человек, которые приняли участие в вашем мероприятии.

ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ, К КОТОРЫМ МОГУТ БЫТЬ ПРИУРОЧЕНЫ АКЦИИ

1 декабря – Всемирный День борьбы со СПИДом.

Проблема распространения ВИЧ-инфекции объединила многих людей со всего мира. В России ежегодно регистрируется большое количество вновь выявленных случаев ВИЧ-инфекции (в 2020 году – 88 154 новых случаев); всего более 1,5 млн.; более 405 тысяч человек умерло (www.hivrussia.info). К наиболее пораженным ВИЧ-инфекцией относятся регионы: Кемеровская область (зарегистрировано 2041,5 живущих с ВИЧ на 100 тыс. населения), Оренбургская область (1563,7).

5 декабря – Международный день добровольцев.

Добровольчество – это осознанный выбор и способ активного участия граждан в решении социально значимых проблем в форме безвозмездного труда. Добровольчество – это еще и возможность самосовершенствования и личностного роста, развития профессиональных навыков, получение первого опыта работы в команде, расширение круга общения.

14 февраля – День всех влюбленных.

Многие люди по всему миру отмечают этот праздник. Считается, что День святого Валентина существует уже более 16 веков и в этот день можно поздравить всех влюбленных, а также напомнить всем о том, что любовь должна быть верной и безопасной.

24 марта – Всемирный день борьбы с туберкулезом.

В настоящее время туберкулез ежегодно уносит жизни около 1,6 миллиона человек, абсолютное большинство из которых (около 95 %) — жители развивающихся стран. Ежегодно туберкулез убивает больше взрослых людей, чем любая другая инфекция.

7 апреля – Всемирный день здоровья.

Борьба с болезнями зависит не только от работы врачей. Ее успех зависит от понимания и желания людей создать для себя более здоровое будущее, предотвратить разрушение собственной среды обитания и изменить свое поведение.

15 мая – Международный день семьи.

Семья, как основная ячейка общества, была и остается хранительницей человеческих ценностей, культуры и исторической преемственности поколений, фактором стабильности и развития. С семьи начинается жизнь человека, здесь происходит формирование его как гражданина.

3 воскресенье мая – Международный день памяти умерших от СПИДа.

Ежегодно в третье воскресенье мая принято вспоминать людей, умерших от СПИДа.

Это делается, в том числе и для того, чтобы привлечь внимание мировой общественности к проблемам больных СПИДом и носителей ВИЧ-инфекции, а также к распространению этого заболевания в мире. Символ движения против этой болезни красная ленточка, приколотая к одежде, а также разноцветные полотна — квилты, сшитые из лоскутков ткани в память о множестве людей, ушедших из жизни.

31 мая – Всемирный день без табака.

Курение – одна из основных причин смертности в мире: по данным Всемирной организации здравоохранения ежегодно от болезней, вызванных курением, умирает около 5 миллионов человек. Россия является одной из самых курящих стран, но осознание обществом масштабов табачной эпидемии остается неадекватным. Всем институтам гражданского общества необходимо объединить усилия для принятия действенных мер по профилактике табакокурения, и, особенно, в молодежной среде. Последняя статистика говорит о том, что 64% подростков курят, из них 38% начали курить в возрасте 10-12 лет, 45% – в возрасте 13-15 лет.

26 июня – Международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом.

Проблема наркомании – это проблема каждой отдельно взятой семьи. Сейчас трудно встретить семью, в которой не было бы близкого или дальнего родственника, страдающего наркоманией. Ситуация напоминает вторую мировую войну, в которой практически каждая советская семья потеряла близкого человека, так и от наркотиков российские семьи теряют близких людей. Решением данной проблемы должен быть обеспокоен каждый человек в любой точке земного шара.

27 июня – День молодежи.

Свою историю праздник ведет со времен существования СССР. До 1993 года он назывался «Днем советской молодежи» и отмечался в последнее воскресенье июня, начиная с 1958 года. После распада СССР первый президент России перенес празднование Дня молодежи на 27 июня. День молодежи отмечается и в других странах, каждая из которых установила свою дату празднования. Есть и Международный день молодежи, который установлен резолюцией ООН от 1999 года на 12 августа.

28 июля – Всемирный день борьбы с гепатитом.

Миллионы людей живут с вирусным гепатитом, а многие миллионы других людей подвергаются риску инфицирования. Большинство людей с хронической инфекцией гепатита В и С не знают, что они остаются носителями вируса. Поэтому они подвергаются высокому риску развития тяжелой хронической болезни печени и могут неосознанно передать вирус другим людям. Ежегодно около одного миллиона человек умирают от причин, связанных с вирусным гепатитом, чаще всего от цирроза и рака печени, поэтому проведение акций, направленных на борьбу с гепатитом призвано привлечь внимание общественности и повысить заинтересованность граждан в проведении профилактических мероприятий.

26 сентября – Всемирный день контрацепции.

С 2007 года по инициативе ряда организаций, занимающихся вопросами

репродуктивного здоровья и проблемами планирования семьи, впервые был отмечен Всемирный день контрацепции, который стал ежегодным. Всемирный День контрацепции — долгосрочная кампания, направленная на всех женщин и мужчин репродуктивного возраста. Ее цель — снижение высокого уровня незапланированных беременностей (следовательно — и абортов). По последним данным каждый год регистрируется более 10 тысяч случаев подростковой беременности.

3 ноября – Международный день отказа от курения.

По данным Всемирной организации здравоохранения, в России от причин, связанных с курением, ежегодно преждевременно умирают около 300 тысяч человек. Цель Международного дня отказа от курения — способствовать снижению распространенности табачной зависимости, вовлечение в борьбу против курения всех слоев населения и врачей всех специальностей, профилактика табакокурения и информирование общества о пагубном воздействии табака на здоровье.

ПРИМЕРЫ АКЦИЙ

АКЦИЯ «ДЕНЬ ВСЕХ ВЛЮБЛЕННЫХ»

14 февраля – день, когда соединяются сердца! Предлагаем отметить праздник с пользой!

1 ВАРИАНТ. «ФОТОФОН»

Мы предлагаем участникам встать на защиту своего здоровья и здоровья любимого человека. Все желающие могут сделать фото на фоне отличного арт-объекта с собранными вместе половинками «разбитого сердца».

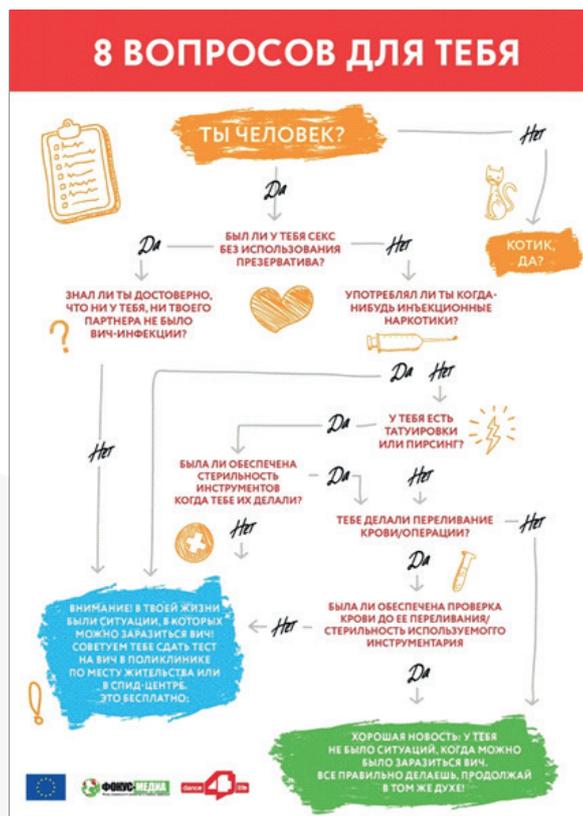
Распечатайте сердца, напишите на них ваш посыл, слоган. Разрежьте сердца пополам. Предложите участникам акции сфотографироваться с ними.



2 ВАРИАНТ. «БРОДИЛКА-ХОДИЛКА»

Почти что настольная игра, которую мы старательно нарисовали, поможет выяснить, был ли у тебя риск заразиться ВИЧ-инфекцией или нет. Попробуйте?

Данные материалы вы можете найти по ссылке:
<https://focus-media.ru/material/плакат-8-вопросов-для-тебя/>



3 ВАРИАНТ. «ОТКРЫТКИ С ПРЕДСКАЗАНИЯМИ»

14 февраля – отличный день, чтобы прояснить свое будущее. Сделайте заготовки с предсказаниями о любви и информацией, о репродуктивном здоровье. Это привлечет внимание к вашим акциям и поднимет настроение прохожим!

Для изготовления понадобится:

- › белый картон (матовый);
- › гуашь ;
- › черная гелевая ручка;
- › парафиновая свечка;
- › жидкое мыло;
- › ножницы.



Процесс изготовления:

1. Нарезьте белый картон на небольшие прямоугольники, примерно 8 на 5 см. Сделайте из картона шаблон для серединки – примерно 5 на 3 см. По шаблону нарисуйте прямоугольник в центре картонных заготовок.
2. Напишите в этом прямоугольнике надпись, которую планируете спрятать под стирающимся слоем. Надпись должна быть довольно яркой, поэтому лучше использовать гелевую ручку. Поля билетиков можно украсить на ваш вкус.
3. Прямоугольник с надписью натрите свечкой (или парафином) – важно это сделать очень тщательно, чтобы не осталось непокрытых мест. Слой парафина смажьте жидким мылом, можно сделать это прямо пальцем. Это нужно для того, чтобы краска хорошо легла на парафин.
4. Когда мыло подсохнет, закрасьте прямоугольник гуашью. Чтобы имитировать металлическое покрытие, которое обычно делают на лотерейных билетиках, используйте серебристую гуашь. Теперь нужно лишь дождаться полного высыхания краски.

4 ВАРИАНТ. «ОТКРЫТКА ЛЮБИМОМУ ЧЕЛОВЕКУ»

Идея открытки для близкого/любимого/дорого человека.

Можно предлагать людям сделать такую открытку. Бумагу, ножницы, краску, наклейки, карандаши. Все, что вы им предложите.

Кроме того, вы можете предлагать людям вложить открытки в конверты и отправить их по почте дорогому человеку. Только не забудьте попросить участников подписать конверты (от кого и кому).



АКЦИЯ: «ДЕНЬ БОРЬБЫ С ТУБЕРКУЛЕЗОМ»

24 марта – Всемирный день борьбы с туберкулезом. Вот, что мы предлагаем.

1 ВАРИАНТ. ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В НАШЕМ ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Участникам необходимо:

1. Нарисовать, распечатать, вырезать и т.д. изображение легких и сфотографироваться с ними. Очень важно творчески подойти к этой задаче и сделать что-то веселое.
2. Выложить у себя на странице фотографию с текстом, отвечающим на вопрос «Почему важно раз в год делать флюорографию?» и с хештегом #50оттенковфлюорографии.
3. Сделать это изображение фотографией профиля.

Не забудьте приготовить призы для победителей.



2 ВАРИАНТ. РАСПРОСТРАНИТЕ ЛИСТОВКИ

Мы создали принты на тему того, что говорить, если у вашего друга обнаружили туберкулез, и если у вас самого обнаружили туберкулез.

СРЕДИ ЛЮДЕЙ, У КОТОРЫХ БЫЛ ВЫЯВЛЕН ТУБЕРКУЛЕЗ В 2014 ГОДУ:

85,2% ПОСТОЯННОЕ НАСЕЛЕНИЕ

9,3% ЗАКЛЮЧЕННЫЕ

2,4% БЕЗДОМНЫЕ

3,1% ИНОСТРАННЫЕ ГРАЖДАНЕ

Если Вы заболели туберкулезом

Важно рассказать об этом другу:

Это забота о его здоровье:
Он мог тоже заболеть, поэтому ему важно пройти обследование - сделать флюорографию

Это забота о своем здоровье:
Есть вероятность, что Вы заболели, потому что болел кто-то из Ваших друзей и не знал об этом. После выздоровления вы можете заразиться вновь

Это забота о здоровье общества:
Мало людей знают, что туберкулез — болезнь, которую ещё не победили. Расскажите свою историю, напомните о необходимости раз в год делать флюорографию и следить за иммунитетом

Настоящие друзья останутся с Вами.
У них может быть шок и им понадобится время, чтобы всё осмыслить, но они вернуться и поддержат

Скажите прямо, какую именно поддержку Вы ожидаете.
Будьте готовы, что друзья не смогут Вас полностью понять в период болезни, у них не было схожего опыта

Друзья могут поддержать Вас и на расстоянии.
Если у друзей маленькие дети, то объясните ситуацию по телефону, чтобы не подвергать риску малышей

Logos: Focus Media, Ministry of Health, etc.

Если друг заболел туберкулезом

Скорее всего, ему страшно, поэтому он может вести себя странно (закнуто, грубо...)

Отнеситесь к этому с пониманием

Через пару месяцев он переосмыслит новое для себя положение и сможет сказать Вам, что действительно чувствует

Вам страшно, что Вы заболеете

НЕ ВИНИТЕ В ЭТОМ ДРУГА

К 20 годам в России носителем возбудителя туберкулеза является почти всё население

Но заболевают только те, у кого снижен иммунитет

Такое поведение может вызвать у друга ощущение, что его игнорируют, а это расстраивает и даже злит

Часто люди решают, что если не показывать никакой реакции и всё «оставить по-старому», то другу будет легче

Не делайте вид, что ничего не произошло

Часто у человека не хватает сил убедить в этом себя самого, поэтому Ваши тяжелые переживания не принесут облегчения другу

Вы боитесь за друга, но не надо требовать от него, чтобы он Вас успокоил и сказал, что с ним всё будет хорошо

Если Вам трудно справиться со своими переживаниями, то лучше обсудите это с другими, например, с психологом

Logos: Focus Media, Ministry of Health, etc.

Обе эти листовки можно распечатать на одном листе А4:

Предлагаем предать огласке эти материалы в социальных сетях и не сдерживать себя от распространения печатных версий!

По старой доброй традиции, все плакаты легко распечатать на обычном принтере, и вы можете разместить их у себя в подъезде, в почтовых ящиках соседей.

В создании материалов нам помогли люди, которые лично столкнулись с этим заболеванием. Спасибо огромное сообществу «Туберкулез. Истории людей».

Данные материалы вы можете найти по ссылке:
<https://focus-media.ru/material/листочка-туберкулез/>



ПОСЛЕСЛОВИЕ

Здоровье молодых людей зависит и от нас с вами. Давайте не будем оставлять их в одиночестве и начнем проводить мероприятия, которые помогут осознать им риски и угрозы их здоровью. Надеемся, что данное руководство сможет оказать вам реальную помощь при работе с молодежью и организации мероприятий профилактической направленности, внеурочной деятельности в системе основного и дополнительного образования.

Молодые люди нуждаются в нашей поддержке и защите.

КОНТАКТЫ

Если вы держите в руках данное руководство, значит, в вашем городе/регионе, есть организация, которая будет оказывать вам поддержку в реализации профилактических мероприятий. Чемпионы могут провести программу «Путешествие ради жизни» для ваших учеников. Остальные мероприятия вам по силам будет реализовать самостоятельно.

Мы рекомендуем вам внедрить программу «Путешествие ради жизни» в ваши учебные учреждения. По отзывам педагогов, в чьих классах была реализована данная программа, молодые люди становятся более открытыми, активными, начинают с удовольствием общаться друг с другом, становятся более терпимы к иному мнению. За более подробной информацией, отзывам о работе программы Вы можете обратиться к своим региональным координаторам.

Если вы хотите провести в своем учреждении программу «Путешествие ради жизни», вы можете обратиться в организацию, которая является официальным партнером Фонда «ФОКУС-МЕДИА» по реализации программ направления в сфере сохранения здоровья населения.

Запишите сюда контакты этой организации.

Также в рамках профилактических уроков вы можете использовать и материалы, созданные и предоставленные ИИТО ЮНЕСКО, видеоролики о здоровье и отношениях. Видеоролики были разработаны для использования на территории Кыргызстана, но содержащаяся в них информация может быть с легкостью адаптирована к российским реалиям.

Скачать уроки можно по ссылке здесь

<https://iite.unesco.org/ru/publications/videouroki-po-zdorovomu-obrazu-zhizni-dlya-shkol-kyrgyzstana/>



Посмотреть уроки на YouTube можно здесь

<https://youtube.com/playlist?list=PLDz6ciPqMAqimCddUm8OsW2mFddFYwZ2B>



За дополнительной информацией об организации профилактических программ, мероприятий, по вопросам предоставления, использования профилактических материалов вы также можете обращаться в Фонд «ФОКУС-МЕДИА».

Адрес: 125367 Москва, Полесский проезд, 16, стр. 1, офис 320

Тел: +7 (495) 276-11-23

Почта: info@focus-media.ru

Сайт: focus-media.ru

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Нижегородский институт развития образования»
(ГБОУ ДПО НИРО)
Научно-методический экспертный совет

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 1

Выдано на дополнительную общеобразовательную (общеразвивающую) программу социально-педагогической направленности "Путешествие ради жизни" (авторы-составители: Алексеева Е.Г., директор Фонда социального развития и охраны здоровья "ФОКУС-МЕДИА", Стеба И.Н., тренер-методист Фонда "ФОКУС-МЕДИА", Вещева П.Д., международный тренер проекта Dance4Life Фонда "ФОКУС-МЕДИА", Мыров С.С., координатор проекта Dance4Life в России Фонда "ФОКУС-МЕДИА", Ежова И.П., педагог-психолог Нижегородской областной общественной организации "Социально-психологический центр "Доверие", Кудрявцева М.С., старшая вожатая МБОУ Школа №26, руководитель волонтерского объединения)

Заключение экспертов по качеству содержания педагогической разработки: дополнительную общеобразовательную (общеразвивающую) программу социально-педагогической направленности "Путешествие ради жизни" (авторы-составители: Алексеева Е.Г., директор Фонда социального развития и охраны здоровья "ФОКУС-МЕДИА", Стеба И.Н., тренер-методист Фонда "ФОКУС-МЕДИА", Вещева П.Д., международный тренер проекта Dance4Life Фонда "ФОКУС-МЕДИА", Мыров С.С., координатор проекта Dance4Life в России Фонда "ФОКУС-МЕДИА", Ежова И.П., педагог-психолог Нижегородской областной общественной организации "Социально-психологический центр "Доверие", Кудрявцева М.С., старшая вожатая МБОУ Школа №26, руководитель волонтерского объединения) рекомендовать к использованию в образовательном процессе МБОУ Школа №26 г. Дзержинск.

Председатель НМЭС
ГБОУ ДПО НИРО

И.М.Павленков

Ответственный секретарь НМЭС
ГБОУ ДПО НИРО

И.Е. Варпаева

Дата выдачи: 28 января 2020 года

Автономная некоммерческая организация
«Центр разработки и сопровождения культурно-образовательных программ
«Экспертиза. Консалтинг. Образование.»

Автономная некоммерческая организация
«Центр разработки и сопровождения
культурно-образовательных программ
«Экспертиза. Консалтинг. Образование»
(АНО «ЦРиСКОП ЭКО»)

тел./факс:

105037, г. Москва, ул. 2-Парковая, д. 6/8,

корп. 1, оф. 41

г. Москва

« 04 » «апреля» 2019 г.

РЕЦЕНЗИЯ

На дополнительную общеобразовательную (общеразвивающую)
программу социально-педагогической направленности
"Путешествие ради жизни", авторы Алексеева Евгения Георгиевна, Стеба Ирина
Николаевна, Вещева Полина Дмитриевна, Мыров Станислав Сергеевич, Ежова
Ирина Петровна.

Актуальность, новизна. Программа «Путешествие ради жизни» разработана авторами в контексте интересов возрастной категории 14-18 лет, а также в тренде новых направлений в психологической коррекции: танцевальная терапия, терапия через движение. Программа учитывает проблемы молодежи России, которые во многом связаны с теми объективными процессами, которые происходят в современном мире: урбанизацией, размытостью моральных норм и нравственных принципов. Но вместе с тем программа основывается на исследованиях специалистов по проблемам молодежи последних лет, которые считают, что каждый молодой человек потенциально находится в зоне риска. Эта позиция определяется представлением о том, что взросление означает и неизбежную борьбу за то, чтобы быть собой, отличаться от других, а, следовательно, уже в самом процессе возрастного развития заложены противоречия, неизбежно сопровождающиеся различными рисками. Ряд исследователей утверждают, что ситуация риска определяется отсутствием морального воспитания, что типично в последние десятилетия для российского общества и результатом становится то, что многие молодые люди рискуют угодить в ловушки современного общества. Молодежный возраст представляет период становления личности. Незавершенность этого процесса определяет подверженность молодежи разнообразным влияниям, а отсутствие жизненного опыта мешает выработать правильное отношение к тем или иным людям или событиям. Актуальность программы обусловлена необходимостью дополнительного формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся.

Положительные отличительные стороны программы. Программа дает возможность молодому человеку познать себя, выйти на новый уровень осознанности и принятия ответственности по силам. Программа имеет разработанное учебное пособие, в котором прослеживаются последовательные этапы с заданиями. Программа проводится равными ведущими, прошедшими предварительную специальную подготовку. Конкретные жизненные ситуации позволяют участникам интерактивно погрузиться в ту или иную зону риска и отработать свои поведенческие навыки с сохранением внутренней устойчивости. К положительным отличительным сторонам программы следует отнести работу над осознанием своего «Я», а также пространства отношений к деньгам, здоровью, образованию, отношений в личной сфере, пространства внутренних устремлений. Материал изложен последовательно, приведены различные примеры и варианты выводов.

Практическое значение программы и рекомендации по внедрению в практическую деятельность. Разработанные материалы в программе соответствуют возрастной категории 14-18 лет и могут в дальнейшем использоваться социальными педагогами, психологами, кураторами в колледжах, классными руководителями в средних и старших классах общеобразовательной школы с целью дальнейшей социализации, улучшения качества межличностного и внутрисемейного взаимодействия всех участников образовательного процесса.



М.П.
РЕЦЕНЗЕНТ
Эксперт АНО «ЦРиСКОП
ЭКО», кандидат
психологических наук,
доцент кафедры общей
психологии и педагогики
Российского национального
исследовательского
медицинского университета
им. Н.И. Пирогова
Минздрава РФ.
Практикующий психолог,
клинический психолог.
Нейропсихолог.

(подпись)

Фролова Светлана
Валериевна

Подпись рецензента
подтверждаю
Директор АНО «Центр
разработки и сопровождения
культурно-образовательных
программ «Экспертиза.
Консалтинг. Образование»,
кандидат психологических
наук

(подпись)

Баясникова Любовь
Владиславовна

Департамент образования и науки города Москвы

(наименование лицензирующего органа)



Выписка

из реестра лицензий по состоянию на: 15:44 «08» апреля 2021г.

1. Статус лицензии Действует
(действующая/приостановлена/приостановлена частично/прекращена)
2. Регистрационный номер лицензии: № 041350
3. Дата предоставления лицензии: 06.04.2021
4. Полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица:
Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», (ФОНД «ФОКУС-МЕДИА»),
Фонды, 123154, город Москва, ул. Генерала Глаголева, д. 30, к. 4, кв. 462, 1027706013686

(заполняется в случае, если лицензиатом является юридическое лицо)
5. Полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование иностранного юридического лица, полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование филиала иностранного юридического лица, аккредитованного в соответствии с Федеральным законом "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации", адрес (место нахождения) филиала иностранного юридического лица на территории Российской Федерации, номер записи об аккредитации филиала иностранного юридического лица в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц:

(заполняется в случае, если лицензиатом является иностранное юридическое лицо)
6. Фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, а также иные сведения, предусмотренные пунктом 3 части 1 статьи 15 Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности":

(заполняется в случае, если лицензиатом является индивидуальный предприниматель)
7. Идентификационный номер налогоплательщика: № 7706285030
8. Адреса мест осуществления отдельного вида деятельности, подлежащего лицензированию:
Не предусмотрено
9. Лицензируемый вид деятельности с указанием выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности: на осуществление образовательной деятельности по реализации образовательных программ по видам образования, уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования:

Дополнительное образование	
№ п/п	Подвиды
1	2
1	Дополнительное профессиональное образование

10. Номер и дата приказа (распоряжения) лицензирующего органа о предоставлении лицензии:

Приказ №236Л от 06.04.2021

Начальник Управления
государственного надзора и
контроля в сфере
образования



Гуськов Илья Владимирович

(Должность
уполномоченного лица)

(Электронная подпись
уполномоченного лица)

(Фамилия, имя, отчество
уполномоченного лица)

Выписка носит информационный характер, после ее составления в реестр лицензий могли быть внесены изменения

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ



125319, город Москва, ул. Черняховского, дом 9, стр. 1
Тел./факс: +7(499)152-73-41, e-mail: info@firo.ru

Рекомендательное письмо

Центр социализации, воспитания и неформального образования ФГАУ «ФИРО» просит поддержать работу своей экспериментальной площадки – Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» по реализации программы Путешествие4Life («Путешествие ради жизни») в рамках проекта «Танцуй ради жизни».

Проект «Танцуй ради жизни» создан с целью продвижения здорового образа жизни среди молодежи, сохранения и укрепления репродуктивного здоровья, профилактики ВИЧ-инфекции и других социально значимых заболеваний и успешно реализуется в России с 2005 года.

В программе «Путешествие ради жизни» акцентом является становление личности подростка, формирование уверенности, ответственности, что позволит ему противостоять рискам, с которыми он сталкивается в процессе взросления.

Программа проводится равными наставниками – Чемпионами, которые прошли специализированное обучение по проведению курса «Путешествие ради жизни».

Прошу Вас принять участие в проекте, оказать содействие по проведению дополнительного образования учащихся в Вашем учреждении.

Программа проводится бесплатно в согласованное и удобное для Вас время.

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» с 2013 года является экспериментальной площадкой ФИРО в соответствии с приказом №199 от 1 ноября 2013 года.

С уважением,

Руководитель Центра социализации, воспитания
и неформального образования ФГАУ «ФИРО»

Загладина Х.Т.

Контакты: +7 915 179-3895, email: mzagladina@mail.ru